

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی  
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: ایرج گلشنی  
چاپ: کارگر  
توزیع: کار و کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی  
عضو انجمن مدیران نشریات ایران  
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
Eghtesadsaramad@gmail.com  
نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir  
کد پستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی:سهروردی شمالی بین بهشتی  
و هویزه پلاک ۴۵۶ واحد ۳  
تلفن:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱  
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۶۶

سازمان شهرستان‌ها:  
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴-۰۲۱  
۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴-۰۲۱  
ایمیل: saramadrazee@yahoo.com  
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

شعار سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین»

فرصت‌ها و تهدیدهای جنگ اوکراین و روسیه از دیدگاه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

# تدابیر هدفمند بهره‌وری اقتصادی در پی تحریم روسیه

**گروه صمت** - در گزارش - در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نقش دولت در تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز بخش خصوصی برای توسعه صادرات روسیه بررسی و تأکید شده که برای عبور از تهدیدهای احتمالی مانند افزایش قیمت جهانی غذا، باید تدابیر علمی و هدفمند اتخاذ شود.

به گزارش اقتصاد سرآمد، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران تهیه و انتشار گزارش «آثار و تبعات جنگ روسیه و اوکراین؛ فرصت‌ها و تهدیدها» را با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک بین‌المللی، در دستور کار قرار داده است. در این گزارش‌ها مسائل مهم روز و به طور خاص جنگ روسیه و اوکراین، از منظر تأثیرگذاری بر بازارهای جهانی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بررسی قرار می‌گیرند.

در این گزارش سعی شده است به فرصت‌های بوجود آمده از تحریم‌ها و واکنش سایر کشورها به شرایط پیش‌آمده توجه شود. بررسی‌های این گزارش نشان می‌دهد که سه کشور چین، ترکیه و امارات بیشترین موفقیت را در راستای استفاده از شرایط تحریمی روسیه کسب کرده‌اند و ترکیه مهم‌ترین رقیب ایران در بهره‌گیری از فرصت به‌وجود آمده به‌شمار می‌رود.

به نظر می‌رسد که روابط روسیه با چین از بیشترین اهمیت در این زمینه برخوردار است. داده‌ها گویای آن است که از یک سو، چین وابستگی بالا و فزاینده‌ای به روسیه برای تأمین مواد اولیه و خام معدنی و انرژی دارد و از سوی دیگر نیز بخش مهمی از درآمدهای روسیه از طریق صادرات این مواد به بازار چین به دست می‌آیند که این مسئله در شرایط فعلی ژئوپولیتیک جهانی، منافع مشترک قابل ملاحظه‌ای برای دو کشور به همراه دارد.

این امر موجب شده است که چین ضمن اجتناب از پیامدهای سیاسی منفی حمایت مستقیم از روسیه و گسترده شدن این جنگ، تلاش دارد بیشترین منفعت اقتصادی از فرصت پیش‌رو کسب کند. همچنین ترکیه نیز اعلام کرده است که تجارت با روسیه را با استفاده از ارزهای محلی ادامه خواهد داد. این کشور ضمن تلاش برای کسب بیشترین نفع اقتصادی از موضع دست‌پایین روسیه در شرایط جنگی و تحریمی فعلی، تلاش دارد که از وضعیت روسیه و ایران در راستای تقویت مسیرهای ترانزیتی بین‌المللی بر محور ترکیه بهره‌برد. از سوی دیگر امارت می‌کوشد از تحریم‌های روسیه به عنوان یک فرصت استفاده کرده و نه تنها روابط خود را با روسیه گسترش دهد،

بلکه زمینه را برای جذب بخشی از سرمایه‌های روسی فراهم آورد. همچنین تلاش می‌شود تحلیل در خصوص سیاست‌های دفاعی اقتصادی اتخاذی توسط دولت و بانک مرکزی روسیه و توصیه‌های سیاستی برای اقتصاد ملی ایران در مواجهه با بحران‌های ناشی از جنگ اوکراین ارائه شود. از زمان شروع تهاجم روسیه به اوکراین، تقریباً مهم‌ترین سیاست تهاجمی که توسط آمریکا و اروپا در دستور کار قرار گرفته، تحریم‌های همه‌جانبه اقتصادی بوده است. اقداماتی که روسیه در برابر تحریم‌های غرب علیه این کشور انجام داد می‌تواند تجربیات ارزنده‌ای را در اختیار سیاست‌گذاران اقتصادی کشور قرار دهد، به‌ویژه آنکه اقتصاد روسیه به لحاظ ساختار اقتصادی مبتنی برآمدهای ناشی از فروش نفت و گاز است که تشابه زیادی



