اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی
مدیر داخلی: محمد زنگنه
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
عضو انجمن مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir
کد پستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی: سهروردی شمالی بین بهشتی
و هویزه پلاک ٤٥٦ واحد ۳
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵٤۳۹۹٦

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱٦٦۹۷۳۷۱٤
٦٦٤٦۱۷۷۰-٦٦٤۳۷۳٦۷۸ داخلی ۱۰۳
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳٦۲۷

پنج شنبه ۷ بهمن ۱۴۰۰ - شماره ۱۲۷۲

تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها

«اقتصاد سرآمد» چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان لنت را بررسی کرد

فروشندگانی که تولیدکننده لنت ترمز شده‌اند

گروه مانع زدایی از تولید – نمایندگان فروشی که خود تولیدکننده لنت ترمز شده‌اند! این شغل جدید برخی فعالان بازار لنت ترمز است تا با کپی کردن محصول اصلی بتوانند از سهم بازار شرکتی که خود نمایندگی فروشش را دارند، سوءاستفاده کنند. درحال حاضر این سودجویی نه از سوی خرده‌فروشان و افرادی بیرون از این بازار، بلکه از سوی برخی فروشندگان بزرگ هدایت می‌شود. طبق اطلاعات رسیده به‌روزنامه «دنیای‌خودرو» چند تن از فعالان بزرگ بازار لنت با تولید قطعات بی‌کیفیت، تقلبی و البته ارزان‌قیمت و جعل بسته‌بندی یکی از برندهای معروف صنعت لنت، بازار را لبریز از قطعات تقلبی و بی‌کیفیت کرده‌اند.

به گزارش اقتصادسرآمد، این افراد با تولید غیرمجاز و جعل بسته‌بندی برندهای معتبر، اقدام به‌فروش قطعه تقلبی در نمایندگی‌های خود می‌کنند و این روند سبب شده است به‌عنوان مثال محصول تقلبی برای خودرو پراید با قیمت زیر ۵۰ هزار تومان (شرکت مادر که دارای کد استاندارد و عضو انجمن تولیدکنندگان لنت ترمز است، نسخه اصلی این لنت را بالای ۵۵ هزار تومان عرضه می‌کند) به‌وفور در بازار عرضه شود. با این تفاسیر نه‌تنها مسئولان مربوطه که باید ناظر بر فعالیت بازار باشند و از عرضه محصولات تقلبی جلوگیری کنند، با اقداماتی از این دست برخورد نمی‌کنند، بلکه برخی شرکت‌های لنت‌ساز نیز در برابر این‌گونه تخلفات خنثی عمل کرده و به‌آن واکنش خاصی نشان نمی‌دهند.

با توجه به‌این‌که این دسته از نمایندگی‌ها محصول تقلبی را با قیمتی کمتر از قطعه اصلی می‌فروشند، از شرکت‌های تولیدکننده انتظار می‌رود با رصد بازار و به‌خصوص نوع فعالیت نمایندگی‌های فروش از عرضه و فروش این محصولات جلوگیری به‌عمل آورند. چرا که درکل افزایش فروش لنت بی‌کیفیت با قیمت زیر ۵۰ هزار تومان در بازار به‌ضرر مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اصلی لنت ترمز است.

اینبار لنت تقلبی از زیرپله سربرآورد

مصطفی حمیدی کارشناس صنعت قطعه سازی در اینباره به روزنامه اقتصادسرآمد، گفت: تفکیک لنت تقلبی از اصل کار بسیار سختی است، تولیدکننده‌های زیرپله ای با استفاده از مواد نامرغوب محصولات را در قالب بسته بندی کارخانجات معتبر راهی بازار می کنند.

چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان لنت

وی با اشاره به چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان لنت در کشور، گفت: اخیراً وزارت صنعت تصمیم به درج قیمت تولید کننده بر روی برخی از محصولات از جمله لنت گرفته است که همین امر با وجود تولیدکنندگان زیر پله ای ما را با مشکلات جدیدی مواجهه کرده است.

