اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: ایرج گلشنی
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیر دولتی
عضو انجمن مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir
کد پستی روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

دفتر مرکزی: سهروردی شمالی بین بهشتی
و هویزه پلاک ٤٥٦ واحد ۳
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵٤۳۹۹٦

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱٦٦۹۷۳۷۱٤
٦٦٤٦۱۷۷۰-٦٦۳۷۳٦۷۸ داخلی ۱۰۳
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳٦۲۷

شنبه ۲۳ مهر ۱۴۰۱ - شماره ۱۴۷۴

شعار سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین»

یک نماینده مجلس به «اقتصاد سرآمد» می‌گوید:

تنها انتظار مردم از وزیر صمت اقدام عملیاتی است، به شعار بسنده نکند

گروه صمت - زهرا عسکری- بیش از چهار دهه از پیروزی انقلاب اسلامی می‌گذرد و علی رغم پیشرفت در برخی حوزه‌ها، به نظر می‌رسد برخی بخش‌ها که شاید هم خیلی مهم باشند در سایه کم‌توجهی مسئولان، دچار درجا زدن شده‌اند.
یکی از این بخش‌ها، صنعت خودرو است. اوضاع آشفته این صنعت و به تبع آن، بازاری که حول آن شکل گرفته است، همه مردم را ناراضی و نسبت به این صنعت بدبین کرده است.
کیفیت نازل خودروهای ملی از یک طرف و رشد فزایند قیمت‌ها از سوی دیگر، جای هیچ دفاعی را از این صنعت باقی نگذاشته است تا جایی که رهبر انقلاب هم، در ماه‌های اخیر، دو بار نسبت به این موضوع تذکر جدی دادند.
محمدمهدی فروردین، نماینده فیروزآباد در این خصوص به اقتصاد سرآمد گفت: امروزه نیاز اکثر مردم جامعه به خودرو، یک نیاز اساسی و ضروری است. به علت عدم‌کیفیت خودروها و نامتعارف بودن قیمت‌ها، مردم انگیزه و توان خرید خودروی داخلی را ندارند. حتی مردم به امن بودن خودروها هم اعتماد نمی‌کنند، چون این موضوع باعث مرگ و میر زیادی در بین هموطنان‌مان شده است.

باید انحصارطلبی را از خودروسازی برداریم

وی افزود: یکی دیگر از اتفاقاتی که لازم است بیفتد تا ما شاهد کیفیت در شرکت‌های خودروسازی باشیم، بحث رقابت است و اگر بتوانیم رقابت را در صنعت خودرو ایجاد کنیم، مطمئناً، هم قیمت‌ها متعارف خواهد شد و هم کیفیت ارتقاء پیدا خواهد کرد و این دو اتفاق مبارک می‌تواند تا حد زیادی رضایت را در بین مردم ایجاد کند.
عضوکمیسیون فرهنگی مجلس تصریح کرد: هم باید اجازه داده شود که واردات خودرو انجام شود و هم شرکت‌ها و افرادی که تمایل به راه‌اندازی کارخانه در حوزه خودروسازی دارند بتوانند خود را اثبات و خودروهای تولیدی‌شان را در بازار عرضه کنند تا بتوانیم انحصارطلبی را از خودروسازی برداریم.
فروردین اظهار داشت: نیاز هست تا وزارت صمت در صدور دستورالعمل‌ها و مجوزها در بحث نظارت‌هایی که انجام می‌دهد ورود کرده و نقش‌آفرینی کند. تنها انتظار مردم از وزیر صمت هم همین است که یک اقدام عملیاتی انجام دهد و به شعار بسنده نکند که می‌خواهیم خودروسازی را اصلاح کنیم یا مثلاً در بحث کیفیت به سمتی برویم که با استانداردهای روز همراه شویم. این موارد را مردم باید در عمل ببینند و در زندگی‌شان ملموس باشد.

