سرآمد اقتصاد

روزنامه ای برای اقتصاد دریا

روزنامه صبح ایران

www.Eghtesadsaramad.ir @Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

سه‌شنبه ۱ آذر ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۰۷ -سال هفتم

۸ صفحه - ۱۰۰۰۰ تومان - ۲۲ نوامبر ۲۰۲۲

حسینی، معاون وزیر و رییس سازمان شیلات ایران

امکان تولید ۸۰ هزار تنی ماهی تیلاپیا طی ۳ سال

۵

شکوری، معاون توسعه آبزی پروری سازمان شیلات ایران

کمبود بازار مهمترین چالش صنعت شیلات است

۵

بررسی «اقتصادسرآمد» از پیامدهای حذف آبزیان از سفره مردم

مصرف سرانه آبزیان در کشور را چگونه افزایش دهیم؟

۴

سردار دهقان، دبیر اجرایی شورای توسعه مکُران:

باید کاستی‌های سواحل مکُران را جبران کنیم

دبیر اجرایی شورای توسعه مکران با اشاره به پیش‌بینی تبدیل جاسک به یک قطب مهم پتروپالایشی و اجرای پروژه بندر بزرگ در آن گفت: باید کاستی‌ها در زمینه توسعه سواحل مکران در دولت‌های گذشته را جبران کنیم و دولت سیزدهم در این زمینه عزم خوبی دارد. سردار حسین دهقان در جمع بازرگانان هرمزگان اظهار کرد: توسعه سواحل مکران مورد تأکید جدی رهبر معظم انقلاب اسلامی است اما مجموعه اقدامات...

۸

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس به «اقتصاد سرآمد» می‌گوید: مدت‌هاست به عملکرد وزارت صمت انتقاد می‌کنم

نقش دانش‌بنیان‌ها برای تولیدکنندگان تبیین نشده

۲

فرصت‌هایی که دریابست به دریا می‌دهد «اقتصادسرآمد» بررسی می کند

طرح دریابست باز دارنده صید مخرب ترال

کاهش منابع آبزیان خلیج فارس در دهه‌های اخیر به دلیل افزایش آلودگی‌های دریا، تخریب زیستگاه‌ها بر اثر فعالیت‌های اقتصادی و استخراج ذخایر نفت و گاز و بویژه برداشت و صید بی رویه باعث شد تا برای احیای این منابع طرح «دریابست» در برخی کشورهای حاشیه این دریا از جمله ایران اجرا شود. در مدت اجرای این طرح در صورت مشاهده کوچک‌ترین تخلف در کمیسیون رسیدگی به تخلفات...

۵

واکاوی آخرین پیش‌بینی‌های اقتصادی در گزارش پایش تحولات تجارت جهانی

فرصت ترانزیتی ایران در رویکرد تجاری ترکیه و پاکستان

۸

سرمقاله

کوه یخی که سر از آب بر آورد

دکتر مهدی تبریزی

مصوبه پارلمان جمهوری آذربایجان برای گشایش سفارت این کشور در فلسطین اشغالی، مورد توجه تحلیلگران قرار گرفته است. درباره علت این تصمیم باید به پیشینه روابط باکو و تل آویو نگاهی انداخت. جمهوری آذربایجان پیشتر دفاتر فرهنگی و سیاسی پرشماری را در سرزمین‌های اشغالی تأسیس و وزیر دیاسپورای (جوامع دور از وطن) آن‌ها بارها به منظور سرکشی از وضعیت آذری- یهودی‌های مقیم سرزمین‌های اشغالی از شهرهای مختلف اسرائیل دیدن کرده است. حتی بسیاری از نمایندگان مجلس باکو از جمله خواهرزاده مهربان علی‌اف، همسر الهام علی‌اف که مسئول پیشبرد بسیاری از طرح‌های فرهنگی بین آذربایجان و اسرائیل است و روحیه‌ای کاملا ضد ایرانی دارد از تل آویو و دیگر شهرها بازدید داشته‌اند، بنابراین گشایش سفارت در ادامه این روند امری دور از ذهن نبود. در بسیاری از مواقع وقتی از مسئولان دو طرف درباره روابطشان پرسش شده، این مناسبات را به‌شدت گسترده توصیف کرده و گفته‌اند چیزی که مردم می‌بینند تنها نوک کوه یخ است. پیش از این، دولت علی‌اف تلاش داشت به‌خاطر حفظ وجهه و احیاناً مخالفت‌های داخلی که از سوی مسلمانان و شیعیان اتفاق می‌افتاد از زیر بار گشایش سفارت در فلسطین اشغالی شانه خالی کند اما به نظر می‌رسد در حال حاضر با بازگشت دوباره نتانیاهو، در شرایط فعلی گذار در نظم بین‌الملل و با تحریکات ترکیه در تقابل با ایران، علی‌اف نقاب از چهره برداشته و دست به این ریسک بزرگ زده است. اینکه آیا با این اقدام، درگیری بین تهران و باکو بالا خواهد گرفت به نظرم جواب منفی است. ایران به عنوان برادر بزرگ‌تر در محافل سیاسی و اجتماعی جمهوری آذربایجان مطرح است. از سویی در تهران هم اراده‌ای برای قطع رابطه با آذربایجان به چشم نمی‌خورد و دستگاه دیپلماسی تلاش می‌کند تنش‌ها را در پایین‌ترین حد خود نگه دارد. پس بعید است ایران و جمهوری آذربایجان وارد درگیری تمام‌عیار شوند، هرچند علی‌اف سعی می‌کند با بارگیری‌های خود، از جمله سفر به آلبانی و دیدار با سران این کشور، نزدیکی خود را به گروهک منافقین اعلام کند ولی او تنها در حال سنگین کردن کفه ترازویش است تا در چالش‌های احتمالی، قدرتی برای چانه‌زنی در دست داشته باشد.

