اقتصاد سرآمد
یکشنبه ۲۹ آبان ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۰۵

سرمقاله

تبلیغات شیلات ایران کمتر از پفک نمکی!

ادامه از صفحه اول

همه را گفتیم که با اینجا برسیم. اینجا جایی است که مصرف سرانه ماهی در کشور ما نسبت به سرانه جهانی آن بسیار پایین است! در حالی که مصرف گوشت سفید، بسیار مثبت و ارزشمند است و ضرر و زیان گوشت های قرمز، به خصوص گوشت گاو را ندارد. ولی به دلیل نبود تبلیغات و سبک های متعدد ترویج خوراک سفید، از استقبال لازم برخوردار نیست. گرانی گوشت سفید در رتبه دوم است؛ رتبه اول برمی گردد به ذائقه ای که لازم است با تبلیغات و ترویج صحیح گل کند و میل به خوردن گوشت سفید افزایش یابد؛ اما این تبلیغات و ترویج حتا به اندازه تبلیغ یک پفک در ایران وجود ندارد و این جای تاسف و شگفتی است.

افزایش خوراک سفید، می تواند چرخه تولید انواع ماهی را در کشور افزایش دهد و این به معنای افزایش اشتغال از یک سو، احتیاج به مصرف خوراک قرمز از دیگر سو و نیز قدرت گرفتن تکنولوژی و تولید داخلی است. پس چرا تبلیغ نمی شود؟ چرا ذائقه ها را به سمت گوشت سفید حرکت نمی دهند؟ چرا سرمایه گذاری مناسب برای تبلیغ و ترویج و حتا آموزش پخت و پز با محصولات دریایی صورت نمی گیرد؟ عده زیادی هستند که فقط به دلیل نابلدی در پخت ماهی از خرید آن صرف نظر می کنند. حتا آموزش نوع و نحوه خوردن ماهی – به خصوص برای ماهی های استخوانی – بسیار اهمیت دارد؛ زیرا بسیارند کسانی که فقط به دلیل وجود تیغ و استخوانک های ریز و تیز، به سمت ماهی ها نمی روند؛ در حالی که هم آموزش آشپزی، هم آموزش خوردن ماهی در کنار تبلیغات مستمر و وسیع می تواند همه این مسائل را رفع کند و وضعیت بهتری برای اقتصاد دریایی ایجاد کند؛ پس چرا انجام نمی شود؟

به نظر می رسد که سازمان شیلات در هماهنگی با تلویزیون و سایر رسانه ها، طبق یک برنامه ریزی مناسب و حرفه ای، سلسله تبلیغات مفید و موثری را برای «ترویج خوراک سفید» آغاز کند. هر چند بسیار دیر شده است؛ اما ماهی را هر وقت از آب بگیری تازه است!

باید دانست و تأکید کرد که الان هستند بسیاری از خانواده ها که حتا نام ماهی ها را نمی دانند. و نمی دانند که مثلا کدام ماهی استخوان دارد و کدام ماهی استخوان ندارد و برای پخت و پز و خوردن راحت تر است! این را به خوبی می توان با یک نظرسنجی ساده متوجه شد. نگارنده خود از آن دسته افرادی است که از ماهی های استخوانی خوشش نمی آید زیرا خوردن آن ها را دردسر می داند؛ اما در عین حال، نمی داند کدام ماهی بدون استخوان است که بشود با خیال آسوده خرید و مصرف کرد. البته تن ماهی به شرط کنسرو بودنش را می شناسد! ولی در باره سایر انواع بی اطلاع است؛ این است که گاهی مجبور است به تعریف و تمجید فروشنده ماهی اکتفا کند و اغلب هم نتیجه دلخواه را نگیرد. این گونه موارد باعث دلزدگی و انصراف از خرید و خوردن ماهی می شود.

