



سه شنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۱ - شماره ۱۳۹۵

خبر

تاکید استاندارد ایران بر تضمین کیفیت و ایمنی محصولات صادراتی و وارداتی
رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در دیدار سفیر قطر با وی، گفت: تضمین کیفیت و ایمنی حداکثری محصولات و خدمات در بخش صادرات و واردات مورد توجه قرار دارد.به گزارش اقتصادسراسر، مهدی اسلام‌پناه در این دیدار به سوابق همکاری دو سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان عمومی استاندارد قطر اشاره کرد و اظهار داشت: این سازمان برای اجرای یادداشت تفاهم بین سازمان‌های استاندارد دو کشور که در بهمن‌ماه ۱۴۰۰ به امضا رسید، تأکید دارد.وی همچنین آمادگی سازمان ملی استاندارد ایران را برای همکاری در زمینه استاندارد حلال و ارائه خدمات آزمایشگاهی مرتبط به طرف مقابل اعلام کرد. محمد بن حامد الهاجرى سفیر قطر در ایران نیز از آمادگی قطر برای روان‌سازی مناسبات تجاری و اقتصادی دو کشور خبر داد.در این دیدار توسعه روابط دو کشور در چارچوب مقررات بین‌المللی مورد تأکید هر دو طرف قرار گرفت.

الزام دریافت شناسه و کد رهگیری لوازم یدکی موجود در انبارها
اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: دریافت شناسه و کد رهگیری قطعات یدکی خودرو موجود در انبارها علاوه بر محصولات تولیدی جدید الزامی است.به گزارش اقتصادسراسر، اتاق اصناف ایران با صدور اطلاعیه‌ای برای انجابه‌ها و واحدهای صنفی فعال در حوزه قطعات یدکی خودرو از ضرورت دریافت شناسه و کد رهگیری قطعات یدکی خودرو موجود در انبارها خبر داد.در این اطلاعیه آمده است به آگاهی تمامی می‌رساند: به موجب مصوبه ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی وزارت صمت، الزامی است شناسه کالا و کد رهگیری تمامی لوازم یدکی خودرو موجود در انبارهای انحصار حقیقی و حقوقی از سامانه جامع تجارت دریافت شده و متعاقب آن از طریق سامانه مذکور مبادلت لازم انجام شود.

توافق با اوراسیا درهای واردات لوازم خانگی ر بازار می‌کند
دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان اینکه توافق با اوراسیا به شرط برنامه‌ریزی درست منجر به افزایش صادرات می‌شود، گفت که برای جلوگیری از ورود لوازم خانگی از سایر کشورها با این توافق باید بر اصالت کالاها و شصمنانه نظارت کرد.به گزارش اقتصادسراسر، اخیراً رئیس سازمان توسعه تجارت گفته بود که با دریافت مصوبه سران قوا، ممنوعیت‌های واردات ایران در رابطه با کشورهای اوراسیا، لغو خواهد شد.در رابطه با تأثیر این موضوع بر واردات و صادرات لوازم خانگی، عباس هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: این موضوع در حوزه لوازم خانگی هم مطرح شده، اما قرار است به شکل نه‌انتر و تعریف‌های ترجیحی بین کشورها انجام شود. برای تجارت با اوراسیا قرار است تعرفه‌ها در برخی موارد صفر شود.وی افزود: با توجه به اینکه کشورهای اوراسیا در حوزه لوازم خانگی و به خصوص اجزا و قطعات خیلی صاحب نام نیستند، این توافق نامه به نفع کشور خواهد بود. به عبارت دقیق‌تر صفر شدن تعرفه‌های ترجیحی با کشورهای اوراسیا در قطعات لوازم خانگی می‌تواند منجر به افزایش صادرات شود.همچنین به گفته دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به دلیل تحریم‌های غرب، خیلی از برندهای معتبر لوازم خانگی از این کشورها خارج شدند و با توجه به این جای خالی، می‌توان در کشورهای اوراسیا نفوذ و طی دو تا سه سال برنامه ریزی جاشوخ کرد. بنابراین در حوزه لوازم خانگی امکان کاهش یا صفر شدن تعرفه‌ها وجود دارد.هاشمی در پاسخ به اینکه آیا با این توافق احتمال واردات لوازم خانگی برندهای معروف از کشورهای اوراسیا به ایران وجود دارد؟ تصریح کرد: یکی از اصول مورد توافق در حوزه تعرفه ترجیحی این است که اصالت کالا باید برای کشور طرف قرارداد باشد. باید هرچندانه بر این موضوع نظارت کرد و اجازه نداد حتی که کالایی اصالت آن در کشور طرف قرارداد هست، از کشور دیگری وارد شده باشد.

