

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیرمسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: ایرج گلشنی
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
عضو انجمن مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی‌پایت: Eghtesadsaramad.ir
کدپستی روزنامه اقتصادسراسرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی:سپه‌رودی شمالی بین بهشتی
و هویزه پلاک ۴۵۶ واحد ۳
تلفن:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷-۲۱
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۷۱۴-۲۱
۰۲۱۶۶۹۳۷۱۴-۶۶۶۱۱۷۰
ایمیل: saramadrazee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

شعارسال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین»

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با ارائه گزارشی منتشر کرد

کشورهای موفق چگونه از دام درآمد متوسط رها شدند؟

گروه صمت- در گزارش ترجمه شده از سوری مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، رهایی از دام درآمد متوسط با الگوهای توسعه صنعتی، در کشورهای موفق نظیر چین، ژاپن، تایوان، کره جنوبی و کشورهای آمریکای لاتین بررسی شده است.در گزارش «گریز از دام درآمد متوسط، تحلیلی بین کشوری بر مبنای الگوهای ارتقا صنعتی» ترجمه شده در مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، به بررسی موشکافانه الگوهای توسعه صنعتی در برخی کشورهای دارای تجربه موفق در این زمینه پرداخته شده است. به‌طور مشخص این مقاله الگوهای توسعه اقتصادی چین را در دو دوره پیش و پس از اصلاحات اقتصادی سال ۱۹۷۸ تحلیل و بررسی می‌کند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، این گزارش همچنین الگوی توسعه صنعتی در ژاپن، تایوان، کره جنوبی و کشورهای آمریکای لاتین را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و به این سؤال پاسخ می‌دهد که چرا تعداد اندکی از کشورهای آسیایی قادر به گریز از دام درآمد پایین و متوسط و پیوستن به اقتصادهای با درآمد بالا بوده‌اند، درحالی‌که بسیاری از اقتصادهای بازاری (ویژه کشورهای آمریکای لاتین و اروپای شرقی) علی‌رغم برخورداری از منابع طبیعی غنی‌تر، موقعیت‌های ژئوپلیتیکی مطلوب‌تر و پذیرش اجماع واشنگتن در زمینه‌های «بازار گرایی، خصوصی‌سازی، آزادسازی، مقررات‌زدایی و مردمی‌سازی»، از عهده این مهم برنیامده‌اند. گزارش ترجمه شده در مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد که استراتژی اولویت دادن به صنایع سنگین و با محوریت مناطق شهری در مراحل اولیه توسعه به‌صورت تاریخی در موارد متعددی ازجمله اصلاحات اقتصادی چین ۱۹۵۰-۱۹۷۸ و بسیاری از اقتصادهای بازار، مانند هند و سایر کشورهای تازه استقلال یافته و نیز تقریباً تمام کشورهای آمریکای لاتین پس از جنگ جهانی دوم در دستور کار قرار گرفت و تقریباً بدون استثنا با شکست نسبی روبه‌رو شد. در اولویت قرار دادن صنایع آهن و فولاد، ماشین‌آلات، خودرو و سایر صنایع تخصصی‌سرمایه‌بر، ساختار موجود و میراث نسبی چین را به چالش کشید. هنگامی که ۹۰ درصد جمعیت در مناطق روستایی فقیر زندگی می‌کنند، ازران‌ترین عامل تولید، به‌جای سرمایه، باید نیروی کار باشد؛ بنابراین، محصول تولید شده با استفاده از فناوری‌های سرمایه‌بر برای رقابت در بازار بین‌المللی در آن زمان بیش‌ازحد گران بوده و چنین صنایعی به صنایع غیرسودآور و زیست‌ناپذیر بدل می‌شود.این گزارش تأکید می‌کند که صنعتی شدن سریع چین