پخت ماهی هم بسیار مهم است که باز هم در سطح کلی، اطلاع خوبی در بین خانواده ها نیست. مثلا اگر راهتان به شهر میانه بخورد و ماهی آنجا را تجربه کنید، می بینید که روش پخت فوق العاده از ماهی ها خوراک دل چسبی حاصل می کند، اما این فن پخت و سایر روش ها در خانواده ها حرفه ای نشده و معمولا بعد از کلنجار با ماهی، دستاورد مناسبی سر سفره نمی آید. به این سوال توجه کنید تا کل مطلب جا بیفتد: اگر کل مردم ایران مانند مردمان شمال و حاشیه خلیج فارس ماهی سر سفره ببرند، وضعیت تولید و اشتغال و مصرف و توسعه صنایع مرتبط با ماهی ها چگونه خواهد بود؟

تمام این موارد با تبلیغات برنامه ریزی شده، گسترده و مستمر حل و فصل می شود و ما جامعه ای با ذائقه ماهی خواهیم داشت و آن گاه از دو نعمت بزرگ خزر و خلیج فارس بیشتر بهره مند خواهیم شد.

مسئولیت همگانی برای حل مشکل:

نمی توان در این وادی، فقط سازمان شیلات را زیر سوال برد. در بخش تبلیغ و ترویج دستگاه های متعددی دخیل و موثر هستند؛ از جمله صدا و سیما.

به نظر می رسد لازم است یک هماهنگی کلان از بالادست صورت بگیرد و تمامی دستگاه های حوزه شیلات از یک سو و حوزه اطلاع رسانی، فرهنگ سازی و تبلیغ از دیگر سو کنار هم قرار بگیرند و طبق یک برنامه مشخص ترویجی، روی ذهن و ذائقه جامعه کار کنند تا بتوانند ضمن تغییر ذائقه جامعه به سوی غذای سالم، مسیر رشد و شکوفایی هر چه بیشتر شیلات و تولیدات آن و به تبع، افزایش اشتغال و گردش مالی و تجارت داخلی قوی در ایران را فراهم کنند.

تبلیغ و ترویج یک امر همگانی، مستمر و گسترده است و در سطح ملی از عهده یک دستگاه یا یک سازمان بر نمی آید. نگاه های حمایتی فنی و مالی متعدد نیاز است تا در یک سیر پنج تا ده ساله، بتوان ذائقه ایرانی را به سمت مصرف بیشتر ماهی و دیگر انواع گوشت سفید برد و از طرف دیگر با افزایش تولید و کاهش هزینه های تمام شده، قیمت برای مصرف کننده را به کمترین میزان ممکن رساند؛ این گونه می توان در بلند مدت در سطح ملی موفق شد و سپس انتظار آثار بین المللی و جهانی آن را در ذهن پرورش داد.

جلوگیری از صید غیرمجاز دردریا یکی از ماموریت‌های شیلات است

مدیرکل شیلات مازندران تاکیدکرد: جلوگیری از صید غیرمجاز دردریا یکی از ماموریت‌های شیلات است.به گزارش اقتصادسرآمد، قاسم کریم زاده این مطلب را درنشست مشترک با سرهنگ صادق ابراهیمی فرمانده ناوگروه دریابانی منطقه امیرآباد ،سرهنگ محمد ملکی فرمانده یگان حفاظت منابع استان ، خلردی فرمانده پایگاه حفاظت منابع آبزیان امیرآباد و صفی نیا مدیربندرصیادی امیرآباد در منطقه میانکاله بهشهر اعلام کرد و گفت : توسعه همکاری فی مابین نیروی‌های یگان حفاظت منابع و دریابانی استان و برگزاری مانورها و گشت‌های مشترک برای مبارزه با صیادان غیر مجاز دردریا می تواند درجلوگیری از صیدهای غیرمجاز بسیارموثر باشد. مدیرکل شیلات مازندران با اشاره به تلاش های صورت گرفته برای تکثیرو بازسازی ذخایر آبزیان دریایی خزر توسط مراکزبازسازی ذخایر و نیز مشارکت تشکل‌های صیادی در تکثیر طبیعی بچه ماهی افزود: نیروهای یگان به عنوان بازوی اجرایی شیلات در امر مبارزه با صید غیر مجاز عمل می‌نمایند ودراین راستا باید به تقویت و توسعه تجهیزات و تقویت نیروها توجه کرد که این موارد در برنامه کاری این اداره کل قراردارد.

