



«اقتصاد سرآمد» گزارش می‌دهد، موافقان و مخالفان طرح نهضت ملی چه می‌گویند

ساخت چهار میلیون مسکن با ظرفیت داخلی شدنی است؟

سیدابراهیم رئیسی پیش از موفقیت در انتخابات ریاست جمهوری به مردم قول داد اگر رئیس جمهور شود با یک برنامه‌ریزی مدون، ساخت چهار میلیون مسکن را در چهار سال اجرایی خواهد کرد. افزایش چند برابری قیمت مسکن آن هم در چهار، پنج سال اخیر، به قدری فضای کشور را ملتهب کرده که افرادی که تاکنون صاحبخانه نبودند می‌گویند با این روند، خرید خانه را باید به

لیست محالات خود اضافه کنیم. حال اگر مسیر ساخت چهار میلیون مسکن در چهار سال به طور جدی و براساس واقعیت‌ها پی‌گیری شود، احتمالاً باید منتظر کاهش قیمت مسکن بوده‌موضوعی که به تنهایی می‌تواند رضایت حداکثری جامعه را نسبت به دولت سیزدهم رقم بزند. از طرفی، برخی می‌گویند با وجود تحریم‌ها و منابع محدود و...



www.Eghtesadsaramad.ir @Eghtesadsaramad @eghtesadsaramad
شنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۰ - شماره ۱۲۳۲ - سال هشتم
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان - جمادی الاولی ۱۴۴۲ - ۱۱ دسامبر ۲۰۲۱

«اقتصاد سرآمد» شرایط اقتصادی کشور را بررسی می‌کند

چرا اقتصاد کشور شرطی است

سیدابراهیم رئیسی بارها در کمپین‌های انتخاباتی و مناظره‌های تلویزیونی اعلام کرده بود که اقتصاد کشور را به تصمیمات سیاسی بین‌المللی گره نخواهد زد و سعی می‌کند با کمک تیم همراهش و با اتکا به ظرفیت و توانایی‌های داخلی، شرایط اقتصادی کشور را به نفع مردم تغییر دهد. این وعده رئیس‌جمهور منتخب در روز نفیذ هم تکرار شد و او اعلام کرد، اقتصاد کشور را شرطی نخواهد کرد. از سوی دیگر، جندی پیش، رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد که بودجه ۱۴۰۱ به روند مذاکرات احیای برجام گره نخواهد خورد، اما به نظر تا اینجا کار، این صحبت‌ها با واقعیت‌ها تفاوت داشته است و همگان شاهد افزایش بی‌رویه کالاهای اساسی و قیمت ارز هستند. پس از آغاز مذاکرات احیای برجام در روزهای گذشته، بلافاصله شاهد آن بودیم که قیمت دلار از ۳۰ هزار تومان هم گذشت. اینکه چرا با وجود شعارهای داده شده دولت سیزدهم...

صفحه ۲



روزنامه اقتصاد سرآمد

نیروی انسانی؛ دغدغه توسعه با توسعه خودمانی

رنج بندرانزلی از ضعف هیأت مدیره منطقه آزاد

سازمان منطقه آزاد انزلی، بزرگترین بنگاه و مجموعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری استان گیلان و یکی از مؤثرترین نمونه‌های خود در شمال کشور علاوه بر ترک فعل‌های پیش‌گفته از ضعف نیروی انسانی و مداخله نمایندگان مجلس و مدیران استانی و بعضاً مقامات کشوری در چیدمان مدیریتی از یک سو و از سوی دیگر، از فقدان نیروی کارشناسی و متخصص بندری نیز رنج می‌برد. معضلی که به راحتی می‌تواند در کمیت و...

۵

رییسی در سفر به لرستان:
ظرفیت نیروی مولد یخچال‌سازی بوژان
باید به ۶۰۰ نفر برسد

تاکید رئیس‌جمهور بر توسعه یخچال‌سازی لرستان

«بوژان ثابت کرده است در میدان تولید
بای کار است، برای توسعه نیازمند نقدبنگی
جهت ایجاد زیرساخت و سرمایه در گردش است

۸

بیت‌کوین از انرژی خورشیدی استخراج می‌شود؟

۶

روابط عمومی نیروگاه بعثت در جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، مقام‌های برتر کسب کرد

درخشش روابط عمومی نیروگاه بعثت در جشنواره ملی روابط عمومی

نقش بسزای روابط عمومی‌ها در چرخه نظام اطلاع رسانی

فرشاد مهدی‌پور معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی در جمع مدیران و کارشناسان نقش روابط عمومی‌ها را فراتر از پرداختن به امور تشریفات درون سازمانی و فعالیت‌های جاری دانست و با تأکید بر ضرورت حضور فعالانه در عرصه اطلاع رسانی و شفاف‌سازی خاطر نشان ساخت: در گستره فضای مجازی که مدام شاهد انتشار اخبار جعلی و غیرواقعی هستیم، روابط عمومی در مقام پاسخگویی و حمایت از انتشار آثار علمی در حوزه روابط عمومی، در نظر گرفته شده که آثار برگزیده و مرتبط با موضوعات مذکور مورد تجلیل قرار گرفتند. ارزیابی آثار توسط داوران؛ پرویز آزموه، حسین امامی، احمد یحیایی ایل‌های، قربانعلی تنگ شیر، بهزاد خورشیدی، مریم سلیمی، سیدشهاب سیدمحسنی، موسی الرضا شیرنگی، محمود مختاریان، امیر سعید مظاهری، سعید معادی و مهدی باقریان انجام گرفته است.

