



چهارشنبه‌آبان ۱۴۰۱ -شماره ۱۳۹۶

با خودروه‌ای وارداتی بازار کنترل می‌شود؟

یکی از ابزارهای موثر به‌منظور جریان فاصله بین عرضه و تقاضا و کنترل بازار، واردات خودرو از کشورهای خارجی با اولویت عرضه خودرو برای عموم اقشار کشور است.

به گزارش اقتصادسرآمد، مرکز ارتباطات وزارت صنعت، معدن و تجارت پیرو درج خیرسی را بعنوان «واردات به نفع لوکس‌سوارها» که در روز دهم آبان ۱۴۰۱ روی خروجی روزنامه «قدس» گرفت و همچنین درج خبری با عنوان «۷ خودروساز در صف واردات» که در روز پنجم آبان ۱۴۰۱ «روی خروجی روزنامه «دنیای اقتصاد» قرار گرفت، در جوابیه‌ای اعلام‌کرد: یکی از اهداف وزارت صمت از ابتدای دولت سیزدهم کنترل بازار خودرو و رفع نارضایتی مردم از موضوعات مربوط به نابسامانی‌های بازار خودرو بوده است. برای این منظور یکی از ابزارهای موثر جهت جریان فاصله بین عرضه و تقاضا، واردات خودرو از کشورهای خارجی با اولویت عرضه خودرو برای عموم اقشار کشور بوده است. از این‌رو موضوع واردات خودرو از ابتدای دولت سیزدهم در دستور کار وزارت صمت قرار گرفت. شرایط ارزی کشور در سال گذشته به گونه ای نبود که این موضوع در سال ۱۴۰۰ به ثمر نشیند. بنابراین با تغییر مسوولان حوزه حمل و نقل وزارت صمت در ابتدای سال ۱۴۰۱ این ماموریت مهم به این حوزه سپرده شد و از ابتدای سال جاری با جدیت مورد پیگیری قرار گرفت.

واردات خودرو در شرایطی که بیش از چهار سال انجام نشده بود نیاز به ریل‌گذاری درستی داشت که به دور از شباهت‌دگی با اقدامی غلطای با در نظر گرفتن همه مسائل مربوط به نتایج مطلوب دست پیدا کند. هم زمان با ایجاد سازوکارهای لازم برای واردات خودرو لازم بود تا مساله تیراز خودرو تولید داخل افزایش یابد تا التهاب بازار کاهش یابد تا خودروهای وارداتی بتوانند به عنوان ابزار کمکی وارد شوند. در غیر این صورت ممکن بود خودروهای وارداتی خود یک بازار دوم با شرایط ویژه خورای و واسطه‌گری به‌وجودیاورند که التهابات بازار نه تنها کنترل شود بلکه ملتهب‌تر هم بشود.

همچنین مسائل تیراژ و کیفیت تولید داخل باید افزایش می‌یافت تا ضربه بپذیری لازم را در شرایط واردات به دست می‌آورد. گزارش‌های تخصصی مربوط به عملکرد ۶ ده نخست سال ۱۴۰۱ بیانگر رشد قابل توجه تیراژ و کیفیت خودروهای تولید داخل است. همان‌طور که ذکر شد هم‌زمان با فعالیت‌های مربوط به افزایش تولید و کیفیت محصولات داخلی، برنامه ریزی برای قاعده گذاری درست برای واردات خودرو در کارگروه‌های تخصصی معاونت حمل و نقل وزارت صمت انجام شد. با تصویب قانون ساماندهی صنعت خودرو در مجلس شورای اسلامی در خردادماه سال جاری، مطالعات کارگروه‌های تخصصی به‌منظور تدوین آیین‌نامه واردات آغاز شد و در شهرپورماه به تصویب هیات وزیران رسید.

