



شنبه ۲۱ آبان ۱۴۰۱ - شماره ۱۲۹۸

فروش کالاهای ایرانی با نام برند های خارجی

بررسی های نشان من دهد برخی از شرکت‌های ایرانی با مجوز رسمی، کالای تولیدی خود را بدون اخذ نمایندگی از برندهای تجاری خارجی، با لوگوی این شرکت‌های مطرح به فروش می‌رسانند.به گزارش اقتصاد سرآمد، بررسی‌ها نشان می‌دهد کلاهبرداری عجیبی به بازار برخی از کالاهای کشور در پوشش حمایت از تولید داخلی رخ می‌دهد، موضوعی که برخی از مسئولان دولتی از آن باخبرند اما در پاسخ به رسانه‌ها، رویه سکوت را در پیش گرفته‌اند.مهر نوشت: رصد بازار لوازم‌خانگی، پوشاک و تلفن همراه کشور بیانگر آن است که برخی از شرکت‌های داخلی، با وجود داشتن مجوز از وزارت صمت و نهادهای مربوطه، تولیدات خود را با درج لوگوی شرکت‌های خارجی به فروش می‌رسانند.به‌عنوان نمونه در برخی از فروشگاه‌های اینترنتی، شاهد حضور تلویزیون سونی هستیم در صورتی‌که امکان واردات قانونی این برند تجاری وجود ندارد، با مراجعه به توضیحات این کالا، پرده عجیبی از ماجرا نمایان می‌شود. استعلام شناسه اختصاصی این کالا در سامانه جامع تجارت بیانگر آن است که تلویزیون سونی موجود در این فروشگاه تولید یک شرکت ایرانی است. مراجعه به تاز نمای رسمی این شرکت نشان می‌دهد که نام تجاری سونی در سال ۱۳۸۸، این شرکت ایرانی را به‌عنوان تنها تولیدکننده محصولات خود معرفی کرده بود،البته شرکت فوق تولید زیرمجموعه یک شرکت بازگانی بوده که لوازم‌خانگی سونی و چند نام تجاری دیگر را به ایران وارد می‌کند، اما پس از خروج برالات متحده از برجام در عین حال ممنوعیت واردات لوازم‌خانگی، دیگر واردات رسمی سونی در ایران مشاهده نشد.همچنین بررسی شرکت سونی نیز از تحت لیسانس بودن محصولات تولیدی ایران حکایت ندارد، در واقع محصولات تولید شرکت ایرانی، هیچ‌گونه ارتباطی با شرکت سونی ندارد. همان‌طور که مشاهده می‌شود در میان کشورهای خاورمیانه نام عراق، امارات، بحرین، سوریه، قطر و اردن مشاهده می‌شود و ایران در این بین جایگاهی ندارد، حال چرا مسئولان این شرکت از نام تجاری سونی برای فروش محصولات خود بهره می‌برند، سوال بزرگی است که باید مسئولان وزارت صمت و سازمان حمایت در این زمینه پاسخگو باشند؟