»اینکه امروز دلخوش کنیم که فقط آمار تولید خودروهایمان را افزایش داده‌ایم دردی را دوا نمی‌کند. ما همچنان گرفتار این هستیم که صف متقاضیان خودرو در حوزه ثبت‌نام دچار مشکل و ابهام است چه برسد به کیفیت‌هایی که امروز انتظار مردم است

اینکه دلخوش کنیم آمار تولید خودروهایمان را افزایش داده‌ایم دردی را دوا نمی‌کند

نماینده فیروزآباد یادآور شد: اینکه امروز دلخوش کنیم که فقط آمار تولید خودروهایمان را افزایش داده‌ایم دردی را دوا نمی‌کند. ما همچنان گرفتار این هستیم که صف متقاضیان خودرو در حوزه ثبت‌نام دچار مشکل و ابهام است چه برسد به کیفیت‌هایی که امروز انتظار مردم است.
وی در پایان گفت: شخص وزیر می‌تواند این موضوع را به سمتی ببرد که رضایت‌مندی را در بین مردم ایجاد کند و تا دیر نشده باید برای این چالش اقتصادی - اجتماعی فکری اساسی که قابلیت پیاده شدن را داشته باشد، کرد. علی بابایی کارنامی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس، چندی پیش در گفت‌وگو با رسانه‌ای دیگر گفته بود: اگر در مسیر نظارتی مجلس به جایی برسیم که ببینیم حق مردم و ذینفعان در صنعت خودرو حفظ نمی‌شود از ابزارهای نظارتی‌مان استفاده می‌کنیم؛ امروز نوبت این بحث است، چون یک سال از عملکرد وزیر صمت گذشته و ایشان باید پاسخگو باشد.
نماینده ساری یادآور شد: اکنون یکی از اولین اولویت‌های ما، بحث خودرو است، چون در همه خانواده‌ها حتی خانواده‌های مرفه هم این موضوع قابل بررسی است. در حال حاضر در کشور، شاهد آمار از دست دادن ۱۳ تا ۱٤ هزار فوتی در تصادفات جاده‌ای هستیم و بخش عمده‌ای از این کشته‌شدگان، ناشی از عدم‌کیفیت خودرو است. البته که زیرساخت‌های جاده‌ها نیز مزید بر علت هست، اما بخش کیفیت خودرو مهمتر از همه است.
وی گفت: نکته دیگر، عدم‌توجه به صنایع زیربخشی صنعت خودرو است. وضعیت قطعه‌سازان شدیداً رو به افول است. ما کارهایی کردیم که قطعه‌سازان کشور نابود شده‌اند و کیفیت، کمیت و قیمت خودرو را روز به روز زیر سوال بردیم. باید در عرضه و تقاضا، تعادل ایجاد شود تا بتوانیم رقابتی کردن صنعت خودرو را داشته باشیم. حال اگر این موضوع، اجرایی نمی‌شود، چون دولت در حال کوتاهی کردن است و آن‌ها باید براساس قانون عمل کنند و اجازه دهند تا خودروهایی با کیفیت بالا و زیر ۲۵۰۰ سی‌سی وارد کشور شوند تا قشر متوسط جامعه از آن برخوردار شوند. حال هر زمان به استانداردهای لازم صنعت خودرو رسیدیم دوباره از واردات جلوگیری می‌کنیم کما اینکه در چند سال اخیر، این کار را کرده‌ایم و اجازه ندادیم یک خودرو از آن‌طرف مرزها وارد شود، چون نظام آمادگی دارد که از صنعت خودرو حمایت جدی کند.
بابایی کارنامی خاطرنشان کرد: کشور ما در دنیا، دارای تفکرات خوب خودروسازی است، ولی اشکالات فراوانی هم داریم. متاسفانه صنایع بالادستی در همه حوزه‌ها حتی فولاد و معادن حیات خلوت دولت‌ها شده است و انگار همه دولت‌ها با یک نگاهی می‌خواهند این‌ها را صاحب شوند. صنعت خودرو باید در یک فرایند رقابتی به مردم دارای صلاحیت بالا نه افرادی بدون استانداردهای لازم که با رانت‌ها و لابی‌ها انتخاب می‌شوند، واگذار شود. حتی تاکید رهبر انقلاب در اصل ٤٤ همین موضوع بوده، ولی ما در اجرا به خوبی عمل نکرده‌ایم.

