اقتصاد سرآمد

روزنامه ای برای اقتصاد دریا

روزنامه صبح ایران

www.Eghtesadsaramad.ir @Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

پنج‌شنبه ۲۸ مهر ۱۴۰۱ - شماره ۱۴۷۹ - سال هفتم

۱۰۰۰۰ تومان - ۲۰ اکتبر ۲۰۲۲

رهبرانقلاب در دیدار جمعی از نخبگان: «غفلت از دشمن» از خطرات پیشِ روی نخبگان است

نباید بگذاریم نخبگان مایوس شوند

رهبر معظم انقلاب خطاب به مسئولان گفتند: نباید بگذاریم نخبگان به واسطه برخی سنگ‌اندازی‌ها یا برخوردهای نامناسب، از دانشگاه و ادامه فعالیت در کشور، مأیوس شوند.رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار صدها نفر از نخبگان جوان و استعدادهای برتر علمی، نخبگان دانشگاهی را در چهار دهه اخیر موجب آبروی ایران خواندند و افزودند: همه بویژه مسئولان و مؤثرین در فضای کشور باید نخبگان علمی را جزو مهمترین ثروت‌های کشور بدانند و از آنها حمایت کنند و نخبگان نیز ظرفیت‌ها و استعدادهای فردی خود را به سرمایه پیشرفت کشور تبدیل کنند.ایشان با اشاره به افق روشن آینده کشور تأکید کردند: در چهل و سه سال اخیر...

۲

روزنامه اقتصاد سرآمد

یک عضو اتاق بازرگانی ایران و عراق:

نمی‌توانیم به مشتریان خارجی‌مان بگوییم «سروش» نصب کنند

در شرایطی که اینترنت را بستیم در نمایشگاه دبی چندین میلیارد دلار در IT و ICT جابه جا شد

سرمایه‌گذار مثل گنجشکی می‌ماند که با اولین شلیک، می‌رود

یک کارشناس ارشد بازار سرمایه:

به دیتاهای تحلیلی جهانی که اطلاعات مهمی است، دسترسی نداریم

۴

۶۴ رأی مخالف، ۱۳ رأی ممتنع و ۵ رأی باطله نمایندگان مجلس

صولت مرتضوی با ۱۷۶ رأی موافق وزیر کار شد

اعلام وصول استیضاح فاطمی امین در صحن علنی

در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی، صولت مرتضوی به عنوان وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از نمایندگان رأی اعتماد گرفت. سید صولت مرتضوی در نشست علنی مجلس شورای اسلامی، با کسب ۱۷۶ رأی موافق، ٦٤ رأی مخالف، ۱۳ رأی ممتنع و ۵ رأی باطله از مجموع ۲۵۸ آرای مأخوذه، به عنوان وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی انتخاب شد.مرتضوی پیش‌تر معاونت اجرایی رئیس جمهور و سرپرستی نهاد ریاست جمهوری دولت سیزدهم را برعهده داشت.او در گذشته نیز رئیس سازمان اموال و املاک بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، رئیس ستاد انتخابات کشور، معاون سیاسی وزارت کشور، شهردار مشهد، استاندار خراسان جنوبی، بخشدار مرکزی فارسان، فرماندار لردگان، فرماندار بیرجند...

۲

اسماعیلی: پلتفرم قابل اعتماد به مردم معرفی می کنیم

معتقدیم شبکه‌های پیام‌رسان داخلی باید نیازهای مردم را پاسخ دهند

۲

معاون وزیر صمت: آمار غلط از افزایش بیکاری در فضای مجازی ندهید

سهم اینستاگرام از کسب‌وکارهای اینترنتی فقط ۳ درصد

۴

مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی:

اطلاعات هسته‌ای پوتین مرا شگفت‌زده کرد

۲

منتظری:

