

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: ایرج گلشنی
چاپ: کارگر - گنجینه مینیا تور
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
عضو انجمن مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir
کدپستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی: سپهرودی شمالی بین بهشتی و هویزه
پلاک ۴۵۶ واحد ۳
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۶۶

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۸-۶۶۴۶۱۱۷۰ داخلی ۱۰۳
ایمیل: saramadrazee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

شعار سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین

روایت مسیر خلق جدیدترین محصول «مای لیدی»

از شناسایی نیاز جامعه ایرانی تا ساخت محصول

«پیداشدن همراه با مصرف کنندگان

عملی کردن رسالت و اهداف مای لیدی و کارزار پیداشواست. او در توضیح این موضوع و مسیر طی شده می گوید: «بخشی از مسیر پیداشدن برای «مای لیدی» در دو سال گذشته پر کردن یک خلا بود؛ فقدانی که می‌دانستیم وجود دارد اما برای پر کردنش باید نهایت دقت و ظرافت را به کار می‌گرفتیم چراکه می‌خواستیم آرامش جسم و روان را به همراهان هدیه دهیم.» مقدسی همچنین درباره رابطه این محصول با استراتژی برند مجموعه خود می گوید: «مای لیدی همیشه در کنار تاکید به حفظ و ارتقای سلامت زنان، ماموریت داشته با زنان همراه باشد که زندگی‌ای بدون محدودیت را به‌خصوص در دوران پرپود تجربه کنند و به عزت نفس و خودباوری برسند. تمرکز ما در دوره تازه‌اما در کنار موارد یادشده، بر موضوع توانمندسازی زنان بوده‌است؛ به این معنا که مای لیدی، به‌گونه‌ای همراه زنان در زندگی شخصی و اجتماعی باشد که بتوانند به اهداف خود برسند؛ فارغ از شعار دادن، تلاش کردیم این رسالت را چه در محصولات، چه از تباطات و چه در خدمات متبلور کنیم.» او همچنین درباره مشخصات محصول تازه می‌گوید: «در رسیدن زنان امروز به‌اهداف شخصی و اجتماعی، پرپود می‌تواند عاملی محدود کننده به‌شمار رود. به همین دلیل نیاز به محصولی داشتیم که زنان را در همه این شرایط به لحاظ روحی

گروه بازرگانی - برای یک برند و مجموعه شاید لذتی بالاتر از همراهی و قدم گذاشتن در مسیر همراهان و مصرف کنندگان وجود نداشته باشد؛ برند «مای لیدی» از مجموعه «زرین رویا» که همواره یکی از اهداف خود را توانمندسازی زنان تعیین کرده‌است، هیچ‌گاه خود را از این توانمندشدن و توسعه مستثنی نکرده و حالا در گامی بلند، پا به مرحله‌ای تازه از رشد خود گذاشته‌است؛ محصول «اولترا» که با نام «نوار نازک» هم شناخته می‌شود، به‌تازگی متولد و رهسپار فروشگاه‌ها و خانه‌های ایرانیان شده‌است. این اما همه ماجرا نیست و رسیدن از ایده به محصول حدود دو سال طول کشید و چندین مرحله مهم را پشت سر گذاشت؛ مرحله‌ای که از گام اول تا پله آخر با همراهی و نظر خواهی از مصرف‌کنندگان بود. در گزارش پیش‌رو به این مراحل، ویژگی‌های محصول و چرایی تولید اولترا خواهیم پرداخت.

«پیداشدن» به سبک «اولترا»

از روزگاری که «مای لیدی» کارزار «پیداشو» را نه به‌عنوان شعار که با هدف معرفی سبک زندگی مطرح کرد، چندین سال می‌گذرد اما این‌برند در این مدت همواره به این شعار پایبند بوده که محصول تازه هم‌نماد اجرایی این شعار است. آن‌طور که «معصومه مقدسی» مدیر استراتژی برند مای لیدی می‌گوید، این‌ محصول دقیقاً در راستای



ماد اولیه این محصول را بسته به اهداف‌مان و به وسیله‌دانشی که در طی دو سال گذشته کسب کردیم تهیه کردیم. این یعنی ما اجزای مختلف محصول را خریداری نمی‌کنیم، بلکه تک‌تک لایه‌های محصول‌مان را خود توسعه داده‌ایم.»

او درباره تحقیقات صورت گرفته روی مصرف‌کننده هم می‌گوید: «ما در یافتیم که ویژگی‌هایی مانند عدم نشئی، جلوگیری از نشربو، جایه‌جا نشدن نوار بهداشتی، نازک بودن آن و سطح بالای بهداشت برای مصرف‌کنندگان ایرانی بسیار مهم هستند. در تولید محصول اولترا ما تمام این ویژگی‌ها را با استفاده از فناوری‌های جدید در نظر گرفتیم

و جسمی همراهی کند؛ محصولی با بهترین عملکرد و بیشترین راحتی خیال در این مسیر بود که به «اولترا» رسیدیم؛ محصولی مطابق با مدل و سبک زندگی امروزی زن پیشروی ایرانی.» «هینی ویلیام» مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت زرین رویا هم فناوری ساخت این محصول را به‌روزترین فناوری می‌داند و رسالت را چه در محصولات، چه از تباطات و چه در خدمات متبلور کنیم.» او همچنین درباره مشخصات محصول تازه می‌گوید: «در رسیدن زنان امروز به‌اهداف شخصی و اجتماعی، پرپود می‌تواند عاملی محدود کننده به‌شمار رود. به همین دلیل نیاز به محصولی داشتیم که زنان را در همه این شرایط به لحاظ روحی

آگهی نوبت اول مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله ای

شماره مناقصه: ۱/ع/۱۴۰۱

"تجدید مناقصه–نوبت دوم"



بانک کشاورزی

مدیریت شعب بانک کشاورزی خراسان شمالی در نظر دارد فراخوان واگذاری فعالیت‌های خدماتی و پشتیبانی در سطح استان به صورت حجمی را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به شماره ۰۰۰۰۰۱۴۰۴۱۰۰۴۱۰۰۰۰۰۰۱ جهت واگذاری به شرکتهای دارای صلاحیت و سوابق کاری در خصوص موضوع مناقصه باشند را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد .

۱- نام و نشانی مناقصه گزار:

مدیریت شعب بانک کشاورزی به آدرس بجنورد – خیابان امام خمینی – حدفاصل میدان فردوسی و چهارراه ۱۵ خرداد – ساختمان مدیریت بانک کشاورزی استان خراسان شمالی

۲- مشخصات خدمات :

واگذاری فعالیت‌های خدماتی و پشتیبانی بانک کشاورزی استان خراسان شمالی بصورت حجمی عمدتاً شامل : نامه رسانی ،خدمات آبدارخانه ای ، نظافت ، تحویلدار راننده ، متصدی امور بیمه ای ، متصدی تلفنخانه ، اپراتور ، ماشین نویسی و ...

۳- تاریخ انتشار اولین فراخوان : ۱۴۰۱/۰۵/۱۰

۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار :

یک فقره ضمانتنامه بانکی (به غیر از بانک کشاورزی) دارای حداقل ۳ ماه اعتبار و یا چک بانکی به میزان ۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال(سه میلیارد و هفتصد و هفتاد و هفت میلیون ریال) به نام مدیریت شعب بانک کشاورزی استان خراسان شمالی.

۵- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه:

از تاریخ انتشار آگهی لغایت ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ از طریق بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد).

همچنین مناقصه گر می بایست حداکثر تا تاریخ ۱۸ / ۰۵ / ۱۴۰۱ ، تصویر درخواست همکاری خود را در سربرگ شرکت با درج نشانی و شماره تلفن به نامبر ۰۵۸۳۲۳۳۵۶۳۳ ارسال و اصل آن را با پست سفارشی پیشتاز به نشانی بالا – واحد پشتیبانی ارسال نمایند.

۶- محل، زمان و مهلت بارگذاری پاکات (ارزیابی ، الف ، ب و ج):

از ساعت ۸:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ لغایت ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ از طریق بارگذاری اسناد در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد).

محل، زمان و مهلت تحویل فیزیکی صرفاً پاکات (الف و ارزیابی کیفی جهت سهولت و سرعت در فرایند ارزیابی):

بصورت حجمی عمدتاً شامل : نامه رسانی ،خدمات آبدارخانه ای ، نظافت ، تحویلدار راننده ، متصدی امور بیمه ای ، متصدی تلفنخانه ، اپراتور ، ماشین نویسی و ...

۱۱- تاریخ انتشار اولین فراخوان : ۱۴۰۱/۰۵/۱۰

۱۲- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار :

یک فقره ضمانتنامه بانکی (به غیر از بانک کشاورزی) دارای حداقل ۳ ماه اعتبار و یا چک بانکی به میزان ۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال(سه میلیارد و هفتصد و هفتاد و هفت میلیون ریال) به نام مدیریت شعب بانک کشاورزی استان خراسان شمالی.

۱۳- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه:

از تاریخ انتشار آگهی لغایت ساعت۱۴:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ از طریق بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد).

همچنین مناقصه گر می بایست حداکثر تا تاریخ ۱۸ / ۰۵ / ۱۴۰۱ ، تصویر درخواست همکاری خود را در سربرگ شرکت با درج نشانی و شماره تلفن به نامبر ۰۵۸۳۲۳۳۵۶۳۳ ارسال و اصل آن را با پست سفارشی پیشتاز به نشانی بالا – واحد پشتیبانی ارسال نمایند.

۱۴- محل، زمان و مهلت بارگذاری پاکات (ارزیابی ، الف ، ب و ج):

از ساعت ۸:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ لغایت ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ از طریق بارگذاری اسناد در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد).

محل، زمان و مهلت تحویل فیزیکی صرفاً پاکات (الف و ارزیابی کیفی جهت سهولت و سرعت در فرآیند ارزیابی):

از ساعت ۸:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ لغایت ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ آدرس فوق الذکر-طبقه دوم-واحد خدمات و پشتیبانی. بدیهی است ملاک عمل ، اسناد بارگذاری شده در سامانه می باشد .

۱۵- تاریخ و محل برگزاری جلسه گشایش پاکات :

گشایش پاکات ارزیابی کیفی از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۰۱ / ۰۶ / ۱۴۰۱ در آدرس فوق ، طبقه سوم – سالن جلسات و اسناد مناقصه پس از بررسی اسناد ارزیابی و اعلام نتیجه از تاریخ بازگشایی به مدت ۲۰ روز که روز ، زمان و محل بازگشایی اسناد مناقصه (پاکات الف ، ب و ج) به پیمانکارانی که حد نصاب امتیاز ارزیابی را کسب نموده باشند، متعاقباً و کتباً اطلاع رسانی خواهد شد .

۱۶- مدارک لازم جهت دریافت اسناد از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) :

الف) ثبت نام در سامانه (ستاد) و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی(به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضاء مجاز و مهر سازمانی

ب) ارائه مجوز فعالیت مناقصه گر از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی

مدیریت شعب بانک کشاورزی استان خراسان شمالی