تولید کننده‌های زیرپله‌ای لنت کم نیستند

تولیدکننده لنت با اعلام اینکه تعدادی از تولید کننده های زیرپله ای که کم هم نیستند با مواد نامرغوب از بسته بندی کارخانجات معتبر استفاده می کنند، افزود: اخیراً شاهد این مساله بودیم که ۳ تا ٤ انبار در اطراف تهران با کمک پلیس آگاهی و قوه قضایی شناسایی شده است. نکته قابل توجه اینجاست چیزی حدود ۷ یا ۸ کامیون لنت تقلبی، از انبار این تولید کنندگان متخلف شناسایی شده است.او با اعلام اینکه تفکیک لنت تقلبی از اصل کار بسیار سختی است و فقط با تجربه ها امکان تفکیک لنت اصل از تقلبی را دارند، گفت: وقتی عاملین اینگونه تخلف ها کشف می شوند در نهایت با پرداخت مبالغ ناچیز جریمه ها را پرداخت و آزاد می شوند. به همین علت نباید توقع کاهش تخلف ها را داشت. به اعتقاد من این نقص قانون است چرا این افراد با اینگونه اقدامات ماهیت فعالیت برندهای معتبر را زیر سوال می برند.

تولید لنت وابسته به واردات از کشورهای دیگر است

حمیدی در خصوص تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی لنت، گفت: حدود ۵۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز تولید را از محل واردات تأمین می‌شود و متأسفانه تولید کننده در شرایط تحریم مجبور است برای خرید مواد اولیه از روش های مختلف استفاده و در نهایت با صرف هزینه زیاد محصول را تولید و روانه بازار کند.

وی اضافه کرد: البته هنوز هم لنت هایی با بسته بندی خارجی در بازار است که مصرف کننده باید بداند آنها خارجی نیستند و در واحدهای زیرپله ای تولید و به نام خارجی با قیمت های بالا در دسترس مصرف کننده قرار می گیرد.

لنت ترمز از جمله قطعات فوق‌ایمنی خودرو است که متاسفانه همواره افرادی بدون در نظر گرفتن درصد بالای ایمنی این قطعه، به دنبال سهمی از سود فروش این قطعه پرمصرف در بازار هستند و با عرضه لنت های تقلبی، حوادث و تصادفات زیادی را در جاده ها رقم زده اند. جدای از مشکلاتی که عرضه لنتهای تقلبی به مصرف کنندگان وارد کرده امروز اصلی‌ترین مشکل تولیدکنندگان این صنعت عرضه لنت‌های قاچاق و عمدتا تقلبی است به طوری که به گفته رئیس انجمن لنت ترمز و کلاچ کشور درصورتی که از ورود و عرضه لنت ترمزهای تقلبی و قاچاق به بازار جلوگیری شود، تولیدکنندگان داخلی به خوبی می‌توانند نیاز بازار را تامین کنند.

در سال گذشته واردات لنت به کشور ممنوع بود و شرکت های تولیدی از این فرصت به خوبی بهره بردند و به تولید پرداختند. کارخانه‌هایی که نیمه تعطیل شده بودند دوباره فعال شدند و آن هایی که به صورت تک شیفت فعالیت می کردند، شیفت های خود را افزایش دادند. متاسفانه امسال واردات لنت ترمز آزاد شد و کارخانه ها دوباره به حالت نیمه تعطیل درآمدند و نیروهای خود را تعدیل کردند. تقلب به شدت در لنت ترمز وجود دارد و منشا آن نیز واردات است. شرکت هایی که واردکننده برند خاص بوده اند، در حال حاضر با استفاده از شرکت های زیرپله ای اقدام به ساخت نمونه تلقبی می کند. مشکل اصلی تصادفات و بازار نیز وجود همین لنت ترمزهای تقلبی است.

