روزنامه اقتصاد سرآمد

روزنامه ای برای اقتصاد دریا

روزنامه صبح ایران

www.Eghtesadsaramad.ir @Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

شنبه ۳۰ مهر ۱۴۰۱ - شماره ۱۴۸۰ - سال هفتم

۸ صفحه - ۱۰۰۰۰ تومان - ۲۲ اکتبر ۲۰۲۲

یک نماینده مجلس درباره تحقق شعار سال به «اقتصاد سرآمد» می گوید:

خروجی کار در شعار مانع زدایی از تولید قابل دفاع نیست

بی تردید، اقتصاد موضوع اول کشور در یکی، دو دهه اخیر بوده است. متاسفانه با توجه به سیاست‌های اقتصادی، مرتباً شاهد کاهش ارزش پول ملی و به تبع آن، پایین آمدن قدرت خرید مردم هستیم و این یعنی، جامعه روز به روز فقیرتر و افراد زیادی، سال به سال به زیر خط فقر سقوط می کنند.تحریم‌های سخت اقتصادی جامعه بین‌المللی علیه ایران که فشار آن بر دوش مردم است، کار تولید را به مخاطره انداخته است، اما موضوعی که بیشتر دردآور می‌باشد، ضعف مدیریت داخلی است که به جای سامان دادن به اوضاع، بر طبل این آشفتگی می کوبد.رهبر انقلاب، شعار سال را «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» نامیدند، وبا وجود تاکیدات مکرر ایشان...

۸

یک کارشناس اقلیم شناسی در گفت و گو با «اقتصادسرآمد»: پنج دهه تلاش به کجا ختم شد؟

آمایش دریایی فراموش شده در ایجاد شهر و بنادر

۴

امیر ایرانی خبر داد: توقیف ۲ شناور آمریکایی در مأموریت

ناوگروه راهبردی نیروی دریایی ارتش به میهن بازگشت

فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران از بازگشت هشتاد و چهارمین ناوگروه رزمی اطلاعاتی - عملیاتی نیروی دریایی ارتش پس از اتمام مأموریت ۸۶ روزه‌اش در آب‌های آزاد و بین‌المللی خبر داد که یکی از اقدامات موفق آن توقیف دو شناور بدون سرنشین آمریکایی بود. آیین استقبال از هشتاد و چهارمین ناوگروه رزمی اطلاعاتی عملیاتی نیروی دریایی ارتش اعزامی به آب‌های آزاد و بین المللی، روز جمعه...

۲

استاندار تهران: در راستای اجرای اصل ۲۷ قانون اساسی

بزودی چند نقطه در تهران برای برگزاری تجمعات تعیین می‌شود

۲

افغانستان مانع رسیدن آب به هامون، «اقتصادسرآمد» گزارش می‌دهد

سرنوشت مبهم سومین دریاچه ایران

۶

هزینه تعمیر یا نوسازی شناور؛ صاحب شناور چه کند؟ «اقتصادسرآمد» بررسی می کند

با شناورهای فرسوده، به بنادر بزرگ دسترسی نداریم

در حوزه شناورهای تجاری باید به آینده اقتصاد کشور توجه داشت و اگر نتوانیم طی ۵ تا ۱۰ سال آینده ناوگان دریایی مدرن داشته باشیم با چالشی جدی در حمل‌ونقل دریایی مواجه خواهیم بود. نوسازی شناورهای تجاری، طی ۱۰ سال آینده گریبانگیر اقتصاد ایران خواهد شد، باید نوسازی شناورهای تجاری طی برنامه عملیاتی ۵ و ۱۰ ساله تعریف شود چرا که امروزه بنادر بزرگ و توسعه‌یافته دنیا از تردد شناورهای غیراستاندارد، جلوگیری به عمل می‌آورند. در دوره تحریم، کشتیرانی ایران دچار محدودیت...

