

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: ایرج گلشنی
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو انجمن مدیران نشریات ایران
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیک: روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir
 کدپستی روزنامه:اصفهادسرامد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی:سهروردی شمالی بین بهشتی
 و هویزه پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷
 تلفکس:۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷
 سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۸۵۴۲۹۹۶

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴-۶۶۹۳۳۷۱۴ داخلی ۱۰۳
 ایمیل: saramadrezae@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

شعار سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین»

انتقاداز عدم‌اجرایی شدن موافقت‌نامه‌های تجاری در اکو

ضرورت تسهیل صدور روادیدتجار اکو برای توسعه همکاری‌های تجاری



گروه بازرگانی – نشست روسای اتاق‌های بازرگانی و صنعت عضو اکو (رویکرد جدید اتاق اکو ۲۰۲۲-۲۰۲۵) به صورت مجازی برگزار شد و روسا و نایب‌رئیسان اتاق‌های بازرگانی کشورهای پاکستان، آذربایجان، افغانستان، قزاقستان، قزاقستان، ترکمنستان و ازبکستان به همراه دبیر کل سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو) به بحث و تبادل نظر پیرامون موضوع توسعه و گسترش همکاری بخش‌های خصوصی کشورهای عضو از طریق اتاق‌های بازرگانی و همچنین راه‌ها و موانع گسترش تجارت و سرمایه‌گذاری مشترک پرداختند.

به گزارش اصفادسرامد، غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران و اتاق اکو در این نشست با بیان اینکه سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو)، در چهار راه کریدورهای شرق-غرب و شمال-جنوب از جمله کریدورهای اسلام آباد- تهران- استانبول (ITI) که شبه‌قاره هند را به شرق اروپا متصل می‌کند، قرار دارد گفت: بی‌شک عملیاتی شدن طرح کریدورهای حمل‌ونقل در شمال-جنوب و شرق-غرب از جمله ITI به کاهش هزینه و زمان حمل‌ونقل کمک کرده و ایجاد درآمد، افزایش تجارت و رونق همکاری‌های اقتصادی بین کشورهای عضو اکو را در پی خواهد داشت.

او با اظهار تأسف از پایین بودن حجم مبادلات تجاری در سطح کشورهای اکو ادامه داد: آمار موجود حکایت از آن دارد که حجم مبادلات تجاری اخیر این سازمان با جهان در سال ۲۰۲۱ (بر اساس آمار مرکز بین‌المللی تجارت ITC) حدود ۹۲۷ میلیارد دلار بوده که از این میزان تنها ۸۱ درصد سهم تجارت درون منطقه‌ای بوده است. همچنین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای عضو نیز بر اساس آخرین آمار موجود (مرکز بین‌المللی تجارت ITC)، تنها ۱۰۷ درصد کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان است که رقمی بسیار پایین‌تر از انتظارات و پتانسیل‌های اقتصادی موجود در منطقه است. شافعی با اشاره به خطرات جدی رویدادهایی مانند شیوع کرونا برای تجارت و سرمایه‌گذاری کشورهای عضو اکو بیان کرد: اتاق‌های بازرگانی عضو باید تلاش کنند تا مدل‌های تجاری خود را متناسب با ریسک‌های موجود تطبیق داده و در موضعی قرار گیرند که خود را نماینده صنایع کوچک و متوسط (SME) بدانند و با ارائه خدمات متعدد به این صنایع، توسعه راهکارهای تجارت الکترونیک و تسریع در اجرایی‌شدن موافقت‌نامه‌های منطقه‌ای از جمله موافقت‌نامه تجاری اکو، موافقت‌نامه تسهیلات و یزایی و موافقت‌نامه گسترش و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی بر مشکلات موجود فائق آیند. او ادامه داد: اجرایی‌شدن موافقت‌نامه تجاری اکو (اکو تا) از

زمان امضا در سال ۲۰۰۳ و تبدیل آن به موافقت‌نامه تجارت آزاد همچنین تسهیل گردش مالی بین اعضا از طریق بهره‌گیری از مزایا و پتانسیل‌های اتحادیه پایاپای اکو (ECU) می‌تواند در این راستا راهگشا باشد. رئیس اتاق ایران گفت: تسهیل صدور روادید و ایجاد برچسب ویزای اکو برای تاجار و بازرگانان و سرمایه‌گذاران اکو، برقراری پروازهای منظم و مستقیم بین کشورهای منطقه، اتصال شبکه‌های برق و ایجاد بازار برق اکو به همراه سوآپ نفت و گاز نیز از جمله راهکارهایی است که می‌تواند برای توسعه همکاری‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در منطقه مورد توجه قرار گیرد.

