اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم‌مقام مدیر مسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: ایرج گلشنی
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
عضو انجمن مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir
کد پستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی:سهروردی شمالی بین بهشتی
و هویزه پلاک ٤٥٦ واحد ۳
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵٤۳۹۹٦

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱٦٦۹۷۳۷۱٤
٦٦٤٦۱۷۷۰-٦٦۳۷۳٦۷۸ داخلی ۱۰۳
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳٦۲۷

پنج‌شنبه۲۱مهر ۱۴۰۱ - شماره ۱۴۷۳

شعارسال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین»

تحلیل شامخ برخی صنایع به روایت مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

بالاترین و پایین‌ترین رکورد شهریور برای صنایع فلزی و پوشاک و چرم

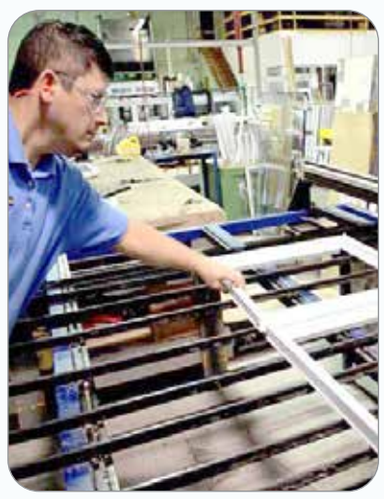
گروه بازرگانی – در شـهریورماه روند نزولی سه‌ماهه شاخص مدیران خرید اقتصاد (شامخ) متوقف شد و این شـاخص به بالای ۵۰ واحد برگشت؛ اما این وضعیت برای همه صنایع یکسان نبود. برخی شرایط بهتری تجربه کردند و برخی دچار وضعیت بدتری شدند. در گزارش شامخ شهریورماه که چندی پیش از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران منتشر شد، توقف روند نزولی سه‌ماهه شـامخ و افزایش میزان فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی نسبت به مردادماه مشهود بود.

به گزارش اقتصاد سـرآمد، طبق این گـزارش، باوجود تداوم برخی مشکلات بنگاه‌های اقتصادی، شامخ اقتصاد در شـهریورماه ۱۴۰۱ به ۵۲٫۰۸ واحد و شامخ صنعت به ۵۳٫۲۵ واحد رسید که به ترتیب نسبت به مردادماه، ٤٫۰۲ و ٤٫۸ واحد افزایش نشان می‌دهد. البته این بهبود برای همه صنایع و بخش‌های اقتصادی محقق نشـد و در شرایطی که برخی با بهبود قابل توجه شاخص شامخ مواجه بودند برخی نیز وضعیت بدتری را تجربه کردند.

کارشناسـان مرکز پژوهش‌های اتاق ایران شامخ ٤ گروه از صنایع حاضر در شامخ شهریور ۱۴۰۱ اعم از گروه‌های «صنایع فلزی»، «وسایل نقلیه و قطعات وابسته»، «پوشاک و چرم» و «پالایش و پتروشیمی» را تحلیل و عوامل بهبود یا افت شامخ این گروه‌ها را بررسی کرده‌اند. طبق این گزارش در شهریورماه، بالاترین عدد شامخ به‌دست‌آمده متعلق به گروه «صنایع فلزی» بوده و در مقابل صنعت «پوشـاک و چرم» کمترین عدد به‌دست‌آمده در شامخ شهریورماه را به خود اختصاص داده است.

