

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی
 مدیر داخلی: محمد زنگنه
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کار گر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو انجمن مدیران نشریات ایران
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir
 کدپستی روزنامه اقتصادسراسرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی:سپهروردی شمالی بین بهشتی
 و هویزه پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۲۱
 سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱-۲۱
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱-۶۶۹۳۳۷۱-۱۰۳
 ایمیل: saramadrazee@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها

ورود خارجی‌ها به عرضه‌فروشگاهی با شعار سال منافات دارد» اقتصادسراسرآمد» گزارش می دهد

زمزمه حضور پررنگ فروشگاه‌های خارجی در ایران



فروشگاه‌های زنجیره‌ای است.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای نمی توانند روی بازار و افزایش خرید مردم تاثیر گذار باشند

وی با بیان این مهم که حمایت از تولید داخل در سالی که بنا به گفته رهبر انقلاب به این نام مزین شده و شاید فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بخشی از آن سهم هستند، افزود: با توجه به تبلیغاتی که انجام می شود مردم انتظار تخفیف واقعی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای دارند اما متأسفانه برخی از این واحدها کماکان نقش خرده فروشی دارند و سود فروش آن تقریبا همانند خرده فروشان است. به همین دلیل این

فروشگاه‌ها نمی توانند آنطور که باید بر روی بازار و افزایش خرید مردم از این مراکز تاثیر گذار باشند.

این کارشناس بازار با اشاره به احتمال کشورهای خارجی دربخش صنعت فروشگاه‌ی کشورمان نیز یادآور شد: تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای خارجی در بازار ایران، بدون اعمال ضوابط قانونی از سوی دولت مبنی بر عدم حمایت از کالای تولید داخل، می تواند به راحتی بازار کشور را در اختیار برندهای خارجی قرار دهد. ضعف حمایت‌های قانونی از تولیدکنندگان داخلی توسط دولت و عدم اعمال قوانین مبتنی بر حمایت از تولیدات داخلی در فروشگاه‌های

گروه صمت - رشد قارچ گونه فروشگاه‌های زنجیره‌ای موجب اختلال در روند خرده‌فروشی و کاهش سهم اصناف از بازار شده است از طرفی جذابیت و طراحی به روز این فروشگاه‌ها در کنار لذت خرید کلی، راحت، و یک جا خریداران را چنان غرق لذت و آرامش می کند که دیگر توجهی به تخفیفات غیر واقعی و تمایلی به مقایسه قیمت‌ها ندارند.

به گزارش اقتصاد سسرآمد، بازگشایی فروشگاه‌های زنجیره‌ای پدیده‌ای است که در چند سال اخیر تحولی قابل توجه در رویه خرید مردم کشور ایجاد کرده است که با توجه به رشد فناوری و الزام به گذشت از عرضه و توزیع کالا به صورت سنتی وجود این فروشگاه‌ها را می توان نقطه عطفی در سوق کسب و کارها به سمت فروش مدرن و به روز دانست. اما عواقب و مشکلات احتمالی رشد قارچ گونه این فروشگاه‌ها شاید به دلیل راحتی و جذابیت‌های که برای خریداران ایجاد کرده مورد توجه قرار نگرفته است ضمنا باید توجه کرد که افزایش بی رویه این نوع فروشگاه‌ها به خصوص در شهرستان‌های کوچک موجب اختلال در روند خرده‌فروشی و کاهش سهم اصناف از بازار شده است. اما با توجه به ضرورت حمایت از تولید که صنوف نیز بخشی از آن هستند، باید به کسانی که خرده فروش هستند نیز توجه شود.

گشایش هر فروشگاه زنجیره‌ای ممکن است کار ده‌ها صنف کوچک را به تعطیلی بکشانند و در نتیجه صدها فرصت شغلی از دست برود هرچند ایجاد اشتغال توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای غیر قابل اغماض است، اما پز عم کارشناسان حوزه کسب و کار نکته مهم این امر در کاهش جامعه صنفی و افزایش جامعه کارگری و به همان نسبت تنزل دهک‌های متوسط به دهک‌های پایین و افزایش احتمالی شکاف طبقاتی در جامعه است که مسلمان تبعات خوبی نخواهد داشت. به رغم وجود ظرفیت ایجاد فروشگاه‌های بزرگ در کشور اما زمزمه حضور خارجی‌ها در صنعت فروشگاه‌ی ایران به گوش می‌رسد تا جایی مسئولان و وزارت صمت را نیز در سال تولید ، مانع زدایی‌ها و پشتیبانی‌ها به واکنش وا داشته است.

صنعت فروشگاه‌ی در پرزخ گذار از سنت به صنعت

علی حسین پور کارشناس بازار در اینباره به خبرنگار اقتصادسراسرآمد، گفت: سهم اندک فروشگاه‌های زنجیره‌ای نشان می دهد این مراکز فروش آنچنان که باید نهادینه نشده‌اند که دلیل این امر عدم اطلاع رسانی کافی و همچنین برآورده نشدن همه انتظارات مردم از

مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران خبر داد

ایجاد ۱۶۷ هزار شغل جدید در صورت احیای ۶۲درصد از واحدهای تولیدی را کد شهرک‌های صنعتی

معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران گفت: ۶۲ درصد واحدهای تولیدی را کد شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور، قابل احیا هستند که در صورت احیا حداقل ۱۶۷ هزار شغل جدید ایجاد می‌شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی رسولیان با بیان این مطلب، افزود: با توجه به نگاه ویژه رئیس جمهور و تأکید بر راه اندازی مجدد واحدهای را کد، پایش عملیاتی در این خصوص را در سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران انجام داده ایم. وی در خصوص نتایج این پایش، ادامه داد: بر این اساس واحدهای را کد داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی را رصد کردیم، ۱۲ هزار و ۷۱۷ واحد را کد داریم و طبق گفته مشاوران ۷ هزار و ۵۴۰ واحد (معادل ۶۲ درصد) از واحدهای را کد قابل احیا هستند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران اضافه کرد: با احیای این تعداد واحد را کد حداقل ۱۶۷ هزار شغل جدید ایجاد می‌شود. رسولیان در خصوص این واحدهای را کد نیز افزود: ۱۳۴۱ از این واحدها تحت تملک اشخاص حقیقی و حقوقی قرار دارند، ۳۷۵ واحد در آستانه ورشکستگی هستند و ۲ درصد از واحدهای را کد مشکلات مالکیتی و سهامداری داشته اند. وی در ادامه سخنان خود بیان کرد: ۲ هزار و ۹۱۹ واحد را کد نیز مشکلات حقوقی با سازمان تأمین اجتماعی، سازمان مالیات، مشکلات قوانین و مقررات و مشکلات حقوقی با بانک ها دارند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی همچنین گفت: با مصوبه مجلس درباره حمایت از واحدهای تولیدی، اقدام خوبی در خصوص احیای واحدهای را کد انجام گرفته است. رسولیان اضافه کرد: پروژه افزایش کسب و کار را شروع کرده ایم و ۲۱۵ مشکل در ۲۰ نفرصل مشخص شده است تا راهکارهای رفع آنجا بررسی و اجرایی شود. در ادامه برنامه اکبری تالارپشتی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در خصوص جزئیات طرح ود فوریتی مجلس برای حمایت از واحدهای تولیدی گفت: این طرح، مهمترین طرحی است که مجلس بازدم به تصویب رسانده است. وی همچنین تصریح کر د: وقتی فعال اقتصادی جرم اقتصادی مرتکب می‌شود، باید مجازات اقتصادی شود. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: بر پایه این طرح، واحدهای تولیدی تحت میچ عنوانی تعطیل نخواهند شد.

تولید

افزایش تملک واحدهای تولیدی توسط بانک ها به ۱۷۹۳ واحد

اگر واحد تولیدی در تملک بانکی به صاحب اصلی برنگردد از چرخه تولید خارج می شوند

معاون هماهنگی و محیط کسب و کار و وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت که در ۶ ماهه نخست امسال تملک پنگاه های اقتصادی واحدهای تولیدی توسط بانک ها افزایش یافته است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سید مهدی نیازز افزود: در صورتی که ۱۷۹۳ واحد تملک شده توسط بانک ها اقاله نشود و به صاحب اصلی برنگردد، ممکن است برای همیشه این بنگاه های به چرخه تولید بر نگردند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت توضیح داد که برای استمرار تولید توسط بنگاه های اقتصادی، قانونگذار ستاد تسهیل تولید را ملزم کرده تا اگر بنگاهی نتواند تسهیلات خود را به بانک ها بازپرداخت کند، مشکلات این بنگاه ها بررسی و در صورت امکان، بانک ها باید با این تسهیلات اقتصادی تعامل کنند تا تولید و اشتغال در کشور دچار مشکلاتی نشود. وی ادامه داد: اما بانک ها به این مصوبات عنایتی ندارند و اقدام به تملک بنگاه های اقتصادی می کنند و در واقع شرایط سختی را به وجود می آورند که بنگاه ها و واحدهای تولیدی دیگر نمی تواند اقباط خود را بازپرداخت کند. معاون هماهنگی و محیط کسب و کار و وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: این در حالی است که باید نرخ سود تسهیلات بانک ها نیز باید عادلانه باشد نه اینکه ۸ میلیارد تومان تسهیلات بانکی به ۳۲ میلیارد تومان افزایش یابد زیرا این روش محاسبه نرخ سود تسهیلات تمام معادلات اقتصادی را به هم می زند. نیازز یادآور شد: زمانی که شرایط اقتصادی کشور ثبات دارد مشکلات مالی بنگاه های اقتصادی کمتر است، اما در زمان عدم ثبات اقتصادی و افزایش تورم شاخص های تولید کنندگان، مصرف کنندگان و نقدینگی خواهی در کشور بیشتر می شود. «سید شمس الدین حسینی» رئیس کمیسیون ویژه جهش تولید مجلس نیز در این برنامه گفت: در صورتی که مدیر یک واحد تولید دچار مشکلاتی شود نباید اجازه بدهیم که واحد تولیدی تعطیل شود. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: هرچند که از یک طرف قانو نگذار اجازه نداده که مطالقات معوق بانک ها افزایش یابد از یک طرف نیز نباید بگذاریم که واحدهای تولیدی تعطیل شوند و اگر بانک ها داغ‌خنده این را دارند که منابع مالی آنها بر گردد، مطمئنا با تعطیلی بنگاه های تولید منابع آنها بر نمی گردد.



شماره ۱۶

شماره ۱۶

آگهی مزایده

شماره ۱۶

شماره ۱۶



شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

شماره ۱۶

سرپرست سازمان اکبر امجدی

اداره امور قرار دادها و پیمانها – شهرداری کرج