بازگشت بیش از ۱۰۰ واحد تولیدی استان تهران به چرخه تولید
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران با بیان اینکه بازفعال‌سازی ۲۰۰ واحد تولیدی در برنامه امسال است، گفت: در ۶ ماهه نخست امسال ۱۳۲ واحد به چرخه تولید بازگشوده.به گزارش اقتصادسراسر، صادقی در حاشیه تقدیر از واحدهای صادراتی نمونه استان تهران افزود: در برنامه امسال ۴۹۰ واحد صنعتی و تولیدی نیز باید افزایش ظرفیت داشته باشند که تاکنون این موضوع در ۲۱۸ واحد محقق شده است.وی درخصوص مشکلات آب شهرک صنعتی عباس آباد گفت: مشکل کمبود آب این شهرک با تخصیص و انتقال آب از سد ماملو رفع شده است و تاکنون گزاریش از کمبود آب واحدهای تولیدی این شهرک صنعتی نداشته‌ایم.مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران همچنین درباره دیگر زیرساخت‌ها در جمله برق و گاز در شهرک‌های صنعتی با توجه به در پیش بودن فصل سرما افزود: با توجه به کمبودها در حوزه تولید نیرو، سه ماهه نخست امسال را با هماهنگی واحدهای صنعتی، یک روز قطعی برق داشتیم که امیدواریم در ادامه نیازی به قطع گاز یا برق نباشد که البته چنانچه نیاز به این کار بود با هماهنگی صنعتگران برای کمک به کشور طوری برنامه‌ریزی می‌شود که تولید نیز لطمه نخورد.صادقی با اشاره به اینکه از برنامه‌های اصلی شهرک‌های صنعتی کشور باز پس گیری زمین‌های راکد داخل شهرک‌های صنعتی است، گفت: در ابتدا با دادن مهلت‌های لازم به سرمایه‌گذاران، زمینه بهره‌وری زمین فراهم شده و در آخر نیز چنانچه مشکل همچنان باقی بود با فسخ قرارداد، اراضی مورد نظر در اختیار سرمایه‌گذاران و اهعی قرار می‌گیرد.وی همچنین با اشاره به تسهیل حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در شهرک‌های صنعتی، افزود: در صورت ویژه و بدون مزایده و البته حمایت‌های مالی، زمینه فعالیت‌های این شرکت‌ها را در شهرک‌های صنعتی فراهم می‌کنیم.براساس این گزارش، ۲۰ شهرک صنعتی دولتی با ۶ هزار واحد صنعتی و تولیدی بهره‌بردار و ۳۷ شهرک و لکه صنعتی خصوصی در استان تهران وجود دارد.

گروه صمت – سال ۱۴۰۱ هم به پایان است، اما خبرهای خوبی به سنوان گذشته از حوزه معدن شنیده نمی‌شود. خام‌فروشی، کمبود ماشین‌آلات معدنی و عدم هزینه کرد لازم در مناطق معدنی، موضوعاتی است که همچنان پابرجاست. در حالی که رهبر انقلاب بسر ظرفیت معدن کشور تأکید داشتند و حتی بنا بود به مرور این درآمدها، جایگزین درآمدهای نفتی شوند، اما این شعارهای مهم، هنوز به منصه ظهور نرسیده است. در همین رابطه، محمدمهدی فروردین، نماینده مردم فیروزآباد در مجلس یازدهم به اقتصاد سراسر آمد گفت: معادنی که در منطقه ما وجود دارند، دست بخش خصوصی است و دولت متأسفانه و حتی شاید خوشبختانه، هیچ دخل و تصرفی در آن‌ها ندارد و در زمان واگذاری شان، چون منطقه محروم بوده است، معدن‌داران را از پرداخت مالیات معاف کردند.وی افزود: معادنی که امروز در مناطق محروم قرار دارند، یک فرصت برای ایجاد زیرساخت‌های آن مناطق و ساکنان آن جاست. از طرفی، با توجه به قانون مجلس که مصوب کرده یک درصد از سود حاصل از فروش مواد معدنی، در منطقه معدنی هزینه شود، انتظار بیش از این است. یعنی باید در جهت عمران و آبادانی مناطق معدنی، بیشتر کار صورت می‌گرفت و این را مردم آن مناطق حس می‌کردند. عضو کمیسیون فرهنگی مجلس تصریح کرد: هر چند آن یک درصد باید برگردد به خزانه کشور و سپس باید تا در منطقه معدنی خرج شود، اما باز هم، قانون خوب و کاربردی است که از زمان ابلاغ بودجه ۱۴۰۱ می‌باید اجرا شود.

