

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
 قائم مقام مدیرمسئول: امید عباسی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرمدبیر: ایرج گلشنی  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کار گر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو انجمن مدیران نشریات ایران  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیک: روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir  
 کدپستی روزنامه اقتصاد سراسرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی:سهروردی شمالی بین بهشتی  
 و هویزه پلاک ۴۵۶ واحد ۳  
 تلفن:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۲۱-۲۱ تلفکس:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۲۱  
 سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

سازمان شهرستان‌ها:  
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۷۱۴-۲۱  
 ۰۲۱۶۶۹۳۷۱۴-۶۶۹۳۷۱۷۰ داخلی ۱۰۳  
 ایمیل: saramadrazee@yahoo.com  
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

#### تولید

#### پشتیبانی از تولید در حوزه تجهیزات پزشکی با شاخص‌های دانش بنیان و رتبه‌بندی فعالان انجام می‌شود

معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صمت امروز در مراسم افتتاحیه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی ایران هلث (تجهیزات پزشکی، دندان پزشکی، دارویی و آزمایشگاهی) با اشاره به تغییر نوع نگاه به حوزه تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی، دارویی و دندانپزشکی در ساختار جدید وزارت صمت از معرفی تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی به عنوان یکی از رشته فعالیت های پیشران فناوری و نوآوری خبر داد.

به گزارش اقتصاد سراسرآمد، سیدمهدی نیازی گفت: امر تولید نیاز به حمایت و پشتیبانی دارد و نوع نگاه و ورود وزارت صمت در دوره جدید نسبت به گذشته برای حمایت از تولید متحول شده‌است.

وی بابیان این که مسائل حوزه تجهیزات پزشکی، دارویی، دندانپزشکی و آزمایشگاهی را با جدیت حتی خارج از مجموعه وزارت صمت دنبال می‌کنیم، ادامه داد: با همکاری معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری به دنبال تغییر رویکرد و نگاه جدید به شاخص دانش بنیان در این حوزه هستیم و برای رتبه‌بندی فعالان این حوزه نیز برنامه‌های ویژه‌ای طراحی شده که بخشی از آنها اجرایی شده‌است.

**اختصاص یکی از ۲۲ دفتر رشته فعالیت‌ها به تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی**

معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صمت، حوزه تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی را رشته فعالیت مهم صنعتی وپژوهی‌های خاص نوآوری، بازار، فناوری، ذینفعان و سیاست گذاری دانست و افزود: در ساختار جدید وزارت صمت نگاه‌ویژه به این رشته فعالیت داریم و یکی از ۲۲ دفتر رشته فعالیت‌ها را به دفتر تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی اختصاص داده‌ایم تا به این حوزه به‌صورت ویژه رسیدگی و پرداخته شود.

برنامه رشته فعالیت تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی با هماهنگی انجمن‌های بخش خصوصی تدوین می‌شود نیازی با اشاره به نام گذاری اسامی به نام تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین از سوی مقام معظم رهبری، بیان کرد: با هماهنگی انجمن‌ها و تشکل‌ها و با सहجو ریت پزشکی خصوصی، مسائل رشته فعالیت مهم تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی جمع‌بندی شده و برنامه آن نیز به‌صورت ویژه طراحی و تدوین خواهد شد تا نقشه راه توسعه این صنعت مهم و مبنای کار قرار گیرد.

