

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: ایرج گلشنی
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو انجمن مدیران نشریات ایران
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 Eghtesadsaramad.ir
 نشانی‌سایت:
 کدپستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی :سپهروردی شمالی بین بهشتی و هویزه
 پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن: ۰۸۸۶۹۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ تلفنکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷
 سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۶۰

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۸-۶۶۶۱۱۷۷۰ داخلی ۱۰۳
 ایمیل: saramadrazee@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

شعار سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین

شمارش معکوس برای بزرگ‌ترین همکاری تاریخ صنعتی ایران و روسیه

فرصتی برای صنعت خودروسازی ایران



گروه صمت – نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه رویدادی بزرگ که در روز سسی و یکم مرداد ماه با حضور فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران از مسکو پایتخت کشور روسیه افتتاح می شود و تا ۳شهر یورماه ۱۴۰۱ برابر با ۲۲ تا ۲۵ اوت ۲۰۲۲ در محل نمایشگاه های بین المللی مسکو (Expo Center) با حضور حدود ۶۰۰ شرکت از ۱۸ کشور و در ۳۰ هزار متر فضای نمایشگاهی بر پاست. ایران تنها کشوری است که بالاترین متراژ غرفه های متمرکز یک کشور را در نمایشگاه روسیه با بیش از ۹۰۰متر مربع غرفه نمایشگاهی در سالی به مساحت یک هزار و ۷۰۰متر مربع در اختیار دارد که در طول تاریخ نمایشگاه های برون مرزی بی نظیر است. برگزاری پتل مشترک صنعت قطعه سازی کشور، امضای تفاهم نامه انجمن های قطعه سازی ایران و روسیه، برگزاری تورهای بازدید از چند کارخانه خودرو و قطعه سازی روس و تشکیل جلسات BYB با شرکته‌ها و صنعتگران روسیه از برنامه های جانبی است که انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه سازان خودرو کشور برای این نمایشگاه در نظر گرفته است.

به گزارش اقتصاد سـرآمد، منوچهر منطقی معاون صنایع حمل و نقل وزارت صنعت، معدن و تجارت، با بیان اینکه فرصت طلایی که در گذشته در بازار خودروی روسیه ایجاد کرده بودیم، از دست رفته به ایرنا گفت: امروز با توجه به خروج خودروسازان خارجی از این کشور، باید بتوانیم در این بازار فعالیت‌ها را آغاز و از فرصت‌ها استفاده کنیم. وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه «اتومبیلیتی» روسیه در هفته آینده و حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان در این رویداد، افزود: روسیه بازاری است که در دهه ۸۰در آن حضور یافتیم و عرضه خودرویی نظیر سمند در این کشور مورد استقبال قرار گرفت. وی بیان داشت: روسیه جزو بازارهای هدف صادراتی ما بوده و هست، اما قطع ارتباطات خودرویی سبب شد تا امروز برای حضور مجدداً در این کشور انرژی، زمان و هزینه بیشتری صرف کنیم. منطقی ادامه داد: برای ورود مجدداً به بازار این کشور، باید خودروهایمان را در نمایشگاه‌های مختلف روسیه به نمایش گذاشته، شبکه خدمات پس از فروش ایجاد کرده و تبلیغات ویژه کنیم تا محصولاتمان را بشناسند. وی تصریح کرد: فرصت طلایی که در گذشته در بازار خودروی روسیه ایجاد کرده بودیم، از دست رفته و امروز با توجه به خروج خودروسازان خارجی از این کشور، باید بتوانیم در این بازار از نو آغاز و از فرصت‌ها استفاده کنیم. معاون وزیر صمت یادآور شد: با وجود همسایگی با روسیه

و روابط سیاسی خوب با این کشور، اما تاکنون چینی‌ها بهر پیرداری بهتری از این فرصت اولیه کرده‌اند، در عین حال فرصت ثانویه هنوز باقیست و آن اینکه محصولاتمان را در معرض نمایش قرار دهیم. وی اضافه کرد: به‌ احتمال زیاد، در خصوص قطعات و محصولات، تفاهم‌نامه‌ها و شاید قراردادهایی بتوان از طرف‌های روسی منعقد کرد و باید بتوانیم از فضای مثبت موجود حداکثر استفاده را انجام دهیم. منطقی تأکید کرد: باید دید در کدام بخش و سگمنت قیمتی توان ورود به بازار روسیه را داریم و بیشترین تقاضاها از سوی روس‌ها در کدام بخش یا بخش‌ها است؟

وی یادآور شد: وقتی خودروی سمند در دهه ۸۰در بازار روسیه ارائه شد، در بیش از ۵۰شهر این کشور از جمله مسکو نمایندگی‌هایی به منظور ارائه خدمات پس از فروش ایجاد شد و امروز در این زمینه نیازمند مطالعه و بخش بندی بازار بزرگ این کشور هستیم.