کمیسیون فرهنگی مجلس در موضوع عفاف و حجاب هیچ کوتاهی نداشته است

نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در واکنش به ادعایی مبنی بر کنار کشیدن مجلس در زمینه تنظیم قوانین منطقی و به روز در حوزه عفاف و حجاب با تاکید بر اینکه حداقل طی دو سال گذشته کمیسیون فرهنگی به عنوان متولی موضوع، هیچ گاه عقب نشینی در این موضوع نداشته است، اظهار کرد: از آغاز مجلس یازدهم همیشه کمیسیون فرهنگی مجلس پیگیر موضوع بوده و وظیفه نظارتی خود را انجام داده است؛ اتفاقاً در کمیسیون فرهنگی کارگروهی برای پیگیری تخصصی موارد مرتبط با عفاف و حجاب تشکیل شده است.به گزارش اقتصادسرآمد، غلامرضا منتظری در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه به نظر جنابعالی آیا قوانین موجود در زمینه عفاف و حجاب ناقص است؟ به ایسنا گفت: در این زمینه قوانین پراکنده‌ای وجود دارد و نظر شخصی من این است که باید در این بررسی‌هایی انجام دهیم و ببینیم اگر قانونی وجود دارد و اجرا نشده است، چرا به اجرا درنیامده و اگر قانونی اجرا شده و نتیجه‌ای نداشته، علت چه بوده است.وی تاکید کرد: ما موظفیم برای آسایش و آرامش جامعه از فرهنگ و قانون استفاده کنیم؛ بر همین اساس نیز چنانچه به نتیجه‌ای نرسیدیم، حتماً یک جای کارمان ایراد دارد؛ یا کار فرهنگی‌مان در حد انتظار نبوده یا اینکه قوانینی در این زمینه وجود نداشته است؛ به همین دلیل نیز کمیسیون به موضوع ورود کرده و تاکنون با دستگاه‌های مختلف نشست‌هایی در این خصوص برگزار کرده است و در آینده نیز این نشست‌ها ادامه خواهد داشت.نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس اظهار کرد: شورای فرهنگ عمومی که در موضوعات فرهنگی تشکیل می‌شود به دنبال دست‌یابی به یک طرح جامع در حوزه عفاف و حجاب است؛ ما نیز در مجلس آمادگی داریم که اگر جایی خلاء قانونی یا ناکارآمدی قانونی وجود دارد، کمک کنیم.منتظری با بیان اینکه «الان موضوع گشت ارشاد مورد بحث نمایندگان است»، افزود: همه مطالبه‌شان این است که در گشت ارشاد یک بازنگری مجددی شکل بگیرد. باید توجه داشته باشیم که در حوزه فرهنگی و اجتماعی فرآیندها مقداری پیچیده هستند و نمی‌شود برای آنها یک دستور تعریف کرد و گفت که فقط باید همین دستور اجرا شود.وی در ادامه در واکنش به طرح ادعایی از سوی دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر مبنی بر کنار کشیدن مجلس در زمینه تنظیم قوانین منطقی و به روز در حوزه عفاف و حجاب با تاکید بر اینکه حداقل طی دو سال گذشته کمیسیون فرهنگی به عنوان متولی موضوع، هیچ گاه عقب نشینی در این موضوع نداشته است، گفت: از آغاز مجلس یازدهم همیشه کمیسیون فرهنگی مجلس پیگیر موضوع بوده و وظیفه نظارتی خود را انجام داده است؛ اتفاقاً در کمیسیون فرهنگی کارگروهی برای پیگیری تخصصی موارد مرتبط با عفاف و حجاب تشکیل شده است. نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در پایان با بیان اینکه «کمیسیون فرهنگی در موضوع عفاف و حجاب هیچ کوتاهی نداشته است»، اظهار کرد: من هیچ عدم همراهی در کمیسیون در موضوع عفاف و حجاب مشاهده نکرده‌ام و فردی که چنین ادعایی را مطرح کرده باید در این زمینه پاسخگو باشد؛ اگر واقعاً مصادیقی از عدم همراهی مجلس در این خصوص مطرح شود، ما خوشحال می‌شویم، بدانیم.