گروه صنایع فلزی

در شـهریورماه ۱۴۰۱ بالاترین عدد شامخ به‌دست‌آمده مربوط به گروه صنایع فلزی بوده اسـت. (۵۹٫٤) مقدار تولید محصولات بهبود قابل‌ملاحظه‌ای داشـته اسـت (۶۳٫۳) و میزان سفارش‌های جدید نیز با ثبت عدد ۶۰٫۳ بیشترین میزان در بین تمام صنایع را رقم زده که حاکی از رشد قابل‌ملاحظه سفارش‌های ثبت شده در شهریورماه نسبت به مردادماه است. سرعت انجام و تحویل سفارش‌ها نیز افزایش یافته (۵۹٫۳) و موجود مواد اولیه کاهش اندکی را تجربه کرده است (٤۵٫۹). میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی کار نیز افزایش قابل توجهی داشته است (۶۰). در این ماه ۱٤۰۱، علی‌رغم افت قیمت محصولات فلزی در بازارهای جهانی، گزارش‌های به‌دست‌آمده از مدیران خرید حکایت از این دارد که در بازارهای داخلی شـاهد بهبود در وضعیت عمومی کسـب‌وکارهای این صنعت بوده‌ایم. اما دلایل این نتایج را باید در عوامل اصلی مؤثر بر محیط کسب‌وکار این صنعت در کشور جستجو کرد. صنایع فلزی صنایعـی انرژی بر هسـتند و انرژی یکی از عوامل تولید کلیدی این محصولات اسـت. علیرغم گزارش افزایش قیمت انرژی در شـهریورماه از سـوی فعالین این گروه به نظر می‌رسـد اعمال محدودیت برای مصرف انرژی در مردادماه تولید را به میزان قابل‌ملاحظه‌ای تحت تأثیر قرار داده اسـت. با عبور از اوج گرما و پیک مصرف برق کشـور (که توأم با اعمال محدودیت‌هایی در انرژی ازجمله گاز طبیعی و برق برای صنایع فولادی و سیمانی بوده اسـت) محدودیت مورداشاره لغو شده و لذا می‌توان بخشی از افزایش تولید در شهریور نسبت به مرداد را به این موضوع مرتبط دانست. در شهریورماه شاهد افزایش فروش آهن اسفنجی به دلیل عرضه در بورس کالا به‌صورت هفتگی و همچنین افزایش فروش شمش داخلی بودیم. افزایش فروش شمش داخلی به دلیل عدم عرضه‌ای که در مردادماه رخ داده بود در راستای اجرای طرح افزایش ظرفیت واحدهای فولادسازی و انجام تعهدات در بورس کالا از سوی برخی از شرکت‌های گروه فلزی در سامانه کدال به‌عنوان یکی از دلایل افزایش فروش در شهریورماه ۱٤۰۱ گزاش شده است.



گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته

در شهریورماه ۱٤۰۱ عدد شامخ به‌دست‌آمده برای گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته نشان از بهبود در وضعیت عمومی کسـب‌وکارهای این گروه داشته است (۵۸٫۵). عدد به‌دست‌آمده برای شامخ این گروه بعد از گروه صنایع فلزی بالاترین عـدد در میان گروه‌های مختلف اسـت. مقدار تولید محصولات حکایت از بهبود قابل‌ملاحظه‌ای دارد (٦٤٫۵) و میزان سفارش‌های جدید نیز که به دلایلی که بدان اشاره خواهد شد نشان از رشد در شهریورماه دارد (۵٤٫۸). سرعت انجام و تحویل سـفارش‌ها نیز افزایش یافته (۵۱٫۳) و موجودی مواد اولیه کاهش اندکی را تجربه کرده است (٤۵٫۳). میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی کار نیز افزایش قابل توجهی داشته است (٦۱٫۳). اما دلایل این نتایج چه بوده اسـت؟ بر اساس اطلاعات موجود در گزارش عملکرد ماهانه شهریورماه برخی از شرکت‌های خودروسازی که در سامانه کدال منتشر شده است، اعطای مجوز عرضه برخی محصولات شرکت‌های خودروسازی در بورس کالا نیز تا حدودی بر قیمت خودرو در بازار آزاد و افزایش فروش تأثیرگذار بوده است. همچنین بر اساس اعلام شرکت سایپا، مجوز شماره‌گذاری برخی محصولات این شرکت که پیش‌تر لغو شده بود در شهریورماه از مبادی ذی‌ربط اخذ شده است. از سـوی دیگر افزایش فروش برخی از محصولات خودرویی و محصولات قطعه سازان مربوط به نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی درون‌شهری (فروش ۲۵۰۰ دسـتگاه اتوبوس درون‌شهری دیزلی به وزارت کشـور) و انعقاد قرارداد با برخی از دستگاه‌های دولتی (فروش ۵۰۰۰ دستگاه ون درون‌شهری بنزینی به وزارت کشور) است که توسط برخی از شرکت‌ها گزارش شده است. از سوی دیگر اخبار منتشر شده در خصوص احتمال افزایش قیمت انواع خودرو در پائیز، نیز بر افزایش تقاضای خودرو در شهریورماه مؤثر بوده است.