خبر

معاون بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد
سیاست ایران در تجارت با اتحادیه اروپا

معاون بین‌الملل اتاق ایران با تشریح سیاست‌های این معاونت در دوره مسئولیت خود، بر دو موضوع تمرکز بر تجارت با کشورهای اروپایی در بخش‌های غیرتحریمی و همینطور ایجاد دفاتر تجاری در این کشورها تاکید کرد.به گزارش اقتصاد سرآمد، علیرضا یاوری در نشستی با روسای اتاق‌های مشترک منطقه اروپا با اظهار تاسف از اینکه برخی از کشورهای اروپایی حتی در حوزه‌های غیرتحریمی نیز به بهانه تحریم‌ها مراودات خود با ایران را قطع یا محدود کرده‌اند گفت: عملکرد فعالانه اتاق‌های مشترک در این کشورها می‌تواند این شرایط را به نفع کشور و بخش خصوصی تغییر دهد.
او با تاکید بر اینکه سیاست فعلی اتاق ایران تاسیس دفاتر تجاری به جای مراکز تجاری در کشورهای خارجی و اروپایی است ادامه داد: به عنوان مثال می‌توان ساختمان‌های بانک ملی و صادرات در پاریس را که در حال حاضر متروکه هستند به عنوان دفتر تجاری فعال کرد. دفاتر تجاری از این جهت که می‌توانند مستقل عمل کنند و سود و زیان آن‌ها مستقل از اتاق تعریف می‌شود قطعا کارکرد بهتری نیز خواهند داشت و تجربه‌های نامطلوب مراکز تجاری ایران در سوریه و یا سودان تکرار نخواهد شد.یاوری با بیان اینکه تمرکز ما باید در تجارت با اروپایی‌ها بر بخش‌های غیرتحریمی باشد افزود: هم در این هدف و هم در ایجاد دفاتر تجاری در کشورهای اروپایی، اتاق‌های مشترک می‌توانند نقش مهمی داشته باشند.
معاون بین‌الملل اتاق ایران با اشاره به جلسات خود با برخی سفرا و رایزن‌های تجاری کشورهای دیگر گفت: در این دیدارها برخی نکات مهم مطرح شد. از جمله اینکه اغلب اتاق‌های مشترک هیچ عضو خارجی از کشوری که با آن اتاق مشترک تشکیل داده‌اند ندارند در حالی که رویه فعلی اتاق‌های آلمان یا ایتالیا در عضوگیری از کشور متقابل در هیات‌مدیره و یا عضو عادی باید در دستور کار همه اتاق‌های مشترک قرار گیرد.او بیان کرد: نکته مهم دیگر این است که بسیاری از اتاق‌های مشترک یا از سوی نهاد متناظر خود در آن کشور به رسمیت شناخته نمی‌شوند و یا اساسا نهاد متناظری در آن کشور ندارند. که این هم نقطه ضعف بزرگی است که اتاق‌های مشترک باید برای رفع آن تلاش کنند.
بر اساس گزارش سایت اتاق ایران، در ادامه این نشست احمد پورفلاح رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا با اشاره به برخی انتظارات اتاق‌های مشترک از اتاق ایران و معاونت بین‌الملل گفت: یکی از خواسته‌های اولیه ما این است که اتاق‌های مشترک در مراودات خارجی و رفت و آمد هیات‌های تجاری و سفرا نادیده گرفته نشوند.
او افزود: در زمینه درخواست ویزا در خواست ما این است که اتاق ایران از تماس مستقیم پرهیز کند و اجازه دهد این اقدام از کانال اتاق‌های مشترک به عنوان نمایندگان اتاق ایران انجام شود.
پورفلاح همچنین با اشاره به تعداد بالای اعضای اتاق های مشترک خواستار تعیین سهمیه و صندلی برای این اتاق‌ها در اتاق ایران و هیات رئیسه آن شد.
عباسعلی قصاعی - رئیس اتاق مشترک ایران و آلمان - هم با اشاره به اینکه تا قبل از تحریم ها حدود ۱۰۰ هیات بزرگ آلمانی شروع به سرمایه‌گذاری در کشور کردند، گفت: هنوز هم سرمایه‌های این افراد در ایران بلاتکلیف است و آنها منتظر چراغ سبزی برای بازگشت به کشور و ادامه فعالیت‌های خود هستند.