۵

پاک آیین در گزارشی به مدیران رسانه ها ارائه کرد

مدافع حقوق رسانه‌ها در هیأت نظارت بر مطبوعات

پاک آیین، نماینده مدیران مسئول رسانه ها در هیأت نظارت بر مطبوعات، گزارشی از عملکرد خود در مدت دو سال نمایندگی رسانه های سراسر کشور در این هیأت منتشر کرد.

به گزارش اقتصادسرآمد، جلوگیری از تمرکز آگهی های دولتی در سامانه الکترونیک دولت و لغو ممنوعیت انتشار آگهی دولتی در رسانه های بخش خصوصی، زمینه سازی برای اختصاص آگهی های دولتی به پایگاه های خبری و نشریات دوره ای ،احیای رسانه های مشمول ماده ۱۶ قانون مطبوعات، تلاش برای توقف رتبه بندی رسانه ها ، استمهال در اجرای مقررات اخذ کد کارگاه بیمه رسانه ها ، تسهیل حداکثری صدور مجوزهای تکمیلی به مدیران مسئول، تسریع در تغییر وضعیت رسانه های آنان و دفاع حقوقی از رسانه های موضوع جلسات هیأت نظارت بر مطبوعات از جمله محورهای این گزارش است.

متن کامل این گزارش به شرح ذیل است:۱. جلوگیری از تمرکز توزیع آگهی های دولتی در سامانه الکترونیک دولت و لغو ممنوعیت انتشار آنها در رسانه های بخش خصوصی از طریق رایزنی با معاون حقوقی وقت رییس جمهور، رییس و اعضای کمیسیون هیأت تطبیق مصوبات دولت با قوانین

۲. پیشنهاد و اقناع دولت محترم مبنی بر اعطای سهم متناسبی از آگهی های دولتی به سایت های خبری و نشریات دوره ای

۳. پیگیری صدور مجوزهای جدید و مکمل

برای مدیران مسئول رسانه ها به محض وصول استعلام از مراجع سه گانه با اولویت بخشی به رسانه های استانی و شهرستانی، مجلات و پایگاه های خبری به منظور بهره وری دارایی های ثابت و هزینه های سرمایه ای آنها

٤. احیای رسانه های مشمول ماده ۱۶ در کوتاهترین زمان با توجه به عذر عام مدیران مسئول در شرایط نامساعد اقتصادی ، گرانی کاغذ و همه گیری کرونا

۵. موافقت با تفویض فرایند صدور مجوز نشریات تخصصی و دانشگاهی به معاونت مطبوعاتی به منظور تمرکز و وقت گذاری هر چه بیشتر هیأت نظارت در رسیدگی به تقاضاهای مدیران مسئول رسانه های عمومی و اختصاصی

٦. تسریع حداکثری تغییر وضعیت رسانه ها شامل تغییر ترتیب و زمینه انتشار ، تغییر نام و تغییر صاحب امتیاز و مدیر مسئول

۷. مخالفت با صدور هر گونه مجوز رسانه برای افراد غیر مدیر مسئول یا فاقد سابقه حرفه ای در حوزه رسانه

۸. جلوگیری از صدور هر گونه مجوز رسانه برای بخش عمومی و دولتی به استثنای نشریات دانشگاهی و تخصصی

۹. طراحی و ارائه الگوی حمایت «تولید/محتوا محور» از رسانه و جایگزینی آن به جای الگوهای اشتغال محور، بیمه محور، اشتراک محور، رتبه محور، سلیقه محور و حتی شمارگان محور صرف

۱۰. تلاش حداکثری برای تغییر مقررات ناعادلانه دولت قبل مبنی بر ممنوعیت پرداخت یارانه و آگهی دولتی به رسانه های دارای کمتر از سه سال سابقه(به حصول نتیجه آن امیدوارم).

۱۱. رایزنی با وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاون محترم مطبوعاتی برای توقف رویه غیر قانونی دولت قبل مبنی بر تفویض رتبه بندی رسانه ها به مدیران شماری از روزنامه های پایتخت با استناد به اصل مدیریت تعارض منافع(رویه جدید به زودی اعمال می شود) .