پس از اصلاحات بازار محور که در سال ۱۹۷۸ شروع شد، عمدتاً ناشی از آن بود که این کشور همان توالی درست توسعه‌ای را درک و دنبال کرد که ژاپن و بره‌های آسیایی از طریق ارتقاء صنعتی تدریجی از مناطق روستایی به مناطق شهری، از صنایع سبک به صنایع سنگین، از تولیدات صنعتی کاربر به صنایع سرمایه‌بر و از تقلید فناوری به نوآوری دنبال کرده بودند. درواقع مطالعات این کار پژوهشی نشان می‌دهد که رقابت بازاری در چنین فرآیند تکاملی مسلمان حیاتی است اما نیروهای بازار به دو دلیل نمی‌توانند به‌تنهایی از عهده این کار برآیند؛ اول اینکه بازار

خود یک کالای عمومی است که ایجاد آن بسیار پرهزینه است و دوم اینکه ایجاد بازار مستلزم استراتژی‌های توسعه و سیاست‌های صنعتی درست است. مستندات این گزارش نشان می‌دهد که توالی توسعه‌ای مذکور به‌صورت مشابهی تقریباً در تمامی کشورهای درحال توسعه‌ای که به‌عنوان الگوهای موفق صنعتی شدن شناخته می‌شوند، تکرار شده است. در مقابل، اقتصادهایی که در دام درآمد پایین با دام درآمد متوسط گرفتار بودند از مراحل مت همچنین این گزارش مستندات جالبی از نقش توسعه روستایی و



خود یک کالای عمومی است که ایجاد آن بسیار پرهزینه است و دوم اینکه ایجاد بازار مستلزم استراتژی‌های توسعه و سیاست‌های صنعتی درست است. مستندات این گزارش نشان می‌دهد که توالی توسعه‌ای مذکور به‌صورت مشابهی تقریباً در تمامی کشورهای درحال توسعه‌ای که به‌عنوان الگوهای موفق صنعتی شدن شناخته می‌شوند، تکرار شده است. در مقابل، اقتصادهایی که در دام درآمد پایین با دام درآمد متوسط گرفتار بودند از مراحل مت همچنین این گزارش مستندات جالبی از نقش توسعه روستایی و

همکاری بخش خصوصی و دولت در طراحی ابزارهای تأمین مالی دانش‌بنیان‌ها



طراحی ابزارهای تأمین مالی، طراحی مدل سرمایه‌گذاری خطرپذیر غیرمستقیم، آموزش و توانمندسازی موضوعاتی هستند که با همکاری مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و صحا دنبال خواهد شد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، کمیسیون کسب‌وکارهای اتاق ایران و شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه وزارت صنعت، معدن و تجارت (صحا) در نشست سه‌جانبه طی بررسی مسائل و چالش‌هایی که در حوزه کسب‌وکارها ر نو و دانش‌بنیان وجود دارد، تصمیم گرفتند در طراحی ابزارهای تأمین مالی، طراحی مدل سرمایه‌گذاری خطرپذیر غیرمستقیم، آموزش و توانمندسازی با یکدیگر همکاری کنند.در این نشست محسن نادری‌منش، مدیرعامل شرکت صحا در رابطه با صندوق و خدماتی که ارائه می‌دهد، گفت: رویکر جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت، هدایت سرمایه‌های موجود در صنعت به سمت صنایع پیشرفته و دانش‌بنیان است و در تلاشیم از طریق بازار سرمایه، این امر را محقق کنیم.وی صندوق را حامی شرکت‌هایی دانست که متولی حمایتی ندارند. بنابر این سعی می‌کنیم از طریق خدماتی مانند تسهیلات‌دهی و ضمانت‌نامه کسب‌وکارها از آنها حمایت کنیم. این حمایت‌ها تنها مختص دانش‌بنیان‌ها نیست و کسب‌وکارهایی که در حوزه صنایع پیشرفته نیز فعالیت می‌کنند، می‌توانند مشمول خدمات صندوق بشوند؛ البته دانش‌بنیان بودن مزیتی است که در ارزیابی‌ها مدنظر قرار گرفته و امتیاز محسوب می‌شود.در این نشست فرصتی مهیا شد تا اعضای مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان به چالش‌ها و مشکلات موجود بر سر راه دریافت تسهیلات و حمایت‌های مادی و معنوی پرداختند.افشین کلاهی، رئیس هیات‌مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران نیز با بیان اینکه این صندوق در سه مورد موافق در همان سسه مورد با چالش مواجه هستیم، ورود کرده و می‌تواند گره‌گشای مشکلات باشد، تصریح کرد: بخشی از اعضای مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران که دانش‌بنیان نیستند؛ اما در حوزه صنایع پیشرفته فعالیت می‌کنند، همواره از دریافت تسهیلات و خدمات محرومند که این صندوق می‌تواند این چالش‌ها را مرتفع کند. این فعال اقتصادی ادامه داد: در رابطه با مقوله پیشرفت صنایع (industry۴) بسیار صحبت شده اما تاکنون سیاست‌گذاری مشخصی درباره آن انجام نشده است. این موضوعی است که اتاق ایران به صورت جدی به آن ورود کرده و بدون شک در کنار آن حمایت صندوق می‌تواند بسیار موثر باشد. او در رابطه با سرمایه‌گذاری خطرپذیر غیرمستقیم نیز گفت: با توجه به اینکه در ماده ۱۱ قانون جوش تولید دانش‌بنیان این موضوع دیده شده، این صندوق می‌تواند از سرمایه‌گذاری که می‌خواهند به این حوزه‌ها ورود کنند، حمایت کند.