بخشی از سهم دولت هم باید بیاید و در استان‌های معدنی خرج شود
فروردین اظهار داشت: از طرفی، بخشی از سهم دولت هم باید بیاید و در استان‌های معدنی خرج شود که اگر در این رابطه، به فرمانداران تفویض

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری با بیان این که دیگر دوران راهاندازی سامانه‌ها، تمام شده و دوران ایجاد پلتفرم‌ها است، گفت: ما یک شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی داریم، ولی از سوی دیگر در کشور ده‌ها تجهیزات کارگاهی و ساخت وجود دارد و از آنجایی که مسأله ساخت یک کلان‌مسأله است،

می‌توانیم «شبکه ملی ساخت» را راه‌اندازی کنیم و این امر در حیطه وظایف این معاونت است.به گزارش اقتصادسراسر، روح‌الله دهقانی فیروزآبادی در نشست سراسری مراکز عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی، علم و فناوری را گفت‌مان اصلی کشور برای پیشرفت دانست و افزود: در گذشته کمتر کسی به این موضوع باور داشت، ولی مقام معظم رهبری در این گفت‌مان تأکید دارند و اکثر مسؤولان و مدیران به این امر مؤثر و راهبردی نقطه قابل اتکا برای رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان، حوزه فناوری و دانش‌بنیان است.وی با اشاره به ثروت‌های موجود در کشور ما و همه کشورها، اظهار کرد: آن چیزی که تعیین‌کننده برای برتری کشورها است، تسلط بر علم و فناوری است؛ چرا که علم، ابزار تسلط است و اگر بخواهیم به نقطه ویژه در ایجاد ارزش افزوده برسیم، حتماً این نقطه حوزه علم و فناوری است.دهقانی، مغز و اندیشه را تنها مسیر رسیدن به سودهای هزار درصدی عنوان کرد و یادآور شد: کشور از نظر استعداد‌های برتر و اندیشمند با هزینه کم، محدودیت ندارد و این نیروهای با استعداد نسبت به سایر کشورها ازان است و اگر بتوانیم این نیروی انسانی را مدیریت کنیم، قادر به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان خواهیم بود.معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه بدون برنامه‌ریزی برای نیروی انسانی، تحولی رخ نخواهد داد، یادآور شد: از تصویب قانون دانش‌بنیان ۱۳ سال می‌گذرد و اکنون اجرای قانون مترقی جهش دانش‌بنیان را در دستور کار داریم و نیاز است که حداقل ۱۰ سال در این زمینه گام برداریم تا از گفت‌مان دانش‌بنیان به واقعیت‌های این حوزه برویم.دهقانی با طرح این سوال که شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی چگونه می‌تواند در توسعه اقتصادی دانش‌بنیان مؤثر باشد، خاطر نشان کرد: در این شبکه ۱۴۰۰ آزمایشگاه عضو هستند و ۳۰ هزار تجهیزات آزمایشگاهی خدماتی را به متقاضیان ارائه می‌دهند و تاکنون این شبکه ۱۲۵ هزار خدمت و یک میلیون و ۷۲۵ هزار سرویس را ارائه کرده است.وی اضافه کرد: کشور در منطق شبکه‌سازی مشکل فرهنگی دارد و این در حالی است که ایران یکی از کشورهای غنی به لحاظ دارا بودن تجهیزات است.