یک عضو هیات رییسه مجلس توضیح داد

چرا استیضاح فاطمی امین اعلام وصول شد؟

یک عضو هیات رییسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه جلسه بررسی استیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت بعد از تعطیلات مجلس برگزار می‌شود گفت که رییس جمهوری قولی برای تعیین تکلیف وزارت صنعت، معدن و تجارت داده بودند که با گذشت دو ماه این اتفاق نیفتاد و متقاضیان استیضاح را به جریان انداختند.حسینعلی حاجی دلیگانی با اشاره به اعلام وصول استیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت به ایسنا گفت: با توجه به اینکه امروز استیضاح آقای فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام وصول شد، احتمالا جلسه بررسی استیضاح بعد از تعطیلات مجلس برای سرکشی نمایندگان به حوزه‌های انتخابیه در دستور کار صحن علنی قرار می‌گیرد. وی درباره اینکه آیا اعلام وصول استیضاح ربطی به ارائه نشدن لایحه تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت دارد، گفت: متقاضیان استیضاح قراری با رییس جمهوری گذاشته بودند که طبق آن رییس جمهوری وعده داده بود ظرف دو ماه اقدامی انجام دهد که به عمل نشده است.این عضو هیات رییسه مجلس اضافه کرد: چند نفر از متقاضیان استیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت چند شب پیش نیز جلسه‌ای با رییس جمهوری داشتند منتها به نتیجه نرسیدند.حاجی دلیگانی در پایان مجددا گفت: متقاضیان استیضاح دو ماه برای تعیین تکلیف وزارت صنعت، معدن و تجارت مهلت داده بودند که با پایان یافتن دو ماه و رخ ندادن اتفاقی، نمایندگان متقاضی، استیضاح را به جریان انداختند.

سرمقاله

بیمه نامه فقط یک کاغذ چاپی است؟

حمیدرضا حاجی اشرفی

خدمات بیمه گری تفاوتها و افتراقات گوناگونی با سایر خدمات و قراردادهای مالی دارد. از قدیم در توصیف خدمات بیمه، یک عبارت خاص جلب توجه می کند!

بیمه خدمتی ناملموس است؟ این جمله دقیقا تداعی می کند که در زمان خرید بیمه نامه؛ بیمه گذاران هیچ فایده و اثر آنی از هزینه پرداختی به عنوان حق بیمه نمی برند، اما به لحاظ روانشناختی ضروریست به فروشنده بیمه و اسناد کاغذی وی اعتماد کنند؟

چگونه اعتماد قلبی و اطمینان مشتریان بازار بیمه را می توان افزایش داد؟ با چه روش یا روش هایی، ضریب نفوذ بیمه در اقتصاد ملی ایران افزایش می یابد!؟

شاید بسیاری از کارشناسان و اساتید فن بیمه گری بگویند که اعتماد مردم به شرکت های بیمه و کاغذهایی که تحت عنوان بیمه نامه می فروشند، متاثر از پشتوانه قانون و نظارت دولت بر عملیات بیمه ای توسط نهاد بیمه مرکزی ایران می باشد که نماد عینی خدمات این بازار ، فعالیت شرکت های بیمه و منعکس در همین اوراق و اسنادی که تحت عنوان ، بیمه نامه ها و اسناد قانونی لازم الاجرا عرضه می گردند استقرار می یابند!؟

در همین سال های اخیر به اصطلاح نواندیشان بازاریابی بیمه نشناس، با توسل به استناد وجود ابزارهای تبادلات الکترونیکی صدور آنلاین بیمه نامه های شخص ثالث و بدنه اتومبیل ها باعث حذف دیدار مستقیم بین خریداران و فروشندگان بیمه نامه ها و موجب حذف اسناد شدند.

این اقدام نسنجیده حتی آن مقدار حس نامحسوس تعلق خاطر بیمه گذاران از خرید پوشش های بیمه ای که نسبت به شرکتهای بیمه طرف قرارداد بوجود می آید را نیز تحت الشعاع قرار می دهد!

این موضوع حتی موجب کاهش ارتباط موثر شبکه فروش با بیمه گذاران که برای جذب مشتری ضروریست می گردد!