مهمترین موضوع در تدوین این آیین نامه چگونگی ورود خودروهای وارداتی به بازار کشور در شرایطی بود که هنوز ۵۰ درصد محصولات تولید داخل با فرایند قرعه کشی به دست مردم می‌رسید. بنابراین لازم بود سازوکار جدیدی با کمک سازمان بورس برای این موضوع ایجاد شود و در آیین‌نامه در نظر گرفته نشود. از زمانی که آیین‌نامه واردات به تصویب رسید از شرکت‌هایی که متقاضی واردات بودند تقاضا شد تا درخواست‌های خود مبنی بر واردات را به دفتر تخصصی خودرو وزارت صمت ارسال کنند. پس از دریافت تقاضاهای واردکنندگان جلسات متعددی در خصوص چگونگی انجام این فرایند و فروش محصولات به بورس، برگزار شد و در جریان جزئیات موضوع قرار گرفتند. با بررسی همه تقاضاها که افزون بر ۳۵۰ تقاضا بوده است که نشان از تمایل شرکت‌ها به انجام واردات بر اساس سازوکارهای آیین نامه مصوب دارد، از شرکت‌هایی که دارای صلاحیت‌های فنی و حرفه ای مطابق قانون هستند درخواست شد که نسبت به ثبت درخواست و ثبت سفارش کالا اقدام کنند. در این راستا صلاحیت‌های مبتنی بر توانایی خدمات پس از فروش، دارا بودن قرارداد رسمی با شرکت خارجی، دارابودن گواهی استاندارد و محیط زیست همچنین ارائه برنامه به‌منظور سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو در خصوص واردکنندگان مورد بررسی قرار گرفته است که مستلزم صرف زمان بوده است.هم‌زمان با همه امور داخلی وزارت صمت در خصوص واردات خودرو، نیاز به هماهنگی با سازمان‌های دیگر مانند بانک مرکزی برای تخصیص ارز مورد نیاز همچنین سازمان برنامه و بودجه و سازمان بورس و وزارت کشور وجود داشت که در این مدت به انجام رسید.امید است با برنامه ریزی دقیقی که در وزارت صمت برای موضوع واردات خودرو وجود دارد با ورود حجم مناسبی از خودرو در مدتی کوتاه در نیمه دوم سال جاری شاهد تاثیر مناسبی در بازار خودرو باشیم.



ورود یک و نیم میلیارد دلار پوشاک قاچاق به کشور در ۷ ماه اخیر
سختگوی وزارت صمت گفت: در ۷ ماهه امسال تولید پوشاک در کشور ۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.به گزارش اقتصادسرآمد، امید قالیباف با اشاره به اینکه برآوردهای مختلفی از میزان قاچاق پوشاک ارائه می شود، گفت: بر اساس اعلام اتحادیه پوشاک در ۷ ماهه امسال یک و نیم میلیارد دلار پوشاک قاچاق وارد کشور شده است.وی الزام پوشاک به اخذ شناسه کالا را راهکار اصلی مبارزه با قاچاق دانست و افزود: در مجموع تا کنون ۳۵۷۲۵۵ شناسه برای گروه پوشاک صادر شده است که با پیوستن سایر تولیدکنندگان برای دریافت شناسه مسیر برخورد با پوشاک قاچاق هموارتر می شود.مشاور وزیر صمت ارزش صادرات ۷ ماهه پوشاک را ۳۷ میلیارد دلار ذکر کرد و گفت: هدف گذاری صادراتی پوشاک برای سال جاری ۸۴ میلیون دلار است که در نیمه دوم سال باید صادرات شتاب بیشتری بگیرد.سختگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تصریح کرد: در حال حاضر ۷۵۸ واحد تولید پوشاک پروانه بهره برداری دارند و ۱۳ طرح بزرگ تولید پوشاک با پیشرفت بالای ۸۰ درصد نیز در حال تکمیل است که بزودی افتتاح خواهند شد. وی صنعت پوشاک را دارای مزیت اقتصادی ارزیابی کرد و افزود: در واحدهای صنفی – توزیعی بیش از ۲۵۱ هزار نفر و در واحدهای صنفی – تولیدی ۹۳ هزار نفر در حوزه پوشاک اشتغال دارند.

یک عضو کمیسیون عمران مجلس در گفت‌وگو با «اقتصاد سرآمد» مطرح کرد

وجود ۱۰ میلیون تن فولادمازاد فرصتی مناسب برای صادرات



«حوزه‌های مختلف ما به شدت در گیر صنعت فولاد هستند و صنایع ما به شدت، وابسته به آن است. مدت‌ها پیش، فولاد را به بورس بردیم که از حیث قیمت، شفافیت ایجاد شود، ولی ایراداتی است که اکنون ما با آن روبرو هستیم و برمی‌گردد به نوع رفتار و مدیریت‌مان. بخشی از آن کشف قیمت می‌شود و بخش مهمی، در بازار به صورت خارج از بحث بورس، عرضه می‌شود که یک رانتی در آن است که باید حل شود تا صنایع وابسته‌ما و زنجیره زیرمجموعه آن، آسیب نبینند. ولی باید بپذیریم که در این حوزه، مشکل داریم. وقتی جایی مشکل است، حتماً بخشی از آن برمی‌گردد به روابط ناسالم و غیرمتعارف