گفت و گوی «اقتصادسرآمد» با عباس مختاری، مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فناوری و توسعه بازار آبزیان:

احتمال جهش در تولید و عرضه محصولات شیلات

سرآمد متن ذیل مشروح سخنان دکتر عباس مختاری، مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فناوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات است که در رابطه با بحث کیفیت و فرآوری تولید آبزیان کشور به روزنامه دریایی سرآمد مطرح کرده است:

اقتصادسرآمد: به طور کلی، معنی بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان چیست؟

عباس مختاری: بهبود کیفیت، فرآوری و توسعهٔ بازار سه حلقه تکمیلی و لازم و ملزوم در بخش های مختلف تولید محصولات کشاورزی و غذایی از جمله آبزیان و محصولات شیلاتی هستند؛ به همین دلیل در بسیاری از مجموعه هایی که با مقوله تولیدات کشاورزی و غذایی سر و کار دارند، چنین ساختاری یا ساختارهای مشابه آن ایجاد شده است. تولید و برنامه ریزی برای افزایش تولید زمانی معنی پیدا می کند و پایدار خواهد بود که بازار مصرف برای آن به طور دقیق تعریف شده باشد و لازمهٔ توسعهٔ بازار مصرف و برطرف کردن نیازهای مصرف کنندگان توجه همیشگی و مداوم به مبحث کیفیت است. دستیابی به کیفیت قابل قبول هم تنها با کنترل ویژگی های محصول نهایی میسر نیست و باید اقداماتی معین و قابل پایش و راستی آزمایی در تمام زنجیره تامین صورت گیرد. فرآوری در این میان با ایجاد تنوع در محصول و تولید محصولاتی که عمر ماندگاری بالاتری دارند و سهولت مصرف بیشتری دارند به هر دو جنبه کمک می کند. توسعه کمی واحدهای فرآوری آبزیان در کشور بر همین اساس صورت گرفته است که امروز شاهد تنوع محصولات شیلاتی در فروشگاه ها و مراکز عرضه هستیم.

اقتصادسرآمد: برای بررسی کیفیت معمولا از مدل و روش های مشخص و تعریف شده علمی استفاده می شود؛ در مبحث کیفیت شیلات ایران از چه مدل و یا روش مشخصی استفاده می شود و معیار های کنترل کیفیت و ارزیابی به چه صورت است؟

عباس مختاری: مقولهٔ کیفیت در مورد آبزیان و فرآورده های آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. دلیل اصلی آن هم فساد پذیری بسیار بالای این گروه از مواد غذایی است. افت کیفیت نه تنها باعث از دست دادن بخش قابل توجهی از محصول، ایجاد ضایعات و آسیب های اقتصادی خواهد شد، بلکه سهم آبزیان در سبد غذایی مردم را نیز کاهش می دهد. به همین دلیل حفظ و بهبود کیفیت همواره از مسائل مورد توجه در سازمان شیلات ایران بوده است. اما لازم است در نظر داشته باشیم که لازمهٔ ارتقاء کیفیت هماهنگی و همکاری مداوم دستگاه های مختلف مسئول در این زمینه اعم از نظارتی و متولی است. اگر بخواهیم مرزبندی مشخصی تعریف کنیم در بخش قوانین و مقررات و الزامات سازمان استاندارد ایران در مورد ویژگی های کیفی با جزئیات در محصولات شیلاتی استانداردهایی را تعریف کرده و در حوزه نظارت سازمان دامپزشکی و سازمان غذا و دارو، وظیفه کنترل تطابق ویژگی های محصولات با این الزامات را بر عهده دارند. در این بین سازمان شیلات ایران نقش ایجاد زیرساخت های توسعهٔ کیفیت و آموزش و ترویج ، ایلاغ ضوابط و دستورالعمل های مربوطه و افزایش آگاهی های عناصر دخیل در زنجیره تامین و همچنین مصرف کنندگان را به عهده دارد.

نقش اصلی سازمان شیلات ایران در موضوع کیفیت، نظارت کننده و ارزیابی کننده محصول نهایی نبوده و نیست، بلکه زمینه های ارتقاء کیفیت در مجموع زنجیره تامین شیلاتی را دنبال میکند. تغییر و اصلاح شیوههای صید که باعث افت کیفیت می شوند، بهبود شیوه های پس از صید، حفظ زنجیره سرد، حذف موانعی که در مسیر زنجیره تامین باعث وقفه و از دست رفتن کیفیت می شود.

در مورد واحدهای فرآوری آبزیان، نگرانی های ما کمتر است؛ زیرا فرآیندهایی که در این بخش انجام می شود قابل پایش و مطابق با الزامات و استانداردها است. بیشتر مسائل چالشی ما در حوزه کیفیت به سایر بخش های زنجیره باز می گردد که با توجه به گستردگی و تنوع آن نیاز به تلاش بیشتری دارد.