**برنامه و ویژه سال تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین این هفته منتشر می‌شود**

معاون وزیر صمت همچنین در ادامه این مراسم و در جمع خبرنگاران با اشاره به تهیه و تدوین برنامه ویژه برای سال تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین از انتشار آن در این هفته خبر داد و افزود: در این برنامه صنعت تجهیزات پزشکی به‌عنوان یکی از رشته فعالیت‌های پیشران دانش بنیان انتخاب و معرفی شده‌است و جزئیات این برنامه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

#### گزارش ارزیابی آثار سیاست‌های اقتصادی در صنعت پوشاک منتشر شد

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گزارش ارزیابی آثار سیاست‌های اقتصادی در صنعت پوشاک را منتشر کرد. در این گزارش آمده است که مهم‌ترین چالش‌ش زیر بخش صنعت نساجی، کمبود نقدینگی و تسهیلات بانکی است.
میران اثر گذاری افزایش تسهیلات بانکی و نقدینگی در این صنعت در کمترین سطح اثر گذاری، سه برابر سیاست کاهش نرخ تعرفه بابت مواد اولیه و چهار برابر افزایش نرخ ارز در رقابت‌پذیری صادرات است. از این مطالعه این نتیجه به‌دست آمده است که در اولویت‌بندی سیاست‌های حوزه کتان، ارتقاء دسترسی به‌نگاه‌به نقدینگی از طریق تسهیلات هدفمند سیاست‌های افزایش سرعت گردش سرمایه در به‌نگاه افزایش نرخ ارز برای توسعه توان رقابت در بازارهای صادراتی و کاهش نرخ تعرفه، مهم‌ترین محرک‌های ما-اویسی باسیاست‌های بخشی در صنعت پوشاک به‌ه شعار می‌روند.گفتنی است بررسی صنعت پوشاک در دهه ۱۳۹۰، سیاست‌های کلان اقتصادی و آثار توسعه‌ای این صنعت، مدل کلان سنجی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، نتایج تجربی، خلاصه نتایج دیگر مطالعات در استخراج چالش‌های صنعت پوشاک از سرفصل‌های این گزارش است.

#### تأکید معاون وزیر صمت و استاندار خراسان جنوبی بر شتاب بخشی طرح‌های صنعتی استان

معاون وزیر صمت در دیدار با استاندار و نمایندگان خراسان جنوبی بر شتاب بخشی اجرای طرح‌های صنعتی در این استان تأکید کرد.
علی نبوی با اشاره به رویکرد توانمند سازانه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: این سازمان بر مبنای الگوی فعالیت مشارکتی با بخش غیردولتی بومی در پروژه‌های صنعتی همکاری می‌کند و آماده انتقال دانش انباشته و تجارب خود در فرایندهای مشارکت با بخش خصوصی برای توانمندسازی و پشتیبانی‌های قانونی، تسهیل گرانه و توسعه‌ای در طرح‌های مبتنی بر توجیه فنی اقتصادی و منطبق بر آمایش سرزمینی است.
حضور استاندار خراسان جنوبی نیز در این دیدار با ضروری خواندن حضور سازمان‌های توسعه‌ای در این استان، سرمایه‌گذاری ایدرو و مشارکت در پروژه‌های صنعتی را امیدآفرین ارزیابی کرد. نبوی و قناعت در اینین دیدار ضمن تأکید بر شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در خراسان جنوبی، بازنگری و روزآمدسازی و اجرای مشارکتی طرح‌های صنعتی را موردبسی و تبادل‌نظر قراردادند.
در این دیدار مجید نصرایی- نماینده مردم شهرستان‌های فردوس، طبس، سرایان و بشرویه و مصطفی نخعی نماینده مردم شهرستان‌های نهنندان و سرپیشه و فرشاد مقیمی معاون نوسازی و بهره‌برداری ایدرو نیز حضور داشتند.

گفت و گوی تفصیلی «اقتصادسراسرآمد» با رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان: وقتی که یک قانون خوب، بداجرامی شود