نوکیای ایرانی، پدیده‌ای عجیب در بازار

تلفن‌همراه کشورا

در حوزه تلفن‌همراه نیز شاهدان این تخلف بزرگ هستیم، رصد بازار تلفن همراه بیانگر آن است که یکی از شرکت‌های داخلی، در سال‌های اخیر کارخانه‌ای به‌جهت تولید تلفن همراه راه‌اندازی کرده است و حتی برخی از مقامات بلندپایه دولت نیز در این واحد تولیدی حضور پیدا کردند.این شرکت که در حال حاضر، تلفن همراه ساده یا همان فیچر فون (Feature phone) تولید می‌کند، قطعات موردنظر تولید را به شکل رسمی وارد کشور می‌کند و در نهایت محصول نهایی در واحد خود تولید می‌کند؛ اما تخلف بزرگ هنگامی رخ می‌دهد که به‌جای درج نام و نشان تجاری خود از برند نوکیا و یا دیگر شرکت‌های مطرح خارجی بهره می‌برد،درحالی‌که هیچ ارتباطی با شرکت نوکیا ندارد.اطلاعات موجود در سامانه جامع تجارت و سامانه جامع گارانتی حکایت از تولیدداخلی بودن تلفن همراه داشته و حتی مال شرکت فوق نیز در دو سامانه ثبت شده است.البته مسئولان وزارت صمت قادر بودند مانع از تکاپ این تخلف نشوند و از رجیستر شدن این کالاهای جلوگیری کنند، اما در عمل رویه سکوت را در پیش گرفته‌اند.اطلاعات رسیده نشان می‌دهد که یک شرکت تولیدی در زمستان سال ۱۴۰۰، در خواست خودمبنی بر مجوز مونتاژ محصولات تلفن همراه برندهای سامسونگ، نوکیا، شیائومی و اپل را بدون اخذ نمایندگی از کمپانی‌های اصلی در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید ثبت کرده است.عجیب اینجاست که مدیران شرکت فوق حتی اعلام کرده‌اند که استعلام اصالت محصولات مونتاژ شده قابل بررسی و جوابیه‌ای منی بر ساخت تلفن همراه در چین، ویتنام و هند مشاهده خواهد شد.با این رویه وزارت صمت و مدیران تمامی شرکت‌های داخلی می‌توانند محصولات تولیدی خود را با نام و نشان تجاری مطرح جهان تولید کنند، به‌عبارتی اخذ نمایندگی و اعتبار تولید اهمیت ندارد و فقط کسب سود مهم محسوب می‌شود. در این شرایط، مصرف‌کننده‌ای که به سبب اعتماد یا علاقه از نام تجاری خاصی بهره می‌برد،دیگر قادر به تشخیص اصالت کالای فوق نبوده و در نهایت در بازار شاهد اجناس تقلبی مجوزدار هستیم.

سکوت متعارف در مقابل کلاهبرداری

کلاهبرداری داخلی

تاکنون تماس خبرنگار مهر با مسئولان مربوطه نتیجه مشخصی نداشت.استد؛ با وجود اینکه نام برخی از این افراد در ذیل نامه مجوز تولید شرکت فوق مشاهده می‌شود، اظهار بی‌اطلاعی و عدم پاسخگویی این افراد بسیار عجیب و قابل تأمل است.گفت‌وگوی خبرنگار مهر با تعزیرات حکومتی نیز حکایت از بی‌اطلاعی مسئولان دارد و مشخص نیست چرا سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی نظارتی بر اجناس تولید داخل ندارند.

فروش کالای ایرانی با لوگوی برندهای خارجی، مصداق کلاهبرداری است

سید جواد حسینی کپا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، فروش کالای ایرانی با نشان شرکت‌های خارجی را مصداق بارز کلاهبرداری عنوان کرد و گفت: با وجود اینکه گزارش مستندی در خصوص فروش کالای ایرانی با برند خارجی برای مجلس ارسال نشده است، اما از گوشه و کنار اخباری در این زمینه به گوش می‌رسد. وی ادامه داد: قاعه‌آنان این یک تقلب بزرگ است، چرا که مصرف‌کننده به دلیل اعتماد به هر برندی، آن کالا را خریداری می‌کند؛ ولی در عمل یک جنس دیگر دریافت می‌کند، در واقع شاهد کلاهبرداری بزرگی هستیم که حجم درآمدی بالایی نیز دارد. آنچه مشخص است، شاهد کلاهبرداری با مجوز رسمی در کشور هستیم، کلاهی بزرگ که فقط جیب عده‌ای از افراد را پر خواهد کرد و مصرف‌کننده در آن اهمیتی ندارد. در صورتی‌که وزارت صمت و دولت به دنبال ممنوعیت واردات برخی از کالاهای به‌هانه حمایت از تولید داخل هستند، باید شرکت‌های تولیدی داخلی از نام نشان تجاری خود در این زمینه بهره‌برند و با افزایش کیفیت و قیمت مناسب، مصرف‌کننده را مجاب نمایند.تا محصولات تولیدی آنها را خریداری نمایند.

نوید جدید برای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان

رئیس مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان با اشاره به چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان برای صادرات محصولات خود در حوزه اخذ استانداردها و مجوزهای تأیید صلاحیت، گفت: در صورتی که مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران به عضویت اتحادیه بین‌المللی تأیید صلاحیت آزمایشگاهی آی‌لک (ILAC) در آید، استانداردهای ملی که نظام تأیید صلاحیت صادر می‌کند، اعتبار بین‌المللی خواهند یافت.به گزارش اقتصاد سرآمد ، دکتر رضا اسدی فرد ، در خصوص اتحادیه بین‌المللی تأیید صلاحیت آزمایشگاهی آی‌لک (ILAC) گفت: آی‌لک یک کنوانسیون بین‌المللی است که بر اساس آن نتایج آزمایش‌هایی که در کشورهای عضو این کنوانسیون هستند، دارای اعتبار خواهد بود.وی اظهار کرد: بر این اساس اگر کشورها عضو این کنوانسیون شوند، آزمایشگاهی که دارای استاندارد ۱۷۰۲۵ باشد، تستی را اجرایی کند، نتایج آن تست معتبر خواهد بود.اسدی فرد با بیان اینکه ایران عضو این کنوانسیون نیست، ادامه داد: مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران که هم‌خانواده سازمان استاندارد ایران است، تاکنون اقدامی برای عضویت در کنوانسیون آی‌لک نکرده بود، به همین دلیل استاندارد که آزمایشگاه‌های ما صادر می‌کنند، اعتبار بین‌المللی را ندارد.

صندوق بین‌المللی پول گزارش می‌دهد

راهکارهای مهارت‌ورم‌دو دهه‌ای در ایران



تحقیقات صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد رشد نقدینگی فقط در بلندمدت باعث رشد تورم می‌شود اما کاهش ارزش پول ملی، کسری مالی دولت و تحریم‌ها هم در کوتاه‌مدت و هم در بلندمدت باعث رشد تورم می‌شوند.
رفع تحریم‌های خارجی به افزایش سرمایه‌های خارجی و مالی می‌تواند به افزایش ارزش دلار کمک شایانی کند.
در صورت عدم رفع تحریم‌ها، کسری بودجه دولت باید به نحوی تنظیم و تعدیل شود تا تورم مهار گردد؛ البته این کار باید به تدریج انجام شود تا روند احیای اقتصاد ضربه نخورد.
در میان‌مدت، می‌توان با تقویت چارچوب‌های ضد تورمی به سمت مهار پایدار تورم حرکت کرد.
تسورم بالا و جهنده یکی از مشکلات اقتصادی و اجتماعی-بی پایان در ایران بوده که به گسترش فقر و تشدید تنش‌های اجتماعی در این کشور کمک کرده است.
انجم سالانه تورم ایران طی دو دهه گذشته به‌طور متوسط در محدوده ۲۰ درصد در نوسان بوده است.
و این رقم بسیار بالاتر از نرخ تورم در کشورهای در حال ظهور دیگر و هم‌تایان منطقه‌ای ایران بوده است.
با شیوع کرونا و تأثیر گذاری آن بر اقتصاد ایران به همراه تحریم‌های مالی و تجاری آمریکا و محدود شدن عرضه کالاها، نرخ تورم در ایران در پایان سال ۱۳۹۹ تقریباً به ۵۰ درصد رسید.
این رقم در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴۰ درصد بود.

تورم فزاینده به همراه رشد اقتصادی پایین و نرخ بیکاری بالا منجر به کاهش شدید قدرت خرید در این کشور شده است.
دولت جدید ایران که در اوت ۲۰۲۱ سر کار آمده است مهار تورم را به عنوان یک اولویت اقتصادی مهم خود قرار داده است.
برای مهار تورم در ایران ابتدا باید عوامل موحد آن شناخته شود.
این مقاله به بررسی عوامل تعیین‌کننده نرخ تورم در ایرانر پرداخته تا بتوان سیاست‌های موثر برای مهار آن را طراحی کرد.
ما با استفاده از داده‌های سه‌ماهه بین سه‌ماهه دوم ۲۰۰۴ تا سه‌ماهه اول ۲۰۲۱ در یافتیم در حالی که رشد نقدینگی صرفاً در بلندمدت باعث تورم می‌شود اما کاهش ارزش پول ملی در برابر دلار، کسری بودجه جاری و کاهش حجم صادرات نفت سه مولفه اصلی رشد تورم در کوتاه‌مدت هستند.
بر اساس داده‌های تاریخی پیش‌بینی می‌کنیم با تداوم کسری بودجه و کاهش ارزش ریال، نرخ تورم در ایران طی دو سال آینده به رشد خود ادامه دهد؛ اما اگر شاخص‌های مالی و پولی بهبود پیدا کنند می‌توان شاهد کاهش نرخ تورم به زیر ۲۰ درصد طی دو سال آینده بود که البته این دستاورد تا حدودی با کاهش رشد بخش غیرنفتی همراه خواهد بود.
نتیبت نرخ ارز با افزایش صادرات نفت و مثلاً افزایش دو برابری در سال آینده با پرداخت شدن تحریم‌ها نیز می‌تواند نرخ تورم را تا حد