امروزه اعتقاد بر این است که عوامل موثر بر کیفیت آبزیان نه تنها به شیوه های صید و پس از صید و حفظ زنجیره سرد، بلکه به فاکتورهایی مانند شرایط اکوسیستم صیدگاه ها، کیفیت تخم و بچه ماهی، خوراک آبزیان و همچنین شرایط استخرهای پرورش و مسائلی از این دست نیز وابسته است؛ بنابراین وقتی در مورد کیفیت محصول نهایی صحبت می کنیم لازم است مجموع شرایط زنجیره تولید را در نظر داشته باشیم. به همین دلیل توجه ما الان نه تنها به کیفیت محصول نهایی بلکه به تمام طبقات و مراحل در زنجیره تامین آبزیان است تا با اصلاح و به روز رسانی ساختارها و قابل پایش کردن فرآیندها، به جای کنترل کیفیت به تضمین کیفیت و مدیریت جامع کیفیت برسیم. البته روش هایی برای ارزیابی کیفیت آبزیان در دنیا ابداع شده و رواج دارد که مبتنی بر آزمون های شیمیایی، ارزیابی های حسی و یا استفاده از روشهای سریع سنجش شاخص های کیفی است اما شیلات در این حوزه وظیفه مند نیست؛ بلکه بیشتر تلاش ها بر ایجاد زیرساخت های مناسب برای توسعهٔ کیفیت آبزیان متمرکز است. به عنوان مثال بخش بسیار مهم توسعهٔ کیفیت در حوزه شیلات به آگاه های جوامع صیادی و آبزی پروری باز می گردد. فعالیت های آموزشی و افزایش سطح آگاهی های این گروه ها که لایه های ابتدایی تولید آبزیان هستند، در مورد شاخص های کیفی و عوامل موثر بر حفظ کیفیت، تاثیر بسیار مهمی بر کیفیت محصول نهایی خواهد داشت. کارهایی از این جنس در حوزه عملکرد و فعالیت سازمان شیلات ایران است.

»نقش اصلی سازمان شیلات ایران در موضوع کیفیت، نظارت کننده و ارزیابی کننده محصول نهایی نبوده و نیست، بلکه زمینه های ارتقاء کیفیت در مجموع زنجیره تامین شیلاتی را دنبال می کند

اقتصادسرآمد: با بیان عدد، کیفیت فرآوری در حوزه شیلات چگونه تبیین می شود؟

عباس مختاری: شاخص ها و اعداد و ارقامی که ما برای رسیدن به آنها تلاش می کنیم همان طور که ذکر شد تنها به شاخص کیفی محصولات باز نمی– گردد؛ بلکه اهدافی است که برای توسعه و تضمین کیفیت در برنامه های مختلف توسعهای و همچنین قوانین بالادستی معین شده است. به عنوان مثال توسعه ناوگان مناسب حمل و نقل آبزیان در کشور برای حفظ زنجیره سرد، تجهیز شناورهای صیادی به تجهیزات برودتی، مکانیزاسیون فرآیندهای تخلیه و حمل و نقل در خشکی. توسعه مراکز فرآوری با هدف ایجاد تنوع محصولی و تولید محصولات با ارزش افزوده. در مجموع با ظرفیت های ایجاد شده در بخش فرآوری آبزیان میتوان نمره خوبی به این بخش چه از نظر کیفی و چه کمّی داد.

اقتصادسرآمد: توسعه بازار آبزیان چقدر اهمیت دارد و نسبت به اهمیت آن، آیا سرمایه گذاری برای توسعه تناسب دارد؟

عباس مختاری: در راستای طرح تحولی شیلات و افزایش دو برابری تولیدات شیلاتی مطابق طرح مذکور، برنامه ریزی برای استفاده و توزیع بهینه محصولات شیلاتی باید به طور دقیق و با استراتژی قوی پیگیری شود و لازمه این امر توسعه بازار آبزیان و ایجاد بازارهایی جدید است؛بنابراین، اهمیت بالای توسعه بازار مشهود و مبرهن است. قطعا با توجه به توسعه بازار و افزایش تولیدات شیلاتی نیاز هست سرمایه گذاری های فعلی به صورت هوشمند به سمت نقاط راهبردی و تاثیرگذار با بازدهی بالا و بهینه هدایت و متمرکز گردد. همچنین با استفاده از ظرفیت های برنامه های کاربردی داخلی و فرهنگ سازی با توجه به فواید و مزایای استفاده از آبزیان می توان بازارهای آتی شیلاتی را توسعه بخشید.