# انجمنی که هم هست و هم نیست



ایرج گلشنی، رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان

**ایرج گلشنی** -انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کننده در سال ۱۳۸۸ بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، به وجود آمد اما در سال ۱۳۹۲ اجرائی شد و اکنون با حدود یکصد هزار نفر عضو رسمی، مشغول فعالیت است. انجمنی است که بر اساس الزام قانونی با هدف حمایت از حقوق مصرف کنندگان شکل گرفته استست و مانند انجمن های معمول و مرسوم در بخش خصوصی نیست. این حکایت از جایگاه حقوقی، قانونی و مهم این تشکل حکایت دارد و به این معناست که قانون گذار برای حمایت از حقوق مصرف کنندگان دغدغه جدی دارد. این جملاتی است از مهدی نجف پور-رییس انجمن ملی حمایت از مصرف کنندگان-که سر آغازی است برای یک گفت و گوی صمیمانه اما صریح و روشن، هم برای معرفی بیشتر این انجمن و هم برای تشخیص جایگاه قانونی از یک سو و کار کرد و اثربخشی آن از دیگر سو.

همچنین، با توجه به اعتراضاتی که این روزها در کشور بروز کرد و همه ریشه اقتصادی داشت و در حقیقت، می توان گفت برآمده ای بی توجهی به حقوق مصرف کننده است، گفت وگو درباره حمایت از مصرف کننده خاص تر از همیشه به نظر می رسد. به دنبال جواب این پرسش هم خواهیم بود که آیا تشکل های حمایت از حقوق مصرف کننده در شکل گیری این اعتراضات نقش دارند؟

نجف پور می گوید: این انجمن در سه سطح ملی، استانی و شهرستانی شکل گرفته به این صورت که مردم در انجمن ثبت نام می کنند، بر اساس رای، مسئولان انجمن تعیین می شوند و این مسئولان در چارچوب آیین نامه مصوب، موظف هستند حقوق مصرف کنندگان(مردم) را مطالبه کنند. اعضای انجمن که کاملاً غیرانتفاعی است، خود مردم هستند و فعالیت آن ها هم کاملاً اختیاری و داوطلبانه است. اکنون انجمن در سطح کشور حدود یکصد هزار نفر عضو دارد. از همین نکات، به روشنی بر می آید که انجمن کارایی لازم را ندارد؛ زیرا از نظر کمی، فقط یکصد هزار نفر عضو دارد که نسبت به جمعیت کشور نزدیک به صفر است.

از نظر کیفی هم فاقد اثربخشی است؛ زیرا، از تعداد کمی کارشناس برخوردار است و توان کارشناسی پایینی دارد. از حمایت عمومی مردمی برخوردار نیست و قدرت لایبی گری و چانه زنی بالایی در برابر غول های اقتصادی را ندارد و در نتیجه، هم هست و هم نیست. بودنش چندان به چشم نمی آید و بودنش هم خیلی خلاء ایجاد نمی کند. یک دلیل مهم برای این ادعا این است که مردم برای دفاع از خود، برای مبارزه با گرانی، برای برخورد با گرانفروشی و بنگاه هایی که قیمت غیرمتعارف روی کالای خود درج می کنند، به انجمن ملی حمایت از مصرف کنندگان- یا هر تشکل مشابه- مراجعه نمی کنند و شورش خنده، مطالبه خود را به سطح خیابان ها می برند. به بیان دیگر، اگر تشکل های حامی مصرف کنندگان، کارشان را به درستی و با قوت پیش ببرند، نقطه امید مردم می شوند و مردم برای مسائل معیشتی و اقتصادی به خیابان ها نمی آیند. آیا این نظر کاملاً در درست است؟ نجف پور در این رابطه توضیحاتی دارد:

بر اساس اصلاحیه ای که بر قانون انجمن نوشته ایم، تمامی مردم ایران عضو انجمن محسوب می شوند؛ با این حال، عضو اصلی کسانی هستند که در انجمن ثبت نام می کنند و عضو شناسنامه دار می شوند و در فرایند انتخابات در انجمن های شهر، استان و کشوری شرکت کرده و در اجرای برنامه های انجمن نقش به عهده می گیرند و مطالبه می کنند.