یارانه سود تسهیلات به تولیدکنندگان پرداخت می‌شود

عضو هیات مدیره صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: یارانه سود تسهیلات سرمایه در گردش یا سرمایه ثابت به متقاضیان مشمول پرداخت می‌شود.به گزارش اقتصادسراسر، سراج زاده با اشاره به ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید، رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و آئین نامه اجرایی آن، افزود: بر اساس این قانون به دولت اجازه داده می‌شود برای فراوری مواد خام و تبدیل به کالاهای با ارزش افزوده بالا، از انواع مشوق‌های لازم استفاده کند.وی بیان داشت: مطابق این قانون، با انعقاد قرارداد عاملیت با بانک صنعت و معدن، یارانه سود تسهیلات سرمایه در گردش یا سرمایه ثابت (در قالب وجوه اداره شده) در چارچوب طرح «کمک به نوسازی و تکمیل زنجیره ارزش در راستای جلوگیری از خام‌فروشی» به متقاضیان مشمول پرداخت کنند.این مسوول خاطر نشان کرد: همه مواد اولیه خامی که فرآوری شده و در زنجیره ارزش منجر به ایجاد ارزش افزوده بالاتر شوند، مشمول این حمایت هستند.وی ادامه‌داد: بر این اساس، فراوری مواد اولیه خامی که صادرات آن‌ها مشمول پرداخت عوارض یا مالیات است از جمله فراوری پوست خام گاو، گوسفندی بز، بز، سلامو بز گوسفندی و بز، کرک خام، قراضه فلزات، قراضه و ضایعات باتری خودرو، سولفور مولیبدن، آخال از مصنوعات پلیمری PET و آخال کاغذی، در اولویت این حمایت قرار می‌گیرد.

یک نماینده مجلس درباره ظرفیت معادن سرب و روی فیروز آباد به «اقتصاد سراسر» می‌گوید:

معادن مناطق محروم فرصتی برای ایجاد زیر ساخت‌های منطقه

دلیل آن، احداث نشدن صنایع پایین دستی آن است. یعنی زنجیره ارزش تکمیل نشده و به نوعی، محکوم به خام‌فروشی هستیم. حال این مواد معدنی، خام صادر می‌شود و از این‌رو، از دولت می‌خواهیم اگر بخش خصوصی خودش حاضر به سرمایه‌گذاری در این بخش نیست، به موضوع ورود باید کرد و کار را دست بگیرد، زیرا این روند، یعنی ضربه به اقتصاد کشور. وی با اشاره به تأمین ماشین‌آلات معدنی، یادآور شد: بخش خصوصی باید برود و ماشین‌آلات مورد نیاز خود را تأمین کند و مدغغه آن‌ها، عدم اجازه برای واردات بود که مجلس این موضوع را در بودجه ۱۴۰۱، آورد. حال دولت باید آیین نامه اجرایی آن را تنظیم کند و اگر تا کنون تاخیری هم شده است، متوجه مجلس نیست و دولت باید شفاف به همگان پاسخ دهد. فروردین در ادامه بیان کرد: باید مسیری دنبال شود که معدن‌دار حسن کند، چالش‌ها دارد رفع می‌شود نه اینکه بعد از هر مشکلی، منتظر چالش بعدی باشد. فکتر خدا، دو معدن بزرگ ما که در اختیار بخش خصوصی است با مدیریت قوی، کارش را دنبال می‌کند و نه تسهیلات خاصی از دولت گرفته و نه نیازی به گرفتن تسهیلات دارند.

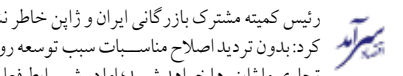
نباید وجود معدن، فقط ضررش برای ساکنین باشد.امید است در آینده نزدیک شاهد اتفاقات خوب در این رابطه باشیم
این عضو مجمع نمایندگان استان فارس در پایان خاطر نشان کرد: ما از دولت می‌خواهیم که اجازه دهد تا بخشی از درآمد مالیات و فروشی که از معدن‌دار گرفته می‌شود، در منطقه خرج شود تا کارها سریع‌تر بگیرد. ضرورت دارد که مردم مناطق معدنی را راضی نگه داشت. آن‌ها خیلی از زیرساخت‌ها را ندارند و ایجاد این کمبودها، حق‌شان است. نباید وجود معدن، فقط ضررش برای ساکنین باشد. امید است در آینده نزدیک شاهد اتفاقات خوب در این رابطه باشیم.



«معادنی که امروز در مناطق محروم قرار دارند، یک فرصت برای ایجاد زیرساخت‌های آن مناطق و ساکنان آن جاست. از طرفی، با توجه به قانون مجلس که مصوب کرده یک درصد از سود حاصل از فروش مواد معدنی، در منطقه معدنی هزینه شود، انتظار بیش از این است. یعنی باید در جهت عمران و آبادانی مناطق معدنی، بیشتر کار صورت می‌گرفت و این را مردم آن مناطق حس می‌کردند

انتخاب کنند. آن‌ها با شناختی که از مردم و منطقه دارند، بهتر می‌توانند به کارها نظم و نسق دهند تا در ادامه، هم شاهد آبادانی شهرستان‌ها باشیم و هم رضایت حداکثری مردم.این عضو مجمع نمایندگان استان فارس گفت: دولت در این رابطه، مسئولیت‌های اجتماعی در برابر با مردم مناطق معدنی دارد که متأسفانه ما شاهد انجام این مسئولیت‌ها آن‌طور که شایسته است، نیستیم.