برگزیده ها

وزیر صمت در دیدار با وزیر دارایی ارمنستان

بالحاق ایران به اوراسیا تجارت با ارمنستان بهتر و سریع‌تر رشد می‌کند



وزیر صمت در دیدار با وزیر دارایی ارمنستان گفت: قطعاً وقتی الحاق ایران به اوراسیا کامل شود روابط بین دو کشور بهتر و سریع‌تر رشد خواهد کرد.به گزارش اقتصاد سرآمد ، رضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت گذشته گفت: بنده و دیگر وزرا و فعالین اقتصادی ایران که سفر کردیم که در این سفرها ملاقات‌های زیادی شکل گرفت و خوشبختانه تأثیرات زیادی در تعاملات اقتصادی بین دو کشور ایجاد شده است.فاطمی امین افزود: برای ما ایجاد روابط اقتصادی با کشورهای همسایه، به ویژه ارمنستان اهمیت بسیار بالایی دارد و امیدواریم این روند رو به رشدی که در اقتصاد و تجارت بین دو کشور آغاز شده ادامه پیدا کند و تقویت شود.وی با اشاره به ۲۳ فصل کاری که در سفر خود به ارمنستان مشخص شده بود گفت: کارهای بزرگی در حال انجام است که یکی از آن‌ها پیوستن ایران به اوراسیا است و قطعاً وقتی الحاق ایران به اوراسیا کامل شود روابط بین دو کشور خیلی بهتر و سریع‌تر رشد خواهد کرد.فاطمی امین گفت: موضوعات متنوعی از جمله راه‌اندازی مرکز تجاری ایران در ایروان، ارائه خدمات فنی و مهندسی شرکت‌های ایرانی به ارمنستان، تهارت و نقل و انتقال پول از جمله اقداماتی است که انجام شده و پیش رفته و کارهای دیگری مثل تعرفه‌های حمل و نقلی هست که نیاز به پیگیری دارد.
رشد ۴۰ درصدی مبادلات بین دو کشور از ابتدای سال ۲۰۲۲ تا کنون نشان از روند رو به رشد تجارت در کشور دارد. در ادامه این جلسه تیرگان خاجاپوریان وزیر دارایی جمهوری ارمنستان با بیان اینکه این اولین سفر وی به ایران است و با مثبت ارزیابی این کردن سطح روابط گفت: مسیر روابط دو کشور در جهتی است که اکنون نه تنها می‌توان در موضوعاتی که مربوط به وزارت خانه‌های ما هست را مورد بحث و بررسی قرار دهیم، بلکه این امکان هم فراهم شده که در مورد سایر مواردی که خارج از اختیارات وزارت‌خانه‌ها است هم به تبادل اطلاعات بپردازیم.وی بیش از ۲۰ سر فصل کاری مورد اشاره فاطمی امین را یادآور شد و گفت: این موضوعات در رسانتی توسعه روابط و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و ما سرعت خوب و رو به رشدی در مبادلات کالا و حجم مبادلات داشته ایم.
در سال ۲۰۲۱ ۲۰۲۱کلی مبادلات انجام شده بین دو کشور در مقایسه با سال گذشته ۲۵ درصد رشد داشته. ولی در ۹ ماهه‌ی که تا کنون از سال ۲۰۲۲ می‌گذرد، شاهد حدود ۴۰ درصد رشد مبادلات بودیم.وزیر دارایی ارمنستان ابراز امیدواری کرد که اگر با این سرعت بتوانیم ادامه دهیم می‌توانیم در سال آینده رقم مبادلات تجاری بین دو کشور را به یک میلیارد دلار مبادلات تجاری برسانیم.



دیرکل اتاق مشترک ایران و عراق خیرداد ممنوعیت صادرات مواد معدنی و فولادی به عراق لغو شد

دیرکل اتاق مشترک ایران و عراق از لغو ممنوعیت صادرات مواد شیمیایی، فولادی، کودهای عالی و معدنی به عراق با یاد دیوان عالی دادری خبر داد.