شافعی افزود: برای نیل به همگرایی در منطقه لازم است برخی موارد نظیر گردشگری و به ویژه گردشگری سلامت، همکاری مستقیم‌تر در بخش انرژی، تولید مشترک و ایجاد برند مشترک خودروی اکو، همکاری در زمینه تسهیلات گمرکی الکترونیکی و ایجاد پنجره واحد گمرک الکترونیکی مورد توجه بیشتر قرار گیرند.

شافعی با تأکید بر ضرورت برقراری ارتباط مؤثر میان اتاق‌های عضو به صورت روزمره و آنی در دور جدید فعالیت‌های اتاق اکو گفت: با استفاده از پلتفرم‌های موجود می‌توان این ارتباط را برقرار کرد تا

به خصوص اتاق‌های بازرگانی آسیای میانه به‌صورت فعالانه در جلسات حضوری و مجازی و به‌صورت دوره‌ای و در فواصل زمانی توسط اتاق اکو سازمان‌دهی خواهد شد. مشارکت کنند. همچنین رئیس اتاق اکو از نمایندگان اتاق‌های عضو درخواست کرد تا مشکلات موجود در حوزه‌های تجارت، سرمایه‌گذاری، روادید، ترانزیت و حمل‌ونقل، بانکداری و نقل و انتقال وجوه و یا هر مورد دیگری که از منظر بخش خصوصی مانع تعاملات اقتصادی مشترک است را به اتاق اکو منعکس کنند تا در دبیرخانه اکو در تهران مورد بررسی و چاره‌جویی قرار گیرد.

برگزاری جلسات مجازی در فواصل کوتاه زمانی و با حضور نماینده دبیرخانه سازمان اکو برای بررسی دقیق‌تر تحولات اقتصادی، تجاری و سرمایه‌گذاری مشترک و ایجاد برند مشترک کشورهای عضو اکو پیشنهاد دیگری بود که رئیس اتاق اکو با هدف عملکرد موفق‌تر و منسجم‌تر مطرح کرد.

انتقاد از عدم‌اجرایی‌شدن موافقت‌نامه‌های تجاری در اکو
 در این نشست همچنین علیرضا یاورى معاون بین‌الملل اتاق ایران، با تأکید بر لزوم اجرایی‌شدن موافقت‌نامه‌های امضا شده در چارچوب