***کارشناس مسائل قفقاز**

ناصر کرمی‌راد در حاشیه ششمین نمایشگاه بین المللی شیلات

تکثیر و رهاسازی ۳۸۰ میلیون قطعه بچه ماهی در منابع آبی کشور

با توجه به اینکه تکثیر طبیعی ماهیان ضعیف شده است و به دلیل برداشت بی‌رویه شن و ماسه از بستر رودخانه، ورود فاضلاب و انواع آلاینده‌ها به اکوسیستم آبی و صید غیرمجاز و به طور کلی از بین رفتن زیستگاه‌های طبیعی، باعث کاهش تکثیر طبیعی آبزیان در رودخانه‌های شمال کشور شده و حیات طبیعی آبزیان را به خطر انداخته است سازمان شیلات طی سال های گذشته در پی جبران مافات ذکر شده اقدام به رهاسازی بچه ماهی در مناطق دریایی مورد نیاز کرده است.

در همین رابطه مدیرکل دفتر بازسازی و حفاظت از ذخایر ژنتیکی آبزیان سازمان شیلات ایران خبرداد و گفت: ۳۸۰ میلیون قطعه انواع بچه ماهی امسال تکثیر و در منابع آبی کشور رهاسازی شد.

به گزارش اقتصادسرآمد، ناصر کرمی‌راد در حاشیه ششمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، غذاهای دریایی و صنایع وابسته افزود: از این تعداد بچه ماهی تکثیر شده بیش از ۲۴۰ میلیون قطعه در دریای خزر رهاسازی شده است.

مدیرکل دفتر بازسازی و حفاظت از ذخایر ژنتیکی آبزیان سازمان شیلات ایران اظهارداشت: در دریای خزر حدود ۱۲ تا ۱۳ گونه ماهی رهاسازی شده که شامل دو میلون قطعه انواع بچه ماهی خاویاری و بقیه ماهیان استخوانی از جمله سفید، سوف و کپور دریایی می‌باشد.

وی در همین حال از برنامه احداث پنج مرکز تکثیر و رهاسازی ذخایر آبزیان در جنوب کشور خبر داد و اظهار داشت: احداث دو مرکز تکثیر و بازسازی ذخایر آبزیان در چابهار و جاسک از محل اعتبارات حوزه مکران کلید خورده و مصوبه احداث سه مرکز دیگر را از محل سفر رییسجمهوری به استان هرمزگان گرفته‌ایم. کرمی‌راد درباره اعتبارات دو مرکز ذخایر تکثیر و بازسازی ذخایر آبزیان تصریح کرد: اعتبارات هر یک از این دو مرکز بالغ بر ۱۰۰ میلیارد تومان است که در مرحله نخست از محل حوزه مکران نزدیک به ۴۱ میلیارد تومان آن تخصیص یافته است.

وی گفت: این دو مرکز تکثیر و بازسازی ذخایر آبزیان باید ظرف حدود دو سال ساخته و راه‌اندازی شوند که بستگی به تخصیص اعتبارات دارد.

مدیرکل دفتر بازسازی و حفاظت از ذخایر ژنتیکی آبزیان سازمان شیلات ایران در همین حال احداث پنج مرکز تکثیر و بازسازی ذخایر آبزیان در جنوب کشور را کافی ندانست و گفت: با توجه به وسعت صید، میزان برداشت آبزیان از آب‌های خلیج فارس و دریای عمان و تنوع بسیار بالای گونههای آبزیان در این آب‌ها، احداث پنج مرکز تکثیر و بازسازی ذخایر آبزیان تنها بخشی از نیازمندی‌های‌مان را برآورد می‌کند و البته دولت نیز به این موضوع دارای نگاه ویژه‌ای است.

ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان، ماهی گیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته (ifex ۲۰۲۲) در تاریخ ۲۹ آبان لغایت ۲ آذر ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا است.

این نمایشگاه با اهدافی همچون تبادل اطلاعات و توسعه همکاری‌های اقتصادی و فنی در حوزه شیلات، تقویت و بهبود سیستم توزیع و تسهیل ارتباطات تجاری و فنی، بازاریابی و شناخت امکانات تجاری و تولیدی در عرصه داخلی و بین‌المللی و ایجاد بستر صادرات محصولات شیلات، ارائه پیشرفت‌های داخلی و خارجی در عرصه صنعت شیلات، ارتقای دانش فنی در تولید، عمل‌آوری و بازاریابی، ایجاد زمینه اشتغال، معرفی ظرفیت‌های جدید و فرهنگ‌سازی و ترویج الگوهای بهینه مصرف غذاهای دریایی برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه تعداد ۱۱۲ شرکت فعال در حوزه‌های مختلف تولید تجهیزات صیادی، فراوری محصولات شیلاتی، صنایع بسته‌بندی، تولید خوراک آبزیان، ماشین‌آلات و صنایع پرورش ماهیان زینتی و آکواریوم، تولید محصوات شیلاتی صادرات‌محور، تاسیسات و تجهیزات برودتی، پرورش آبزیان، صنایع پایین دستی دریایی مرتبط، تولید تجهیزات و ادوات تصفیه آب بهره‌وری و توسعه مکانیزاسیون، جلبک و زالو، صید فراساحل، سیستم توزین، بازار الکترونیکی آبزیان، بانک‌ها و موسسات اعتباری و بیمه‌ها، سازمان‌ها و تشکل‌های مرتبط، نشریات تخصصی حضور خواهند یافت