برگزیده

رییس انجمن صنفی کارخودرولی مراکز اسقاط
انگیزه‌ای برای تحویل خودروهای فرسوده وجود ندارد

رییس انجمن صنفی کارخودرولی مراکز اسقاط خاطر نشان کرد: انگیزه صاحبان خودرو بر ای تحویل خودرو فرسوده را باید افزایش داد و با واقعی شدن قیمت خودرو فرسوده این انگیزه ایجاد می‌شود که می‌تواند با اضافه کردن مبلغی به آن خودرو را تبدیل به احسن کند. دولت پیشنهاد یک درصد را کرده است و اگر این عدد تصویب شود باید فاتحه اسقاط را خواند.به گزارش اقتصاد سرآمد ،محمود شریفی مشهدی با اشاره به قانون سامان‌دهی صنعت خودرو در مجلس، گفت: مجلس بیش از ۳ سال است که قانون سامان‌دهی صنعت خودرو را بررسی می‌کند و در نهایت در این قانون در خرداد ۱٤۰۱ ابلاغ شد؛ بر اساس آن به ازای تولید هر ٤ خودرو یک خودرو (اعم از موتور سیکلت، کامیون، سواری و ...) باید اسقاط شود.
وی قانون سامان‌دهی صنعت اسقاط خودرو را رو به جلو دانست و افزود: خودروسازان داخلی با وجود مصوبه سال ۸۸ هیات وزیران، در عمل اسقاط خودرو نداشتند و به نظر می‌رسد باتوجه به قانون سامان‌دهی مجبور به انجام اسقاط شوند.
رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط ادامه داد: خودروسازان داخلی بر این باورند که تولید خودرو نباید به اسقاط آن گره خورده شود. همچنین خودروسازان این پرسش را طرح می‌کنند که مراکز اسقاط سال گذشته چند دستگاه را اسقاط کردند؟
شریفی مشهدی تصریح کرد: مطابق با قانون سامان‌دهی خودرو سال گذشته باید حدود ۵۰۰ هزار دستگاه اسقاط می‌شد این در حالیست که حدود ۳۰ هزار دستگاه اسقاط شد. مقرر شده است که سالیانه حدود یک میلیون و ۲۰۰ تا یک میلیون و ٤۰۰ هزار دستگاه تولید شود که اگر این عدد تقسیم بر ٤ شود حدود ۳۵۰ هزار دستگاه در سال باید اسقاط می‌شد که برخی از این دستگاه‌ها از آنجایی که ۱ تا ۳ گواهی داشتند از این‌رو ۵۰۰ هزار دستگاه باید گواهی اسقاط دریافت می‌کرد.وی با بیان اینکه در سال ۹۳ اسقاط خودرو به عدد ۳۵۰ هزار گواهی رسید، خاطر نشان کرد: امروز مراکز اسقاط خودرو از ۱۱۰ مرکز به ۲۲۰ مرکز ارتقا پیدا کرده است پس رسیدن از عدد ۳۵۰ به ۵۰۰ هزار دستگاه کار دشواری نیست. همچنین پروانه بهره‌برداری که وزارت صمت به این مراکز داده است می‌توانند در سال بین ۷ تا ۱۵ هزار خودرو اسقاط کند که اگر این عدد را در ۲۲۰ مرکز ضرب کنیم بالای یک میلیون دستگاه می‌توان اسقاط کرد از این‌رو مشکل بهره‌برداری، ظرفیت و تولید گواهی اسقاط وجود ندارد.
به گفته رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط؛ درلایحه دوفوریتی هیات وزیران در ۲ شهریور ۱٤۰۱ تنظیم و به مجلس فرستاد فرض بر نبود گواهی اسقاط است ما موافق هستیم که اگر گواهی اسقاط بر هر دلیلی نبود شماره گذاری آن متوقف نشود و مبلغی را متناسب به قیمت واقعی گواهی اسقاط به یک صندوقی واریز شود تا به مرور گواهی ایجاد شود.