صنعت پوشاک و چرم

در میـان گروه‌های مختلف مورد بررسـی در شـامخ شهریورماه، کمترین عدد به‌دست‌آمده برای شامخ گروه صنایع پوشـاک و چرم است. عدد شـامخ این صنعت ٤۱٫٦ اسـت که به معنـی افت قابل توجـه در وضعیت عمومـی کسـب‌وکارهای این صنعت نسـبت به ماه گذشته است. میزان تولید در شـهریورماه نسبت به ماه گذشته به‌شـدت کاهش یافته (۳۷٫۵) و سفارش‌های جدید نیز به‌طورجدی افت داشته است (۳۱٫۳). سرعت تحویل سفارش‌های جدید اندکی کاهش یافته (٤۳٫۸) و موجودی مواد اولیـه بدون تغییر بوده اسـت (۵۰). اعداد به‌دسـت‌آمده برای این صنعـت دلالت بر افت قابل‌ملاحظه در فروش (۳۱٫۳)، کاهش بسیار در میزان صادرات (۳۱٫۱) علیرغم تنزل قیمت محصولات تولیدی (۳۷٫۵) دارد.

صنعت پوشـاک و چرم به‌شـدت تحت تأثیر تغییرات تقاضای فصلی است به‌گونه‌ای که در ماه‌های اردیبهشت و اسـفند اعداد شـامخ حکایـت از رونـق وضعیت عمومی کسـب‌وکار این گروه دارد. عدد شـامخ این گروه در شـهریورماه سال گذشته نیز نشـان از افت در فعالیت‌های این گروه داشته است (٤۵). با توجه به ارقام به‌دست‌آمده از شامخ این گروه از ابتدای سال جاری به‌جز اردیبهشت‌ماه در تمام ماه‌ها وضعیت کسب‌وکار در این صنعت رو به بدتر شدن بوده است. (باید توجه داشت که عدد شامخ اردیبهشت‌ماه که بهبود نسبت به فروردین‌ماه را نشان می‌دهد امری طبیعی برای این صنعت و بسیاری از صنایع محسوب می‌شود). بنابراین می‌توان گفت رکود شـدیدی در این صنعت وجود دارد. ریشه این موضوع را شـاید بتوان در قدرت خرید خانوارهای شـهری و روستایی جستجو کرد.

گروه پالایش و پتروشیمی

شامخ کل این گروه در شهریورماه حکایت از افت اندک وضعیت عمومی کسـب‌وکارها دارد (٤۷٫۷). این عدد برای ماه گذشـته نیز همین حدود بوده است (٤۷٫۷۹). علیرغم بهبود محیط کسب‌وکار در این گروه طی ماه‌های اردیبهشت تا مرداد، در انتهای تابستان شاهد رکود نسبی فعالیت شـرکت‌های این گروه بوده‌ایم. میـزان تولید در شهریورماه به‌شـدت افت داشـته (۳۸٫۵)، و میزان سـفارش‌های جدید هم تغییری نداشـته است (۵۰).. موجودی مواد اولیه کاهـش یافته (٤۲٫۳) و به‌کارگیری نیروی کار به میزان ناچیزی افزایش داشته است (۵۳٫۸). با در نظر گرفتن شاخصه‌های کیفی خوراک تحویلی به شرکت‌های پالایشی و پتروشیمی و تنزل قیمت جهانی نفت خام، هزینه مواد اولیه این شـرکت‌ها کاهش یافته اسـت که این موضوع در عدد مربـوط به قیمت خرید مواد اولیه به‌دسـت‌آمده از محاسبات شامخ نیز مشاهده می‌شود (۳۸٫۵). البته می‌توان بخشی از کاهش تولید و افت موجودی مواد اولیه این شـرکت‌ها را به انتظارات کاهشی آنها در خصوص قیمت مواد اولیه مرتبط دانست.