با اقتصاد ایران دارد. به طور مشخص محور اصلی اقدامات دولت روسیه معطوف به بازیابی ارزش روبل تعریف و اولویت‌بندی شد و دولت روسیه تمام تلاش خود را برای حفظ ارزش پول ملی انجام داد که این نکته از زاویه نوسانات نرخ ارز در اقتصاد ایران طی سالیان اخیر قابل توجه است. در ادامه برخی از مهم‌ترین کانال‌های اثرگذاری جنگ اوکراین بر محیط ژئواستراتژیک بین‌المللی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. محورهای مورد نظر شامل: الف) چشم‌انداز بازار انرژی، ب) بحران در عرضه کالاهای اساسی همچون گندم، ذرت و دانه‌های روغنی؛ ج) افزایش هزینه‌های حمل و نقل در سطح جهانی. به‌علاوه، در این گزارش توصیه‌های سیاستی آنکتاد برای اقتصادهای ملی در مواجهه با بحران‌های ناشی از جنگ اوکراین به

صورت خلاصه تبیین شده است. این سازمان تأکید می‌کند که برای افزایش ظرفیت مردم و کشورها برای مقابله با بحران، سیستم‌های حفاظت اجتماعی و شبکه‌های ایمنی برای استفاده سریع، تقویت شوند و محیط مالی بهبود یابد. هر دو اقدامات حمایت اجتماعی و محیط مالی در واقع به هم مرتبط هستند - کشورها برای افزایش فضای مالی خود به حمایت مؤسسات مالی نیاز دارند تا به نوبه خود هزینه‌های حمایت اجتماعی، از جمله انتقال نقدی به آسیب‌پذیرترین افراد را افزایش دهند. باید جامعه بین‌المللی از کشورها حمایت کند تا از اقشار فقیر و آسیب‌پذیر خود حمایت کنند. مهم است که مسائل حاکمیتی مورد توجه قرار گیرد تا اطمینان حاصل شود که این منابع به خوبی مصرف می‌شوند. سیاست‌های حمایت اجتماعی اضطراری باید هدفمند، محدود به زمان و مطابق با اهداف توسعه پایدار باشد. در نهایت این گزارش تأکید دارد کنش‌گری نظام تصمیم‌گیری کشور در راستای استفاده از فرصت‌های احتمالی همچون خلاء به وجود آمده در بازار روسیه و استفاده از فرصت موجود برای بستن پرونده هسته‌ای کشور قبل از آنکه این بحران فروکش کند؛ در کنار اتخاذ تدابیر مبتنی بر نظرات علمی و کارشناسی و برنامه‌ریزی هدفمند برای مواجهه با تهدیدهای احتمالی همچون افزایش قیمت‌های جهانی کالاهای اساسی خوراکی، می‌تواند کلید عبور موفق ایران از این بحران جهانی تلقی شود. چه در کوتاه‌مدت و چه در میان‌مدت دولت نقش کلیدی برای فراهم کردن زیرساخت‌های مورد نیاز بخش خصوصی در راستای توسعه صادرات به روسیه بر عهده دارد. در بازه زمانی کوتاه‌مدت اهم این اقدامات شامل: رفع موانع سیاسی در مسیرهای ترانزیتی ایران و روسیه، اقدامات تسهیل‌گرایانه در راستای بهبود وضعیت حمل و نقل در دریای خزر و بندر آستارا و استفاده از فرصت موجود برای بهبود جایگاه ایران در کریدورهای تجاری منطقه اوراسیا و همچنین در سازمان‌های منطقه‌ای مانند بانک توسعه آسیا، ایجاد صندوق تهاوت کالا بر مبنای روبل - ریال میان ایران و روسیه است. همچنین اهم اقدامات مورد نیاز در بازه زمانی میان‌مدت شامل: سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حمل و نقل و لجستیکی در حوزه ریلی و زمینی با اولویت‌دهی به دو پروژه جهانی ابتکار کمربند راه چین و کریدور بین‌المللی شمال-جنوب، ایجاد مدیریت واحد بر گذرگاه‌های مرزی و اجرایی کردن کریدور سبز گمرکی به برخی از موثرترین راهکارهای عملیاتی در راستای مدیریت شرایط موجود توصیه می‌شود.