اشتغال بسیاری از افراد بومی به واسطه دو معدن بزرگ منطقه: یک اتفاق خوب
وی یادآور شد: یکی از اتفاقات خوب در منطقه ما، اشتغال بسیاری از افراد بومی به واسطه دو معدن بزرگ منطقه: یک اتفاق خوب



رئیس کمیته مشترک بازرگانی ایران و ژاپن خاطر نشان کرد: بدون تردید اصلاح مناسبات سبب توسعه رونق تجاری ما ژاپنی‌ها خواهد شد؛ اما در شرایط فعلی به صورت مستقیم نمی‌توانیم خودرو از این کشور وارد کنیم.به گزارش اقتصادسراسر، مهدی شکوری، با اشاره به نقش سفیر در توسعه روابط تجاری، گفت: ایران در کشور مهمی مانند ژاپن سفیر تجاری نداریم در حالیکه سفیرهای ما توانند در توسعه روابط تجاری ایفاگر نقش مهمی باشند هر چند ایران با داشتن سفارت‌خانه و سفیر در بسیاری از کشورها توانسته است در پیشبرد و توسعه روابط تجاری اقدام مهمی انجام بدهد.وی با بیان اینکه ژاپن یکی از قطب‌های اقتصادی در دنیاست، گفت: دولت باید اهمیت بیشتری به ژاپن بدهد چراکه این کشور می‌تواند جایگزین کشورهای اروپایی و آمریکا در حوزه انتقال دانش و تکنولوژی شود.رئیس کمیته مشترک بازرگانی ایران و ژاپن تصریح کرد: کمیانی تویوتا سالانه بیش از ۱۰ میلیون خودرو تولید می‌کند که بیش از ۷۵ درصد از تولیداتش را در بازارهای جهانی عرضه می‌کند؛ اروپا و آمریکا جزو کشورهای تولیدکننده خودرو محسوب می‌شود اما از آنجایی که قیمت و کیفیت خودروهای آسیایی به‌ویژه ژاپنی مرغوب است تقاضا برای خرید خودروی ژاپنی در بازار کشورهای اروپایی و آمریکایی وجود دارد.این فعال اقتصادی با بیان اینکه خودروسازان ژاپنی می‌توانند در ایران سرمایه‌گذاری و اقدام به واردات کنند، گفت: تحقق این مهم زمانی میسر می‌شود که ما تعامل‌های خود را با دنیایبهدییم بدون تردید اصلاح مناسبات سبب توسعه روابط تجاری ما ژاپنی‌ها خواهد شد؛ در شرایط فعلی به صورت مستقیم نمی‌توانیم خودرو از این کشور وارد کنیم.شکوری با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های مشترک ژاپن و آمریکا، خاطر نشان کرد: حفظ روابط تجاری با آمریکا برای ژاپنی‌ها اهمیت دارد چراکه آمریکا بزرگترین شریک تجاری ژاپنی‌ها محسوب می‌شود و سهم عده‌ای از محصولات این کشور در مارکت آمریکافروشی می‌رسد از این‌رو درآمد حاصل از تجارت با آمریکا برای ژاپنی‌ها مؤثرتر از تجارت با ایران است.ژاپنی‌ها با اعمال تحریم‌ها علیه ایران، اشتیاقی برای تجارت با ایران از خود نشان ندادند اما امکان واردات خودرو از ژاپن با واسطه برای ایران وجود دارد.وی در پاسخ به این پرسش که یکی از بندهایی که وزارت صمت در آیین‌نامه واردات خودرو گنجانده، الزام نمایندگی برای خرید تصمیم‌گیری دشوار می‌شود. صادرکنندگان ما حتی برای اعلام نرخ روزانه و بستن قرارداد با شرکت‌های خارجی نیز با مشکل مواجه هستند زیرا نمی‌دانند که نرخ در چه نقطه‌ای خواهد ایستاد و طولانی شدن این شرایط قطعاً به سود اقتصاد ما نیست.