بیمه نامه ها ، اسناد معتبر و قانونی لازم الاجرایی هستند که به عنوان یک سند فیزیکی مشهود در اختیار بیمه گذاران ، همچون دهها قراردادهای تجاری، خصوصی و عقود منعقده بین اشخاص می باید در نزد هر یک از متعهدین و جانشینان و دینفعان قراردادها تا زمان انتهای دوره ایفای تعهد به صورت اوراق متحد الشکل و کاملا متحد المتن قرار داشته باشند. سند کتبی و کاغذی بیمه نامه جلوه های عینی و ملموس سازی انعقاد قراردادهای خدمات بیمه ای هستند!

گرچه هدف غایی، ماهیت خدمات بیمه و فلسفه وجودی و نقش بی بدیل پوشش های بیمه ای در زندگی انسانها در جهت برپایی یک اقتصاد خرد و کلان پایدار و حفظ توازن اجتماعی در جوامع مدرن بشری می باشد که این ماموریت ذاتی بیمه گران است.

اینکه بیمه نامه ها در اوراق معتبر و شیک چاپ شوند تا اینکه فقط توسط یک کاغذ فتوکپی معمولی بدون فرمت شیک و مهر و امضا صادر کننده بیمه نامه ها در اختیار بیمه گذاران قرار گیرند، از لحاظ منطقی و اصول بازاریابی، نقطه ضعف خدمات شرکت های بیمه تلقی می شود.

در خدمات بیمه، توانگری مالی، توانایی فنی و شیوه خدمت رسانی و پرداخت به موقع خسارت های بیمه گذاران توسط شرکت های بیمه بسیار حائز اهمیت است.

شرکت های بیمه، قانونا مکلف به حمایت از بیمه گذاران در زمان پرداخت خسارت ها می باشند، چنانچه بدون تاخیر، خسارت ها را در سریعترین زمان جبران کنند، گامی عملی بسوی افزایش ضریب نفوذ بیمه بر می دارند.

وگرنه حتی اگر بیمه نامه ها درشیک ترین اوراق و گرانترین کاغذها و جلدها تحویل بیمه گذاران شوند، لیکن در زمان جبران خسارت ها ، بیمه گذاران به دنبال شرکت های بیمه ماه های متمادی بدوند و سرانجام با توسل به محاکم قضایی بعد از سالها موفق به دریافت خسارتها گردند، نقطه ضعف بزرگی برای شرکت های بیمه تلقی می شود.

البته در شرکت های بیمه توانگر و پیشرو بازار ، رویکردهای مدیریت سنتی منسوخ و در واقع ، بیمه نامه ها اعتبار ذاتی و شرط ایفای تعهدات این اسناد تجاری لازم الاجرا را از شخصیت حرفه ای و رویکرد متعهدانه مدیران و کارکنان شرکت های بیمه پیشرو در بازار کسب می کنند و در نهان در پشت سر کاغذ هایی بنام بیمه نامه، یک حس مسولیت و تعهد به ایفای تکلیف قانونی و حرفه ای در تحت برند یک شرکت بیمه معتبر نهفته است. شرکت های خلاق با پرداخت به موقع خسارتها و حفظ ارتباط مستمر با بیمه گذاران [اقدام به ارتقا سطح کیفیت خدماتشان با خلق زنجیره ارزش می نمایند و اسباب اطمینان خاطر سازی ذهنیت بیمه گذاران را فراهم می سازند، آنگاه ارائه سند کتبی بیمه نامه در اوراق و اسناد چاپی معتبر نماد فیزیکی انتقال حس آرامش در اذهان بیمه گذاران و نشانگر هویت حرفه ای و منزلت شرکت های بیمه در جوامع می باشد.

*کارشناس مطالعات ریسک و بیمه

کمک کنین تا قد قلک محک به هزینه دارو برسه

دریافت قلک درب منزل

۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

محک

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

اقتصاد سرآمد

با شما هستیم

با تحلیل های اقتصادی

روزنامه اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱

همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