می دانیم که از سال ۸۸ که قانون تصویب شده تا امروز، تعداد اعضای افزوده در هر سال بسیار اندک هستند. این در حالی است که انجمن حمایت از مصرف کنندگان، به مثابه یک وکیل و مردم ایران موکلین آن هستند. این وکیل باید بتواند از موکلین خود دفاع موثر کند تا حق آن ها تضییع نشود و کسی برای مسائل اقتصادی و گران فروشی و قیمت های غیرواقعی، در کف خیابان ظاهر نشود. لازمه ی چنین امری، باورمندی مردم به تشکل های حامی از مصرف کنندگان است. آیا مردم چنین باوری به این تشکل ها دارند؟

عباسی گفت که قانون گذار قانون انجمن را تصویب کرده اما برای جذب حداکثری مردم به این انجمن- و سایر تشکل های مشابه - هیچ قاعده ای ترتیب نداده است.

نجف پور اما نظر دیگری دارد:

ما از طرف مردم، درخواست ها و شکایات هایی دریافت می کنیم و به آن ها رسیدگی می کنیم. اما تعداد این درخواست ها زیاد نیست. گزارشات مردمی را به مراجع ذیصلاح منتقل می کنیم و مردم می توانند از ما بخواهند تا برای تأمین خواسته ها و نظرات آنها نمایندگی کنیم.

این خواستن، نیاز به باور مردم به توان و اثربخشی یک فرد یا تشکل دارد. پس باید بفهم مردم چقدر انجمن ملی حمایت از مصر کنندگان را باور دارند؟ نجف پور در این باره بیان صریح و روشنی دارد:

شناخت در این باره بسیار ضعیف است. وضعیت اطلاع رسانی نامناسب، بودجه ای برای فعالیت های انجمن پیش بینی نشده و به طور کلی، بسته حمایتی از انجمن که بتواند آن را به اثربخشی بالا برساند وجود ندارد. ساختار برای انجمن مصوب نشده و امکاناتی که بتواند فعالیت آن را معنا ببخشد فراهم نشده است.

باز هم مسئول پیش می آید که چرا قانون گذار، فکر اجرای قانون خودش را نکرده است؟! این هم از عجایب روزگار ماست. آیا این قانون بی پشتوانه، بدان معنا نیست که قانون گذار و مجری قانون هر دو اهمیتی به حمایت از مصرف کنندگان نمی دهند که اگر اهمیت می داد، حداقل جا و مکانی برای انجمن حمایت پیش بینی می کرد.

رییس انجمن ملی حمایت از مصرف کنندگان در مقام پاسخ می گوید:

بله همین طور است! بر خلاف شعارهایی که می دهند!

می توان این نتیجه را گرفت که یکی از ریشه های مهم اعتراضات مردم، ناکارآمدی این گونه تشکل هایی است که هم هستند و هم نیستند؟ چون مصوبه قانونی دارند و نیستند چون کارایی خاصی ندارند. با این وصف، آیا خود دولت مردان در تشکل گیری اعتراضات مقصر نیستند؟ نجف پور پاسخی می دهد: ذات تشکل های حمایت از مصرف کننده، مطالبه گری است. نمایندیه مردم هستند برای مطالبه ی مسائل مرتبط در چارچوب اختیاراتی که دارند. این موضوع درباره انجمن ملی حمایت از مصرف کنندگان هم صادق است؛ اما تحقق ذات نیاز به ابزار دارد. حداقل ابزار ممکن برای تحقق همه یا بخشی از اهداف ضروری است و ما فاقد ابزار لازم هستیم؛ با کمترین امکانات سعی بر بیشترین کارایی داریم.

متأسفانه دولت ها بر خلاف شعاری که می دهند، نه تنها امکانات لازم را نمی دهند بلکه مقابله و مقاومت هم می کنند تا تشکل ها نتوانند به قدرت لازم دست پیدا کنند؛ زیرا آن ها را مانع کار خود تلقی می کنند. قانون انجمن حمایت مسال ۸۸ به تصویب مجلس رسید در حالی که ساختار و منابع مالی برای آن دیده نشده با توجه به غیرانتفاعی بودن، انجمن قسادر به ورود به کار تجساری و تأمین منابع خود هم نیست. حال، این انجمن چگونه می تواند حقوق میلیون ها ایرانی را استیفا کند؟

ماده ۹ قانون حمایت از مصرف کنندگان می گوید:

به منظور هدایت و ساماندهی مشارکت های مردمی در اجرای سیاست ها و برنامه های حمایت از حقوق مصرف کنندگان این انجمن راه اندازی می شود.