نکته مهم و قابل توجه و کاربردی برای توسعه بازار این است که با توجه به طرح تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار پیش بینی میشود، رونق بیشتری برای بازارها در این زمینه ایجاد گردد و به دلیل کم شدن حواشی در بحث صدور مجوزها و افزایش دسترسی فیزیکی و امکان خرید از طریق اپلیکیشن ها با افزایش سرانه مصرف بازار محصولات شیلاتی گسترش یابد.

از طرفی با عنایت به سیاست خارجی دولت و تعامل با کشورهای همسایه نظیر ترکیه، ارمنستان، عراق، پاکستان و افغانستان و ... و عضویت و حضور فعال در معاهدات بین المللی از جمله سازمان همکاری شانگهای و امثالهم همزمان با اجرای طرح تحول تولید آبزیان، می توان بر افزایش و توسعه صادرات جهانی خصوصاً به بازارهای کشورهای نیز توجه نمود.

اقتصادسرآمد: با توجه به این که متوجه شدیم سازوکار مدیریت کیفیت شیلات متمرکز نیست و به چند دستگاه وابسته است و سازوکار یکنواخت و تعریف شده ای ندارد، آینده شیلات ایران را چگونه ارزیابی می کنید و توسعه مطلوب مورد نظر شما در چند سال دیگر محقق می شود؟

عباس مختاری: با توجه به عزم دولت سیزدهم به اجرای طرح تحول تولید آبزیان با رویکرد جهادی و پیگیری های مدیران بخش و استقبال مردم به سرمایه گذاری در برنامه های تولید و ایجاد بازارهای جدید عرضه و تسهیل گری در صدور مجوزهای تولید و بازار عرضه آبزیان، همچنین همکاری های بین المللی و منطقه ای برای صادرات آبزیان و توسعه بازار داخلی ناشی از افزایش سطح آگاهی و تحصیلات مردم و توسعه ارتباطات و اطلاع رسانی ها توسط سازمان های مربوط همچون صدا و سیما، دانشگاه ها، مدارس و شهرداری ها، و اهمیت دادن مردم به سلامت خود و توسعه دسترسی به بازارهای فیزیکی و مجازی و ایجاد تنوع در محصولات آبزیان مطابق با ذائقه مردم، اقبال عمومی و تقاضای محصولات شیلاتی در مقایسه با پروتئین های مشابه افزایش داشته و سازمان شیلات ایران در تامین نیازهای غذایی سالم برای مردم نقش اساسی بر عهده دارد و پیش بینی می شود تولید و بازار شیلاتی در آینده، بازارای پویا و فعال با آینده پر رونق برای بخش شیلات، پیش بینی می شود.

اقتصادسرآمد: ارزیابی و انتظار شما از نمایشگاه شیلات که در آبان ماه برگزار خواهد شد، چیست؟

عباس مختاری: در راستای ارزیابی از نمایشگاه پیش بینی می شود که استقبال گرمی از نمایشگاه صورت پذیرد و حضور شرکت های دانش بنیان و شرکتهای استارت آپی باعث افزایش جذابیت و نو آوری در عرصه بازار های جدید شیلاتی خواهد بود.

انتظار می رود با هم افزایی شرکت ها و حضور و ارائه نمونه ای از کارهای جدید فعالین عرصه شیلاتی و تعامل فی ما بین ایجاد شده و تامین و توسعه صفر تا صد فعالیت های تولید و ایجاد بازار از طریق تشکیل زنجیره های ارزش و انعقاد تفاهم نامه ها و قراردادهای متقابل در بعد داخلی و در بعد خارجی تعامل با کشورهای همسایه و عضویت و حضور فعال در معاهدات بین المللی از جمله سازمان همکاری شانگهای و امثالهم با جهش قابل ملاحظه ای در همه عرصه های شیلاتی رخ دهد.