تولید

افتتاح خط تولید پارچه کیسه هوای خودور با حضور مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی

ایران در تولید پارچه ایربگ خودکفا شد

خط تولید پارچه کیسه هوای خودرو با حضور مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، علی رستمی مدیرعامل شستا در محل شرکت نخ تایر صبا در استان زنجان افتتاح شد.به گزارش اقتصادسرآمد،، شرکت نخ تایر صبا از شرکت‌های تابعه شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، با تکیه بر توان مهندسان و متخصصان داخلی و حمایت شستا موفق به بومی‌سازی دانش تولید پارچه کیسه هوا یا همان ایربگ در کشور شد.بر اساس این گزارش خط تولید پارچه ایربگ خودرو با حضور میرهاشم موسوی مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، علی رستمی مدیرعامل شستا، آیت‌الله خاتمی امام جمعه زنجان، محسن افشاری استاندار زنجان، مصطفی طاهری نماینده مردم زنجان در مجلس شورای اسلامی و مقامات استانی در محل شرکت نخ تایر صبا در استان زنجان افتتاح شد.این کارخانه با سرمایه‌گذاری یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی و اشتغالزایی برای بیش از ٦۰۰ نفر، ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰ تن پارچه کیسه هوا را دارد و با تولید حدودا ٤.۵ میلیون متر مربع پارچه ایربگ کشور را بعد از ۵۰ سال از واردات این محصول بی‌نیاز میکند.تولید بومی پارچه‌های ایربگ خودرو منجر به صرفه جویی ارزی ۳۰ میلیون یورو در سال خواهد شد.در ادامه این مراسم همچنین کلنگ زنی پروژه استیل کورد شرکت نخ تایر صبا بدست مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی انجام شد.فاز اول این پروژه با سرمایه‌گذاری ۳۳۰۰ میلیارد ریالی و اشتغالزایی برای بیش از ۲۵۰ نفر، ظرفیت تولید سالانه ۱۰هزار تن اتسل کورد را دارد.با بهره‌برداری از این پروژه ملی، شرکت نخ‌تایر صبا تنها شرکت در خاورمیانه و همچنین از معدود شرکت‌هایی در جهان خواهد بود که محصولات متنوعی در صنعت استحکام‌دهنده‌های انواع تایر تولید می‌کند و اجرای این طرح در استان زنجان به لحاظ دانش و تکنولوژی بالا، اشتغال‌زایی و منحصر به فرد بودن، برای این استان زنجان اهمیت بالایی دارد.با توجه به تغییر تکنولوژی تولید تایر از بایاس به رادیال و به منظور هماهنگی با صنعت روز دنیا، اجرای این طرح برای صنعت تایر بسیار ضروری و حیاتی دانست و این کارخانه نقش مهمی در تامین نیاز روزافزون صنعت تایر کشور به ماده اولیه و مهم استیل‌کورد را ایفا و نیاز تایر سازان داخلی را تامین خواهد کرد که مهم‌ترین مزیت اجرای طرح است.شایسته ذکر است شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع لاستیک در حالی بیستمین سال از فعالیت خود را سپری می‌کند که در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکننده منسوج استخوان‌بندی و پارچه‌های صنعتی در منطقه خاورمیانه است و پیش از این هم کشورمان را در تولید نخ تایر خودرو خودکفا کرده بود.

بیانیه نظام صنفی رایانه ای درباره فیلترینگ کسب‌وکارهای آنلاین

فضای کسب‌وکار را تسهیل کنید

سازمان نظام صنفی رایانه ای درپی ارسال نامه های اخطار به کسب و کارها جهت عضویت در اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی و نیز مسدودسازی چند کسب و کار آنلاین به درخواست این اتحادیه، بیانیه صادر کرد.به گزارش اقتصاد سرآمد، در این بیانیه آمده است: «با توجه به مسائل پیش آمده اخیر درباره ارسال نامه‌های اخطار به کسب‌وکارها جهت عضویت در اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای فضای مجازی و همچنین مسدودسازی دردناک چند کسب‌وکار آنلاین به درخواست این اتحادیه، موضوع توسط کمیسیون‌های مختلف سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران بدون عجله و در فرای برخورد رسانه‌ای، مورد بررسی دقیق قرار گرفت.در حالی که عذرخواهی رئیس اتحادیه بابت این موضوع را مسئولانه و کاملاً قابل تقدیر می‌دانیم، معتقدیم که مسئله پیش آمده بسیار فراتر از یک اشتباه یا نمونه موردی بوده و نیاز به تأمل اساسی و تلاش جدی برای بازنگری در سیاست‌های کلان حوزه کسب‌وکارهای آنلاین و فراتر از آن کسب‌وکارهای مرتبط با اقتصاد دیجیتال دارد؛ چرا که سازوکارهای نظارت قانونی اتحادیه تناسبی با فضای پیشرفت برای فعالان زیست‌بوم ندارد».در ادامه اهم موضوعات قابل طرح در این خصوص ارائه شده است: «الف) در حالی که سیاست‌های کلان نظام در راستای تسهیل فضای کسب‌وکار و بهبود شرایط برای شروع کسب‌وکارهای جدید به ویژه در فضای آنلاین است، متأسفانه ماده ۱۲ قانون نظام صنفی کشور (به عنوان قانون مادر اتحادیه‌ها) به صراحت بیان می‌دارد که «افراد صنفی موظفند قبل از تأسیس هر نوع واحد صنفی یا اشتغال به کسب و حرفه، نسبت به اخذ پروانه کسب اقدام کنند.» و هیچکدام از اتحادیه‌ها از جمله اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای فضای مجازی نه تنها امکان عدول از این ماده را ندارند، بلکه در صورت عدم اجرای کامل آن مسئولیت حقوقی خواهند داشت. اتحادیه‌ها در راستای انجام وظایف نظارتی خود و اجرای این ماده موظف هستند که کسب‌وکارهای فاقد مجوز را برای پلمب (مسدودسازی یا توقف فعالیت) معرفی کنند. ب) هرگونه پلمب یا مسدودسازی ولو یک کسب‌وکار داخلی، ناگوارترین اتفاق ممکن برای مجموعه زیست‌بوم کسب‌وکارهای آنلاین است؛ به ویژه که فعالان زیست‌بوم در سالیان اخیر یک صدا در تلاش بوده‌اند تا ابعاد مختلف و اثرات مخرب چنین رویکردی برای حاکمیت روشن شود. حداقل انتظار کسب‌وکارهای فضای مجازی درک این موضوع توسط اعضای هیأت مدیره اتحادیه است، که اکثر آن‌ها خود از مدیران کسب‌وکارهای موفق هستند. از آنجایی که اعضای هیأت مدیره اتحادیه امکان عدول از این وظیفه قانونی را ندارند، متأسفانه امکان تکرار این حوادث ناگوار در آینده هم وجود خواهد داشت. ج) به دلیل وجود مواد قانونی متعدد نامتناسب با فضای کسب‌وکارهای آنلاین در قانون نظام صنفی کشور، متأسفانه تبعات دیگری نیز دامن این کسب‌وکارها را گرفته که هر کدام به شیوه‌ای و در برهه‌ای از زمان خود را نشان می‌دهند. د) نگرانی عمیق دیگر کسب‌وکارها، اعمال سلیقه در لایه‌های اجرایی این اتحادیه در برخورد با کسب‌وکارهاست. به عنوان نمونه، برخی کسب‌وکارهای بازاریابی شبکه‌ای دارای مجوز از این اتحادیه دارای هزاران کاربر مالباخته هستند که شکایات خود را با تجمع در برابر نهادهای نظارتی به صورت عمومی اعلام می‌دارند.در آخر تأکید شده است: «با توجه به موارد فوق و برای پیشرفت کشور و اقتصاد دیجیتال معتقدیم شروع به کسب‌وکار، مگر در حوزه‌هایی بسیار خاص که به سلامت یا امنیت مردم ارتباط دارد، نیازی به اخذ مجوز از هیچ اتحادیه‌ای ندارد و صرفاً باید شروع به کار در مرجع قانونی ثبت شود. لذا از دولت محترم و به ویژه کارگروه اقتصاد دیجیتال و نیز هیأت مقررات‌زدایی و تسهیل فضای کسب‌وکار انتظار جدی می‌رود یک بار برای همیشه الزام به اخذ مجوز برای شروع کسب‌وکار را ملغی کرده و نظارت را به مراحل بعد از تأسیس و ثبت در مراجع قانونی منتقل کند».

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر

احتمال همکاری با ارمنستان در تولید طلا و تراش الماس

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی از احتمال همکاری ایران و ارمنستان در حوزه تولید طلا خبر داد و گفت: ارمنستان به تولیدکنندگان ایرانی پیشنهاد داده در مناطق آزاد این کشور برای تولید طلا مشارکت کنند و ارمنستان هم در ایران کارخانه تراش الماس راه‌اندازی کند.به گزارش اقتصادسرآمد، سیدحجت شفائی در نشستی خبری اظهار کرد: تحریم‌ها صادرات طلا را قفل کرده، چراکه هر محموله از مبدا ایران توقیف می‌شود، اما به جز این هم قوانین دست و پا گیر مانع صادرات بود. برای مثال برخلاف کشورهای دیگر، در ایران تولیدکنندگان باید از چندین سازمان تاییدیه دریافت کنند. مسئله دیگر هم تعهد ارزی است که به دلیل وجود نوسانات ارز و همچنین پایین‌تر بودن نرخ سامانه نیما از بازار آزاد برای صادرکنندگان به صرفه نیست.بنابراین به گفته وی، طی سه سال گذشته صادرات طلا آنچنان صورت نگرفته است. اما پیش از آن ترکیه، امارات و عراق مهمترین هدف‌های صادراتی ایران بودند. شفائی با اشاره به پتانسیل بالای صادرات طلا در ایران، تصریح کرد: معادن خوبی در حوزه طلا وجود دارد، اما تکنولوژی استخراج پایین است. اگر زیرساخت‌های لازم فراهم شود، طلا می‌تواند یکی از صنایع جایگزین نفت باشد چراکه ایران جزو هفت تولیدکننده طلا و جواهر در دنیاست. رئیس اتحادیه طلا با بیان اینکه هیچ‌گونه تسهیلاتی در حوزه مواد اولیه و تجهیزات در اختیار تولیدکنندگان قرار نمی‌گیرد، اظهار کرد: به دلیل مشکلات تحریم‌ها و استفاده از شرکت ثالث برای واردات ماشین آلات در مواردی این ماشین‌آلات یا تجهیزات با سه برابر قیمت اصلی به دست تولیدکننده می‌رسد. البته یکسری از ماشین آلات با مهندسی معکوس داخلی سازی شده است. یکی دیگر از مشکلات تولیدکنندگان طلا تامین مواد اولیه از جمله شمش است.به گفته این مقام صنفی، در قانون قبلی مالیات بر ارزش افزوده هزینه تولید بالا و تولید شمش پایین بود که حالا با تغییر قانون احتمال افزایش آن وجود دارد. این در حالی است که برای بالا بردن کیفیت در تولید طلا شمش لازم است. یکی از دلایل کیفیت بالای کالاهای خارجی همین است که شمش را با آلیاژهای رنگی مثل سفید و رزگلد مخلوط می‌کنند، طلا تا آخر این رنگ را حفظ می‌کند و نیاز به آبکاری ندارد. اما در ایران در موارد زیادی از ذوب طلاهای متفرقه یا شکسته استفاده می‌شود.از طرف دیگر به گفته وی واردات مصنوعات طلا به طور کلی ممنوع و واردات شمش به دلیل برخی مسائل گمرکی میزان کمی است.شفائی در ادامه ابراز امیدواری کرد که با ابلاغ سند چشم‌انداز ۱٤۰٤ و هدف گذاری افزایش تولید و صادرات طلا این وضعیت تغییر کند و گفت: آمار دقیقی از تولید وجود ندارد، اما با توجه به تعطیلات رسمی و عزاداری سه تا چهار ماه در کشور که منجر به کاهش خرید و تولید طلا می‌شود، بازارهای صادراتی ایران می‌تواند این افت را جبران کند.

صنعت و تجارت

در نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی مطرح شد

۹۸ درصد دنباله بندها در کشور تولید می‌شود

معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی گفت: در حال حاضر بیش از ۹۸ درصد دنباله بندها در کشور تولید می‌شود.به گزارش اقتصادسرآمد، علیرضا مهاجر در مراسم افتتاحیه هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی (ادوات، ماشین آلات و مکانیزاسیون، نهاده‌ها، سیستم‌های آبیاری و تجهیزات گلخانه‌ای مشهد) در مشهد اظهار داشت: با ارتقاء کیفیت، کمیت و تکنولوژی امکان تولید ۱۰۰ درصدی دنباله بندها در کشور وجود دارد.وی در مورد اهمیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی در مشهد بیان کرد: مشهد یکی از شهرهای بزرگ کشور به لحاظ توریستی، صنعتی، اقدامات زیربنایی، تولید ادوات کشاورزی نظیر دنباله بندها، ملزومات آبیاری مدرن و تولید بذر است.مهاجر افزود: با توجه به پتانسیل‌های بالای استان خراسان رضوی، این نمایشگاه به دلیل جذب کشاورزان و متخصصان حوزه‌های مختلف کشاورزی می‌تواند نیاز کشور را به تولید دنباله بند در داخل کشور تأمین کند.وی در مورد اهمیت تکنولوژی در بخش کشاورزی بیان کرد: در این سال‌ها تمام فکر ما تولید تراکتور بود درحالی که ارتقاء تکنولوژی کاشت، داشت و برداشت بسیار مهم‌تر از تولید تراکتور است.مهاجر ادامه داد: در زمینه تکنولوژی در بخش کشاورزی نسبت به سایر کشورها عقب هستیم و البته در این سال‌ها خوشبختانه قدم‌های مؤثری برای رفع این نواقص برداشته‌ایم.براساس این گزارش هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی (ادوات، ماشین آلات و مکانیزاسیون، نهاده‌ها، سیستم‌های آبیاری و تجهیزات گلخانه‌ای مشهد) از امروز سه‌شنبه پنجم بهمن‌ماه افتتاح شد و تا روز جمعه هشتم بهمن‌ماه پذیرایی علاقه‌مندان و فعالان بخش کشاورزی است.

هیچ واحد تولیدی از درج قیمت مصرف کننده کالا مستثنی نیست

اجرای طرح درج قیمت مصرف کننده از مبدا تولید مورد تاکید رییس جمهور است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: هیچ واحد تولیدی در کشور مستثنی از درج قیمت مصرف کننده بر روی کالا نیست و اجرای طرح درج قیمت مصرف کننده از مبدا تولید کالا مورد تاکید شخص رییس جمهور است و اصل نیز بر اجرای این سیاست است.به گزارش اقتصادسرآمد، عباس تابش در جمع برخی از تولیدکنندگان خراسان رضوی در تشریح طرح قیمت‌گذاری از مبدا تولید کالا در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قیمت ۸٤ هزار قلم کالا را بررسی کرده و به تفاوت ۲ درصدی قیمت آن از در کارخانه تا رسیدن به دست مصرف کننده پی برده است.وی اضافه کرد: در واقع اجرای طرح درج قیمت از مبدا تولید کالا براساس ماده ۲۳ سیاستهای اقتصاد مقاومتی است که وزارت صمت را مکلف می کند که فرآیند تولید تا توزیع شفاف شود و سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان به عنوان دبیرخانه اجرای این طرح هیچ محدودیتی در اصلاح روشهای آن ندارد.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در طرح درج قیمت مصرف کننده از مبدا تولید کالا، چرخه کالا از شرکتهای پخش و بخش توزیع نیازمند اصلاح است که این مهم انجام می شود.تابش افزود: خوشبختانه در این دولت به ثبات اقتصادی نزدیک شده ایم، شیب تورم، نزولی است پس باید شرایط برای تولید در سال جاری بهتر از سال گذشته باشد هرچند تاثیرات تورم بر روی هزینه های تولید، ادعای به حق تولیدکنندگان است اما هزینه این را نباید مردم بپردازند.وی با بیان این که قرار نیست هزینه تبلیغات تولیدکنندگان را مصرف کنندگان پرداخت کنند ادامه داد: آمادگی برگزاری یک نشست با تولیدکنندگان را داریم تا بدانیم با چه محاسبه ای از سود در نظر گرفته شده در طرح درج قیمت از مبدا تولید کالا متضرر می شوند؟معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در دنیا به ازای هر ۱۰۰ نفر یک واحد صنفی وجود دارد اما در ایران به ازای هر ۱۰۰ نفر ۲۵ واحد صنفی فعال است، مصرف کننده هم از تحریم خارجی و هم از تحریم داخلی متضرر می شود، او گناهی نکرده که هزینه این ناکارآمدی ها را بدهد.تابش برخی انتقادات به طرح درج قیمت از مبدا تولید را وارد دانست و افزود: بخشهای مربوط به چرخه توزیع به ویژه شرکتهای پخش نیاز به بازنگری و اصلاح دارد که در این راستا کمیته ای متشکل از همه ذی نفعان این بخش تشکیل شده است که به زودی نخستین نشست آن برگزار می شود.وی ادامه داد: اجرای این طرح مزیتهایی دارد به طوری که دیگر نیاز نیست بازرس از فروشنده فاکتور بخواهد و همان قیمت درج شده بر روی کالا به عنوان فاکتور فروش در نظر گرفته می شود، مردم از سردرگمی درمی آیند و رقابت بین واحدهای صنفی ایجاد می شود.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در خصوص نقش بورس در قیمت تمام شده کالا گفت: نقش بورس دو وجهی است به طوری که در برخی کالاها مانند سیمان و فولاد باعث کاهشی شدن آن شد اما در برخی دیگر عکس آن عمل کرده است، برای مشخص کردن قیمتها در بورس، مجوزی از ستاد تنظیم بازار کشور مبنی بر تشکیل کمیته ای در این زمینه گرفته شده تا بتوان قیمتهای پایه ای در بورس را اصلاح کرد.

ایجاد ساز و کارهای لازم برای رفع مشکلات تجارت ایران و انگلیس

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با سفیر انگلستان و رایزن بازرگانی این کشور بر توسعه مناسبات تجاری دو کشور تاکید کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، در این دیدار طرفین بر توسعه مناسبات تجاری به ویژه در حوزه کشاورزی، صنایع غذایی و صنعت سلامت تاکید کردند و ایجاد ساز و کارهای لازم برای رفع مشکلات موجود در مسیر تجارت دو کشور به ویژه در حوزه‌های استاندارد، کیفیت و... را الزامی دانستند.همچنین طرفین با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل های زیادی که از گذشته تا به حال در حوزه تجارت اعم از بخش صنعتی، معدنی، کشاورزی و حوزه خدمات شناسایی شده بود، بر توسعه مناسبات تجاری تاکید کردند