

صدا و سیمای امروزی!

آترین اسکندری

بعید است این روزها کسی اذعان نداشته باشد که ماملت ایران در جنگ رسانه ای، اگر نگویم مغلوب شده ایم لااقل عملکرد خوبی از خودمان بروز نداده ایم. واقعیت امر این است که در داخل تقریباً هیچکس از صدا و سیما راضی نیست. ناگفته پیداست که حتی مطابق خود آمارهای ارگان های مربوطه، مخاطبین صدا و سیما کاهش محسوسی پیدا کرده است عوارض این کاهش مخاطب را در حدود هفتاد روز گذشته به کرات دیده ایم. نمی خواهم وارد بحث خدشه دار شدن مرجعیت خبری صدا و سیما طی دهه گذشته شوم. از زمانی صحبت می کنم که چندان دور... زمانی که تقریباً چسیاندان ازن دو کلمه (تلویزیون گفته!) به هر گزاره ای آن را باور پذیری ساخت و فصل الخطاب بود متاسفانه با جناح بازی و برخی کونه نظری ها آن روزگار گذشت. شاید شروع زوال از آن جایی بود که تلویزیون آبروش را با تبلیغ روغن برخی نرم ششان معاوضه کرد! ...! اعلم! به هر روی امروز صدا و سیما علی رغم اینکه صاحب یک رئیس خوش فکر و مهم تر از هر چیز یک رئیس بر خاسته از کار کتان شریف همین سازمان است. اما به نظر می رسد برخی کونه نظری ها از سوی برخی معاونین و مدیران، ساعات پیک و پر بیننده ی صدا و سیما این دانشگاه بزرگ را با کسر پر نامه مواجهه کرده است. به طوری که به گونه ای که نظیر شاهد پخش سریال های تکراری در بهترین اوقات پخش هستیم . به هر حال باید بپذیریم صدا و سیمایی که بیست سال پیش آثار فاخری چون «کیف انگلیسی» ساخته ی مرحوم «سید ضیاء الدین دری» را ارائه می داد با صدا و سیمای امروزی زمین تا آسمان تفاوت داشت. پیشتر هم از همین تریون عرض کردم، جوان و نوجوانی که امروز به واسطه ی رسانه های بن سلمان و لندن تصویری آرمانی و اوتوپیا گونه از دوره طاغوت و رژیم پهلوی پریش می سازند تصور یا تقصیر احتمالی آن متوجه نهاد های فرهنگی است که نتوانسته اند آن طور که شایسته است تصویر واضح و روشنی از دوره ی سیاه پهلوی ترسیم نمایند. بقینا اگر تصور و تقصیر احتمالی نمی بود، ریح پهلوی این روز ها به خود جرات عرض اندام ولو مجازی و اظهار وجود نمی داد! این روزها، صدا و سیما حتی نتوانسته است هسته سفت طرقداران نظام جمهوری اسلامی را رضی کند. افت کیفیت برنامه های سرگرمی و سریال های اخیرا ساخته شده کاملاً مشهود است. و البته امید دارم جراتی که پیوسته تمام جزئیات دیگر جاری در کشور را مقن به کونه فکری و کم کاری و... می کرد، حال که کنترل بخش های قابل توجهی از صدا و سیما را در اختیار دارد، حداقل با قبول خطاهای خود، رویه پیش گرفته شده را تغییر داده و به سمت همان صدا و سیمایی که امام راحل عظیم الشان آن را یک دانشگاه دانستند حرکت کند.

معاون اقتصادی رئیس جمهور در مازندران:

دولت از تبدیل بندر امیر آباد به منطقه آزاد اقتصادی استقبال می کند

اختلافات مسئولان و نمایندگان وقت مازندران در مجلس شورای اسلامی این طرح به سرانجام نرسید اما دولت آمادگی لازم برای تحقق این مهم را دارد. وی خاطر نشان کرد: بندر امیرآباد به تنهایی بر دیگر بنادر سواحل دریای خزر تنه می زد اما متاسفانه در سال های اخیر تحرک لازم برای رونق و توسعه آن از سوی دولتمردان وقت نبود.

معاون اقتصادی رئیس جمهور گفت: دولت سسیزدهم از تبدیل بندر امیرآباد در استان مازندران به منطقه آزاد اقتصادی استقبال و حمایت می کند. محسن رضایی در حاشیه بازدید از بندر امیرآباد در شرق استان مازندران در گفت و گو با خبرنگاران افزود: در سال های گذشته اقداماتی برای تبدیل شدن بندر امیرآباد به منطقه آزاد اقتصادی انجام شد اما به دلیل

سفر رئیس جمهور در آستانه روز نیروی دریایی ارتش به سواحل مَکَران

نیروی دریایی ارتش جلوه اقتدار، نوآوری و خلاقیت

«رژه یگان های نمونه زیر سطحی، سطحی و پروازی نیروی دریایی ارتش



« ناوشکن های سهند، البرز، ناوچه های کلاس فجر و کلاس سسیر یک، ناو تنب، لندینگ کرافت کلاس هرمز، هواناوها، زیردریایی های غدیر و فاتح و دسته بالگردی جزو یگان های حاضر در این رژه بودند