در عمل این مهم به طور کامل محقق نشده اما فعالیت های موثر و پیشرفت های قابل قبولی نسبت به امکانات موجود داشته ایم که نباید ندید گرفته شوند.

انجمن در منابع و سندهای تصمیم گیر عضو است با حق رای. مثلاً در ستاد تنظیم بازار. در کمیسیون های نظارت بر اصناف و... ما در حد ظرفیت موجود، کارایی قابل دفاعی داریم اسماً از حد آرمانی

فاصله داریم. بسیار خوب! ما انجمن ملی حمایت از مصرف کنندگان- و حتا سایر تشکل های مشابه- را فعال فرض می کنیم و از مجموع این گفت و گو چند برداشت مطرح می کنیم تا بدانیم آیا برداشت های ما صحیح است یا غلط.

نکته اول اینکه، به نظر می رسد میزان شناخت مردم از این انجمن و سایر تشکل های مشابه و به طور کلی از مقوله ی حمایت از مصرف کنندگان نزدیک به صفر است.

دیگر اینکه، مردم هیچ باوری به این تشکل ها برای استیفا ی حقوق خود ندارند.

مردم علاقه و هیجان مثبتی برای عضویت در این تشکل ها ندارند.

تشکلی که بر مبنای مردم است، نیاز به حضور و حمایت مردمی به عنوان اصلی ترین سرمایه خود دارد تا قدرت لایبی گری و اثر گذاری داشته باشد؛ وقتی مردم حمایتی از انجمن خود نمی کنند، در آن حضور و مشارکت ندارند، بدک کشیدن نام و عنوان مردم، چه اعتباری به این انجمن - یا هر تشکل مشابه دیگر- می دهد؛ پس باید برداشت کنیم که انجمن دارای قانون است؛ ولی فاقد توان مشروعیت دارد، مقبولیت ندارد بنابراین یک پای انجمن می لگند و حتا به فرض داشتن شرط لازم برای موفقیت، فاقد شرط کافی است؛ زیرا مردم شرط کافی این انجمن هستند.

با این اوصاف، برداشت می شود که حضور انجمن ملی حمایت از مصرف کنندگان در جلسات تصمیم گیری، بیشتر سیاهی لشکری است برای کارگردانان اصلی که می خواهند مردم را بهانه بر کنند.

آیا این برداشت ها درست هستند. نجف پور می گوید:

با برداشت آخر شما موافق نیستم چون واقعا انجمن در جلسات سهم مهم و جدی و تاثیر گذاری دارد. نتیجه فعالیت های انجمن در موارد متعددی بروز کرده و موفق بوده است.

این را می پذیریم؛ اما تأکید می کنیم که موفقیت نسبت به هدف بسیار اندک است. به اعتراضات اخیر توجه کنیم تا بدانیم، قانون گذار مسیر قانونی و اجتماعی اعتراض را مشخص کرده و انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان یکی از مسیرهایی است که به نوع و نحوه اعتراض ها توجه کرده است. این تشکل ها برای آن است که مسیر مشخصی برای اعتراض طی شود تا اعتراض کف خیابانی به وجود نیاید، عده ای فرصت طلب، مسائل سیاسی را وارود اعتراض اقتصادی نکنند و از آب گل آلود اقتصاد، ماهی حریفی خود را شکار نکنند.