همچنین در این جشنواره، به شش روابط عمومی جایزه ویژه و دیپلم افتخار اهدا شد است و علاوه بر اعطای جوایز روابط عمومی به ۲۹ روابط عمومی در ۳۳ شاخه، در بخشی جداگانه از کارشناسان برتر انتشارات روابط عمومی نیز تجلیل بعمل آمد.



(فیلم‌های مستند - تیزر - کلیپ - انیمیشن - موشن گرافیک)، رسانه‌های دیجیتالی (وبسایت - موبلی مدیا - شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی)، تبلیغات (تبلیغات مکتوب شامل تبلیغات در مطبوعات و رپرتاژ آگهی)، تحلیل محتوا (تحلیل محتوای رسانه‌های درون و بیرون سازمانی)، کارشناس برتر انتشارات روابط عمومی، جایزه ویژه و نحوه ارائه آثار در دو قالب چاپی و الکترونیکی برپا شد. همچنین در این دوره از جشنواره، سه بخش ویژه «آثار خلاق و بدیع»، «فرهنگ‌سازی و مقابله با بیماری همه‌گیر کرونا» و «حمایت از انتشار آثار علمی در حوزه روابط عمومی» در نظر گرفته شده که آثار برگزیده و مرتبط با موضوعات مذکور مورد تجلیل قرار گرفتند. ارزیابی آثار توسط داوران؛ پرویز آزموه، حسین امامی، احمد یحیایی ایل‌های، قربانعلی تنگ شیر، بهزاد خورشیدی، مریم سلیمی، سیدشهاب سیدمحسنی، موسی الرضا شیرنگی، محمود مختاریان، امیر سعید مظاهری، سعید معادی و مهدی باقریان انجام گرفته است.

همچنین در این جشنواره، به شش روابط عمومی جایزه ویژه و دیپلم افتخار اهدا شد است و علاوه بر اعطای جوایز روابط عمومی به ۲۹ روابط عمومی در ۳۳ شاخه، در بخشی جداگانه از کارشناسان برتر انتشارات روابط عمومی نیز تجلیل بعمل آمد.



روابط عمومی شرکت تولید نیروی برق بعثت در شانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی ایران در شاخه و بخش‌های داستان‌سرایی رتبه سوم و ویژه‌نامه رتبه سوم را کسب کرد و همچنین در بخش انتشارات کرونایی مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار اقتصادسرآمد، روابط عمومی شرکت تولید نیروی برق بعثت با تلاش روزافزون مجموعه با بهره‌گیری از تحقیق، برنامه‌ریزی، برقراری ارتباط دوسویه بین مجموعه و مخاطب خاص و مردمی و بالعکس و همچنین گفتگو برای ایجاد تفاهم برای مشارکت با رسانه‌ها در خدمت رسانی به مردم از هیچ تلاشی دریغ نورزیده است.

درخشش روابط عمومی نیروگاه بعثت، نتیجه حمایت مدیریت و مشارکت همکاران است

مهندس محمد کامیار مدیر روابط عمومی شرکت تولید نیروی برق بعثت در این رابطه به خبرنگار اقتصادسرآمد می‌گوید: با توجه به اینکه نقش روابط عمومی‌ها در صنعت برق بسیار مؤثر بوده و به عنوان یک شاخص ارزشمند و ارزنده در جهت پیشبرد اهداف شرکت و مدیریت آن در خصوص تولید محتوا در گردش روند تولید برق در نیروگاه‌ها که با چه شرایط سخت و دشواری کلیه پرسنل در به حرکت در آوردن چرخه تولید برق نقش بسزایی داشته است.

وی با بیان این که ارتباط تنگاتنگ با مدیریت و همکاران مجموعه باعث پیشرفت و برند نمودن شرکت در خصوص تولید و ساخت قطعات لوازم مورد نیاز شده است، اضافه کرد درخشش روابط عمومی نیروگاه بعثت نیز نتیجه تعامل و حمایت مدیریت و مشارکت همکاری مجموعه روابط عمومی بوده است. بنده به نوبه خودم این موفقیت را به همه همکاران خود در شرکت تولید نیروی برق بعثت تبریک عرض می‌کنم.

مهندس محمد کامیار اظهار داشت: با توجه به تحریم‌های ظالمانه توسط کشورهای غربی اقتدار شرکت با شعار سال جاری به عنوان سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها توانستیم از تخصص و تجربیات همکاران در امر روابط عمومی و برندسازی شرکت در انجام پروژه‌های نیروگاهی شرکت نموده و انتقال این تجربیات به نیروگاه‌های دیگر با عث افتخار ما می‌باشد.

وی تأکید کرد: امید با اتکال به خدای متعال همچنان در پیشبرد اهداف شرکت قدم‌های مثمر‌تر برداشته و روند خوبی پیش رو داشته باشیم.

گزارش خبرنگار اقتصادسرآمد از مشروح این جشنواره که با حضور فرشاد مهدی‌پور معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدشهاب سیدمحسنی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی، اعضای هیأت مدیره انجمن و مدیران ارشد روابط عمومی و کارشناسان روابط عمومی ارگان‌های دولتی، سازمان‌ها، شرکت‌های حوزه برق، نیرو، نفت، بانک، بیمه و صنعت در محل سالن همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی (سازمان مطالعات و بهره‌وری نیروی انسانی) برگزار شد با هم می‌خوانیم.

در همین رابطه مراسم اهدای جوایز برگزیدگان شانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی در ۱۱ بخش ادبیات (مستندسازی - داستان‌سرایی)، برنامه‌های انتشاراتی، انتشارات اصلی (کتاب - نشریه داخلی - بروشور - ویژه‌نامه)، هنرهای تجسمی، بصری (پوستر - اینفوگرافی - عکس - کاریکاتور)، رسانه‌های دیداری و شنیداری