برگزیده‌ها

رئیس سازمان توسعه تجارت

مجمع اقتصادی خزر بازاری ۶۰۰میلیارد دلاری راپیش‌روی ایران قرار می‌دهد

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به در پیش بودن سفر معاون اول رئیس‌جمهور به روسیه برای حضور در نشست اقتصادی کشورهای حاشیه دریای خزر گفت: در صورت ایجاد تجارت آزاد منطقه‌ای بازاری ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیارد دلاری پیش‌روی ایران قرار می‌گیرد. به گزارش اصفادسرامد، علیرضا پیمان پاک در پاسخ به این پرسش که وضعیت تجارت ما با کشورهای حوزه دریای خزر الان چگونه است، گفت: طی پنج ماه اول سال ۱۴۰۱ توسعه صادرات به کشور آذربایجان ۸۴ درصد رشد داشته و صادرات به کشور روسیه در مقایسه با دوره قبل ۳۱ درصد افزایش داشته و میزان صادرات به ترکمنستان نیز با ۱۰۴ درصد رشد همراه بوده است. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به تغییر سبد صادراتی کشور از کالاهای سنتی به کالاهای صنعتی تصریح کرد: در مدت صادراتی که در این مدت صورت گرفته، اقلام سبد صادراتی کشور نیز تغییر یافته است. یعنی از صادرات سنتی که عموماً شامل محصولات کشاورزی و میوه و تره‌بار بوده، به سمت کالاهای صنعتی سوق پیدا کرده است. مشخصاً در مورد کشور روسیه که از پیش‌روترین کشورهای منطقه و کشوری صنعتی و فعال در حوزه تکنولوژی و فناوری است، بیش از ۶۰ درصد صادرات یک سال اخیر ما به این کشور به محصولات صنعتی نظیر کاتالیست، تجهیزات حوزه نفت و گاز، توربین و کمپرسور اختصاص پیدا کرده و در حوزه داروهای بیوتکنولوژی نیز قراردادی طی یکی دو ماه آینده برای صادرات داروهای ضدسرطان منعقد خواهیم کرد. وی ادامه داد: در بخش صادرات لوازم خانگی، قطعات خودرو و مصالح ساختمانی نیز اقدامات خوبی صورت گرفته است و در کل صادرات کشور به نوعی از محصولات سنتی و آب‌بهر به سمت محصولات صنعتی و فناوری‌های پیشرفته که از مزیت‌های رقابتی جمهوری اسلامی ایران محسوب می‌شوند تغییر جهت داده است. پیمان پاک با بیان اینکه توسعه بازار و افزایش مبادلات نیازمند توسعه زیرساخت‌های تجاری و صادراتی است خاطر‌نشان کرد: در این راستا بر توسعه ناوگان حمل و نقل دریای خزر تمرکز کرده‌ایم و علاوه بر مذاکرات جدی با کشتیرانی جمهوری اسلامی، با چندین شرکت خصوصی کشتیرانی فعال در جنوب کشور گفتگو و آنها را به سرمایه‌گذاری و حضور در دریای خزر متغایل کرده‌ایم و در حال تجهیز دریای خزر به ناوگان حمل و نقل جدید هستیم. وی توسعه ظرفیت‌های بندری با کمک سازمان بنادر را از دیگر برنامه‌های در دست اقدام برشمرد و افزود: لایروبی بندر آستارا که بیش از ۹ سال متوقف بوده مجدداً آغاز شده و ظرف یکی دو ماه آینده به اتمام خواهد رسید و همین باعث می‌شود ظرفیت بندری آستارا برای توسعه صادرات به آذربایجان، قزاقستان و روسیه فعال شود. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به برنامه‌های در دست اقدام برای توسعه زیرساخت‌های بندر کاسپین، گفت: تلاش دولت این است که بتواند راه‌آهن رشت – کاسپین را فعال کند و این مسیر کوتاه ریلی باعث می‌شود که کریدور شمال – جنوب فعال‌تر شود. تسهیلاتی که در بندر آمیرآباد فراهم شده و امکان خطوط منظم دریایی به بنادر آکتائو، آستاراخان و سایر بنادر روسیه و همچنین بنادر دیگر کشورهای حاشیه خزر از جمله اقدامات و فعالیت‌هایی است که در دولت سیزدهم انجام شده است.



به همت معاونت کمسیون‌ها، مجامع و شوراهای اتاق ایران

اتاق ایران با سازمان مدیریت صنعتی تفاهم‌نامه همکاری امضا کرد



معاونت کمسیون‌ها، مجامع و شوراهای اتاق ایران در راستای رویکرد استراتژیک خود در حوزه ارائه خدمات آموزشی، مشاوره‌ای و مدیریتی با سازمان مدیریت صنعتی تفاهم‌نامه همکاری امضا کرد. به گزارش اصفادسرامد، معاونت کمسیون‌ها، مجامع و شوراهای اتاق ایران یک تفاهم‌نامه همکاری با سازمان مدیریت صنعتی امضا کرد. این تفاهم‌نامه در راستای رویکرد استراتژیک این معاونت در حوزه ارائه خدمات آموزشی، مشاوره‌ای و مدیریتی منعقد شد. با امضای این تفاهم‌نامه، قرار است اتاق ایران از ظرفیت‌های سازمان مدیریت صنعتی به عنوان سازمانی با بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت در زمینه مسائل اقتصادی و مدیریتی، در راستای تولید دانش تخصصی و تبادل آن با ذی‌نفعان استفاده کند. توسعه حرفه‌ای، افزایش کارایی و بهره‌وری در اتاق ایران، کمک به توسعه ظرفیت‌های سازمانی و جان‌نشین‌پروری و تقویت ظرفیت بنگاه‌های کوچک و متوسط عضو اتاق از مهم‌ترین اهداف امضای این تفاهم‌نامه است.