این مقام مسوول وزارت صمت تأکید کرد: حضور پُر قدرت در بازار یک

کشور، نیازمند مشتری‌شناسی، آمادگی لازم برای پشتیبانی از محصولات و بسیاری پارامترهای دیگر دارد. وی در ادامه در خصوص مطرح شدن ایجاد پلنفرم خودرویی مشترک با روس‌ها و چینی‌ها، اظهار داشت: این مسائل، فعلاً در حد ایده اولیه است و شاید بتوان از گام‌ها و مراحل بعدی درباره آن صحبت کرد. آرش محبی نژاد دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی خودرو کشور از نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه به عنوان فرصتی بزرگ برای صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی کشور یاد کرد و به ایرنا افزود: این فرصت می تواند از دستاوردهای همچون تولید پلنفرم های مشترک و خودروهای جدید برای دو کشور را به دنبال داشته باشد.

وی بیان داشت: ایران تنها کشوری است که بالاترین متراژ غرفه های متمرکز یک کشور را در نمایشگاه روسیه با بیش از ۹۰۰متر مربع غرفه نمایشگاهی در سالی به مساحت یک‌هزار و ۷۰۰متر مربع در اختیار دارد که در طول تاریخ نمایشگاه های برون مرزی این متراژ سالن بزرگترین

تولید

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان کاغذ و مقوا

کاهش مصرف کاغذ روزنامه به ۱۵ هزار تُن

برای روزنامه هم مصرف نمی‌شود و به بسته بندی های ارزان قیمت اختصاص می‌یابد. وی گفت: علت نخست کاهش مصرف روزنامه به گسترش و توسعه شبکه‌های اجتماعی و در مرحله بعد به افزایش قیمت ارز مربوط است؛ روغنی گلیاگانی ادامه داد: آنچه امروز در داخل کشور حائز اهمیت است در کمپین‌های تبلیغاتی دولت سیزدهم هم بارها درمورد حل مشکل کاغذ مطرح شده کاغذ تحریر بوده است، زیرا برای چاپ کتاب‌های درسی به حدود ۴۲ هزار تُن کاغذ تحریر نیاز داریم که عمده آن وارد می‌شود و بخش‌هایی هم در حوزه چاپ و نشر و انتشارات و مجلات کاغذ مورد نیازمان هست که کمبود در داخل کشور وجود دارد. وی در خصوص علت این کمبود گفت: یک ظرفیت منصوبه ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تُن در کشور داریم یعنی شرکت‌هایی هستند که برای این موضوع طراحی شده‌اند اما به علت نبود حمایت دولت و حتی بخش خصوصی از این نوع کاغذ تقریباً بیشتر شرکت‌ها در حوزه کاغذ تحریر فعالیت نمی‌کنند. وی در خصوص چرایی نبود استقبال از تولید کاغذ تحریر گفت: تمام قوانین ساری و جاری کشور به نفع واردات است به عنوان نمونه بر اساس قانون مجلس ما ۹ درصد ارزش افزوده را از کتاب‌های درسی نباید بگیریم بنابراین واردات کاغذ تحریر معاف کامل از مالیات است. اما به تمام احاد قیمت تمام شده داخل کشور این ۹ درصد ارزش افزوده تعلق می‌گیرد همچنین قوانین ز پیراسته‌ی که در کشور به وجود آمده بیشتر در جهت حمایت از واردات کاغذ بوده است روغنی افزود: به عنوان نمونه تا پار سال ۲۰۲۰ برای واردات کاغذ روزنامه ۴م هم کاغذ تحریر اختصاص می‌یافت و همین امر علت اصلی بی رغبتی برای تولید کاغذ تحریر در کشور بود ضمن اینکه ارزش افزوده از واردات اخذ نمی‌شود.



رئیس اتحادیه تولید کنندگان کاغذ و مقوا گفت: مصرف کاغذ روزنامه از متوسط سالانه ۱۳۰ هزار تُن به ۱۰ تا ۱۵ هزار تُن کاهش یافته است. به گزارش اقتصاد سرآمد، آقای ابوالفضل روغنی گلیاگانی با اشاره به اهمیت کاغذ روزنامه برای اصحاب رسانه و قلم افزود: حدود ۶۰ سال پیش ۱۳۰ هزار تُن کاغذ روزنامه در کشور مصرف می‌شد، اما این رقم امروز به ۱۰ تا ۱۵ هزار تُن کاهش یافته که گاهی این میزان