به گزارش اقتصاد سرآمد، جهانپخش سنجایی دیرکل اتاق مشترک ایران و عراق گفت: اگرچه صادرات ایران به عراق در ماه‌های اخیر به لحاظ ارزشی با کاهش مواجه شده بود، اما پیش‌بینی می‌شود که این افت در ماه‌های آتی جبران شود.دیرکل اتاق مشترک ایران و عراق گفت: در ۷ ماهه سال جاری در زمینه صادرات کالا به عراق به لحاظ وزنی به میزان قابل توجهی با افت مواجه بودیم. وی با اشاره به دو عامل اصلی در افت صادرات ایران به عراق گفت: اسماال پورفرمای صادرات گاز در شهرپور و مهر به گمرک اظهار نشد بنابراین با توجه به اینکه میزان صادرات این کالا به صادرات غیرنفتی اضافه می‌شد و امسال این رقم در مقایسه با سال گذشته ۱۵ درصد افزایش پیدا کرد.دیرکل اظهار داشت: به لحاظ ارزش به عراق مواجه شدیم، لذا پیش‌بینی می‌شود که با اضافه شدن میزان صادرات این بخش به صادرات در ماه‌های آینده وضعیت دیگر از عوامل افت صادرات به عراق موثر تعرف‌های و سیاست‌گذاری‌ها مربوط به کردستان عراق است. جهانپخش سنجایی اظهار داشت: در تجارت با عراق نسبت به پیش‌بینی عقب‌تر هستیم، اما خوشبین هم هستیم که بخشی از عقب‌ماندگی در نیمه دوم سال جبران شود. وی در رابطه با عوامل تأثیرگذار داخلی برافت صادرات ایران به عراق اظهار داشت: محدودیت‌های برای صادرات محصولات معدنی و فولادی در کشور ایجاد شده بود که خوشبختانه به علت ورود دیوان عدالت اداری، بخشنامه‌های محدودکننده ملغی شد بنابراین یکی از دلایلی که پیش‌بینی می‌شود افت تجارت به عراق در نیمه دوم سال جبران شود لغو این قبیل محدودیت‌ها است. دیرکل اتاق ایران و عراق بیان با اشاره به برخی دیگر از محدودیت‌های صادراتی که به دلیل سیاست تنظیم بازار و امنیت غذایی صادرات برخی از اقلام غذایی و حیوانات مانند لوبیا سفید نخود ممنوع است در حالی که بازار هدف از کشتش برخوردار است. وی اظهار داشت: مواد شیمیایی، فولادی، کودهای عالی و معدنی از اقلامی بوده که صادرات این اقلام به عراق شامل محدودیتی و ممنوعیت شده بود، اما در حدود سه هفته پیش بخشی از ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها برداشته شد. سنجایی شیرازی گفت: براساس اعلام سازمان دامپزشکی چکانی در ماهه ۳موسمه جلسه ۴۶۶ شورای رقابت با موضوع دستورالعمل نحوه تنظیم هزینه مایهانه تلفن ثابت شرکت مخابرات ایران موظف شده بود با استقرار نظام حسابداری برای تمام شهده، نظام خود را به نفع اصلاح کند که هزینه تمام شده هر یک از خدمات این شرکت به صورت مجزا و دقیق محاسبه شود و در صورت‌های مالی حسابرسی شده این شرکت درج گردد.