الیاس واحدی، سرپرست اداره کل مطالعه و احداث بنادر صیادی:

بنادر ما از حیث تکنولوژی ساخت، همپای کشورهای پیشرفته دنیا است

برای بررسی وضعیت بنادرصیادی کشور با الیاس واحدی –سرپرست اداره کل مطالعه و احداث بنادر صیادی سازمان شیلات ایران هم صحبت شدیم، متن ذیل حاصل گفت و گوی روزنامه دریایی سرآمد با ایشان است:

اقتصادسرآمد: وضعیت کنونی بنادر صیادی کشور ما چگونه است؟

الیاس واحدی: در اوضاع کنونی ۲۲۷ نقطه ساحل آوری صید با شناور در طول ۵۸۰۰ کیلومتر سواحل جنوب و شمال کشور وجود دارد که ۷۰ نقطه بنادر ماهیگیری هستند که دارای امکانات نسبتاً مناسبی برای تخلیه صید انواع شناورهای صیادی بوده و سازمان شیلات ایران در زمینه استقرار واحدهای مدیریت بندر در آن ها وظیفه مند است. ۱۲۰ نقطه هم مراکز کوچک تخلیه صید هستند که فقط در سواحل استان های جنوبی قرار دارند و ۳۷ موج شکن مردمی واگذار شده به شیلات در جنوب نیز به این نقاط اخیراً افزوده شده اند.

سازمان شیلات ایران در نظر دارد این نقاط را با تمرکز مدیریتی بر روی ۷۰ نقطه که بندر صیادی هستند، برای پشتیبانی تولید آبزیان در ساحل و دریا و نیز مدیریت بر فعالیت ها و حفاظت از منابع آبزی بکار گیرد.

اقتصادسرآمد: بنادر صیادی ایران در مقایسه با بنادر صیادی کشورهای پیشرفته از نظر کمی و کیفی در چه وضعیتی است؟

الیاس واحدی: از نظر کمی، تعداد بنادر ماهیگیری ایران، پرتعداد و دارای پراکنش گسترده ای است. این توزیع جغرافیایی در طول سواحل متوازن هم نیست. به گونه ای که در طول بیش از ۹۰۰ کیلومتر از سواحل استان های شمالی کشور در حال حاضر فقط ٤ بندر ماهیگیری فعال داریم که به طور میانگین در هر ۲۲۵ کیلومتر یک بندر واقع شده است. این در حالی است که در سواحل جنوب کشور به طول ٤۹۰۰ کیلومتر ٦٦ بندر ماهیگیری یعنی در هر ۷٤ کیلومتر یک بندر واقع شده است که اگر تعداد نقاط تخلیه صید و موج شکن های مردمی تحویل داده شده به شیلات را هم محاسبه کنیم فاصله متوسط بین نقاط تخلیه صید در سواحل جنوب حدود ۲۲ کیلومتر می شود.

این موضوع البته به روش ماهیگیری و تفاوت آن در شمال و جنوب برمی گردد. چون روش صید ساحلی پره کشی در شمال سبب شده است که نیاز به ایجاد بنادر ماهیگیری در شمال کمتر از جنوب باشد. همچنین در سواحل جنوب کشور توزیع بنادر و نقاط تخلیه صید یکسان نیست. در جمع بندی کلی می توان گفت که تعداد بنادر ماهیگیری در ایران نسبت به کشورهای پیشرفته بیشتر و نامتوازن است و بین ظرفیت های تخلیه صید (تولید آبزیان) در بنادر و نقاط تخلیه صید هم اختلاف زیاد است که گاهی میزان تخلیه صید در یک بندر بیش از ۵۰ برابر نقطه تخلیه صید خرد است.

از نظر کیفی نیز بنادر ما از حیث تکنولوژی ساخت همپای کشورهای پیشرفته دنیا است ولی از نظر کامل بودن امکانات و تنوع کارکردهای بنادر ضعیف تر از کشورهای مذکور است. در کشورهای پیشرو در عرصه ماهیگیری، بنادر ماهیگیری اکثراً در رده بندی بنادر نسل ۳ و ٤ قرار می گیرند ولی در ایران برخی نقاط نسل یک و اکثراً نسل ۲ و تعداد کمی در ردیف بنادر نسل ۳ هستند. اگر بنادر را از نظر کارکردی صرفاً در حد پناهگاه برای شناورها و حوضچه آرامش بدانیم انتظار بندر نسل یک را داریم و اگر همه امکانات لازم در داخل بندر را تأمین کنیم بندر ما نسل ۲ و اگر علاوه بر محدوده عملیاتی بندر، پیوند مناسب با پسکرانه و مجموعه فعالیت ها و صنایع پیشین و پسین صید برقرار شود، بندر ما به نسل ۳ ارتقاء خواهد یافت و بنادر نسل ٤ هم علاوه بر داشتن همه امکانات یاد شده از نظر مدیریت و بهره برداری هوشمند و مبتنی بر سیستم های مدیریتی اتوماسیونی هستند.