اعترا ض ها ضربه ها و هزینه های سنگینی-چه از حیث اقتصادی و چه از حیث زرجاهت بین المللی- به کشور وارد می کند؛ لازم است مدیریت شود تا هم معترض به حق خود برسد و هم آسیب به کشور وارد نشود. انجمن ها و تشکل ها برای این است که بین معترض و معارضی فرق بگذارند. اعتراضی اقتصادی را از اعتراض سیاسی جدا کنند. از تحمیل هزینه به کشور جلوگیری کنند؛ با این همه کارایی، این تشکل های قانونی بسیار نحیف و ضعیف هستند و مردم



#### فعالیت ۷۵ میلیاردی بانک توسعه صادرات در صنعت پلیمر

سید علی حسینی، مدیر عامل بانک توسعه صادرات نیز در این همایش گفت: در راستای خدمات رسانی به صنایع، صندوق شکوفایی و نوآوری نفت از اواخر سال گذشته، فعالیت اجرایی خود را شروع کرد و بانک توسعه صادرات، نخستین بانک طرف قرارداد با این صندوق بود. از همین رو هزار میلیارد برای حمایت از شرکت های دانش بنیان حوزه نفت و گاز و پتروشیمی از سوی این صندوق تخصصی داده شد و همچنین ۵۴۰ میلیارد هم از منابع بانک اضافه شد، همچنین در سال گذشته، تأمین مالی با نرخ ۸ تا ۱۱ درصد انجام گرفت.

حسینی بیان کرد: همچنین در صنعت پلیمر در سال ۱۴۰۰، رقم ۷۵ میلیارد فعالیت مالی از سوی بانک توسعه صادرات صورت گرفت و آماده هستیم این عدد را افزایش دهیم.

عبده تبریزی، اقتصاددان در سومین همایش ملی اقتصاد صنایع پلاستیک

## ترکیب تورم انتظاری و واقعی در کمین اقتصاد است

حسین عبده تبریزی، اقتصاددان، معتقد است: اگر توافق برای رفع تحریم ها انجام نشود، تورمی انتظاری در ماه های پیش رو بسیار بالاتر رفته و ترکیبی از تورم انتظاری و تورم واقعی، نرخ کالا و خدمات را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

به گزارش اقتصاد سراسرآمد، سومین همایش ملی اقتصاد صنایع پلاستیک به همت انجمن صنایع پلیمر ایران در هتل المپیک در حال برگزاری است. حسین عبده تبریزی استاد دانشگاه و عضو سابق شورای بورس و اوراق بهادار در اولین روز این همایش ضمن تحلیلی بر بازارهای دارایی و اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۱ گفت: نمی توان اصلاح قیمتی، حذف ارز چند نرخ و ... را بخواهیم روند اصلی آن را طی کنیم. به نظر من بسیار محتمل است که یک بی ثباتی قیمتی را به زودی شاهد باشیم. بی ثباتی قیمتی نیز مسأوی با دخالت دولت ها است.

عبده تبریزی ادامه داد: اگر فرض می کردیم که رشد اقتصادی بالایی خواهیم داشت آنگاه می توان تصور کرد که قیمت دارایی ها به دلیل رشد اقتصاد است که افزایش می یابند؛ اما در حال حاضر افزایش دارایی ها از مجرای سالمی پیش نمی رود. در دولت سیزدهم نیز ما این وضعیت را شاهد خواهیم بود. حتی اگر نرخ رشد در مقاطعی، مثبت شود این رشد نمی تواند پایدار بماند. عبده تبریزی بیان کرد: متغیرهای بازار شواهدی از رشد پایدار اقتصادی ندارند.

تورم مدر در کشور سبب بی ثباتی اقتصادی، ایجاد انگیزه های سفته بازی، افزایش اختلال در بازارها و... شده است. متغیرهای اقتصادی فعلی کشور جزو مواردی هستند که خارج از کنترل بازیگران اقتصادی هستند. بنابراین همه معیارها به هم خواهند خورد و به تبع آن، بنگاه های اقتصادی توان کار کردن ندارند. او افزود: اگر مذاکرات برجام به نوعی توافق نسبی بینجامد