برگزیده‌ها

وزیر صمت اعلام کرد

حذف قرعه‌کشی خودرو تا پایان سال

وزیر صمت با بیان اینکه امسـال خودروی ناقص کف پارکینگ نداریم، از حذف قرعه کشی خودرو تا پایان سال جاری خبر داد.به گزارش اقتصادسرآمد، سیدرضا فاطمی امین با حضور در برنامه صف اول در رابطه با حذف قرعه کشـی خودرو اظهار کرد: محصولات سایپا از قرعه کشی خارج شده اند. در ایران خودرو هم هایما خارج شده و تارا هم به زودی خارج می‌شود. البته تا پایان سال قرعه کشی خودرو حذف خواهد شد. علاوه بر این برنامه تولیدی شـرکت‌ها و واردات در کنار هم می‌تواند عرضه و تقاضا را متعادل کند. فاطمی امین در خصوص واگذاری خودروسازها، گفت: طبق دستور رئیس جمهور قرار بود واگذاری خودروسازها تا آخر شهریور تعیین تکلیف شود. واگذاری مهم است اما اگر واگذاری نادرست انجام شود شرکت‌ها بعد از چند سـال با انبوهی از بدهی دوباره تحویل دولت داده می‌شوند مثل هپکو. خودروسازی‌ها ۱۰۰ برابر هپکو هستند و اگر چالشی در حوزه واگذاری ایجاد شود ۱۰۰ برابر خواهد بود. قیمت گذاری این شرکت‌های خودروساز انجام شده و در این مسیر ۷۰۰ابلاغ کارشناسی رسمی صورت گرفته است.وی افزود: باید توجه شود که چگونه این شرکت‌ها واگذار شود تا سـاختار صنعت خودرو اصلاح شود به این منظور به مدل ٦ لایه رسیدیم. در بحث واگذاری این شرکت‌ها در مرحله نهایی مذاکرات با سازمان خصوصی سازی هستیم.فاطمی امین در ادامه مهمترین شاخص در اقتصاد را تولید عنوان کرد و گفت: بر اساس گزارش مرکز آمار در ۳ ماهه اول امسال رشد تولید در بخش صنعت ۵.۱ درصد بوده است. در ۵ ماهه اول امسال نیز شاخص تولید در شرکت‌های صنعتی بورسی ٦.۷ درصد رشد داشته است. وی با اعلام اینکه امسـال خودروی ناقص کف پارکینگ نداریم، افزود: در فولاد ۱۰ درصد، خودروی سواری کامل ۲۸۰ درصد، اتوبوس و ون ۱٤۰ درصد، ظروف ۱۳ درصد رشد تولید داشته ایم. در روغن نباتی نیز تولید منفی بوده اما در واحدها کمبود نداشتیم و این نشان می‌دهد سال گذشته این کالا قاچاق می‌شـد.وزیر صمت اضافه کرد: میزان مصرف برق در صنایع ۱۳ درصد رشد داشته و این نشان دهنده رشد تولید است.وی با تأکید بر اینکه صادرات ما همیشه به نفت گره خورده بود و نفت در تراز تجارت خارجی و در بودجه دولت اثر می گذارد، تصریح کرد: در حال حاضر به جایی رسیدیم که تراز تجارت بدون نفت کشور به صفر نزدیک می‌شود به نحوی که در ٦ ماهه اول سال ۲٦ میلیارد دلار واردات و ۲٤ میلیارد دلار صادرات داشته ایم. فاطمی امین گفت: باید تمرکز ما صادرات کالاهای دانش بنیان، تجهیزات پزشکی و کاتالیست باشد. علاوه بر این صادرات در ٦ ماه اول امسال از نظر ارزشی ۱۳ درصد رشد داشته است اما رشد صادرات کالاهای صنعتی ۳۰ درصد بود.وی به پیمان شانگهای نیز اشاره کرد و افزود: یک چهارم کل خشـکی‌های دنیا، ٤۰ درصد جمعیت جوان دنیا، یک سوم رشد اقتصادی جهان و بزرگترین مصرف کننده و تولید کننده انرژی دنیا در کشورهای عضو شانگهای است و این موارد قدرتی به شانگهای می دهد که تصمیمات آن بین المللی باشد نه منطقه‌ای.