آگهی مزایده عمومی

شماره :۸۰۰۰۰۰۲۰۰۱۰۹۴۸۳۹
تاریخ:۱۴۰۱/۰۷/۲۳
نوبت اول

شهرداری ارومیه در نظر دارد به استناد ماده ۳۰ آئین نامه معاملاتی شهرداری نسبت به برگزاری مزایده عمومی به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)به آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید:از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت بعمل می آید در مزایده ذیل به شرح مشخصات اعلامی در این آگهی شرکت و ارائه قیمت نمایند. لازم بذکر است کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت مزایده گران و بازگشایی باکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)انجام خواهدشد. لذا لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. لازم به ذکر می باشد شرکت کنندگان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به سایت شهرداری ارومیه به آدرس www.urmia.ir مراجعه نمایند. ۱-موضوع مزایده:فروش سرقفلی تعداد ۸باب مغازه ویک باب رستوران و کافی شاپ از مجتمع تجاری پاساژ میر واقع در خیابان فرهنگیان ،خیابان سیحان ،پلاک۴۸۱
توضیح اینکه اسناد رسمی مغازه ها فعلا صادر نگردیده و هرگونه تغییر در مساحت برابر اسناد صادره محاسبه و در صورت کاهش مساحت،بهای آن به قیمت پایه مزایده محاسبه ومبلغ اضافه دریافتی عودت خواهدشد و در صورت افزایش مساحت، بهای آن به قیمت برنده مزایده محاسبه و اخذخواهد شد.ضمنا رستوران و کافی شاپ بصورت نیمه کاره در حد سفیدکاری بوده و تکمیل آن برعهده برنده مزایده میباشد.
۳-مدت قراد داد:– ۴- تاریخ دریافت اسناد مزایده: از ساعت ۱۰ روز شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۷/۲۸در بستر سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir با پرداخت هزینه خرید اسناد از درگاه سامانه ستاد بمبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ریال (غیرقابل بازگشت)به شماره حساب ۰۰۷۷۷۰۰بانک شهر بنام شهرداری ارومیه نسبت به اخذ مدارک مزایده اقدام نمایند.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۵
مهدیزاده – شهردار ارومیه

اینفوگرافیک ▲ محمدرضایی- روزنامه اقتصاد سرآمد

آگهی حراج حضوری کالا

موسسه ای اقتصادی در نظر دارد تعداد یک مرحله حراج حضوری بشرح ذیل برگزار نماید.
حراج انواع لوازم یدکی خودرو و صنعتی ، لوازم خانگی، اسباب‌بازی، رم ریدر، لانسرماهیگیری و... در شهرستان ارومیه
زمان ومکان بازدید:
از ساعت ۱۰ الی ۱۲ و۱۳ الی ۱۷ روز یکشنبه مورخ۱۴۰۱/۰۷/۲۴
ارومیه:جاده سلماس روبروی سیلو انبار شهید باکری
تاریخ و محل حراج:
ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۵
ارومیه:میدان آزادی ابتدای ورودی های جاده سرو و سلماس تالار بارمان
رعایت پروتکل های بهداشتی الزامی است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن- ۳۲۷۷۵۰۸۳-۰۴۴۳۴۸۲۷۹۶ تماس حاصل نمایید.