»تعداد بنادر ماهیگیری در ایران نسبت به کشورهای پیشرفته بیشتر و نامتوازن است و بین ظرفیت های تخلیه صید (تولید آبزیان) در بنادر و نقاط تخلیه صید هم اختلاف زیاد است

در شرایط کنونی بنادر ماهیگیری بزرگ و پیشرو ایران در حال تبدیل شدن به بنادر نسل ۳ هستند که سازمان شیلات ایران به دنبال ایجاد مجموعه های پسکرانه ای پر رونق در پیوند با بنادر ساخته شده با استانداردهای روز هستند. در این پسکرانه ها، ضمن ایجاد انواع مشاغل مرتبط با ماهیگیری و نیز استفاده از ظرفیت های خالی بنادر برای فعالیت های غیر شیلاتی سازگار با شیلات، از خام فروشی آبزیان صید شده پرهیز و محصولات آبزی با ارزش افزوده و کیفیت بالا به جامعه مصرف عرضه خواهد شد.

همچنین به موازات این برنامه ریزی ها، برخی کارکردهای بنادر نسل ٤ مانند کنترل هوشمند محیط بنادر و ایجاد بازارهای بورس آبزیان در محدوده بنادر در طرح های آتی سازمان شیلات ایران وجود دارد.ولی میزان تحقق برنامه های شیلات در ارتقاء کارکرد بنادر ماهیگیری به سرمایه گذاری بخش های غیر دولتی در پسکرانه بنادر ماهیگیری بستگی دارد که ایده ایجاد بندر شهرهای شیلاتی که دربرگیرنده کلیه فعالیت های صید از دریا، آبزی پروری دریایی و ساحلی و سایر فعالیت های سازگار هست در این راستا دنبال می شود.

اقتصادسرآمد: فرآیند مطالعه و احداث بنادر صیادی را توضیح دهید.

الیاس واحدی: مطالعه بنادر ماهیگیری بر اساس نیازسنجی اولیه که پایه و اساس آن نیازهای تعیین شده در طرح جامع بنادر ماهیگیری است، طی فرآیند قانونی و اداری با بهره گیری از مشاورین ذیصلاح انجام می شود و پس از اتمام مطالعات طبق ضوابط و از طریق کمیسیون معاملات سازمان شیلات ایران و در بستر سامانه های تعریف شده دولت فراخوان انجام و پیمانکاران شناسایی و با پیمانکار دارای بیشترین صلاحیت برای یک پروژه خاص قرارداد منعقد می شود و در اثنای کار نیز مشاورین ذیصلاح وظیفه دستگاه نظارت را به عهده دارند و سازمان شیلات ایران به عنوان کارفرما در مراحل مختلف احداث و قبل از احداث بندر در تعامل و همکاری با سازمان برنامه و بودجه کشور هست.

البته بر اساس مقررات موجود برای تصویب اعتبار مالی مورد نیاز پروژه های احداث، بهسازی و ساماندهی بنادر ماهیگیری، باید بنادری که از قبل دارای ردیف اعتباری مصوب نیستند، گزارش توجیهی ماده ۲۳ را داشته باشند و بر اساس ضوابط قبل از تصویب بودجه دولتی طی ۲ مرحله فراخوان واگذاری اجرای پروژه به بخش غیر دولتی و یا جلب مشارکت مالی آن ها در اجرای مشترک پروژه صورت می گیرد و اگر هیچ کدام از این دو روش نتیجه بخش نبود، لاجرم باید از بودجه کامل دولتی استفاده کرد.