عضو هیات مدیره تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک

قاچاق پوشاک خارجی بدون ریسک انجام می‌شود

عضو هیات مدیره تولیدکنندگان و فروشـندگان پوشاک با اشـاره به واردات پوشـاک قاچاق گفت: با توجه به اینکه نظارتی بر نحوه واردات پوشاک وجود ندارد واردات پوشاک نامتعارف و مغایر با فرهنگ ایرانی – اسلامی در سایه عدم نظارت بسیار سهل و آسان شده است.به گزارش اقتصادسرآمد، افتخاری با بیان اینکه واردات پوشاک به‌صورت قانونی انجام نمی‌شود، گفت: همه پوشاک خارجی موجود در بازار قاچاق است و پوشاک قاچاق از کشورهای مختلفی وارد کشور می‌شود. عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک افزود: پوشاک قاچاق از کشورهایی مانند بنگلادش و پاکستان در تناژهای بسیار بالا به صورت کانتینری به کشور وارد می‌شود و بخشی نیز از ترکیه به‌صورت مسافری وارد کشور می‌شود. وی با بیان اینکه نظارت بر بازار رها شده است، گفت: بخش قابل توجهی از بازار پوشاک را اجناس قاچاق تشـکیل داده است. افتخاری در مورد واردات پوشاک نامتعارف، ناهنجار و مغایر با شئونات اسلامی نیز بیان داشت: با توجه به اینکه نظارتی بر نحوه واردات وجود ندارد و همانطور که اشـاره شد پوشاک به صورت قاچاق به کشور وارد می‌شود بنابراین واردات پوشاک نامتعارف و مغایر با فرهنگ ایرانی – اسلامی نیز از طریق قاچاق صورت می‌گیرد ضمن اینکه به علت عدم نظارت ممکن است بخشی از پوشاک وارداتی از الیاف بازیافتی باشد که واردات این نوع پوشاک ممکن است موجب بیماری‌های پوستی و مسائلی از این قبیل شود. وی بیان داشـت: در سال‌هایی که واردات پوشاک نیز با تعرفه پایین هم آزاد بود باز هم عمده واردات پوشـاک از طریق قاچاق انجام می‌شد و فقط، طبق اعلام ستاد مبارزه با قاچاق فقط یک تا دو درصد واردات پوشاک از طریق قانونی انجام می‌شد. افتخاری با بیان اینکه به علت موانع ناشی از تحریم‌ها، تولیدکنندگان پوشاک برای صادرات با چالش‌های زیادی مواجه هستند، گفت: با این شرایط تولیدکنندگان پوشاک ایران فقط بازار ۸۰میلیون نفری کشورمان را در اختیار دارند که آن به علت واردات بی‌وقفه پوشاک قاچاق در اختیار پوشاک بی‌کیفیت پوشاک بنگلادشـی، پاکستانی و استوک اروپا قرار دارد که با ادامه این روند امکان تولیدی در این حوزه از بین می‌رود و کارگران بسـیاری کار خود را از دست می‌دهند. وی با اشاره به اینکه در سال جدید با تعطیلی برخی کارخانجات تولید پوشاک مواجه بودیم، گفت: تعطیلی کارخانه‌ها تعدیل نیروی کار را به همراه داشت که این مسائل ناشی از واردات پوشاک قاچاق به کشور بوده است. عضو هیئت مدیریه اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک بیان داشـت: در سال‌های ۹۷ و ۹۸ اقدامات خوبی در حوزه مبارزه با پوشاک قاچاق انجام شد اما بعد این طرح متوقف شد و بعد از آن دیگر نظارتی انجام نشد. وی با بیان اینکه اغلب پوشـاکی که در بازار عرضه می‌شود قاچاق است اما فروشنده مدعی است که این کالاها ایرانی است و قاچاق نیست، گفت: سـتاد هم می‌گوید من ابزار نظارت را ندارم بنابراین باید فرآیند لازم برای شناسایی کالاها و تشخیص قاچاق یا غیرقاچاق بودن آن انجام شود که این فرآیند طولانی و زمان‌بر است که فایده‌ای ندارد.

رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس

دولت در فرآیند اجرای اسقاط خودروهای فرسوده دخالت نکند

رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بر اساس آمارهای موجود، بیش از ۵۰ هزار گواهی اسقاط خودرو هم‌اکنون وجود دارد که متقاضی برای آن نیسـت اظهار کرد: ورود دولت به فرآیند اجرایی اسقاط خودروهای فرسوده به جای کار نظارتی اقدامی اشتباه است.به گزارش اقتصادسرآمد، سمیه رفیعی رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسـلامی با اشاره به مطرح شدن لایحه دوفوریتی الحاق یک تبصره به ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو در جلسه روز سه‌شنبه ۱۹ مهر ۱٤۰۱ مجلس اظهار کرد: متاسفانه لابی خودروسازان با وزارت صمت عملا در برهه‌های مختلف موجب دور زدن قانون و ابطال مصوبات برای کاهش آلودگی هوا شده است که به عنوان نمونه می توان به ابطال مصوبه الزام تولیدکنندگان خودرو داخلی به از رده خارج کردن خودروهای فرسـوده به ازای تولیداتشـان، تغییر در زمان ارتقای استانداردهای زیست محیطی و اخیرا هم همین پیشنهاد لایحه دوفوریتی الحاق یک تبصره به ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو اشاره کرد.وی با بیان اینکه بر اساس «آمارهای موجود هم اکنون بیش از ۵۰ هزار گواهی استقاط خودرو در مراکز اسقاط وجود دارد که هیچ کس متقاضی دریافت آن نیست»، افزود: این در حالیست که تولیدکنندگان خودرو و موتورسیکلت به جای اجرای وظایفی که بر عهده‌شـان است به بهانه‌های مختلف و با لابی گری قصد دارند تا چرخه خروج خودروهای فرسوده را دور بزنند و عملا آنرا متوقف کنند.رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس با تاکید بر اینکه متاسفانه وزارت صمت نیز در این راستا با خودروسازان همراه شده است، گفت: دادن اختیار کامل به وزارت صمت برای فرآیند اجرایی اسقاط خودروهای فرسوده در حالی که این وزارتخانه راسا ذی‌نفع در تولید خودرو هم هست کاری اشتباه است و باید دولت تنها ناظر این موضوع بوده و در اجرای آن دخالتی نکند.رفیعی همچنین تأکید کرد: باید از تجربه اجرای این طرح در ستاد تبصره ۱۳ و ایجاد حساب واسط و سردرگمی مردم در یک دوره، درس گرفت؛ زمانی که ناظر، متولی و ذینفع یک دستگاه باشد قطعا شاهد بروز مشکلات و مفاسد بسیاری خواهیم بود.رییس فراکسیون محیط زیست مجلس با طرح این سوال که چرا قانون ساماندهی صنعت خودرو که همین امسال به تصویب رسیده تنها چند ماه بعد نیاز به اصلاحیه داشته است افزود: مگر کارشناسی لازم برای اجرای این قانون صورت نگرفته بود؟ چرا قانون ساماندهی صنعت خودرو که همین امسال به تصویب رسیده تنها چند ماه بعد نیاز به اصلاحیه داشته است؛ مگر کارشناسی لازم برای اجرای این قانون صورت نگرفته بود؟وی با بیان این که «آلودگی هوا هم اکنون مهمترین معضل کشور است»، اظهار کرد: حل این معضل قطعا فقط با شعار امکان‌پذیر نیست و نمایندگان مردم در مجلس نیز نباید اجازه دهند اقدامات دستگاه‌های اجرایی موجب بی‌اثرسازی قوانین مجلس برای کاهش آلودگی هوا شود.