موانع صادرات جانی دوباره به قاجاق زعفران داد

با وجود آنکه ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران در دنیا محسوب می‌شود، اما سهم چندانی در بازارهای صادراتی به سبب خام‌فروشی نبود زنجیره ارزش ندارد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، آقای خیام نکویی رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی گفت: علی‌رغم آنکه ۹۵ درصد زعفران دنیا را تولید می‌کنیم، اما سهم ما از بازار ۱۸ تا ۲۰ میلیارد دلاری دنیا کمتر از ۵۰۰ هزار دلار است چرا که محصول به‌صورت خام و بدون ارزش افزوده در کشور به فروش می‌رسد.بنابر آمار گمرک در ۴ ماهه نخست سال ۴۵۰ درصد صادرات زعفران کاهش داشته است که برای استفاده از مزیت انحصار تولید زعفران راهی جز حمایت تولیدکننده و رفع موانع صادراتی و ایجاد بازارهای جدید نداریم.مسئولان شورای ملی زعفران اذعان می‌کنند امکان توسعه ۳ تا ۲ برابر صادرات زعفران با رفع موانع، ایجاد زیرساخت‌های لازم و توسعه صنایع تبدیلی وجود دارد، اما دولت‌مدن را به جای حمایت، صادرکننده را مقصر سهم اندک ایران در بازارهای مالی دنیا می‌دانند. این درحالی‌است که صادرکننده با وجود نبود ضمانت‌نامه و اطمینان برای بازگشت پول با ریسک بالایی اقدام به صادرات می‌کند. آقای رضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: با توجه به شرایط تحریم امکان حضور در بازارهای جهانی به‌طور شفاف وجود ندارد و اکثر صادرات زعفران به‌صورت چمدانی یا قلّه به کشورهای حوزه خلیج فارس انجام می‌شود.به گفته او، گرچه زعفران در مقایسه با دیگر محصولات کشاورزی از لحاظ حجمی پایین است، اما یکی از محصولات گران‌قیمت محسوب می‌شود که مشکلات بازگشت ارز از جمله عواملی است که موجب شده در بازارهای جهانی سهم مالی چندانی نداشته باشیم.نورانی می‌گوید: تا زمانیکه مشکلات زیرساختی در صادرات غیرنفتی مرتفع نشود، امکان توسعه صادرات در بازارهای دنیا وجود ندارد.رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: از سال ۹۷ بدون فراهم شدن زیرساخت‌ها و تمهیدات لازم برای صادرکننده، مسئولان در اتاق بازرهای درصت تصمیماتی مبنی بر تعهدات ارزی اتخاذ کردند، درحالی‌که هیچ یک از بانک‌ها برای آوردن ارز کمک نکردند.بنابر گفته نورانی، با توجه به شرایط تحریم، مشکلات تولیدکننده و صادرکننده زعفران که نقش مهمی در تجارت دارند، باید مرتفع و زیرساخت‌های بانکی لازم همچون بازکردن ال سی باید ایجاد شود چرا که زیرساخت‌های توسعه صادرات بایدار نیست.در شرایطی که چراغ قرمز تحریم‌های ظالمانه جلوی روابط بانک‌های بین‌المللی ما را بسته است و صادرکنندگان با مشقت فراوان صادرات انجام می‌دهند، عدم تعهد ارزی مشکلات تعلیق کارت بازرگانی را به همراه دارد، لذا مسئولان برای حل این موضوع باید زیرساخت‌های لازم را فراهم کنند. آقای غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی گفت: با توجه به تولید بیش از ۹۲ درصد زعفران، اما سهم ما در بازار های دنیا بسیار ناچیز است.



سهیم نیم درصدی ایران از گردش مالی تجاری روسیه



رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه اظهار داشت: طرف روسی و بانک مرکزی وارد مذاکرات جهت پیوستن ایران به سامانه «میر» و راه‌اندازی این سیستم مالی در ایران شدند.در صورت پیوستن ایران به این سامانه، در مرحله اول تبادلات مالی از کانال میر با کشور روسیه انجام می‌شود؛ مگر آن که در مذاکرات بین بانک مرکزی با طرف روسی، امکان ارتباط مالی با کشورهای دیگر ضرور هم مطرح شود که اکنون چنین صحبتی نشده و مبادله با کشور روسیه از طریق سامانه میر در حال مذاکره است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، هادی تیزهوش تابان در مورد توافق سه‌جانبه اخیر گفت: هدف اصلی تقاهم نامه سه‌جانبه میان جمهوری اسلامی ایران، جمهوری فدرال روسیه و جمهوری آذربایجان، تجارت میان سه کشور است.رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه با اشاره به افزایش گردش مالی تجاری میان ایران و روسیه در سال جاری میلادی نسبت به سال ۲۰۲۱، اذعان کرد: افزایش تجارت ملی صادرات محصولات (FCS)، گردش مالی تجاری بین روسیه و ایران در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۴،۰۳۵ میلیارد دلاری بوده که افزایش ۸۱٫۷ درصدی را نسبت به سال قبل تجربه کرده است. براساس این گزارش، صادرات روسیه به ایران با افزایش ۲۰٫۲ برابری به ۳۰،۰۶۸ میلیارد دلار و واردات این کشور از ایران باافزایش ۲۱،۴ درصدی به ۹۶۷،۳ میلیون دلار رسیده است. سهم ایران از میزان کل گردش مالی تجارت خارجی فدراسیون روسیه در دوره گزارش یادشده، از ۰٫۴ درصد درسال گذشته به ۰٫۵ درصد در سال جاری، افزایش پیدا کرده است.وی در خصوص تقاهم سه‌جانبه مهم میان ایران، آذربایجان و روسیه، گفت: در روز دوشنبه ۳۱ مرداد ماه سند یادداشت تقاهم سه‌جانبه تسهیل ترانزیت میان گمرکات جمهوری اسلامی ایران، جمهوری فدرال روسیه وجمهوری آذربایجان امضا شد که هدف اصلی تقاهم نامه افزایش تجارت میان سه کشور است. با امضای سند تبادل کالاها میان سه کشور، ترانزیت کالاها به مقصد با سرعت بیشتر، بدون اشتباه و سختی در تشریفات گمرکی انجام می‌شود.وی در ارتباط با اهداف سند تقاهم نامه سه‌جانبه، بیان کرد: یکی از نکات مهم در این سند، تبادل اطلاعات دیجیتالی است که به واسطه آن ارسال و دریافت منظم دیتاها به ترانزیت کالا، تسريع بخشیده خواهد شد. از سوری دیگر، طرف روسی و بانک مرکزی وارد مذاکرات جهت پیوستن ایران به سامانه «میر» و راه‌اندازی این سیستم مالی در ایران شده‌اند. در صورت پیوستن ایران به این سامانه، در مرحله اول تبادلات مالی از کانال میر با کشور روسیه انجام می‌شود؛ مگر آن که در مذاکرات بین بانک مرکزی با طرف روسی، امکان ارتباط مالی با کشورهای دیگر عضو میر مطرح شود که اکنون چنین صحبتی نشده و مبادله با کشور روسیه از طریق سامانه میر در حال مذاکره است.رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه ضمن مثبت ارزیابی کردن روند مشارکت‌های دو طرف، اظهار داشت: (به نظر می‌رسد) برای تکمیل روند توسعه‌ای که میان دو کشور شکل گرفته، این مسئله ضروری است که وضعیت زیرساخت‌های حمل و نقلی و لجستیکی موجود بهبود و توسعه یابد که در این راستا باید تقاهم نامه‌هایی برای همکاری بیشتر و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی ریلی، دریایی و هوایی به انجام آید.

