

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیرمسئول: امید عباسی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: ایرج گلشنی
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو انجمن مدیران نشریات ایران
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir
 کدپستی روزنامه اقتصادسراسرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی:سپهرودی شمالی بین بهشتی
 و هویزه پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۲۱
 تلفکس:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۲۱
 سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۶۶

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۷۱۴-۲۱
 ۰۲۱۶۶۹۳۷۱۴-۶۶۶۹۳۷۱۷۰ داخلی ۱۰۳
 ایمیل: saramadrazee@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

شعارسال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین»

سیدجواد حسینی کیا: کمیسیون صنایع از عملکردستاد مبارزه با قاچاق کالا راضی نیست

ناکارآمدی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید مرتفع شود

گروه صمت – محمدحسین سیف الهی
مقدم – با وجود آنکه رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ابلاغیه‌ای به استانداران کشور خواستار برخورد با قاچاق کالا در سطح عرضه شده بود، اما با گذشت ۲ ماه از این ابلاغیه هنوز نتیجه آن مشخص نیست.برخی از دستگاه‌های متولی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در طی سال‌های گذشته با رویکردی غیرکارآمد نتوانسته‌اند تأثیرگذاری مطلوبی در زمینه کشف و ضبط کالای قاچاق داشته باشند؛ این مسئله به خصوص در سطح عرضه قابل لمس است. عرضه عیان لوازم خارجی قاچاق در مغازه‌ها و همچنین فروش پوشاک قاچاق خارجی در بازار و فضای مجازی نشان دهنده عدم موفقیت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مسیر مبارزه با قاچاق کالا بوده است.

به گزارش اقتصاد سراسرآمد، ضعف در برخورد، کشف و ضبط کالای قاچاق در کشور خود را در آمارهای متعدد و متشدد میزان گردش مالی کالای قاچاق نشان داده است به طوری که در سال‌های اخیر آمار دقیق و شفافی در زمینه میزان قاچاق وجود نداشته است. به طور مثال در حالی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز رقم سالانه قاچاق را رقمی در حدود ۱۲ میلیارد ۵۰۰ میلیون دلار اعلام کرده است اما مجلس برآورد خود را از این رقم در حدود ۲۵ میلیارد دلار دانسته است.

اکنون با شرایطی مواجه هستیم که با گذشت ۱۷ سال از تشکیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و ۸ سال از تصویب قانون آن، هنوز هم به عقیده کارشناسان و فعالان اقتصادی قانون مبارزه بسا قاچاق در عمل توانسته به نتیجه مطلوب خود نائل شود.

وضعیت مبهم مبارزه با قاچاق در سال ۱۴۰۱
 در سال‌های اخیر برخورد سیستمی و استفاده از ابزارهای سامانه‌ای همچون شناسه کالا و سامانه جامع تجارت مورد توجه بیشتری قرار گرفته است و همین قضیه توانسته است اثرات شگرفی در زمینه کنترل

قاچاق ایفا کند؛ اما مسئله قاچاق کالا هنوز هم یکی از بزرگ‌ترین معضلات اقتصاد ایران است. با وجود آنکه در فروردین ماه سال جاری، علی‌رودی، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ابلاغیه‌ای به استانداران کشور خواستار برخورد با قاچاق کالا در سطح عرضه شده بود، اما با گذشت ۲ ماه از اینن ابلاغیه مشخص نیست اقدامات دستگاه‌های متولی برخورد با قاچاق در سطح عرضه به چه میزان موفقیت آمیز بوده و اهداف تعیین شده، تحقق یافته است.

نیاز فوری اصلاح قوانین ستاد مبارزه با قاچاق
 سیدجواد حسینی کیا نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه ساختار سازمانی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیازمند اصلاح قوانین است، گفت: اکنون در این ستاد با نبوهی از قوانین و مقررات مواجه هستیم که به طور کلی ارزش ۲ ماه از اینن ابلاغیه مشخص نیست اقدامات دستگاه‌های متولی برخورد با قاچاق کالا و ارز خودش مسئول رسیدگی به ساختار ناکارآمد خود است، گفت: این ستاد باید با یک حرکت جهادی به

سمت اصلاح ساختاری خود حرکت کند.