اخبار

مرکز تجاری ایران در ایروان تا ۲ هفته آینده افتتاح می‌شود

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به انعقاد تفاهمنامه‌های همکاری شرکت‌های ایرانی و ارمنی برای حضور مشترک در بازار روسـیه و توزیع کالا گفت: مرکز تجاری ایران در ایروان آماده بهره برداری است و طی ۲ هفته آینده گشایش می یابد.به گزارش اقتصادسـرآمد، هیات ۷ نفره پارلمانی ارمنستان به ریاسـت رئیس گروه دوستی ایران و ارمنستان پارلمان این کشور با حضور در تهران با وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه تجارت دیدار و گفتگو کرد.وزیر صمت در ادامه این دیدار با استقبال از ایجاد توسعه تجارت با ارمنستان گفت: آماده توسعه تجارت با ارمنسـتان، ایجاد خط تولید لوازم خانگی در ارمنستان و همکاری‌های خودرویی با این کشور هستیم.همچنین در این دیدار رئیس سازمان توسعه تجارت نیز به اقدامات انجام شـده دو کشور برای کاهش عوارض جاده‌ای اشاره کرد و گفت: بزودی شاهد تغییراتی در این زمینه خواهیم بود.وی با اشاره به انعقاد تفاهمنامه‌های همکاری شرکت‌های ایرانی و ارمنی جهت حضور مشترک در بازار روسـیه و توزیع کالا گفت: مرکز تجاری ایران در ایروان آماده بهره برداری اسـت و طی ۲ هفته آینده افتتاح می‌شود.پیمان پاک با اشاره به ایجاد اتاق تهاتر میان ۲ کشور افزود: لیسـت کالاها به تایید هر دو طرف رسیده و شرکت کارگزار نیز مشخص شده و متن نهایی قرارداد در حال آماده شدن برای امضاست.رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه بیان کرد: ارمنستان سفارش گذاری ۲۰۰ دستگاه خودرو ایران داشته است، که این خودروها به تدریج در حال ارسال هستند. رئیس گروه دوستی ایران و ارمنستان پارلمان در این دیدار با بیان اینکه حجم مبادلات تجارتی ایران و ارمنستان در ۸ ماه گذشته میلادی ٤۳ درصد نسبت به سال ۲۰۲۱ رشد داشته است گفت: سال گذشته حجم مبادلات مابا ایران ۷۰۰ میلیون دلار بود و امسال با توجه به رشد ٤۳ درصدی از یک میلیارد دلار عبور کرده است. گئورگ بابویان ضمن اعلام آمادگی ارمنستان برای برطرف سازی هرگونه موانع توسعه تجارت با ایران گفت: خوشحالیم که این علاقه در طرف ایرانی نیز وجود دارد و امیدواریم با کاهش و اصلاح جاده‌ای جهت ترانزیت کالا، تبادلات تجاری ایران و ارمنستان افزایش پیدا کند.