## آگهی تجدید مناقصه

دانشگاه صنعتی همدان

**واگذاری بوفه دانشگاه جهت تهیه، طبخ و توزیع غذا و توزیع صبحانه دانشجویان سالتحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲**

**دانشگاه صنعتی همدان در نظر دارد** بوفه دانشگاه را جهت ارائه خدمات تهیه، طبخ و توزیع غذا و توزیع صبحانه دانشجویان به میزان حدود ۳۵۰۰۰ پرس غذا در سالتحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا اشخاص حقوقی دارای تاییدیه صلاحیت از اداره تعاون، کار و امور اجتماعی مرتبط با تهیه و طبخ غذا می توانند جهت اطلاع از نحوه شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی [www.setad.ir](http://www.setad.ir) مراجعه فرمایند.

**مهلت دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ نشر آگهی تا روز دوشنبه ۱۴۰۱/۰۶/۰۷ ساعت ۱۴.

**مهلت ثبت، بارگذاری و ارسال پیشنهاد:** تا ساعت ۱۴ روزپنجشنبه ۱۴۰۱/۰۶/۱۷.

**زمان ، تاریخ و مکان بازگشایی پاکت ها:** رأس ساعت ۹ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ در محل سالن کنفرانس دانشگاه واقع در طبقه سوم ساختمان اصلی دانشگاه می باشد و حضور نماینده مناقصه گران با ارائه معرفی نامه نمایندگی بلامانع است.

سایر موارد در اسناد مناقصه موجود است و پیشنهاد دهندگان در مهلت مقرر باید کلیه اسناد و فرم های مربوط را به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد امضاء و ضمیمه پیشنهاد کرده و نسبت به ثبت و بارگذاری اسناد تکمیل شده مناقصه و فرم های مربوطه (پاکت های الف، ب، ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام و پاکت الف (حاوی اصل سپرده شرکت در مناقصه) را به دبیرخانه دانشگاه صنعتی همدان واقع در طبقه پنجم دانشکده فرشچیان ( دانشگاه صنعتی) تحویل نمایند. قیمت پیشنهادی باید به صورت عددی و حروفی در سامانه ستاد قید گردد. **لازم به توضیح است که به اسناد فاقد امضاء الکترونیکی و مهر گرم در سامانه ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

**میزان و نوع سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ( یک میلیارد و چهارصد میلیون ریال ) ریال به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی با مدت اعتبار سه ماهه و یا واریز به شماره شبای ۷۳۷۸۸۴۵-۰۶۸۰۱۱۰۰۰۴۰۰۰۱۰۰۰ IR نزد بانک مرکزی به نام تمرکز وجوه سپرده دانشگاه صنعتی همدان نزد بانک مرکزی و یا چک تضمین شده بانکی.

ضمانت نامه بانکی ویا چک تضمین شده باید در وجه دانشگاه صنعتی همدان صادر شده باشد.

دانشگاه در رد یا قبول هریک از پیشنهادات در چارچوب ضوابط مقرر در آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ورعایت صرفه و صلاح دانشگاه مختاراست.

ضمناً میزان ضمانت حسن انجام کار به میزان ۱۰ درصد کل قرارداد می باشد که پس از اتمام موضوع قرارداد و صدور گواهی حسن انجام کار عودت داده می شود. بدیهی است هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه است.

**دانشگاه صنعتی همدان**



## آگهی تجدید مناقصه

دانشگاه صنعتی همدان

**تهیه، طبخ و توزیع غذا و توزیع صبحانه دانشجویان در سالتحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲**

**دانشگاه صنعتی همدان در نظر دارد** بوفه دانشگاه را جهت ارائه خدمات تهیه، طبخ و توزیع غذای دانشجویان خود را به میزان حدود ۲۳۰۰۰۰ پرس غذا در سالتحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا اشخاص حقوقی دارای تاییدیه صلاحیت از اداره تعاون، کار و امور اجتماعی مرتبط با تهیه و طبخ غذا می توانند جهت اطلاع از نحوه شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی [www.setad.ir](http://www.setad.ir) مراجعه فرمایند.

**مهلت دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ نشر آگهی تا روز دوشنبه ۱۴۰۱/۰۶/۰۷ ساعت ۱۴.

**مهلت ثبت، بارگذاری و ارسال پیشنهاد:** تا ساعت ۱۴ روز پنجشنبه ۱۴۰۱/۰۶/۱۷.

**زمان ، تاریخ و مکان بازگشایی پاکت ها:** رأس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ در محل سالن کنفرانس دانشگاه واقع در طبقه سوم ساختمان اصلی دانشگاه می باشد و حضور نماینده مناقصه گران با ارائه معرفی نامه نمایندگی بلامانع است.