درخواست لغو قیمت‌گذاری دستوری از سوی تاپسازان

سختگویی انجمن صنعت تاپر ایران با اعلام بدین تغییر ماندن قیمت انواع تاپر در بازار، خواستار لغو قیمت‌گذاری دستوری این کالا یا عرضه آن در بورس شده به گزارش اقتصاد سرآمد، مصطفی تنها اظهار داشت: آخرین بار در سه ماهه نخست امسال مجوز افزایش قیمت تاپر داده شد، اما باید گفت شرایط اقتصادی و نرخ تورم به گونه‌ای نیست که بتوان قیمت‌ها را ثابت نگه‌داشت. وی با بیان اینکه تولید تاپر با قیمت‌گذاری دستوری دیگر میسر نیست، به صور تحسبات‌های شرکت‌های تاپر بورسی اشاره کرد که اکثر آنها اکنون در محدوده زیان هستند. این مقام صنفی یادآور شد: این در حالی است که در ماه‌های گذشته تاپرهای بایاس از شمول قیمت‌گذاری خارج شده‌اند و بازار با وجود رشد اندک قیمت‌ها دچار بحران نشد، زیرا رقابت بین شرکت‌ها گرم است.وی با بیان اینکه مهمترین چالش این صنعت قیمت‌گذاری دستوری است، گفت: اکنون تاپرهای باری، کامیونی و سواری رادیال مشمول قیت‌گذاری دستوری هستند و شرکت‌های تولیدکننده ایسن تاپرها وضعیت خوبی ندارند.در تولید لاستیک‌های بایاس که فناوری قدیمی دارند، از الیاف و رشته‌های نخ‌ی استفاده شده و در تولید لاستیک‌های رادیال از رشته‌های سیمی استفاده می‌شود. تنها ادامه‌داد؛ وقتی قیمت مواد اولیه مورد نیاز تولید این کالا از جمله سیم طوقه، کرین، محصولات پتروشیمی، اکسید روی و غیره آزاد است و در بازار تعیین می‌شود، انتظار می‌رود قیمت محصول نهایی نیز آزاد باشد.وی تأکید کرد: در این زمینه، ورود تاپر به بورس با شفاف‌سازی قیمت‌ها می‌تواند چهارم باشد.سختگویی انجمن صنعت تاپر ایران معتقد است: باید کاری کرد تا سرمایه‌گذاری صنعتی در کشور سودآور باشد، در غیر این صورت شاهد خروج سرمایه‌ها به سمت بازارهای نظیر طلا، سکه، ارز و غیره و منتهب شدن بیش از پیش بازار خواهیم بود.به گزارش ایرنا، پس از خروج سیمان از قیمت‌گذاری دستوری در مه‌های ابتدای فعالیت دولت سیزدهم، در ادامه حذف این نوع قیمت‌گذاری از بازار محصولات فولادی در دستور کار جدی سسولان دولتی قرار گرفت که این اتفاق با واکنش مثبت جمعی از فعالان بازار سرمایه نیز همراه شد.

خبردار خارجی‌فروش دستباف را از دست دادیم

رئیس اتحادیه فروشندگان کار فرش دستباف خاطر نشان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث جمده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند،و بعد از فرآوری و بسته‌بندی به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. به گزارش اقتصاد سرآمد،مسعود سپهرزاد از رکود ۸۰درصدی در بازار فرش دستباف خبر داد و گفت: فرش دستباف یک کالای صادراتی است و نوسان‌های نرخ ارز بر میزان فروش تأثیر مستقیم گذاشته است.وی با بیان اینکه ۷۰درصد از مواد اولیه یافت فرش سپهرزاد از رکود ۸۰درصدی در بازار فرش دستباف خبر داد و گفت: فرش دستباف یک کالای صادراتی است و نوسان‌های نرخ ارز بر میزان فروش تأثیر مستقیم گذاشته است.وی با بیان اینکه ۷۰درصد از مواد اولیه یافت فرش دستباف را می‌توانند بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. به گزارش اقتصاد سرآمد،مسعود سپهرزاد از رکود ۸۰درصدی در بازار فرش دستباف خبر داد و گفت: فرش دستباف یک کالای صادراتی است و نوسان‌های نرخ ارز بر میزان فروش تأثیر مستقیم گذاشته است.وی با بیان اینکه ۷۰درصد از مواد اولیه یافت فرش دستباف را می‌توانند بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در این بازار فروشنده نیز تمایلی برای فروش کالا ندارد چراکه جنسی که فروخته است را باید دورپایر نرخی که فروخته خریداری و جاگیرکنی کند. این فعال صنفی با اشاره به کاهش تقاضا برای خرید فرش ایرانی از سوی مشتریان خارجی، گفت: فروشنده اگر جنس خود را نفروزد چگونه می‌تواند هزینه‌های مانند بیمه، مالیات و حقوق پرسنل خود را تأمین کند؟ جوانی که به امید به سر کار آمده است اگر اخراج شود به کف خیابان می‌رود و مطالبات خود را بیان می‌کند؟وی در پاسخ به این پرسش گفت که به چه علت بازار خود را در بازارهای خارجی از دست دادیم، افغان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی و به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند. در