خیلی وابستگی به خارج از مرزها نداریم. وی افزود: تمام این محصولات در عرضه بازار سنجیده می‌شود، آن هم با قیمت جهانی. بر هر حال، ما منابع طبیعی آن را داریم. در این صنعت، در حیث دانش فنی و خط تولید و در برخی جاها از حیث ماشین آلات و کارخانجات، مشکلاتی داشته‌ام و حتی داریم، ولی در کل ما نباید خیلی در این زمینه، گیر و گرفتاری داشته باشیم که متأسفانه داریم.

سیدالبرز حسینی، عضو کمیسیون عمران مجلس در خصوص صنعت فولاد در ایران به اقتصادسرآمد گفت: شاید ۱۵ درصد زنجیره تولید فولاد، برای ما ازبیری داشته باشد، جز آهن اسفنجی، همه آن در کشور تولید می‌شود و به دانش آن، واقف هستیم و

برگزیده ها

برای بهره برداری از ظرفیت تجارت ۳۰میلیاردی ایران با ترکیه

باید زیرساخت های لازم فراهم وتوسعه تجارت باترکیه در اولویت همه باشد



مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت گفت: ظرفیت دستیابی به تجارت ۳۰میلیارد دلاری میان ایران و ترکیه وجود دارد اما باید زیرساخت های لازم فراهم شود و توسعه تجارت با ترکیه در اولویت همه دستگاه‌های مرتبط باشد.به گزارش اقتصادسرآمد، فرزاد پیل تن در مراسم آسیب شناسی تجارت با ترکیه اظهار داشت: در حوزه تجارت با ترکیه نیازمند هم افزایی و هم سویی میان بخش های خصوصی و دولتی مختلف مانند وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، سازمان استاندارد و وزارت بهداشت هستیم.وی افزود: پتانسیل همکاری ۳۰میلیارددلاری با ترکیه وجود دارد که ممکن است با دیگر کشورهای همسایه وجود نداشته باشد حتی پتانسیل برآورد شده برای تجارت با ۲۰میلیارد دلار است.مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ادامه داد: تجارت ایران با ترکیه موازنه دارد که این امر باعث ایجاد وابستگی متقابل میان دو کشور شده است اما هر موقع می خواهیم با عراق تسهیلات تجاری و تجارت آزاد برقرار کنیم اما این کشور موافقت نمی‌کند زیرا تراز تجاری با عراق به نفع ایران سنگین است.وی در واکنش به اینکه چرا بخش زیادی از کالاهای ترکیه ورودشان به ایران ممنوع است تصریح کرد: در تجارت ترجیحی بخش تولید ما معترض است؛ در صورتی که بخش های کشاورزی و صنعت موافق باشند، سازمان توسعه تجارت مانعی برای برقراری تجارت بدون محدودیت های وارداتی ندارد.وی تاکید کرد: واردات بدون محدودیت بر تولید داخلی، تامین ارز و اشتغال کشور تاثیر گذار است.پیل تن گفت: با بُعد مسافت کمی که داریم می توانیم نیازهای وارداتی خود را از این کشور تامین کنیم.بدر دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت گفت: برای توسعه تجارت با ترکیه ابتدا باید زیرساخت های لازم فراهم شود تا برنامه ریزی‌هایی که انجام می‌شود روی زمین نماند؛ مگرک ، وزارت راه و دستگاه های مرتبط با تجارت با ترکیه نیز باید این مهم را در اولویت کاری قرار دهند.بنابر این گزارش در دولت سیزدهم تجارت با کشور های همسایه از جمله ترکیه در اولویت قرار دارد و رئیس جمهور کشورمان در دیدار با رئیس جمهور ترکیه در تهران برای دست‌یابی به تجارت ۳۰میلیارد دلاری در سال موافقت کردند.آمار ها نشان می دهد که در ۷ ماه ابتدای سال جاری صادرات ایران به ترکیه ۳۰۱میلیارد دلار و صادرات ترکیه به ایران ۳۰۲میلیون دلار بوده است.