.....

افزایش دوبرابری تجارت ایران با شرق قاره آفریقادر ۵ ماه نخست امسال

معاون ارتقای کسب و کارهای تجاری سازمان توسعه تجارت گفت: تجارت ایران با شرق قاره آفریقا در ۵ ماه نخست امسال برابر با حجم تجارت انجام شده در این منطقه در سال گذشته بوده است. به گزارش اصفادسرامد، سید احمدرضا علایی طباطبایی در یک برنامه تلویزیونی، اظهار داشت: اقدامات انجام شده در حوزه تجارت خارجی، در واقع مجموعه تلاش‌ها، برنامه‌ها و اقداماتی است که تأثیر کوتاهمدتی نداشته و در بهترین حالت، در میان‌مدت و بلندمدت نتیجه‌بخش خواهد بود که در این حوزه کاری، میان‌مدت زمانی بین یک تا ۲ سال بوده و بلندمدت زمان ۳ سال یا بیشتر از آن است. وی افزود: در این مدت، برای توسعه تجارت با کشورهای اولویت‌مکازی شماره یک تجاری با ایران، اقداماتی در خصوص رفع مشکلات زیرساختی مانند ایجاد با تقویت خطوط لجستیک صورت گرفته است. به طور مثال، در گذشته کانال لجستیک دریایی بین ایران و عمان وجود نداشته که این مدت ایجاد شده است، مطمئناً در نگاه آمارى نتایج این اقدام، نمی‌تواند در یکی دو ماه خودش را نشان دهد و واقع‌بینانه این است که نیاز به زمان یکساله بوده که نتایج آن مشخص شود. معاون ارتقای کسب‌وکارهای تجاری سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه پس از یک سال، اگر جهت‌گیری این اقدامات مثبت باشد و این مثبت ادامه‌دار باشد، می‌توان این تأثیر را معیار تفسیر کرد و اگر نوسانی باشد، یک زمان کم و یک زمان زیاد، ممکن است تحت تأثیر عوامل دیگر قرار گرفته باشد.

تولید

تامین صفر تا صد سرمایه در گردش
 مرغداری‌ها پس از حذف ارز ۴۲۰۰



رئیس انجمن ملی تولید کنندگان زنجیره ای گوشت مرغ گفت: صفر تا صد سرمایه در گردش واحدهای مرغداری‌ها از جمله مرغداری‌هایی که بعد از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دچار مشکل شدند تامین و محصول آنها با قیمت توافقی خریداری می‌شود. به گزارش اصفادسرامد، عبدالعلی طهماسبی رئیس هیئت مدیره انجمن ملی تولید کنندگان زنجیره ای گوشت مرغ درباره امکان زنجیره سازی واحدهای کوچک طیور برای اقتصاد کردن آنها اظهار داشت: مرغداری که بعد از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی مشکل تامین نقدینگی و سرمایه در گردش برای ادامه فعالیت‌ها دارد، این آمادگی وجود دارد که نقدینگی آنها تامین و مرغ تولیدی آنها با قیمت توافقی خریداری شود. وی افزود: بر این اساس گوشت تولیدی با همکاری یکدیگر تولید و گوشت مرغ با یک برند واحد در بازار عرضه خواهد شد؛ مرغداران می‌توانند این اطمینان را داشته باشند که از تولید خود سود لازم را به دست آورند و تولیدات آنها با ضرر و زیان همراه نخواهد بود. رئیس هیئت مدیره انجمن ملی تولید کنندگان زنجیره ای گوشت مرغ ادامه داد: در این توافق مرغداران کل فارم و شرکت‌های زنجیره‌ای کل سرمایه در گردش مورد نیاز تولید را تامین می‌کنند و در نهایت محصول را با قیمت توافق شده خریداری می‌شود. وی تصریح کرد: خوراک طیور، جوجه یک روزه کرایه، حمل و کلیه نهاده‌های تولید گوشت مرغ مرغداران تامین و فروش این محصولات نیز توسط خود زنجیره انجام می‌شود. به طور مثال بر اساس توافق ۱۵ تا ۳۰ درصد قیمت گوشت به مرغداران پرداخت می‌شود. طهماسبی گفت: با تولید زنجیره ای در کشور، کمبود و ابعثی غذایی تامین می‌شود و هزینه تمام شده تولید نیز کاهش می‌یابد. در این روش واسطه‌های حذف و کلیه الزامات تولید نظیر زنجیره توزیع، کارخانه خوراک دام و جوجه یک روزه توسط یک برند واحد انجام می‌شود. وی اظهار داشت: واحدهای کوچک مرغداری بعد از مردمی سازی یارانه‌ها و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی که دچار کاهش تولید یا تعطیلی شده اند، با این روش جذب و احیا می‌شوند.

