

یادداشت
<p>اقتصاد آبی و مزایای به کارگیری گفتمان اقتصاد دریا محور</p> <p>دکتر مهدی استادی جعفری</p> <p>بازنشر-توسعه دریامحور و اقتصاد دریا که امروزه از آن زیاد میشویم، طبیعتاً توسعه با محوریت دریاست و موضوعی بسیار کلی است و هر کس بنا به درک خود از ابعاد موضوع، تعریفی از آن را بیان می نماید. لذا، لازم است تا تصویر روشنی از توسعه دریامحور بیان گردد. اقتصاد دریامحور، راهبردی اساسی، توسعه ای و کنش گرا و در نهایت، تحول آفرین است. اساسی است؛ زیرا در سطح بالایی نهادها و سازمان های زیادی را درگیر می کند. توسعه ای است، زیرا با موضوعات مختلف توسعه ای و حاکمیتی مانند جمعیت پذیری، ایجاد زیرساخت ها و ارتباطات گره خورده است. در نهایت، کنشگر است، زیرا محرک جدی به کارگیری و به کاراندازی صنایع و اشتغال در دریاها و سواحل است. تعریف اقتصاد دریامحور که در ادبیات جهانی عموماً با عنوان اقتصاد آبی (Blue Economy) از آن یاد می شود، استفاده پایدار از ظرفیت منابع و گستره های آبی اعم از اقیانوس ها، دریاها، دریاچه ها و جزایر برای رشد اقتصادی، بهبود وضعیت معیشت و ایجاد اشتغال و نهایتاً افزایش تولید ناخالص داخلی می باشد. بنابراین، حوزه اقتصاد دریا فراتر از مواردی از قبیل شیلات و گردشگری دریایی است و مستلزم ظهور صنایع مرتبط با آب و دریا و از جمله حمل و نقل دریایی، گردشگری دریایی، انرژی های تجدیدپذیر، آبزی پروری و شیلات، بیوتکنولوژی دریایی، زیست هوشناسی و معدن کاری دریایی است. شاید اگر امروز تصمیم بگیریم ۱۰۰ موضوع و اقدام اساسی در فرآیند توسعه کشور را لیست کنیم و از بین آنها ۲۰ موضوع مهمتر را انتخاب کنیم و در نهایت ۵ موضوع کلیدی و جدی را برگزینیم، بدون شک موضوع توجه به اقتصاد دریامحور و توسعه سواحل مکران در سبید انتخاب نهایی ما قرار می گیرد. ما با داشتن ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی جنوبی و شمالی ۴۰۰ در صد مرزهای کشور)، کشوری دریایی محسوب می شویم...</p>
صفحه ۲

سیاست های دولت گذشته با تورم ایران چه کرد

تورم اقتصاد ایران پاشنه آشیل دولت ها

طبق آخرین گزارش نرخ تورم سسالانه آذر ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۳،۴ درصد رسید که نسبت به ماه قبل، ۱،۰ واحد درصد کاهش داشته است. در همین رابطه فارس آورده است: پژوهشکده آمار وابسته به مرکز آمار ایران گزارش داده است که تورم ایران...

۲

تاکید رئیس جمهور بر اصلاح فوری نظام پرداخت حقوق به هیچ وجه اجازه ندهید قیمت ها افزایش یابد

رئیس جمهور خطاب به مسئولان ذیربط با تاکید بر اینکه به هیچ وجه اجازه ندهید قیمت کالایی افزایش پیدا کند،گفت:دستگاههای مختلف هر امکاناتی اعم از نیرو و اختیارات که نیاز دارند اعلام کنند و در مقابل مکلف هستند که به طور قاطع مانع هرگونه افزایش قیمت شوند.آیت الله سید ابراهیم رئیسی در جلسه هیات دولت با اشاره به تحسین رهبر معظم انقلاب، از خصیصه و شعار مردمی بودن دولت سیزدهم در دیدار ۱۹ دی مردم قم، همه کارگزاران دولت باید سعی کنند این خصیصه را ادامه داده و به وجه احسن تکمیل کرده و تعالی بخشند.وی از اعضا و کارگزاران دولت خواست تا با نخبگان و صاحب نظران مرتبط با حوزه کاری خود، حتی کسانی که با سلیقه دولت مخالفت دارند، در ارتباط مستمر باشند و هیچ کدام از دستگاه های دولتی از ارتباط با جامعه نخبگانی مرتبط با حوزه مدیریت خود غفلت نکنند. رئیس جمهور از اعضای دولت خواست که علاوه بر جلساتی که با مدیران و کارکنان زیرمجموعه خود برگزار می کنند با ارباب رجوع و مردمی که به دستگاه ها مراجعه می کنند نیز ارتباط و دیدار داشته باشند.رئیی از همه کارگزاران دولت خواست تا مردم را به عنوان ناظرانی امین بشناسند و اظهار داشت: اگر گزارشی از سوی مردم به شما رسید حتما به طور دقیق بررسی کنید و اگر صحیح بود به آن ترتیب اثر دهید.