در همایش آسیب‌شناسی روابط تجاری ایران با ترکیه مطرح شد

سازمان توسعه تجارت در باره تجارت باترکیه رویکرد جدی ندارد



رئیس اتاق بازرگانی ایران و ترکیه می‌گوید هر چند میزان صادرات ایران به ترکیه نزدیک به پنج میلیارد دلار تخمین زده می‌شود، اما در قیاس با حجم کل واردات این کشور سهم ایران بسیار محدود است.به گزارش اقتصادسرآمد، مهرداد سعادت‌دهقان در همایش بررسی آسیب‌شناسی روابط تجاری ایران با ترکیه اظهار کرد: متأسفانه آن طور که سازمان توسعه تجارت در دیگر کشورهای همسایه و منطقه اهمیت می‌دهد ما چنین رویکردی را در رابطه با تجارت با ترکیه مشاهده نمی‌کنیم. در حالی است که چه حجم بازار این کشور و چه توانایی ما برای ورود به این بازار بسیار گسترده است.وی با اشاره به برخی مقدمات تجاری فراهم نشده میان دو کشور بیان کرد: وجود آنکه ما توافقاتی برای تجارت ترجیحی با ترکیه داشتیم اما در عمل تکلیف آن مشخص نیست. در کنار آن رایزن بازرگانی ایران در ترکیه نیز انتخاب شده اما با این وجود به این کشور اعزام نشده است. همه اینها در حالی است که نگاهی به حجم بالای اقتصاد و تجارت در ترکیه نشان می‌دهد که ما فرصت حضور در بازار بزرگ را از دست می‌دهیم.رئیس اتاق بازرگانی ایران و ترکیه با اشاره به آمارهای ثبت شده در سال ۲۰۲۲ میلادی اظهار کرد: ما درباره کشوری صحبت می‌کنیم که نزدیک به ۲۵۰میلیارد دلار صادرات و ۳۰۰میلیارد دلار در سال واردات دارد. این در حالی است که نقش ما در این بازار بزرگ هنوز ناچیز است. سعادت‌دهقان ادامه داد: هر چند آمارها از رشد بیش از ۱۰۰ درصدی صادرات ما به ترکیه حکایت دارد، اما در حال حاضر ما تنها پنج میلیارد دلار در سال به این کشور صادر می‌کنیم که اگر سهم گاز را نیز کم کنیم این عدد بسیار محدودتر می‌شود. این در حالی است که تنها با استفاده از ظرفیت‌های مرزهای مشترک میان دو کشور امروز دسترسی به آمارهای بالاتر وجود داشت.وی ادامه داد: ما امروز در ترکیه شبکه دیپلماسی خوبی داریم، اما این موضوع در حوزه اقتصاد فعالیت نمی‌کند. در حال حاضر ۱۴۴ مرکز تجاری از سوی ترکیه در نقاط مختلف دنیا فعال شده اما ما حتی هنوز رایزن بازرگان خود را نیز اعزام نکرده‌ایم در صورتی که مقدمات لازم لجستیکی فراهم شود و مشکل عدم دریافت گواهی استاندارد برخی کالاهای ایرانی در ترکیه برطرف شود می‌توان انتظار داشت که تجارت ایرانی در این بازار عملکرد گسترده‌تری را به ثبت برسانند.

اخبار

راه‌اندازی ستاد رفع موانع تولید؛ بزودی

رئیس مرکز ملی مطالعات پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت اقتصاد از تشکیل ستاد رفع موانع تولید کارآفرینان در این وزارتخانه خبر داد و گفت: این سامانه بزودی راه اندازی می‌شود. به گزارش اقتصادسرآمد، امیر سیاح در حاشیه نشست رفع موانع تولید فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان خراسان رضوی با وزیر اقتصاد گفت: این ستاد با هدف تماس مستقیم با تشکل های اقتصادی و طرح موضوعات و رفع موانع کارآفرینان تشکیل شده است. وی با بیان اینکه در این ستاد پاسخگوی مطالبات تشکل های اقتصادی هستیم؛ ادامه داد: کارآفرینان می‌توانند از طریق این ستاد مشکلات خود را مطرح و درخواست هایشان را ارسال کنند که پس از بررسی‌های لازم پاسخگو خواهیم بود. سیاح افزود: همچنین در صورتی که زیر مجموعه‌های وزارتخانه قادر به رفع مشکل تولیدکنندگان نباشند و تصمیم شخص وزیر لازم باشد، کارآفرینان با دعوت در این جلسات به‌طور مستقیم از وزیر اقتصاد دستور می‌گیرند.رئیس مرکز ملی مطالعات پایش و بهبود محیط کسب و کار و وزارت اقتصادا اضافه کرد: فعالیت سامانه ستاد بزودی آغاز می‌شود و شماره تلفنی برای تماس تشکل های اقتصادی و کارآفرینان اعلام خواهد شد.