اخبار

ایران تنها دانشکده خودرو در خاورمیانه را دارد

با بیان این که تنها دانشکده خودرو در خاورمیانه در ایران وجود دارد گفت: در حوزه طراحی خودرو دو مرکز خیلی قوی داریم که نمی‌گویم معادل بهترین‌های اروپا است اما معادل بهترین‌های آسیا است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، منوچهر منطقی معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت با بیان اینکه تولید خودرو یک فرآیند دانش‌بنیان است، گفت: تا به امروز به قسمت‌های پایین دانش بنیان آن یعنی دانش بهره‌بردارانه توجه کرده‌ایم. دانش بهره‌بردارانه به این معنی است که اجزای خودرو را گرفته و یکپارچه سازی آن را انجام داده و به بازار ارائه دهیم.وی ایجاد فناوری و یکپارچه سازی به اسم پلتفرم و طراحی مسئول بخش هایکت خودروسازی عنوان و بیان کرد: در هیچ کجای دنیا خودروسازی وجود ندارد که ظرفیت تولید یک میلیون خودرو را داشته باشد و همه اجزای آن را بومی سازی و مونتاژ کند. بنابراین اگر بخواهیم به سمت دانش بنیان شدن خودرو حرکت کنیم باید دستاوردهای خود را جمعیم و به محصول نهایی را تولید کنیم.معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت در پاسخ به این سوال که آیا توانمندی فناوریانه و هایکت خودرو در کشور وجود دارد یا خیر تصریح کرد: این توانمندی در کشور وجود دارد اما به خوبی از آن استفاده نکرده‌ایم. معمولاً در خودروسازی نیاز به نیروهای تحصیلکرده داریم که از نظر تربیت نیروهای مهندس جایگاه چهارم را دارا هستیم.وی افزود: در حوزه خودروسازی طراحی محصول را در داخل انجام می‌دهیم و در این راستا دو مرکز خیلی قوی در طراحی محصول داریم که نمی‌گویم معادل بهترین‌های اروپا است اما معادل بهترین‌های آسیا است. منطقی در مصاحبه تلفنی با رادیو گفت‌وگو از بازارهای بین‌المللی محصولات داخلی گفت و اظهار کرد: در چند محصول را به روسیه برده‌ایم که خودروهای تارا، نانا، و شاهین مورد توجه قرار گرفت و به احتمال زیاد بخشی از حجم صادراتی خودروها مربوط به همین محصولات خواهد بود.معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت با اشاره به وجود نیروهای متخصص و مراکز طراحی خودرو در کشور گفت: تنها دانشکده خودرو در خاورمیانه در ایران وجود دارد و از نظر علمی می‌توانیم نیروهایی با دانش طراحی خودرو تربیت کنیم.وی در پاسخ به این سوال که چرا علی‌رغم وجود نیروهای و امکانات مناسب، جایگاه خودروسازی مناسب نیست، بیان کرد: در حال حاضر مسیر دوم را در حال پیمایش هستیم.