نخستین قدمت به سمت سالم

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ای ۱۴۰۱/۱ تحت عنوان رنگ آمیزی تعدادی از منازل سازمانی و اماکن عمومی شرکت واقع در شهر مهاجران شهرک پالایشگاه

| ردیف | شماره مناقصه | موضوع مناقصه | مدت زمان انجام کار | مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال) |
|------|--------------|---|--------------------|---|
| ۱ | ۱۴۰۱/۰۱ | رنگ آمیزی تعدادی از منازل سازمانی و اماکن عمومی شرکت واقع در شهر مهاجران شهرک پالایشگاه | یکسال شمسی | ۲,۳۳۵,۰۰۰,۰۰۰ |

ب) شرایط متقاضی:
 ۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی و شناسه ملی.
 ۲- داشتن امکانات توانایی مالی نیروی انسانی، تجربه کافی، سوابق کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی حسن انجام کار.
 ۳- داشتن گواهی تایید صلاحیت از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی وگواهی نامه تایید صلاحیت ایمنی ویژه پیمانکاران.
 ۴- توان ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار و همچنین توان ارائه تضمین انجام تعهدات مطابق آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی.
 ج) سایر اورد هزینه انجام موضوع مناقصه معادل ۴۶,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (۴۶ حروف و چهل و شش میلیارد و هفتصد میلیون) ریال می باشد.
 ۲) کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط بند «ب» می‌توانند مطابق تاریخ های مندرج در آگهی فراخوان جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مراجعه نمایند و پس از دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی، کلیه مدارک و مستندات مندرج در آن را مطالعه و تکمیل و در مهلت مقرر در سامانه ستاد

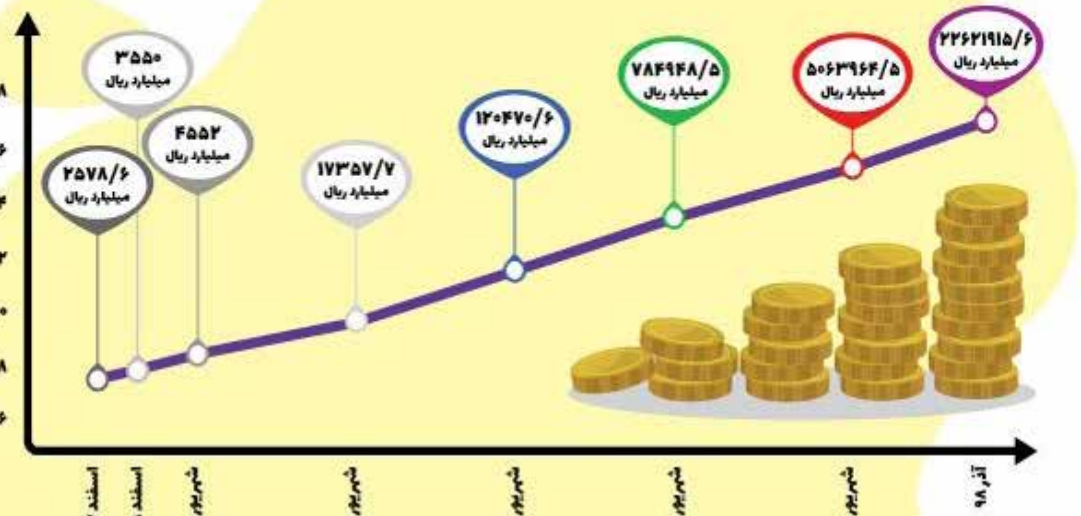
روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند



@Ecolib.ir
 www.ecolib.ir

اقتصاد به زبان ساده

روند رشد نقدینگی



● **روند رشد نقدینگی دولت ها**



● **میانگین رشد سالانه نقدینگی دولت ها**

به طور معمول دولت‌ها در میانه مرداد ماه سکنان اجرایی کشور را بر عهده می‌گیرند. لذا پایان شهریور به عنوان سال کاری دولت‌ها در نظر گرفته شده است. برای افزایش دقت محاسبات در سال‌هایی که دولت تغییر می‌کند نقدینگی ۱ ماه اول برای دولت قبلی و نقدینگی ۱ ماه دوم برای دولت جدید محاسبه شده است.

* دولت موقت (شورای انقلاب) از بهمن ۵۷ تا بهمن ۵۸ به مدت یک سال تصدی دولت را بر عهده داشت و نقدینگی برای همان بازه در نظر گرفته شده است.

* دولت های اول و دوم مجموعه یک سال و نیم و تا شهریور ۶۰ مشغول به فعالیت بودند و نقدینگی بر آن بازه حساب شده است.

* آمار مربوط به نقدینگی تا پایان آذر ۱۳۹۸ منتشر شده است، ملاک محاسبه برای دولت تدبیر و امید پایان آذر ۱۳۹۸ می‌باشد.