کمیسیون صنایع از عملکرد ستاد راضی نیست
 عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با عنوان اینکه کمیسیون‌های صنایع و اقتصادی مجلس آمادگی کامل دارند تا با این ستاد برای اصلاح ساختار قوانین است، گفت: اکنون در این ستاد با نبوهی از قوانین و مقررات مواجه هستیم که به طور کلی ارزش ۲ ماه از اینن ابلاغیه مشخص نیست اقدامات دستگاه‌های متولی برخورد با قاچاق کالا و ارز خودش مسئول رسیدگی به ساختار ناکارآمد خود است، گفت: این ستاد باید با یک حرکت جهادی به

لزوم تدوین دستورالعمل نحوه فعالیت هدفمند بخش خصوصی در حوزه اکتشاف معدن
بخش خصوصی نگاهی اقتصادی دارد و تنها اکتشاف موضوعی مشخص را انجام می‌دهد



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همه فعالیت‌های بخش غیردولتی و خصوصی در حوزه اکتشاف ذخایر معدنی باید با سیاست‌های حاکمیتی کشور در حوزه منابع معدنی مطابق و هدفمند باشد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، علیرضا شهیدی درباره هدفمندسازی فعالیت بخش خصوصی در چرخه اکتشاف افزود: تحلیل دولت بر این است که بخش خصوصی در انجام فعالیت‌های اکتشافی دارای نگاه اقتصادی و موضوعی است و با دیدگاه و وظیفه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور به عنوان یک سازمان حاکمیتی –که وظیفه تولید اطلاعات پایه را دارد- غیرقابل قیاس است. وی خاطرنشان کرد: تحلیل‌ها و مطالعات انجام شده توسط دستگاه‌های دولتی در سال‌های اخیر به این نتیجه رسیده که فعالیت بخش خصوصی و غیردولتی در بخش اکتشاف مواد معدنی نیاز به هدفمندسازی و همسو کردن با اهداف و سیاستهای کلان کشور در حوزه ایجاد ترازنامه معدنی با نگرشی جدی به مقوله اکتشاف، تولید، مصرف، صادرات و واردات مواد معدنی دارد.

شهیدی بیان‌داشت: فعالیت بخش خصوصی در بخش اکتشاف ذخایر معدنی باید منجر به اکتشافات جدید و تولید اطلاعات پایه جدید در کشور می‌شد که تاکنون این اطلاعات نه به صورت کامل توسط بخش خصوصی ارائه شده و نه تجمع درستی در این رابطه انجام شده است. رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ادامه‌داد: ما نیز بر این باوریم که ورود بخش خصوصی در مراحل اولیه اکتشاف که دارای ریسک بسیار بالایی است، توجیه اقتصادی نداشته و منجر به اتلاف منابع در این بخش می‌شود، همچنانکه در همه کشورهای توسعه یافته تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی و اکتشافی و همچنین انجام مراحل اولیه اکتشاف ذخایر معدنی جزو وظایف حاکمیت است.معاون وزیر صمت، در ادامه از تجمع و همچنین انتشار اطلاعات پایه کشور برای کاهش ریسک در بخش اکتشاف معادن به عنوان یکی از اهداف و سیاست‌های وزارت صمت و همچنین سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی به عنوان متولی تولید اطلاعات پایه و انجام مطالعات اکتشافی در کشور یاد کرد. وی با تأکید بر این‌که هدفمندسازی فعالیت بخش خصوصی بسیار ضروری است، تصریح کرد: این اطلاعات باید گردآوری، استانداردسازی و تجمع شود و در اختیار حاکمیت قرار گیرد که این امر تاکنون بصورت کامل، مقیاس‌محور و با پوشش مناسب انجام نشده و فعالیت‌های اکتشافی بخش‌های غیر دولتی و خصوصی همسو با سیاست‌های دولت نبوده است. رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور افزود: بخش خصوصی نگاهی اقتصادی به مطالعات اکتشافی دارد و با دریافت یک پهنه بزرگ از دولت و بهره‌گیری از اطلاعات موجود در یک منطقه خاص تنها اکتشاف موضعی مشخص را انجام می‌دهد و به تولید اطلاعات پایه استاندارد نمی‌پردازد که بر همین اساس ورود حاکمیت و سیاست‌گذار فعالیت‌های اکتشافی کشور به این حوزه ضروری است.