۱۲. دفاع مستدل حقوقی مبتنی بر تفسیر مضیق احکام جزایی قانون مطبوعات و اصل تفسیر موسع به نفع رسانه برای پیشگیری از توقیف و ارجاع رسانه به دادگاه به طوری که در دو سال گذشته تنها یک لغو امتیاز و یک توقیف صورت گرفته است.

۱۳. تلاش در تبدیل ساز و کار شکایت قضایی از رسانه به تذکر کتبی، تبدیل تذکر کتبی به تذکر شفاهی و تبدیل ساز و کار تذکر به گفت وگوی اقناعی و تفاهم آمیز با همکاری و هم افزایی وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاون محترم مطبوعاتی ایشان، اعضا و دبیر محترم هیأت نظارت بر مطبوعات به طوری که شکایات هیأت نظارت از رسانه ها در این دوره نسبت به دوره قبل کاهشی محسوس و قابل توجه داشت.

۱٤. در این دوره از هیأت نظارت هیچ رسانه استانی و شهرستانی و همچنین هیچ نشریه ادواری توقیف یا به دادگاه معرفی نشد.

۱۵. در این دوره از هیأت نظارت بر مطبوعات هیچ رسانه استانی یا شهرستانی تذکر دریافت نکرد.

۱۶. استمهال از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص اجرای مقررات اخذ کد کارگاه بیمه رسانه ها به عنوان شرط دریافت یارانه و آگهی دولتی

۱۷. کمک به جلوگیری از حذف معافیت مالیاتی رسانه ها از طریق رایزنی با دولت محترم، کمیسیون برنامه و بودجه مجلس و اعضای شورای محترم نگهبان

۱۸. شرکت در جلسات تدوین لایحه اصلاح قانون مطبوعات در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ارائه استانداردهای لازم برای رفع اختلال تخصیص و ایجاد تعادل های ساختاری در حوزه رسانه

۱۹. تهیه و احصای ۱۰۰ پرسش در حوزه فقه رسانه برای استفتا از رهبر معظم انقلاب و مراجع عظام تقلید با هدف تدوین نظریه حقوقی اصلاح قانون مطبوعات و پی ریزی نظام صنفی رسانه

۲۰. همکاری با معاون محترم پارلمانی رییس جمهور در رفع مشکلات تقنینی رسانه ها در حوزه معافیت مالیاتی

با شما هستیم

با تحلیل های اقتصادی

روزنامه اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

نقل و انتقال لنج صیادی نوبت دوم

به شماره ثبت ۳/۱۳۰۴۵ - بندرعباس

شناسه آگهی: ۱۳۹۴۵۱۳

به‌استنادرونوشت‌سندشماره۳۹۹۰۹مورخ۱۴۰۱/۰۴/۱۱ با شناسه سند ۱۴۰۱۱۱۴۵۲۶۵۷۰۰۰۰۱۳ دفتر اسناد رسمی ۶۱ چابهارآقای محمد ساده فرزند سلیمان تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج صیادی به شماره ثبت ۳/۱۳۰۴۵- بندرعباس را به آقایان حسین اسکانی فرزند نبی بخش و مهدی شهبازیان فرزند نعمت اله(هرکدام نسبت به ۳ دانگ) انتقال قطعی داده است.

مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره ۱۸۵/ج ر/۱۴۰۱

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۳۹۶۲۹۷

شرکت های تابعه شرکت ملی نفت ایران

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران «سهامی خاص»

مربوط به خرید ۳ عدد بال ولو ۱۲ اینچ کلاس ۹۰۰ - درخواست شماره ۱۳۵۰۰۹۵

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی(خرید ۳ عدد بال ولو ۱۲ اینچ کلاس ۹۰۰ به شماره (۲۰۰۱۰۹۲۶۶۰۰۰۰۲۶۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۲ الی ۱۴۰۱/۰۸/۰۴ می باشد

. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی۵۵ امتیاز می باشد.

شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش بنیان ساخت داخل دستگاه های اجرایی حائز اولویت می باشند و همچنین کالای پیشنهادی الزاما می‌بایست از فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت(AVL)تامین گردد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی تاریخ : ۱۴۰۱/۰۸/۱۶

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی تاریخ : ۱۴۰۱/۰۹/۰۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : آدرس : گچساران - فلکه اللّه- شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - تلفن : ۳۲۲۲۴۴۱۲ - ۳۱۹۲۱۵۹۳ - ۰۷۴

مرکز تماس سامانه ستاد : ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام سامانه ستاد : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۲

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران

سرمقاله

به مناسبت روز ملی صادرات؛

گناه بخت پریشان و دست کوته ماست

حسین سلاح ورزی

درحالیکه رهایی اقتصاد کشور و معیشت ملت از وضعیت موجود تقریبا هیچ چاره‌ای جز جهش صادراتی ندارد؛ چشم‌انداز تغییر وضعیت نابسامان صادرات در کشور نیز با موانع و چالش‌های بسیار جدی مواجه است.مشکلات پیش‌روی توسعه صادرات در ایران می توان در یک نگاه کلی به دو دسته اصلی تقسیم کرد.

الف) مشکلات ناشی از ضعف مزیتهای رقابتی بالفعل در تولید محصول و سرویس

ب) مشکلات ناشی از بالا بودن هزینه مبادله برای تجار ایرانی در عرصه بین‌المللی و عدم دسترسی به ابزارهای مناسب این حوزه

طبیعتا و بدیهتا اولین و اساسی‌ترین شرط توسعه صادرات برخورداری از توان و ظرفیت تولید محصول و خدمتی است که قابلیت رقابت‌پذیری در فضای تجارت بین‌الملل داشته باشد. فعالان اقتصادی ایرانی اما برای رسیدن به این نقطه با موانع بسیار زیادی مواجه‌اند که برخی از مهمترین آنها عبارتند از:

۱- بالا بودن هزینه فرصت نقدینگی در اقتصاد ملی

بالا بودن هزینه فرصت نقدینگی در اقتصاد ملی از یکسو مستقیما هزینه‌های مالی تولید کننده ایرانی را در تامین سرمایه در گردش افزایش می دهد و از سوی دیگر با کاهش تمایل به سرمایه‌گذاری های درازمدت در اکوسیستم تولید و تجارت، ارتقای کیفی محصول بواسطه توسعه زیرساختهای کسب و کار را با چالش مواجه می کند.

۲- نبود دسترسی کارآمد به فناوری

امروزه دسترسی کارآمد به بازار فناوری میدانی است که به مدیر و کارآفرین مجال هنرنمایی در زنجیره‌سازی برای خلق ارزش و تولید و عرضه محصول رقابت‌پذیر را می دهد. متاسفانه قطع دسترسی فعالان اقتصادی کشور به بازارهای بین‌المللی حوزه فناوری و خدمات تخصصی مربوطه عملا تولید کنندگان ایرانی را از مسابقه جهانی تولید و تجارت بیرون گذاشته است. باید به این نکته توجه داشت که نظر به حساسیت شدید بهای تمام‌شده و قابلیت اتکای فناوری به مقیاس، برنامه‌های کلون‌کردن فناوری‌های روز که با نام «خودکفایی» در کشور انجام می شود هیچ کمکی در این زمینه به صنعتگران و تولید کنندگان نمی کند و اصولا یکی از موانع کسب وکارهای دانش بنیان توسعه فناوری و دانش فنی در کشور نیز همین عدم دسترسی به زنجیره ارزش جهانی تولید و تجارت است.