برگزیده ها

توسعه اقتصادی بدون ثبات نرخ ارز ممکن نیست

تازمانی که نرخ ارز به ثبات نرسد فعالان اقتصادی توان تصمیم‌گیری ندارند



عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید تا زمانی که نرخ ارز به یک ثبات نرسد، فعالان اقتصادی توان تصمیم‌گیری جدید ندارند و حتی تصمیمات روزمره نیز ممکن نخواهد بود.به گزارش اقتصادسراسر، مهرداد عباد اظهار کرد: اگر بنا باشد فعالان اقتصادی می‌عامل را به عنوان پیش نیاز اصلی فعالیت‌های خود معرفی کنند، آن خواسته ثبات است. تا زمانی که شرایط به ثبات نرسیده و اوضاع به شکلی نباشد که امکان تحلیل و پیش‌بینی آینده وجود داشته باشد، عملاً صحبت از فعالیت اقتصادی و توسعه تجارت ممکن نیست.وی با اشاره به برخی مشکلات طولانی مدت اقتصاد ایران در سال‌های گذشته، شرح کرد: این شرایط به طور خاص تحت تأثیر دو عامل به وجود آمده است. نخست تحریم‌هایی که تحت عنوان مختلف علیه اقتصاد ایران اعمال شده و این موضوع باعث شده شرایط دشوار و البته غیرقابل پیش‌بینی شود. از سوی دیگر برخی تصمیمات داخلی که به جای بهبود شرایط فعالان اقتصادی، کار آن‌ها را دشوار کرده نیز در رسیدن به این شرایط سهم‌برده است.عضو اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه اقتصاد ایران به یک تغییر نگرش کلان احتیاج دارد، توضیح داد: نگاهی به وضعیت بسیاری از صنایع و فعالیت‌های اقتصادی به خوبی این موضوع را نشان می‌دهد. برای مثال ما در صنایع نفت و گاز یک مزیت نسبی جدی داریم اما می‌بینیم که در تمام این سال‌ها، جز خام سوزی و خام فروشی، کمتر به دیگر بخش‌ها توجه شده است. در حوزه تجارت نیز ما این شرایط را می‌بینیم. بخش خصوصی بارها از این گفته که باید به سمت تک نرخ شدن ارز حرکت کنیم، با وجود آنکه گام مثبت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از سوی دولت نهایی شد، اما همچنان ارز چند نرخ‌ی باقی مانده است.عباد ادامه داد: در روزهای گذشته، فاصله میان نرخ ارز در بازار آزاد نسبت به نرخ ارزی نیما ی دوباره به حدود ۱۰ هزار تومان رسیده که اصلاً نشانه خوبی برای آینده تجارت نیست و این احتمال وجود دارد که همان مشکلاتی که برای واردات با ارز ترجیحی به وجود آمده بود، در این بخش نیز دیده شود. از سوی دیگر وقتی ما به یک بی‌ثباتی می‌رسیم، شرایط برای تصمیم‌گیری دشوار می‌شود. صادرکنندگان ما حتی برای اعلام نرخ روزانه و بستن قرارداد با شرکت‌های خارجی نیز با مشکل مواجه هستند زیرا نمی‌دانند که نرخ در چه نقطه‌ای خواهد ایستاد و طولانی شدن این شرایط قطعاً به سود اقتصاد ما نیست.

یادداشت

لوازم خانگی و رکود اندر رکود

احسان فدایی

صنعت لوازم خانگی که در خلال سالهای اخیر ، یکی از پر فراز و نشیب ترین دوران حیات خود را در کشور ما سپری کرد، امروز درگیر بحران و چالشی بزرگ از جنسی متفاوت شده‌ است. همزمانی شروع تحریم‌ها با خروج شرکای بزرگ تجاری از کشور و متعاقب آن پاندمی گسترده کرونا بزرگترین بهانه بود برای ورود به یک رکود کم سابقه و بازار را آماده روزهای پر مخاطره کرد. در همان ایام پیرو درخواست ممنوعیت واردات توسط چند برند داخلی، حاشیه‌هایی پیش آمد که ورود، اظهار نظر و موضعگیری های افراد غیر مسئول و کارناپذیل نیز هیزی شد بر مشتعل تر شدن آتش. مجموعه این عوامل از یک سو و در سوی دیگر اختلاف هایی که میان توزیع کنندگان خود با تولیدس کنندگان برندهای ایرانی بر سر فروش سبدی و افتتاح برندشاپ‌ها حادث شد، دست در دست هم، موجب پدیده‌ای را فراهم ساخت که از آن به «فهر بازار» تعبیر شد. دود این آتش به پا شده در چشم هر سه ضلع تولیدکننده، توزیع کنند و مصرف کننده رفت و شکاف ایجاد شده را تعمیق بخشید.تنها امید این صنعت پس از این همه فراز و نشیب، و فرونشده‌ای بود که می‌توانست جانی تازه و رونقی حداقلی به بازار رخوت زده و ناامید ببخشد. چرا که عبور از این دوران گذار تنها به واسطه جذب مصرف کننده با بهره مندی از قابلیت های فروش مجازی و کمک گرفتن از شبکه‌های اجتماعی بود. تغییر در سبک زندگی و خرید مصرف کننده که منبعث از شرایط خاص دوران کرونا بود، گرایش به سمت خریدهای غیر حضوری را رونق بخشید و فرونشده این صنف با سوار شدن بر این موج، توانسته بود نشانه‌های از امید را زنده کند.