صفحه ۲

یک پژوهشگر و جمعیت شناس مطرح کرد؛ لزوم توجه به زنان شاغل و خانه دار

الگوی زندگی در فرزندآوری نیازمند تغییر

یک پژوهشگر و جمعیت شناس با تاکید بر لزوم توجه به زنان شاغل و خانه دار در بحث فرزندآوری گفت: توجه به زنان در امر فرزندآوری بسیار ضروری است و تسهیلات این امر باید برای بانوان باشد.به گزارش اقتصاد سرآمد، صالح قاسمی در خصوص اینکه تا چه اندازه وضعیت اشتغال زنان در بحث فرزندآوری مؤثر است به مهر گفت: وقتی ما مهمترین متغیرهایی را که در الگوی فرزندآوری...

۱

راهکار رشد صادرات از زبان یک عضو اتاق بازرگانی ایران

راهکار نهایی آشتی با اقتصاد جهان است

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه تمامی طرح ها و برنامه هایی که در سطح خرد برای بهبود سطح تجارت کشور انجام می شود، مثبت خواهند بود، ادعا کرد که راهکار نهایی آشتی با اقتصاد جهان است.علی شریعتی در با ایسنا، اظهار کرد: هر چند آمارهای صادراتی نشان می دهد که ما در سال جاری رشد ۴ درصدی داشته ایم اما باید توجه کرد که از سویی این آمار...

۴

یک پژوهشگر و جمعیت شناس مطرح کرد؛ لزوم توجه به زنان شاغل و خانه دار

الگوی زندگی در فرزندآوری نیازمند تغییر

یک پژوهشگر و جمعیت شناس با تاکید بر لزوم توجه به زنان شاغل و خانه دار در بحث فرزندآوری گفت: توجه به زنان در امر فرزندآوری بسیار ضروری است و تسهیلات این امر باید برای بانوان باشد.

به گزارش اقتصاد سرآمد، صالح قاسمی در خصوص اینکه تا چه اندازه وضعیت اشتغال زنان در بحث فرزندآوری مؤثر است به مهر گفت: وقتی ما مهمترین متغیرهایی را که در الگوی فرزندآوری تأثیر می گذارند لیست می کنیم و زمانی که ریشه های اصلی و نگرش تعریفی جامعه از خانواده مطلوب را بررسی می کنیم متوجه می شویم که در واقع سبک زندگی و الگوی زندگی تأثیر بسیار حائز اهمیتی روی الگوی فرزندآوری دارد.

این پژوهشگر و جمعیت شناس افزود: میان بانوان خانه دار و شاغل تفاوت معناداری از لحاظ فرزندآوری وجود دارد؛ اساساً بانوان شاغل به جهت اشتغال کسانی هستند که قرارداد قانونی و مدت دار با یک کارفرما و تعهد کاری دارند که با بر آن باید روزانه ساعاتی را در اختیار کارفرمای خود باشند.

وی عنوان کرد: بر اساس آمار در کل کشور حدود ۹۱درصد از بانوان ما غیر شاغل و خانه دار و حدود ۹ درصد شاغل هستند، البته در شهرهای بزرگ درصد بانوان شاغل بیش از ۹ درصد است که بعضاً به ۱۳ تا ۱۴ درصد هم می رسد.

قاسمی اظهار کرد: با این توضیح باید بدانیم که خانم های خانه دار برای تغییر الگوی فرزندآوری بسیار نزدیک تر هستند و سبک زندگی آنها مساعدتر و سازگارتر از بانوانی است که روزی ۸ تا ۷ ساعت تعهد کاری دارند و با کارهای دیگری که بر عهده دارند اشتغال بسیار زیادی برای آنها ایجاد می شود.

وی تصریح کرد: زنان شاغل ما فرزندآوری دشوارتری خواهند داشت؛ بدین ترتیب باید بدانیم که توجه به زنان در امر فرزندآوری بسیار ضروری است و اگر قرار است مشوق ها و یا تسهیلاتی در خصوص فرزندآوری اعطا شود بهتر است که برای بانوان خانه دار این کار انجام شود که به هدف نزدیک تر است.