امضای تفاهم‌نامه وزیر حمل و نقل و نژونلا با سایپا

تفاهم‌نامه تولید مشترک خودرو و نژونولا با حضور مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و وزیر حمل و نقل کشور و نژونلا به امضا رسید. به گزارش اصفادسرامد، در این مراسم که با حضور رامون بلاسکز، وزیر حمل و نقل کشور ونژونلا و هیأت همراه در شرکت سایپا برگزار شد، محمد علی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: در فاز اول همکاری، خودروهای گروه سایپا به صورت کامل (CBU) به این کشور ارسال می‌شوند و در ادامه و با هماهنگی بین دو طرف خط تولید مشترک و نیز اتو فعال خواهد شد و خودروها به صورت SKD در انتها مونتاژ می‌شوند. تیموری اظهار امیدواری کرد با انجام این موضوع در آن کشور علاوه بر تأمین خودرو برای مردم، اشتغال هم رونق گیرد. او از عزم دولت ونژونلا جهت انجام این همکاری مشترک و تولید خودرو در کشور ونژونلا تشکر کرد. در ادامه وزیر حمل و نقل ونژونلا گفت: همکاری‌هایی از گذشته با شرکت سایپا وجود داشته و امروز به دنبال تجدید این همکاری‌ها هستیم و این موضوع با تولید خودروهای مدرن و به روز برای مردم ونژونلا انجام می‌شود و این محصولات می‌تواند نظر مردم این کشور را جلب کند. او افزود: این تفاهم نامه سرآغاز همکاری‌های مجدد ونژونلا با سایپاست؛ بعد از سفر رئیس‌جمهور ونژونلا در چند ماه گذشته به ایران، مقرر شد همکاری‌ها به صورت مستقیم‌تر از گذشته بین دو کشور ادامه پیدا کند و برای اساس ونژونلا می‌تواند به عنوان مصرف‌کننده خودروهای سایپا باشد. او با اشاره به برگزاری نمایشگاه خودروهای ایرانی در کشور ونژونلا گفت: استقبال خیلی خوبی از خودروهای ایرانی در این نمایشگاه شد به نحوی که پس از برگزاری، نظر سنجی انجام گرفت و مشخص شد که ۶۲ هزار نفر، مقاضی خرید محصولات ایرانی هستند و این نشان دهنده علاقمندی مردم ونژونلا به محصولات ایرانی و خودروهای گروه سایپا است. وزیر حمل و نقل ونژونلا در خصوص ادامه همکاری با گروه سایپا گفت: سایپا می‌تواند مشتریان خاص خودش را در ونژونلا داشته باشد و تلاش ما هم این است که این کشور علاوه بر تولید خودروها در داخل کشور، به هاب منطقه‌ای برای صادرات محصولات گروه سایپا تبدیل شود و با توجه به کیفیت محصولات، سایپا می‌تواند در کشورهای منطقه امریکای لاتین جایگاه خوبی پیدا کند. صادر کند. در این خصوص ونژونلا به عنوان پل ارتباطی برای سایر کشورهای منطقه امریکای لاتین محصولات سایپا را ارسال می‌کند. گفتنی است بر اساس این تفاهم نامه در گام اول سایپا هزار خودرو به صورت CBU از ونژونلا، علاوه بر این در ادامه همکاری با ارسال خودرو می‌شود. علاوه بر این در ادامه همکاری با ارسال خودرو به صورت SKD، مونتاژ در کارخانه و نیز اتو کشور ونژونلا، خط تولید این کارخانه هم فعال شد و تا آنجا خودروهای گروه سایپا تولید خواهد شد.