با در نظر گرفتن این نکته که در شرایط فعلی ، تولیدات برندهای ایرانی، مزیت رقابتی خاصی نسبت به برندهای خارجی فعال در کشورهای منطقه ندارند و از سوی دیگر تولید کنندگان ما به بحران کاهش سرمایه در گردش و فقدان نقدینگی لازم دست به گریبان آن هستند، امکان دامنگیر آن نداشته و به همین دلیل نمی‌توانند برای نفوذ در بازارهای منطقه ، محصول را ارزان‌تر به مناطق هدف ارسال کنند. در مقابل این همه چالش، حجم گسترده کالاهای چینی با برندهای متنوع و مزیت‌های رقابتی چشمگیری آنها، جایی برای مانور همیشگی ما باقی نگذاشته‌ است. بنابراین در چنین فضای ، صادرات به پایین ترین سطح رسیده و تنها امید بخش تولید، فروش داخلی و کسب سهم بیشتر از این بازار مکاره است که آنگاه تنها از مجرای خرده فروشان امکان پذیر است.

بازار لوازم خانگی با گردششی حدود شش تا هفت میلیارد دلاری، به خوابی عمیق رفته و گویی گرد مرگ بر آن پاشیده‌اند. هایرها و برندهایپاها عمداً در کلانشهرها فعالت و در این بازار کهنه و با سابقه، نوپا به حساب می‌آیند. مشتری این بازار هم طبق روال همیشگی به‌طور عام به بورس اوزام خانگی مراجعه کرده و انتخاب هایش از میان برندهای رنگ و وارنگ به تایید و تأکید فروشنده محدود می‌شود. اما در این سو، رونق خان‌خرد که زیر فشار هزینه‌های جاری و مالیات و پرسنلی کمر خم کرده بودند، راه گریز را در آن دیدند که ویت‌رین خود را به فضای مجازی منتقل کنند. تبلیغ برای یک محصول، عرضه کالاهای اقساطی و معرفی تولیدات جدید همه و همه در صفحات پر رنگ و لعاب اینستاگرام می‌تواند انجام می‌شود.

در خلال این مدت که شاهد تحول در سبک کاسبی بودیم، ارتباط میان خریدار و فروشنده‌ها تنها از طریق پیام‌رسان‌های خارجی صورت می‌گرفت. ارتباط بین کسب وکارها از طریق واتس‌آپ و ارتباط بین خریدار و فروشنده از طریق اینستاگرام برقرار می‌شد. بازار بزرگی شکل گرفته بود که با یک جست‌وجوی ساده و با یک ششگ امکان مشاهده همه نیازمندی‌های وجود داشت. اما متأسفانه دوباره چون همیشه تاریخ، به جای حل مسأله، با پاک شدن صورت مسأله و درآمدن از چاله و افتادن به چاه رو به رو شدیم. با محدودیت‌های اعمال‌شده در یک ماه اخیر عملاً راه فروش تولیدات داخلی در پیام‌رسان‌ها مسدود شد و کسب وکارها که برای صفحاتشان میلیون‌ها تومان هزینه کرده و به دنبال آن هر هزینه‌های زیادی هم برای بر پا کردن شور و رم محصولانشان متحمل شده بودند، به یک بن بست خوردند. بانک اطلاعاتی عظیمی از تولیدکنندگان، فروشندگان و خریداران که با صرف وقت و هزینه بسیاری زیاد، گردآوری شده بود، با فیلترینگ گسترده و تمام وقت، امروز دیگر قابل دسترس نیست و اگر کاربری بخواهد به فعالیت خود در این فضا ادامه دهد باید از صفر شروع کند. در واقع آنها که برای پرزایدت‌تر شدن صفحاتشان زیر بار قرض و تسهیلات سنگین بانکی رفتند به امید آنکه از این مسیر تازه شاید روزنه امیدی روشن شود، به یکباره کام‌آرزوهاشان فرو ریخت. درست مثل یک زلزله که همه چیز را نابود می‌کند.