معاون وزیر صمت

۱۲۰۰ سایت در حال فروش کالای قاچاق هستند

معاون وزیر صمت گفت: هزار و ۲۰۰ سایت در کشور در حال فروش کالای قاچاق هستند که به‌زودی با هماهنگی دادستانی با این موارد برخورد شده و آرامش در بازار لوازم‌خانگی ایجاد خواهد شد.

به گزارش اقتصاد سراسرآمد، محمدمهدی برادران در یک گفت‌وگوی تلویزیونی درباره طرح تشدید مقابله با قاچاق کالا توضیح داد: در سال‌های گذشته شبکه‌ای در سطح یکداری و عمده‌فروشی شکل گرفته که برخلاف منافعی و حمایت از حقوق مصرف‌کننده در حال توزیع کالای قاچاق بی‌کیفیت است و طرح ما برخورد با توزیع‌کنندگان عمده‌ای است که برخلاف قوانین کشور در حال فعالیت هستند.

معاون صنایع عمومی وزیر صمت افزود: در مرحله نخست، برنامه ما برخورد با اصناف و کولبرها و... نیست؛ برای مثال هزار و ۲۰۰ سایت در کشور در حال فروش کالای قاچاق هستند که به‌زودی با هماهنگی دادستانی با این موارد برخورد شده و آرامش در بازار لوازم‌خانگی ایجاد خواهد شد. ضمن این‌که باید برای اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی بین مردم نیز برای اصلاح این شرایط تلاش کنیم.

وی گفت: در جلسه‌ای با تولیدکنندگان لوازم خانگی، همه تولیدکنندگان متعهد شدند تمامی کالاهای خود را با کد رهگیری تولید کنند و اکنون نیز به‌طور یقین بیش از ۹۵ درصد کالاهای موجود در بازار رسمی دارای کد رهگیری هستند، اما باید متوجه بود که با وضع قانون و ایجاد سامانه به تمام اهداف خود نمی‌رسیم و باید به تغییر رفتار بازار پردازیم که به‌طور حتم زمان‌بر است، اما تصمیم جدی برای اجرای آن وجود دارد. معاون وزیر صمت یادآور شد: بسترهای قانونی برای اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا ایجادشده است و این موضوع کمک می‌کند که ستاد مبارزه با قاچاق کالا بتواند تا با دست بازتری فعالیت‌های خود را انجام دهد؛ همچنین در بحث نرم‌افزاری و زیرساختی نیز در دولت جدید و با عزم وزیر صمت، اقدامات چشمگیری در زمینه سامانه‌ها و کد رهگیری انجام‌شده است.

برادران تصریح کرد: در بحث کد رهگیری لوازم‌خانگی تاکنون ۱۴ میلیون قلم کالا با کد رهگیری ثبت شده و از ابتدای اسفاد نیز ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار کالا با کد رهگیری ثبت‌شده که این رقم برای تولیدات داخلی با در تعدادی محدود واردات لوازم‌خانگی بوده است. وی عنوان کرد: اراده ما در وزارت صمت برای مبارزه با قاچاق کالا و سامان دادن به بازار ره‌اشده قلی بسیار جدی است و از ابتدای سال علاوه بر پیگیری مستمر وضعیت تمامی کالاها، به‌طور ویژه هر ماه یک کالا را به‌عنوان هدف قراردادیم که در مرحله نخست در حوزه لوازم‌پدکی خودرو و در مرحله بعدی در حوزه لوازم‌خانگی اقدامات لازم انجام شد.