گام بزرگ سایپا و ایران‌خودرو در راستای اتحاد استراتژیک

هم‌زمان با هفته وحدت و با امضـای تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین شرکت‌های زیرمجموعه گروه خودروسازی سایپا و گروه صنعتی ایران‌خودرو، گام بزرگ دو خودروساز بزرگ کشور در راسـتای تحقق اهداف اتحاد استراتژیک برداشـته شـد.به گزارش اقتصادسـرآمد، در این مراسم، مدیرعامل گروه خودروسازی سـایپا ضمن گرامی‌داشت هفته وحدت، گفت: از این‌که این مراسـم در هفته وحدت اتفاق افتاد بسـیار خوشایند اسـت و امیدواریم سالانه در هفته وحدت، دو خودروساز بزرگ به واسطه نتایج خوب همکاری مشترک جشن بگیرند.محمدعلی تیموری افزود: خداوند متعـال در قرآن کریم می‌فرمایند که «دسـت خدا با جماعت اسـت»، وحدت یعنی همین اتفاقی که امروز با همکاری دو خودروساز بزرگ شکل گرفته است.او تصریح کرد: در دنیای امروز همین وحدت مورد تاکید قرآن کریم، به نام کار گروهی مطرح و نام‌گذاری شده که شامل کار گروهی در درون سازمان ها و یا بین سازمان هاست و خوش‌بختانه این نگرش در دولت مردمی از روز نخسـت شکل گرفته است و این سیاست توسـط وزیر صمت به عنوان راهبرد اصلی از ابتدا پیگیری و دنبال می شـود.تیموری افزود: در راستای سیاسـت وزارت صمت دو خودروساز از ابتدا به صورت متحد با هم حرکت کردند و این اتحاد نتایج خوبی را به ارمغان آورده است و یکی از نتایج خوب این وحدت در چند ماه اخیر این بوده که میزان هجمه ها به دو خودروساز کاهش اساسی داشته و آرامش در دو مجموعه حکم‌فرما شده است.مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: آن‌چه باعث این آرامش در صنعت خودرو شـده حاصل عواملی نظیر، سیاست‌گذاری بسیار حرفه‌ای وزارت صمت و تلاش‌های شبانه روزی همه کارکنان و مدیران دو خودروساز داخلی است.او افزود: دو خودروسـاز در حال حاضر خودروی ناقص در کف پارکینگ‌ها ندارند و نه تنها خودروی ناقص تولید نمی‌شـود بلکه شاهد عبور مسـتقیم صد درصدی محصولات در سایپا و ایران خودرو هستیم در حالی که در ابتدای فعالیت‌مان در سایپا و ایران خودرو، بیش از ۱٦۰ هزار خودروی ناقص وجود داشت و شـورای پول و اعتبار هم کمکی به خودروسازان نکرد، ولی امروز وضعیت نقدینگی سایپا و ایران خودرو نسبتا مناسب اسـت.تیموری یادآور شد: در روزهای نخست آغاز به کارم در سایپا، مقام معظم رهبری فرمودند که مردم از کیفیت خودروها گلایه‌مندند؛ این فرمایش نشان داد که ما صنعت خودرو را در چه شرایطی تحویل گرفتیم.

پشت پرده دروغ پراکنی علیه شرکت‌های تولیدی؛ اقتصاد هدف گرفته شده

رئیس هیات مدیره انجمن صنفـی گاوداران در واکنش به اتهامات مطرح شـده علیه یکی از شرکت‌های بزرگ لبنی، گفت: دروغ پردازان صنعت و اقتصاد کشور را هدف گرفته اند.به گزارش اقتصادسرآمد، سید احمد مقدسی در واکنش به مباحث مطرح شده در فضای مجازی علیه یکی از برندهای بزرگ لبنی گفت: چنین مسائلی به هیچ عنوان صحت ندارد و عده‌ای در حال دروغ پراکنی علیه سرمایه‌های ملی کشور هستند.وی با انتقاد از عملکرد کسانی که دنبال رو رسانه‌های معاند شـده‌اند، افزود: این رسـانه‌ها هدفـی جز تخریب برندهای بزرگ و آسیب زدن به صنعت غذا و اقتصاد کشور ندارند.مقدسی با تاکید بر اینکه چنین شایعاتی علیه برندهای معروف و شرکت‌های تولیدی بزرگ سابقه‌ای طولانی دارد، گفت: شرکت‌های تولیدی بنگاه هستند و ربطی به سیاست ندارند.وی با بیان اینکه شرکت‌های تولیدی در اشتغالزایی نقش بسیار مهمی دارند، افزود: اکثر این شرکت‌ها در شرایط دشوار تحریم اقدام به واردات کالاهای اساسی و تأمین امنیت غذایی کردند و آسیب زدن به چنین شرکت‌هایی خیانت به کشور است.مقدسی تاکید کرد که دروغ پردازان، صنعت و اقتصاد و در نهایت خود کشور را هدف گرفته‌اند.