سایر موارد در اسناد مناقصه موجود است و پیشنهاد دهندگان در مهلت مقرر باید کلیه اسناد و فرم های مربوط را به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد امضاء و ضمیمه پیشنهاد کرده و نسبت به ثبت و بارگذاری اسناد تکمیل شده مناقصه و فرم های مربوطه (پاکت های الف، ب، ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام و پاکت الف (حاوی اصل سپرده شرکت در مناقصه) را به دبیرخانه دانشگاه صنعتی همدان واقع در طبقه پنجم دانشکده فرشچیان ( دانشگاه صنعتی) تحویل نمایند. قیمت پیشنهادی باید به صورت عددی و حروفی در سامانه ستاد قید گردد. **لازم به توضیح است که به اسناد فاقد امضاء الکترونیکی و مهر گرم در سامانه ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

**میزان و نوع سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ ۵۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ( پنج میلیارد و دویت میلیون ریال ) ریال به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی با مدت اعتبار سه ماهه و یا واریز به شماره شبای ۷۳۷۸۸۴۵-۰۶۸۰۱۱۰۰۰۴۰۰۰۱۰۰۰ IR نزد بانک مرکزی به نام تمرکز وجوه سپرده دانشگاه صنعتی همدان نزد بانک مرکزی و یا چک تضمین شده بانکی.

ضمانت نامه بانکی ویا چک تضمین شده باید در وجه دانشگاه صنعتی همدان صادر شده باشد.

دانشگاه در رد یا قبول هریک از پیشنهادات در چارچوب ضوابط مقرر در آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ورعایت صرفه و صلاح دانشگاه مختاراست.

ضمناً میزان ضمانت حسن انجام کار به میزان ۱۰ درصد کل قرارداد می باشد که پس از اتمام موضوع قرارداد و صدور گواهی حسن انجام کار عودت داده می شود. بدیهی است هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه است.

**دانشگاه صنعتی همدان**



سرمایه  
اقتصاد  
Eghtesadsaramad.ir

▲ طرح: فریباغریزی - روزنامه اقتصاد سرآمد

بدون شرح

اخبار

دفتر توسعه روابط تجاری خانه صمت ایران در مجارستان راه اندازی شد



با اعلام رسمی افتتاح دفتر توسعه روابط تجاری خانه صمت ایران در بوداپست، این دفتر به عنوان نماینده بخش خصوصی و در هماهنگی با سازمان‌های دولتی زیربُط در مجارستان و ایران فعالیت خود را آغاز کرد.

به گزارش اقتصادسرآمد، مراسم افتتاحیه دفتر توسعه روابط تجاری خانه صمت ایران در مجارستان، با حضور آقای حمیدرضا نافذ عارفی، سفیر جمهوری اسلامی ایران، آرمان خالقی، عضو هیئت مدیره و قائم مقام دبیرکل خانه صمت ایران و آقای علی ملایی، مشاور اقتصادی خانه صمت ایران برگزار شد. در این جلسه سفیر جمهوری اسلامی ایران ضمن توضیح روابط اقتصادی میان ایران و مجارستان، بر زمینه‌های مشترک همکاری و نقش بخش خصوصی در توسعه این روابط تأکید کرد. وی همچنین تأکید کرد که سفارت ایران کلیه حمایت‌های لازم را در اختیار بخش خصوصی ایرانی و مجاری در جهت توسعه روابط قرار خواهد داد. در ادامه آرمان خالقی، به عنوان نماینده خانه صمت ایران، به معرفی خانه صمت ایران و نقش مهم آن در سطح کشور و استانی برای حمایت از فعالیت‌های بخش خصوصی پرداخت و گفت: زمین‌های مختلف توسعه روابط تجاری بین ایران و مجارستان صنعت گردشگری، کشاورزی، دامپروری و تولید محصولات غذایی، داروسازی و صنایع شیمیایی، صنایع کوچک و صنعت اوتومبیل، شرکت‌های دانش بنیان و انفورماتیک و در نهایت در صنعت ساختمان و محصولات ساختمانی است. گفتنی است مدیریت این دفتر و مسئولیت هماهنگی فعالیت‌های آن بر عهده آقای دکتر شاهرخ میرزاحسینی، بنیانگذار و رئیس هلدینگ اویسینا در مجارستان، است. وظیفه دفتر توسعه روابط تجاری ایران، تسهیل صادرات محصولات و خدمات ایرانی به مجارستان و دیگر کشورهای حوزه شینگن، به ویژه کشورهای اروپای مرکزی و شرقی از طریق مجارستان است.