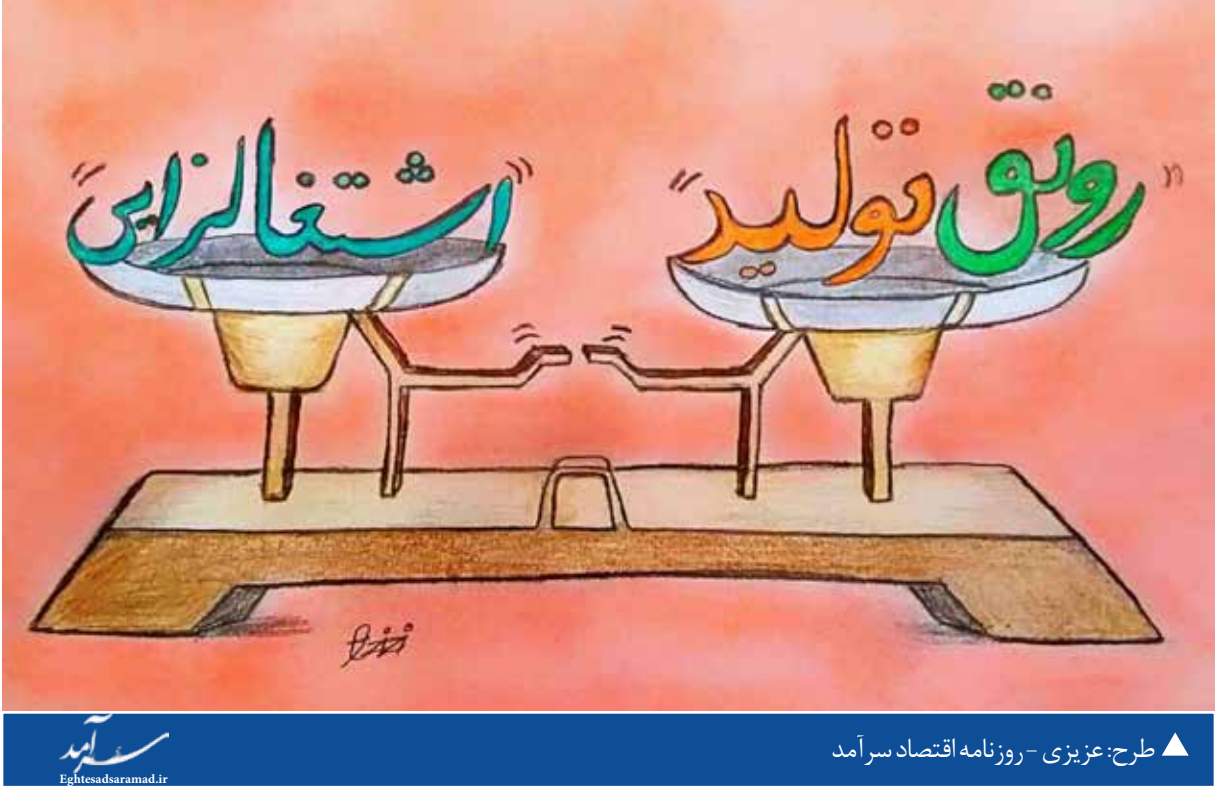
این پژوهشگر و جمعیت شناس بیان کرد: آنچه که در قانون جوانی جمعیت و حمایت



از خانواده مد نظر داریم این است که توجه به هر دو قشر بانوان شاغل و خانه دار در نظر گرفته شده است و حتی توجه این قانون به بانوان شاغل بیشتر بوده است که می توان تصور کرد که این اقدام ناشی از تجربه زیسته افرادی باشد که قانون را تعیین کردند.

قاسمی با اشاره به اینکه در دنیا خانه داری و شان این کار از جایگاه اجتماعی برخوردار است عنوان کرد: در دنیا خانه داری از جایگاه اجتماعی برخوردار است و چه بسا در بسیاری از کشورها خانه داری به عنوان یک شغل تلقی می شود که در جامعه بسیار مؤثر است و حتی خانه داری واجد گرفتن حقوق و تحت پوشش بیمه است و به یک منزلت اجتماعی برای بانوان تبدیل شده است.

وی خاطر نشان کرد: ما حتماً در کنار قانون گذاری یک جریان سازی رسانه ای و فرهنگی دقیق را نیازمندیم تا مادری و مادرانگی را به شأن خود بازگرداند و جایگاه والای مادری را باز تعریف کند و بانوان حس کنند که با مادری واجد تکریم اجتماعی هستند.



▲ طرح: عزیزی - روزنامه اقتصاد سرآمد

سیه سرآمد
Eghtesadsaramad.ir