در شرایطی قرار گرفته‌ایم که گویا شوک روانی به مردم وارد شده و انگیزه خرید به کل از بین رفته است. کسی حس و حال خرید ندارد. مردم یا به بازار نمی‌آیند یا اگر گردش‌شان به بازار می‌افتد، تر دیده‌ها مانع از نهایی شدن خرید آنها می‌شود گر آنکه برای رفع نیاز ضروری اقدام کرد. هر چند مقام‌های مسئول بر این نکته تأکید می‌کنند که دیگر راهی برای بازگشت به این ایلپیکشین‌ها نیست با دید کسب وکارها به سمت پلتفرم های داخلی خواهند بود اما در میان فروش مردم بر سسر استفاده از یک پیام‌رسان داخلی به اجماع نرسیده‌اند . ماهیت پیام‌رسان‌ها به وجود اجماع درباره آن وابسته است. اگر کاربران به هر دلیلی متعاده به استفاده از یک پیام‌رسان نرسوند؛ نمی‌توان روی ایجاد بازار بزرگ مجازی توسط آن به عنوان پلتفرمی جایگزین حساب کرد. پس از فیلتر شدن تلگرام، مهاجرت گسترده‌ای به واتس‌آپ و اینستاگرام صورت گرفت. اما فیلتر شدن این دو اپ فراگیر، مردم برای کوچ اجباری به اپ‌های داخلی به جست‌بندی نرسیدند. اعتماد به اپ‌های داخلی به شدت پایین است و بسیاری از مشتریان در بدترین شرایط نیز حاضر به استفاده از این پیام‌رسان‌ها نیستند. سال ۹۵ شورایعالی امنیت ملی فعالیت در پیام‌رسان‌های خارجی از جمله واتس‌آپ و اینستاگرام را ممنوع اعلام کرد. اما از آنجا که اطلاع‌رسانی مناسبی صورت نگرفت و زیرساخت انتقال کسب وکارها به پیام‌رسان‌های داخلی به درستی فراهم نشد، عملاً این مصوبه با شکست همراه شد. امروزه افکار عمومی بر این باور است که چگونه شورایعالی امنیت ملی فعالیت در پیام‌رسان‌های خارجی را ممنوع کرده بود، اما تمامی مقامات و مسئولان و رهبران عقیدتی و سیاسی در این پیام‌رسان‌ها فعالیت داشتند؟ شاید اگر صفحه مسئولان داخلی به دنبال تصمیم این شورا بسته می‌شد مقدمات کوچ سریع‌تر فراهم می‌شد.

از تمام این حرف و حدیث‌ها که بگذریم واقعیت غیر قابل انکار اینست که قطع ایلپیکشین‌ها به‌طور مستقیم بر بازار فیزیکی آن گذاشته‌ است.

فروش در بازار فیزیکی ۴۰ تا ۶۰ درصد کاهش یافته است. تعداد قابل توجهی از خریداران با کمک ایلپیکشین‌ها، کالا را انتخاب و سپس برای تأیید و خرید نهایی، حضوری مراجعه می‌کردند. مردم دنبال راه‌های دور دور زدن مسدودسازی‌ها هستند. حتی مشاهده شده برخی از فروشندگان که صفحاتن پرزایدت‌تری در شبکه‌های اجتماعی، مبادرت به راه‌اندازی کانال در تلگرام و آموزش و به روز رسانی فیلتر شکن برای کاربران خود دارند. در سوی دیگر بازی ، به نسبت روزهای اولی که فیلتر آغاز شد، دسترسی مردم به ایلپیکشین‌های فیلتر شده ۵۰ درصد بیشتر شده‌ است. این آمار از تعداد بازدید پست‌ها و استوری‌های اینستاگرام مشخص می‌شود. اخیراً نیز تعدادی از فروشندگان در بانه ، استارلینک را ۴۸ تا ۶۰ میلیون تومان برای روز ن از محدودیت‌ها به فعالنین بازار معرفی می‌کنند . قطعاً برای بازاری که راهی جز توسعه بسترهای تعاملی با مشتری و افزایش فروش ندارد، هر اقدامی حتی غیر قانونی پذیرفته و مقبول است حتی اگر منجر به مجازات بر تکتب شود. پس تا دیرتر نشد و بازار را خود را از مسیر قوانین جدا نکرده، اتخاذ راهکاری برای برون رفت از این بحران، به جد تأکید می‌شود.ایبنا

✽ کشناس صنعت لوازم خانگی