۳- ضعف اثربخشی سیگنال بهره‌وری در اقتصاد ایران

تورم مزمن و نااطمینانی‌هایی شدید، اقتصاد ایران و الگوی تفکر تفکر حاکم بر آن را «کوتاه‌مدت» کرده است. روشهای متنوع توزیع رانت و کیفیت بد محیط کسب و کارسبب شده تا انتخاب طبیعی در اکوسیستم تولید و تجارت کشور بر علیه ژن سرمایه‌گذاری و نوآوری برای ارتقای بهره‌وری مجموع عوامل تولید عمل کند. اقتصاد سیاسی بیمار و ضعف حاکمیت در تضمین اجرای قراردادهای مدنی و تجاری مقیاس‌پذیری را دشوار ساخته است. همه این عوامل و بسیاری از عوامل دیگر سبب شده تا نقش سیگنال بهره‌وری در سازماندهی منابع و فعالیتهای اقتصاد ایران بسیار ناچیز باشد و به این ترتیب کسب و کارهای فعال در این اقتصاد در میانمدت و درازمدت شانسی برای مواجهه با رقبای خارجی در بازارهای بین المللی نداشته باشند.

«کشش چو نبود از آن سو، چه سود کوشیدن؟!»

فرض کنیم تولیدکننده ایرانی از هفت‌خوان موانع تولید رقابت‌پذیر در داخل کشور گذشته است و موفق به ساخت کالایی شده که در بازارهای جهانی می تواند نظر مشتریان را به خود جلب نماید. در این مرحله هنوز عرضه رقابت‌پذیر منوط به کاهش هزینه مبادله در تجارت فرامرزی است. فعال اقتصادی ایرانی تحت تاثیر عواملی در حوزه سیاست خارجی و اقتصاد سیاسی ناچار به پرداخت هزینه‌های هنگفت و مواجهه با موانع بلندی در بازارهای فرامرزی است که فعالان سایر کشورها عملا از آن معاف هستند. هزینه کار با دلالان غیرمعتبر (همان چیزی که به دور زدن تحریمها معروف شده)، محرومیت از دسترسی به نظام مالی و اعتباری بین المللی، محرومیت از دسترسی به خدمات لجستیک و فروش بین المللی و البته ریسک گریزی شرکتهای معتبر در مقیاس جهانی که سبب می شود تولید کننده ایرانی شانسی برای بهره‌مندی از مواهب قراردادهای دراز مدت زنجیره ارزش بین المللی تولید و تجارت نداشته باشد در خارج از مرزها، و سیاستهای واپسگرایانه‌ای همچون پیمان سپاری و نامشخص و متزلزل بودن اصول حکمرانی اقتصادی در باب ارز و قیمت آن در داخل کشور، هزینه مبادله و ریسکی به تولیدکننده ایرانی تحمیل می کند که حتی به فرض تولید کالای رقابت پذیر، عرضه رقابت پذیر آن را ناممکن می سازد.

«چون جمع شد معانی گوی بیان توان زد»

کوتاه سخن آنکه هر چند جهش صادراتی برای کشوری با ظرفیتها و امکانات ایران در شرایطی که تجارت جهانی از رشدی پایدار و قدرتمند برخوردار است کاملا امکان‌پذیر است؛ اما تحقق این امر نیازمند همت و عزمی راسخ برای بازنگری در اصول اقتصاد سیاسی، سیاست خارجی و حکمرانی اقتصادی کشور است. دوره‌ای که سازمانهای تخصصی حوزه توسعه تجارت بتوانند تسهیلگری در حوزه موانع فنی صادرات کمک معناداری به تغییر وضعیت تجارت بین‌المللی کشور بکند گذشته است. امروز سیاستگذاران ارشد کشور باید یک بار برای همیشه تصمیم بگیرند که آیا توسعه اقتصادی را اولویت راهبردی امروز ایران می دانند؟ اگر پاسخ این سوال مثبت است؛ راه ساده‌ای برای گرفتن تصمیماتی دشوار پیش‌روی ماست که تنها شانس واقع بینانه ایران برای بازسازی این اقتصاد بحران‌زده است.