مرکز ذخایر ژنتیکی آزاد ماهیان کلاردشت نیازمند ۲۵ میلیارد ریال اعتبار است

فرماندار کلاردشت میزان اعتبار مورد نیاز برای خرید تجهیزات و بازسازی برخی از استخرهای ماهی مرکز حفاظت و بازسازی ژنتیکی آزاد ماهیان این شهرستان را حدود ۲۵ میلیارد ریال اعلام کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، زین العابدین فقیه نصیری افزود : با این اعتبار تجهیزات آزمایشگاهی، ازون ژنراتور و بازسازی تعدادی از حوضچه های ماهیان خریداری می شود که به پرداخت زودهنگام آن امیدواریم.وی با اشاره به بازدید خردادماه سال جاری استاندار مازندران از این مرکز شیلاتی خاطرنشان کرد : در آن زمان برابر آماری که مسوولان شیلات ارائه دادند این مرکز با گذشت حدود یک دهه با ظرفیت ۲۵ درصد فعالیت می کرد که استاندار دستور داد با تزریق اعتبار هرچه زودتر ظرفیت تولید ، تکثیر و پرورش ماهی آزاد در این مرکز افزایش یابد.

فرماندار کلاردشت تصریح کرد : از آن زمان تاکنون با تخصیص حدود ۲۵ میلیارد ریال اقداماتی مانند ترمیم و احیای ٦۹ حوضچه گرد خالی از ماهی، نوسازی و تعمیر شبکه برق ، اتصالات آب آن صورت گرفت و در این بخش هزینه شد و اکنون در این حوضچه ها، حدود ٤۰ هزار ماهی قزل آلا، بیش از ٥٤ هزار ماهی آزاد و ۵۰۰ قطعه پیش مولد آزادرهاسازی شده است.فقیه نصیری افزود : ضمن آنکه تعداد ۳۰ حوضچه سالن پایین دست هم برابر گزارش مسوول آن نوسازی و اکنون ماهی در این حوضچه ها رها سازی شده است و متاسفانه بیش ۱۰ سال از ظرفیت این مرکز به طور کامل استفاده نمی شد.به گفته وی افزون بر این اقدامات با مسوولان دستگاه های اجرایی این شهرستان هم توصیه و تاکید شد برای احیا و بهره برداری از ظرفیت کامل این مرکز پشتیبانی ها و حمایت های لازم داشته باشند و از هیچ تلاشی دریغ نورزند.فرماندار کلاردشت با اشاره به ممنوعیت صید ماهی آزاد به خاطر منقرض شدن نسل این گونه آبزی دریای خزر همکاری خواستار بیشتر مسوولان مرتبط برای بهبود وضعیت این مرکز و تقویت فعالیت آن شد و ابراز امیدواری کرد با رفع تمامی مشکلات در مسیر فعالیت این مرکز به زودی بتوان این گونه ارزشمند منقرض شده دریای خزر را بازسازی کرد و دوباره به سبد صیادی و ماهیگیری برگرداند.

سند کمپانی، برگ سبز خودرو، کارت خودرو ،
سیامک احمدی یرکی با کد ملی ۰۰۶ ۱۳۸۶۷۷۴ شماره شناسنامه ۳۲۳۹ فرزند کتابعلی خودرو پژو پارس رنگ سفید مدل ۱۳۸۷ شماره پلاک ۷۷ ایران ۵۴۶ ق ۹۱ شماره شاسی NAAN۰۱CA۰۸E۷۲۳۰۰۵ شماره موتور ۱۲۴۸۷۰۹۴۲۶۲ به نام سیامک احمدی یرکی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

مفقودی

کلیه مدارک خودرو پراید وانت رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۹۹ شماره شاسی: NAS۴۵۱۱۰۰L۴۹۲۳۰۷۱ و شماره موتور: ۸۸۱۳۶۵۱۲۴۴۴ و شماره انتظامی: ۹۹ ق ۵۵۶ ایران ۱۸ به نام مجید عابدی مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند

شناسه آگهی: ۱۴۱۱۹۷۵

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۲۲۴۳ – ۱۴۰۱/۰۸/۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای غضنفر چمن فرزند علی به شماره شناسنامه ۵۱۵ صادره از خشت به شماره ملی ۵۴۷۹۶۳۲۳۴۵ در قسمتی شش دانگ یک باب خانه به مساحت ۸۸ ۴۳ متر مربع پلاک ۲ فرعی از ۲۳۴۶ اصلی مفروزی و مجزا شده از اصلی ۲۳۴۶ واقع در بخش دو بوشهر خریداری از مالک رسمی گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۸/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۱۴

شکراله سعادتی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر