

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرمدبیر: امید اسماعیلی
مدیر داخلی: محمد زنگنه
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کار گر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
عضو انجمن مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir
کدپستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی: سپهرودی شمالی بین بهشتی
و هویزه پلاک ۴۵۶ واحد ۳
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۲۱ - تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۲۱
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱ ۶۶۹۳۳۷۱۴
۰۲۱ ۶۶۹۳۳۷۱۸ - ۶۶۹۳۳۷۱۷۰ داخلی ۱۰۳
ایمیل: saramadrazee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها

سپه‌م ۵ تولیدکننده لوازم خانگی از جیب کار گر و بازنشسته

قانون، تولیدکنندگان سودجور اتعقیب کند

گروه مانع زدایی از تولید- پیام عابدی -
در ایران، تولیدکنندگان ضمن بهره‌مندی از مزایای حمایتی، قیمت‌ها را افزایش می‌دهند. به گفته‌ی عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی، «شاهد بودیم که ۵ شرکت از ۱۲ شرکتی که خواستار ممنوعیت واردات لوازم خانگی بودند، حالا

قیمت تولیدات خود را افزایش داده‌اند.» به گزارش اقتصاد سرآمد، مردم را در مقابل تولیدکنندگان لوازم خانگی قرار داده‌اند. «نظر شما در مورد این گفته‌ی دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی چیست؟ آیا فکر می‌کنید که چون قدرت خرید ندارید، لوازم خانگی گران است یا اینکه تولیدکنندگان این صنعت، قدرت خریدتان را بروداند؟ به نظر شما تولیدکنندگان لوازم خانگی مانند سایر تولیدکنندگان رفتار کرده‌اند و قربانی جورساده‌ای شده‌اند که این روزها بر علیه آنها به راه افتاده است؟ به نظر می‌رسد که فسفر سسوزاندن برای یافتن پاسخ این پرسش‌ها، مانند تلاش برای یافتن پاسخ پرسش فلسفی «اول مرغ بود یا تخم مرغ؟» بیهوده باشد! شاید برای بیشتر افرادی که خرید لوازم خانگی را با تعمیر چند باره‌ی آنها جایگزین کرده‌اند، حمایت از خرید لوازم خانگی از چند تولیدکننده محدود و صاحب نفوذ که برای آزادسازی درآمد‌های ارزی خود در خارج از کشور، تجمع کاریگری به راه می‌اندازد، چندان اهمیت نداشته باشد.

البته مصرف‌کننده‌ی کم درآمد که حقوق و دستمزدش را به قدر خرید چند قلم کالای خوراکی و پرداخت هزینه‌های مسکن و آموزش حداقلی فرزندان محدود می‌کند، داشتن یک یخچال نو که خوراکی‌ها را تازه نگه دارد، مهم است اما این مصرف‌کننده برای سال‌ها می‌توانست بین یخچال خارجی ارزان قیمت و یخچال ایرانی ارزان قیمت‌تر و بسیار با کیفیت‌تر از امروز، انتخاب کند. زمانی بود که کارگران و بازنشستگان به ازای کنار گذاشتن درصدی از حقوق و دستمزدشان به ازای پرداخت اقساط، حاضر به خرید برندهای خارجی که در ایران تولید می‌شدند، بودند و البته با حق می‌رفتند.

در نتیجه حتی اگر کاهش قدرت خرید و فشارهای

رسانه‌ای مردم را در برابر تولیدکنندگان قرار داده باشد، وجود انحصار در تولید و سال‌ها حمایت‌های حقوقی و رسانه‌ای از گران‌فروشی به بهای حمایت از ایجاد اشتغال در سطح محدود، موجب شده که مصرف‌کننده‌ی حقوق و مزدبگیر دل خوشی از تولیدکننده صاحب نفوذ نداشته باشد.

قربانی شدن درآمدهای ثابت

به هر شکل محدودسازی آزادی انتخاب مصرف‌کننده، کمک‌های رسانه‌ای به تبلیغات یک عده تولیدکننده به جای حمایت از تمام تولیدکنندگان در کنار منع تبلیغ رقبای خارجی، تعطیلی بلند مدت صنایع قدیمی مانند «ارج» و بیش از ۹۰ کارخانه دیگر تنها تا سال ۹۵ و کاهش ظرفیت تولید صدها کارخانه، موجب شدند که امروز شمای حقوق‌بگیر و ششمای مصرف‌کننده تاوان آن را پرداخت کنید؛ بویژه اینکه سایه تورم بر سر صنعت لوازم خانگی بیشتر از بسیاری از حوزه‌ها سنگینی می‌کند؛ البته این تورم تک بعدی نیست؛ یعنی هم از ناحیه تورم تولیدکننده به اقتصاد وارد می‌شود و هم از ناحیه انحصار در قیمت‌گذاری و فرصت‌سوزی قوانین گمرکی؛ در حالی که اگر بازار به صورت طبیعی و عاری از فشارهای تورمی، نیاز کارگر، کارمند و بازنشسته را تأمین می‌کرد، افراد به پای درآمد ثابتی که در پیشگاه تورم و انحصار قربانی نمی‌شد، نمی‌سوختند. در واقع فرصت‌سوزی سیاست‌گذار که آمیخته با «نیت خیر» است، به فرصتی برای رانت‌جویی تولیدکننده تبدیل می‌شود.

آش صنعت لوازم خانگی تا آنجا شور شده که به اسم حق انتخاب برای مردم و حمایت از معیشت آنها، برای وزرای صمت و روسای بانک مرکزی نسخه حمایت از تولید می‌پیچند و از آنها می‌خواهند که به مردم وام خرید لوازم خانگی بدهند تا آنها این پول را به بازار انحصاری‌شان سرازیر کنند. در نتیجه هم به سبب ایجاد اشتغال برای چند هزار کارگر با دستمزد زیر خط فقر دولت‌ها را تحت فشار می‌گذارند و هم اینکه از آنها می‌خواهند که مردم را به بهای حمایت از آنها به بانک‌ها مقروض کنند!

سیاست محدود کردن سید مصرف

سال‌هاست که با همین ششپوها، انحصار را برای خود حفظ می‌کنند تا کارگر و بازنشسته‌ی بی‌نوا که توان



مشارکت در سیاست‌گذاری‌ها را ندارند، این وضعیت را بایدزدند و به عنوان یک «وضعیت عادی» که نمی‌تواند شکل دیگری را به خود بگیرد، به رسمیت بشناسند! این سبب لایه‌های مختلفی از ناآرامی‌های روزی یکدیگر قرار می‌گیرند تا «حق معیشت» به زیر کشیده شود. شاه کلید این لایه‌ها هم سیاست محدود کردن سید مصرف است. این در حالی است که در کشورهایی که از برخی صنایع حمایت می‌شود تا قد بکشند، محدودیت‌های زمانی را در نظر می‌گیرد و مثلا از یک صنعت برای ۱۰ سال حمایت می‌کنند.

پس از این مدت، صنایع دیگر بزور محدوددسلازی رقابت‌های داخلی و خارجی به دوام خود فکر نمی‌کنند. این حمایت‌های محدود، به صورت مشروط هم پیاده می‌شوند؛ یعنی اگر صنایع خارج از عرف رفتار کنند و بخواهند رفتار دیگر بازیگران بازار، چه از طرف عرضه و چه از طرف تقاضا را تعیین کنند و قوانین ضد انحصار را شکسته و سلیقه اقتصادی مصرف‌کنندگان را به صورت جهت‌دار به اراده‌ی بسته‌های حمایتی مشروط کنند، کالاهای خانگی و لوازم خانگی هستند؛ مسا از اینها

حمایت کردیم و اسم آوردیم؛ شنیدم بعضی از اقلام دو برابر ارتقای قیمت پیدا کرده؛ چرا؟ این جور نیایستی با حمایت‌ها برخورد بشود. خب اگر این جور ما کیفیت را بالا ببریم، چطور انتظار داریم که بازارهای خارجی را فتح کنیم؟

حق‌پرستی افزود: «در سیاست رهبری، قرار بر حمایت از مصرف‌کننده و معیشت مردم است اما این تولیدکنندگان برخلاف این منظور عمل کردند. اگر قرار بر دفاع از تولید و دفاع از امنیت اشتغال مردم بود که نباید اینگونه حرکت می‌کردند. قرار نبود که با این حمایت سر مردم را بشیر بمانند و جیب آنها را خالی کنند. رهبری از این فرصت‌طلبی‌ها ناراحت هستند. ایشان رونق اقتصادی این کشور را مدنظر داشتند اما اینها با سلاح گرانی جواب مردم را دادند. اینگونه عمل کردن کمال بی‌انصافی است. قرار نبود که ارز ۴۲۰۰ دریافت کنند و بعد با ممنوعیت واردات برای خود کیسه بدوزند. سوسی دیگر انتقاد رهبری به خودروسازی‌ها برمی‌گردد که اینگونه عمل کردند و با گرفتاری و کم‌فروشی با جان مردم بازی کردند. وقتی در این کشور صحبت «کنترل کیفیت» را می‌کنیم، یعنی داریم از یکسری اصطلاحات پدردختر استفاده می‌کنیم. برای تعویض پلاستیک دور در یخچال باید کل در را از جا کنده‌هیم وضعیت ما را وادار می‌کند که برای تولیدکنندگان خارجی هورا بکشیم؛ در حالی که منافع ملی اینگونه اقتضای نمی‌کند.»

ورود قوه قضاییه به گرانی‌ها

در دهه گذشته که نوسانات اقتصادی تشدید شده‌اند، دستگاه‌های مختلف، بازرسان خود را به فروگاه‌ها اعزام کردند اما تا این حرکت‌ها بیشتر جنبه تیربینی داشتند و برخورد‌های قضایی ناشی از آنها هم به دلیل ساز و کارهای بازار، بی‌فایده بودند و پس از مدتی به افزایش مجدد قیمت‌ها انجامیدند؛ البته دو مسئله سودجویی و هزینه‌های تولید را باید از یکدیگر جدا کرد؛ چرا که در مورد اول، قیمت‌های غیرواقعی به جامی‌مانند و در مورد دوم شباهد اثرات قیمت‌های واقعی با درصدی سود هستیم. با این حال برخورد‌های تعزیراتی و ضربتی، در نوع اول هم شکست خوردند چرا که زمینه‌های اقتصادی پیدایش نوع دوم بر طرف نشدند.

تولید

روند افزایشی تولید و صادرات در کشور به لحاظ ارزشی

پیگیری تکمیل واحدهای تولیدی در حال اجرا در ستادهای رفع موانع تولید

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: هم اینک رقم صادرات و همچنین تولید در کشور از قبیل پتروشیمی، لوازم خانگی، ماشین آلات کشاورزی، صنایع سلولوزی، چرم، مصنوعات، شمش آلومینیوم، کاند مس و اینگونه موارد روند افزایشی به خود گرفته است. به گزارش اقتصادسرآمد، محسن صالحی‌نیا در آیین معرفی سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان بدون اشاره به آمار و ارقام تولید و صادرات در کشور اظهار داشت: امروز به برکت تلاش‌های در حال انجام، فضای کلان حاکم بر اقتصاد کشور و فضای حاکم بر شرایط کلان اقتصادی در سطح همسایگان و دیگر شرایط موجود رو به بهبودی است. به گفته وی، البته در بعضی مواقع با تلاطم‌هایی روبه رو هستیم اما بطور مسلم تلاش همه بر این است که در قالب طرح‌های موجود و طرح‌های آمایشی نهایت تلاش را به‌کار گیریم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: وزیر صنعت، معدن و تجارت تحول گراست که در مقاطعی هم در وزارتخانه مسوولیت معاونت طرح و برنامه را بر عهده داشته است و در قالب سیاست‌های کلان طرح‌های زیرساختی بسیار خوبی تعریف شده که بطور قطع در سطح استان‌ها اجرا خواهد شد. صالحی‌نیا اضافه کرد: استان اصفهان در بسیاری از رشته صنعتی فعالیت خوبی دارد و در بسیاری از رشته ها سرآمد است و این استان قطب صنایع قطعه سازی، نساجی، فولاد است و صنایع پایین دست پتروشیمی، غذایی و لوازم خانگی بسیاری در این استان وجود دارد. وی خاطرنشان کرد: بسیاری از شاخص‌هایی که در بخش صنعت از آن بعنوان بخش مهمی از ایجاد ارزش افزوده و اشتغال در بخش صنعت یاد می‌شوند در استان اصفهان وجود دارد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه ظرفیت و قابلیت‌های صنعتی و معدنی استان اصفهان در کشور شهره خاص و عام است بیان کرد: این منطقه از نظر تعداد واحدهای صنعتی، بسیار شاخص است و در بخش صنایع نوین و هایتک با توجه به مراکز موجود و شهرک‌های خاص در این زمینه، سرآمد کشور و از سابقه دیرینه و ظرفیت‌ها و قابلیت‌های با ارزشی در بخش صنعت و معدن و تجارت، برخوردار است. وی با بیان اینکه وجود حدود چهار هزار طرح نیمه کاره در این استان گویای ظرفیت‌های اقتصادی، تولیدی و منابع انسانی و نیروهای متخصص در اصفهان است افزود: واحدهایی در این استان در حال اجرای طرح هستند که با توجه به شرایط موجود و یک سری الزامات، اهداف و برنامه‌های آمایشی سرزمین باید برای راه اندازی بیشتر مورد توجه و حمایت ویژه قرار گیرند و در ستادهای رفع موانع تولید به این واحدا هر پرداخته شود. صالحی‌نیا ادامه داد: وجود این همه واحد صنعتی و شهرک‌های صنعتی در سطح استان اصفهان ظرفیت و قابلیت‌هایی را از شرق تا غرب و جنوب و تا شمال استان ایجاد کرده است که هر کدام از این مناطق در اصفهان به تنهایی یک استان محسوب می‌شوند و قابلیت‌ها و ظرفیت‌های با ارزشی دارند.



عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت

توسعه و مشارکت بخشی خصوصی در صنعت عقب افتاده است



عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه در بسیاری از صنایع بعد از انقلاب اسلامی پیشرفت‌های مطلوبی داشته‌یم، گفت: تحریم‌ها موجب خودکفایی و توسعه صنایع داخلی شد. به گزارش اقتصادسرآمد، آرمان خالقی در رابطه با وضعیت کل صنعت در بخش‌های مختلف در دوران پیش از انقلاب اسلامی و پس از آن، اظهار داشت: قبل از انقلاب بر مبنای ضرورت و نیازی که در داخل کشور احساس می‌شد ایجاد واحدهای تولید کارخانه‌ای در دستور کار قرار می‌گرفت. وی افزود: به این ترتیب از حدود یکصد سال قبل و شاید هم بیشتر، به هر چه که نیاز داشتیم به سراغ تولیدش رفتیم، به عنوان مثال اگر فولاد نیاز داشتیم به سمت احداث کارخانه‌های تولید فولاد حرکت کردیم، اگر بحث پوشاک و اهمیت آن مطرح بود به سمت ایجاد کارخانجات نخ ریسسی و پارچه بافی در کشور حرکت کردیم و اگر بحث سیگار در کشور مطرح شد، کارخانجات تولید توتون را در کشور راه اندازی کردیم، چنانچه امروز شاهد آن هستیم که به تدریج و برحسب همان نیازها، توانستیم تکنولوژی را در اختیار بگیریم و به تدریج مسیر حرکت در صنعت را طی کردیم. عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره توجه به «صنعت» در دوران پیش از انقلاب و اکنون، گفت: پیش از انقلاب اسلامی کشور در حال تغییر فرهنگ فئودالیسم بود در آن زمان بیشتر بحث ارباب و رعیتی در روستاها حاکم بود. وی افزود: در دهه ۵۰ و ۵۰ شمسی رفته رفته به سمت وارد کردن واحدهای مونتاژی به داخل کشور حرکت کردیم که نمونه آن ایجاد خودروسازی در کشور بود، در آن زمان قطعات خودرو در کشور تولید نمی‌شد، بنابراین بعد از ایجاد کارخانه خودروسازی در کشور، قطعات مورد نیاز آن از خارج کشور وارد می‌شد. وی اظهار داشت: اما پس از انقلاب اسلامی با اعمال تحریم‌ها و با توجه به نوع نگاه به صنعت و تاکید بر حرکت به سمت خودکفایی و استقلال تلاش شد مایحتاجمان را خودمان تأمین کنیم. خالقی با اشاره به دستور امام خمینی (ره) درباره خودکفایی، گفت: بنابراین با تاکیدات ایشان و ادبیات خودکفایی که توسط ایشان مطرح شد، قاعدتا ما نیز به سمت داخلی‌سازی حرکت کردیم تا هر چه بیشتر بتوانیم آنچه را که نیاز داریم، خودمان تولید کنیم و قاعدتا در آن زمان، در زمانی که درگیر جنگ و تحریم بودیم فراز و نشیب‌های بسیاری را در اقتصاد تجربه کردیم. عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، افزود: در ابتدای انقلاب نیز وقتی موضوع دولتی شدن صنایع مطرح شد، بسیاری از واحدهای صنعتی دولتی و ملی شدند و به عبارتی روند توسعه‌ای که بخش خصوصی طی می‌کرد دچار وقفه شد و از طرفی با دوران جنگ تحمیلی هم بود، بنابراین همزمان مردم دو مساله موجب شد که توسعه بخش خصوصی و مشارکت بخشی خصوصی در صنعت عقب افتاد و بنابراین واحدهای صنعتی ما از کارکرد بهره‌ورانه و تکنولوژی به دلیل ذات مدیریت دولتی، عقب افتادند.

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

تولید

ایجاد شهرک‌های صنفی طلا و جواهر در آینده نزدیک

عضو هیئت رئیسه اتاق ایران گفت: در آینده نزدیک صنوف طلا و جواهر هم قرار است در یکجا و به صورت متمرکز در مجتمع‌های صنعتی شروع به فعالیت کنند. به گزارش اقتصادسرآمد، محمود بنائزاد گفت: مشکلاتی از قبل در زمینه ایجاد شهرک‌های صنفی وجود داشت که برطرف نشده است. قرار است صنایع پروفیل تا سال آینده در قالب شهرک‌های صنعتی قرار گیرند. چندی پیش هم مبنیی از استقرار اصناف در شهرک‌های صنعتی خبر داده و گفته بود: از تمامی ظرفیت‌هایی که در ایجاد شهرک‌های صنعتی وجود دارد در جهت راه اندازی و توسعه شهرک‌های صنفی استفاده خواهد شد و ساماندهی و ایجاد شهرک‌های صنفی با استفاده از مزایایی که دولت در شهرک‌های صنعتی قائل است. اصناف قرار است به شکل ناحیه صنفی در شهرک‌های صنعتی اصناف مستقر شوند که این موضوع باعث ساماندهی آن‌ها با هزینه و شرایط مناسب ترمی شود. دوم از طبق اعلام اتاق اصناف ایجاد شهرک‌های صنفی تولیدی و صنعتی مجاز شد.

احیای ۲ هزار واحد تولیدی راکد تا پایان سال

معاون وزیر صمت گفت: ۱۲ هزار و ۶۷ مورد به عنوان واحدهای راکد شناسایی شدند که تعداد واحدهای احیا شده تا پایان سال به ۲ هزار مورد می‌رسد. به گزارش اقتصادسرآمد، علی زوارزاد در مورد عمده دلایل راکد شدن واحدهای صنعتی و تولیدی، اظهار کرد: برای شناسایی و احصای مشکلات واحدهای راکد و نیمه راکد کلینیک‌های کسب و کار را در نواحی و شهرک‌های صنعتی راه اندازی شده‌اند که تاکنون ۲۰۹ مشکل واحدهای صنعتی همراه با راهکارهای حل مشکل، احصا شده است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه عمده مشکل واحدا مربوط به مسائل مدیریتی، کمبود ماشین‌آلات و تجهیزات، مواد اولیه، سرمایه‌های گردش و ... است، گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۱۷۱۷ واحد راکد، احیا شده‌اند که طبق برآوردها این عدد تا پایان سال به ۲ هزار مورد می‌رسد. وی افزود: بیشتر واحدهای تولیدی و صنعتی که راکد و یا نیمه راکد شده‌اند مربوط به گذشته هستند که اعداد مختلفی هم در مورد آنها اعلام می‌شد اما با بررسی‌های دقیقی که صورت گرفت مشخص شد. ۱۲ هزار و ۶۷ مورد به عنوان واحدهای راکد شناسایی شدند که طبق اعلام کارشناسان، ۶۲ درصد این واحدا قابل احیا هستند. معاون وزیر صمت در مورد تعداد شهرک‌های صنعتی نیز اظهار کرد: به طور کلی ۸۳۲ شهرک و ناحیه صنعتی فعال در سطح کشور وجود دارد که دارای واحدهای تولیدی فعال هستند. از این تعداد ۵۰۱ شهرک صنعتی، ۳۳۷ ناحیه صنعتی و ۴ منطقه ویژه هستند. رسولیان گفت: همچنین پیشنهاداتی را به دولت در مورد تأسیس شهرک‌های خصوصی داده ایم که در حال حاضر ۹۷ شهرک خصوصی و غیردولتی از ما پروانه تأسیس گرفته‌اند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: برخی این شهرک‌ها در حال ایجاد و برخی نیز به بهره‌برداری رسیده‌اند. ۶۴ شهرک نیز پروانه بهره‌برداری گرفته‌اند.

فعالیت توان‌بنیاد در حوزه اقتصاد و محرومیت زدایی وظیفه خود می‌دانیم که به تولید و اشتغال کشور کمک کنیم

به گزارش اقتصاد سرآمد، سید پرویز فتح رئیس بنیاد مستضعفان در مراسم و آگادزی ۱۱۳ هزارمین سمد از املاک غصب شده توسط خاندان پهلوی به مردم با اشاره به قرار داشتن در آستانه سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی اظهار کرد: امام راحل در نخستین گام بعد از پیروزی انقلاب بنیاد مستضعفان و کمیته امداد را راه اندازی کرد تا نشان دهد فلسفه این انقلاب رسیدگی به محرومین و مستضعفان است. رئیس بنیاد مستضعفان با اشاره به املاک غصب شده مردم توسط خاندان پهلوی گفت: بیش از ۴۴ هزار سند که شامل ۲۱۰۰ بادی است که یکی از آنها کل شهرستان بابلسر است به نام پهلوی و خاندانش شده و خودره و این در حالی است که این زمین‌ها با زور از صاحبانش غصب شد و همین امر، پهلوی را به بزرگترین فئودال جهان تبدیل کرد. فتح اضافه کرد: علاوه بر این موارد، ما امروز اشیا گرانبها و آثار هنری برای در تراز جهانی را در خزانه‌های بنیاد مستضعفان داریم که از خانه‌های پهلوی و وابستگان دربار به دست آمده و ما امروز تلاش داریم این اشیا تاریخی را که بعضاً غیرقابل قیمت‌گذاری است، در موزه‌ها به نمایش در آوریم؛ حالا در چنین شرایطی برخی به دنبال تظلمیر پهلوی هستند. فتح با اشاره به فعالیت توان‌بنیاد در حوزه اقتصاد و محرومیت زدایی گفت: ما وظیفه خود می‌دانیم که در این شرایط اقتصادی هم به تولید و اشتغال کشور کمک کنیم و هم مردم و محرومان رسیدگی کنیم و بر همین اساس حدود ۴ هزار میلیارد تومان برپای جریان خسارت‌های کرونا کمک کردیم. وی خاطرنشان کرد: ما بارها اعلام کردیم و بار دیگر نیز تاکید می‌کنیم که اگر بنیاد مستضعفان در آسانی، زمین و ملکی در اختیار دارد که این ملک می‌تواند در اختیار خدمات عام المنفعه قرار گیرد، ما حتماً مطابق نخواستیم کرد. رئیس بنیاد مستضعفان اضافه کرد: انقلاب امام خمینی (ره)، انقلابی مردمی بوده و بنیاد مستضعفان نیز هر آنچه دارد، برای مردم و امتناستدار اموال مردم است؛ بر همین اساس باید به بهترین نحو این اموال را اداره کنیم و اگر نمی‌توانیم عیسن اموال را به مردم بازگردانیم.