کمبود نیروی متخصص

یکی از معضلات اصلی سازمان زمین‌شناسی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، یکی از بزرگ‌ترین معضلات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی را کمبود نیروی انسانی متخصص عنوان کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، علیرضا شهیدی افزود: در گذشته این اظهارنظر وجود داشت که در سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور نیروهای متخصص بی‌شماری حضور دارد، اما در برنامه پنج ساله ششم نزدیک به ۱۰۰ زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی خاطر نشان‌کرد: برای جذب نیروی انسانی با سازمان‌هایی از جمله سازمان استخوانمی کشور به عنوان مرکز مرجع در این زمینه مکاتباتی انجام شده است تا بتوانیم دست‌کم در چند سال آینده به جای بخشی از نیروهایی که از سازمان خارج یا بازنشسته شدند و هیچ جایگزینی هم انجام نشد.وی با بیان این که بر اساس آمار موجود تا پنج سال آینده حدود ۱۵۰ نفر کارشناس و متخصص دیگر از این سازمان بازنشسته خواهند شد، ادامه داد: این نیروها در حال حاضر در سازمان نقش مشاور، رئیس یا مسئول بخش های مختلف را به عهده دارند و وقتی از مجموعه سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور خارج می‌شوند کار برای این مجموعه در بخش های تخصصی زمین شناسی و اکتشاف با مشکل مواجه می‌شود.رییس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی خاطر نشان‌کرد: برای جذب نیروی انسانی با سازمان‌هایی از جمله سازمان استخوانمی کشور به عنوان مرکز مرجع در این زمینه مکاتباتی انجام شده است تا بتوانیم دست‌کم در چند سال آینده به جای بخشی از نیروهایی که از سازمان خارج یا بازنشسته شدند، جایگزین داشته باشیم. معاون وزیر صمت، از جذب نیروهای سرباز وظیفه با تخصص زمین‌شناسی و معدن به عنوان یکی از راهکارهای این برای رفع کمبود نیروی انسانی به‌طور کوتاه‌مدت یاد کرد و گفت: بسیاری از فعالیت‌های سازمان زمین‌شناسی نیز از طریق برون‌سپاری به بخش خصوصی در حال انجام است و سازمان نقش نظارت بر فرایند را به عهده دارد و همواره سعی کردیم کمبود نیروی انسانی را به نحوی مدیریت کنیم، اما کمبود نیروی انسانی یکی از بزرگ‌ترین معضلات این سازمان است.

ارائه بسته سیاستی هوشمندسازی معادن و صنایع معدنی توسط ایمیدرو

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سیاست تمرکز بر فراهم کردن شرایط توانمندساز به‌منظور ورود به نسل چهارم انقلاب صنعتی، گفت:ایمیدرو بسته سیاستی به‌منظور ورود به نسل چهارم صنعتی و هوشمندسازی بخش معدن و صنایع معدنی ارائه می‌کند.به گزارش اقتصادسرآمد، وجیه اله جعفری در نشست با اعضای هیئت بسته سیاستی انقلاب صنعتی چهارم معدن و صنایع معدنی افزود: لازم است بسته سیاستی مناسب برای ورود به نسل چهارم انقلاب صنعتی و هوشمندسازی بخش معدن و صنایع معدنی در کوتاه‌ترین زمان نهایی شود.رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: شرکت های این حوزه در هر سطحی که قرار دارند باید به‌طور کارشناسانه راهبردی کرد تا از مزیت‌ها و فرصت‌های انقلاب صنعتی چهارم بهره‌برند.وی ادامه‌داد: نقش ایمیدرو از اجرا یا سمت تسهیل‌گر، به‌سبب سراز و هدایت تغییر کرده است و در حوزه انقلاب صنعتی نسل چهارم به دنبال جریان عقب ماندگی‌ها در بخش فناوری هستیم.وی با بیان اینکه هوشمندسازی معادن یکی از راهبردهای کلیدی بخش معدن و صنایع معدنی است، گفت: استفاده و بهره‌مندی از فناوری‌های تحول آفرین و سرمایه گذاری و توسعه باید از اولویت‌های راهبردی در اسناد تحول‌گرایه این حوزه باشد.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: مدیران ایمیدرو، پیشنهادت خود را راجع به پیش نویس این سند راهبردی اعلام کنند تا تعیین یک برنامه زمانبندی، وارد فاز اجرا شود.

صادرات ۲۵۰۰محصول ایران خودرو به آذربایجان

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از صادرات ۳۵۰۰ دستگاه خودروهای تارا اتوماتیک و دستی، دنا، دناپلاس و دناپلاس توربوشارژر اتوماتیک به کشور آذربایجان طی یک سال آینده خبر داد. به گزارش اقتصادسرآمد، مهدی عطایی در بازدید از سایت تولیدی آذerkون در منطقه نفت‌چال کشور آذربایجان در نشست با مدیران این سایت تولیدی، به بررسی و راهکارهای رفع موانع موجود در توسعه صادرات و مونتاژ محصولات ایران خودرو در این سایت تولیدی پرداخت. وی با بیان این که در سال‌های گذشته هفت هزار دستگاه از محصولات ایران‌خودرو به این کشور صادر شده، گفت: با رفع موانع و توسعه همکاری‌های طی یک سال آینده ۳۵۰۰ دستگاه خودرو معادل ۵۰ درصد از صادرات کل سال‌های گذشته را به این کشور صادر خواهیم کرد. خطیبی با اشاره به به‌تاهای بالای فروش محصولات ایران خودرو در بازار آذربایجان و استقبال بالای مردم این کشور گفت: مسند و دنا از خودروهای محبوب و مورد توجه مردم آذربایجان است و تعداد زیادی از این محصولات در خیابان‌های این کشور به چشم می‌خورد.مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو صادرات سوده‌ه را مهم‌ترین محور تعاملات تجاری در سطح جهانی دانست و گفت: مهم‌ترین دستاورد سفر به آذربایجان و مذاکره با طرف آذری، اصلاح قیمت محصولات و توافق بر قیمت مورد نظر ایران خودرو برای تحقق سودآوری در صادرات محصولات بوده است. وی با بیان این که صادرات به این کشور برای انجام مهم، تصریح کرد: فعالیت تجاری سودآور از منظر هیات مدیره گروه صنعتی ایران‌خودرو بسیار مورد تاکید است و طبق رویکردهای فعلی ایران‌خودرو نیاز از ناحیه صادرات محصولات متضرر شده و مبنای فعالیت در این حوزه سودآوری مناسب و تامین منافع سهامداران است.

سازوکار اسقاط خودرو برای رفع ابهامات به کمیسیون صنایع راجع شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با ارجاع لایحه ساز و کار اسقاط خودرو به کمیسیون صنایع و معادن به منظور رفع ابهامات موجود موافقت کردند.به گزارش اقتصادسرآمد، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نشست علنی در جریان رسیدگی به گزارش کمیسیون صنایع و معادن در مورد لایحه فوری‌نی الحاق یک تبصره به ماده (۱۰) قانون ساماندهی صنعت خودرو درباره ساز و کار اسقاط خودرو با ارجاع این لایحه به کمیسیون به منظور رفع ابهامات از آن موافقت کردند.علاوه‌براین صریحی که ریاست جلسه علنی مجلس را برعهده داشت، اظهار کرد: در این گزارش عبارت «در صورت عدم وجود گواهی اسقاط که به میزان کافی آمده است اما کفایت» تعریف نشده است. از سوی دیگر مقرر شده که یک و نیم درصد قیمت خودرو به صندوق واریز شود که در این بخش نیز ابهاماتی وجود دارد زیرا مشخص نیست منظور از قیمت نهایی کارخانه‌ای خودرو یا بازار یا وارادکننده است.نایب رئیس مجلس شورای اسلامی افزود: نمایندگان مجلس مدغفه افرادی را دارند که در سال و نیم از زمان خرید کامیون آن‌ها به گذرد اما این را اندگان نمی‌توانند از سرمایه‌به‌خود استفاده کنند. وی تصریح کرد: برای رفع ابهامات مذکور لایحه به کمیسیون ارجاع می‌شود تا در جلسه ای این موضوعات رفع شود و در نشست علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی این موضوع به عنوان نخستین دستور کار صحن علنی مورد رسیدگی قرار می‌گیرد.