قائم مقام ایران خودرو خودرو خبرداد

همکاری ایران خودرو با وزارت صمت برای رفع مشکل قرعه کشی خودرو



قائم مقام ایران خودرو گفت: با توجه به هماهنگی های صورت گرفته از سوی وزارت صمت، تمرکز قرعه کشی خودرو در این وزارتخانه، تمام خودروسازان از جمله ایران خودرو مکلف به اجرای صحیح این دستور هستند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، کیانوش پورمحبیب اظهار کرد: با توجه به هماهنگی‌های صورت گرفته از سسوی وزارت صمت، معدن و تجارت و تجمع و تمرکز قرعه کشی متقاضیان خودرو در این وزارت خانه و بر اساس ابلاغیه‌های جاری تمام خودروسازان داخلی از جمله ایران خودرو مکلف به اجرای صحیح این دستور هستند.

قائم مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران خودرو گفت: طی روزهای گذشته مشکلاتی در زمینه اعلام اسامی برندگان قرعه کشی از طریق این سامانه ایجاد شد که با توجه به این که نخستین گام در راستای تجمع بود به طور طبیعی وقوع برخی خطاها و ایرادهای فنی مشکلاتی را ایجاد خواهد کرد و طبق پیگیری‌های و هماهنگی‌های صورت گرفته تمام این موارد به سرعت در حال رفع و رجوع است.

وی با بیان این که راه اندازی این سامانه خودروساز هیچ گونه دخل و تصرفی در اعلام اسامی برندگان ندارد، افزود: بنابراین طرح موضوع مقصر بودن خودروساز در این زمینه به هیچ وجه صحیح نیست و این موضوع در ارتباط مستقیم با برخی خطاهای سیستمی است که در حال حاضر مسؤولان ذی ربط در حال رسیدگی به این موضوع و رفع مشکلات هستند.پورمحبیب تصریح کرد: در حال حاضر وجود این ایرادهای فنی در سامانه قرعه کشی موجی از انتقادات و مطالبات مردمی را متوجه شرکت‌های خودروساز کرده و تصویر ذهنی افشار مختلف جامعه نیز بر همین اساس شکل گرفته و در عین حال شبکه‌های اجتماعی نیز محملی برای هجوم‌های بیشتر علیه خودروسازان شده است.

قائم مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران خودرو با تأکید بر اراده ایران خودرو جهت کمک به مسؤولان ذی ربط در روند قرعه کشی متقاضیان اعلام کرد: صرف نظر از هر گونه فرافکنی، جوسازی و تلاش برای یافتن مقصر باید تمام تلاش خود را در راستای اصلاح و جبران در این فرآیند متمرکز کنیم و با ایجاد فضای شفاف در جهت افزایش رضایت مشتریان و متقاضیان گام برداریم.پورمحبیب با بیان این که از ابتدای بروز این مساله گروه صنعتی ایران خودرو تمام تلاش خود را برای خروج از این چالش و یافتن راه حل منطقی و دقیق به کار گرفته است، افزود: بدون شک تمام تلاش مسؤولان وزارت صمت، معدن و تجارت نیز بر آن است تا با اتخاذ تدابیر درست و تسخیده این مشکل را برطرف کرده و از تضییع حقوق متقاضیان جلوگیری کند.وی تصریح کرد: در حال حاضر ایجاد حاشیه بیشتر و یافتن مقصر در زمینه این چالش فنی مشکلی را حل نمی‌کند، در چنین شرایطی باید به دنبال یافتن راه حل سریع در جهت رفع مشکل و دغدغه‌های متقاضیان بود و از پرداختن به موضوعات غیرفنی پرهیز کرد.