وابستگی بیش از ۸۰ درصدی در حوزه چاپ

مدیرکل دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار وزارت صمت با ابراز تأسف از اینکه بیش از ۸۰ درصد وابستگی در حوزه چاپ وجود دارد، گفت: چاپ سومین صنعت مبتنی بر فناوری در جهان است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، معدن و تجارت، مونا ابروفراخ در نشست هم اندیشی فعالان صنعت چاپ همزمان با هفته علوم و فناوری چاپ ایران اظهار داشت: با برنامه ریزی در این صنعت می‌توان نگاه راهبردی و کلان به صادرات محصولات داخلی با فناوری‌های جدید انجام داد.وی درباره نقشه راه و برنامه راهبردی وزارت صمت در خصوص صنعت چاپ، گفت: این صنعت از جمله صنایع پیشران محسوب می‌شود و در برنامه های وزارت صمت نگاه ویژه‌ای به آن وجود دارد که تشکیل دفتر تخصصی در این حوزه نشانگر این مدعاست.ابروفراخ با بیان اینکه بومی سازی، توسعه همه‌جانبه و خوداتکایی و جبران سازی در این حوزه از مهمترین اهداف پیش رو در این صنعت است، افزود: تولید محتوا در حمایت از کسب و کارهای نوپا و استراتژی فعال در صنعت چاپ و محصولات سلولوزی مورد حمایت وزارت صمت است. برپایه این گزارش، این نشست با هدف بومی سازی، خود اتکایی و انجام پژوهش‌های کاربردی در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار برگزار شد.

تداوم حمایت از صنایع داخلی

سختگویی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: از ابتدای آغاز به کار دولت سیزدهم تاکنون، تولید لوازم خانگی از ۱۵۰ میلیون دستگاه به ۱۶۷ میلیون دستگاه افزایش یافته که معنای رشد هشت درصدی تولید در این صنعت است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، امید قالیباف افزود: برای سال آینده تولید ۱۸ میلیون دستگاه لوازم خانگی در کشور برنامه‌ریزی شده است.وی گفت: صادرات محصولات لوازم خانگی در سال گذشته ۲۹۳ میلیون دلار بوده است. قالیباف ادامه‌داد: این در حالی است که در چهار ماه نخست اسال ۱۶۴ میلیون دلار صادرات انجام شد که تحقق ۱۱۴ درصدی اهداف صادراتی در این حوزه را به دنبال داشته است. وی خاطر نشان کرد: عراق، افغانستان، جمهوری آذربایجان، ترکیه، پاکستان، امارات، ترکمنستان، ازبکستان و برخی کشورهای اروپا، عمده مقاصد صادراتی لوازم خانگی ایرانی را تشکیل می‌دهد.مشاور رسانه‌ای وزیر صمت در ادامه به افزایش متوسط عمق داخلی سازی از ۵۵ درصد به ۷۵ درصد در این صنعت اشاره کرد و گفت: این مهم کاهش ارزبری ۲۵ درصدی را به دنبال داشته است. وی اضافه کرد: سرمایه‌گذاری انجام شده در کل این صنعت ۸۰هزار میلیارد تومان و افزایش سرمایه‌گذاری در آن ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده است. وی در ادامه با اشاره به برخی شائبه های ایجاد شده در خصوص واردات لوازم خانگی، اظهار داشت: به‌طور کلی هیچ گاه نمی‌توان با ممنوعیت واردات از یک صنعت حمایت کرد. قالیباف ادامه‌داد: صنایعی که به نظر می‌رسد به بلوغ رسیده باشند و سطح رقابت در آنها بالا است (یعنی تعداد زیادی تولیدکننده وجود دارد که بازار را تأمین می‌کنند، در این شرایط وزارت صمت با اجازه دادن واردات، منافع تولید کنندگان، مصرف کنندگان و بازار را تأمین می‌کند.