عضو کمیسیون عمران مجلس با اشاره به وجود ۱۰ میلیون تن فولاد مازاد به «اقتصاد سرآمد» می گوید:

در فولاد خود کفاهستیم چرا قیمت های داخل، متعارف نیست

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و تجارت آبیان اعلام کرد

توقف صادرات میگوی ایران به چین و کاهش سفارش از ایتالیا

بررسی «اقتصاد سرآمد» از موانع پیش روی پرورش دهندگان ماهی در گفت و گو با کارشناس آبی پروری

صادرات دریچه

ورود ایران به بازار

جهانی آبیان

در راستای توسعه همکاری های حمل و نقل و لجستیک صورت گرفت

بازدید هیات تجاری قزاقستان

از بندار رجایی، چابهار و انزلی

مدیر اتحادیه صیادان استان خوزستان در گفت و گو با «اقتصاد سرآمد»: چشم امید صیادان خوزستانی به دولت مردمی

بندار ماهیگیری

خوزستان

استاندارد

نیستند

فردانه، اولین کارگاه آموزشی پیشرفت های تغذیه و مدیریت پرورش آبیان را برگزار کرد

رسالت حرفه ای فردانه برای گسترش آموزش در صنعت آبی پروری

برگزاری سمینار دوزوه هلدینگ فردانه در نمایشگاه ایران فکس IRANFEX ابوشهر

دکتر اسفندیار نجفی، مدیر تحقیق و توسعه هلدینگ فردانه هم با تاکید بر اهمیت تحقیقات علمی در فرایند تولیدات این هلدینگ، اجرای کارگاه آموزشی در ششمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته را در همین راستا ارزیابی کرد. وی تاکید کرد، نگاه هلدینگ فردانه به مسئله اجرای نمایشگاه ها، نگاهی کاربردی و راهبردی است و از این رو هلدینگ فردانه در این نمایشگاه، در اقدامی ابتکاری، انتقال داشته های علمی خود را به سایر همکاران صنعت آبی پروری در قالب اجرای پل های علمی در دستور کار قرار داد که خوشبختانه با استقبال بالایی از سوی شرکت کنندگان در نمایشگاه روبرو شد. مدیر تحقیق و توسعه هلدینگ فردانه گفت: هلدینگ فردانه کمک به توسعه کسب و کار مشتریان را سر لوحه قرار داده است. یکی از راهکارهای توسعه کسب و کار مشتریان افزایش آگاهی آنان است. دکتر نجفی با اشاره به توان علمی کارشناسان هلدینگ فردانه گفت: در همین راستا با اجرای سه استاد بر جسته دارای Phd آبی پروری و تغذیه آبیان، دکتر امیر سلطانی، دکتر سید مهدی رضوی، دکتر مهدی عرب پتل های تخصصی این کارگاه آموزشی بر پا شد. مدیر تحقیق و توسعه هلدینگ فردانه در ادامه به برگزاری سمینار دوزوه هلدینگ فردانه در ابوشهر اشاره کرد و گفت: همزمان با برگزاری نمایشگاه ایران فکس IRANFEX که بهمن ماه سال جاری برگزار می شود این سمینار را با حضور اساتید داخلی و خارجی با موضوع تکثیر و پرورش ماهی سی بس آسیایی که یکی از گزینه های توسعه شیلات در خلیج فارس و دریای عمان است را برگزار می کنیم.

گسترده گی بیماری ها در بین آبیان، وابستگی به تخم چشم زده از چالش های صنعت آبیان است

مدیر بازرگانی این هلدینگ، با تاکید بر تهدیدات و فرصت های صنعت آبی پروری در کشور معتقد است: «از آنجا که کشور ما جزء کشورهای کم آب منطقه است، خشکسالی به عنوان یکی از مهمترین، تهدیدات

« هلدینگ فردانه به عنوان خط مقدم توسعه این صنعت، فعالیت خود را هم در بعد کمی، با افزایش خطوط تولید و هم در بعد کیفی، با جهاد علمی برای کاهش هزینه تمام شده و بهبود کیفیت خوراک تولیدی، متمرکز نموده و در این راه، همکاری های گسترده ای را با مراکز علمی معتبر از قبیل شرکت های دانش بنیان و دانشگاه های سطح یک کشور در دستور کار خود قرار داده است

این صنعت شناخته می شود. وی گسترده گی بیماری ها در بین آبیان، وابستگی به «تخم چشم زده» و عدم وجود شرایط مطلوب در عرصه تجارت و بازرگانی در منطقه را از چالش های این صنعت دانسته و افزود در مقابل تهدیدات مذکور، این صنعت با وجود زیر ساخت های مناسب، دارای خط ساحلی طولانی، وجود نیروی انسانی متخصص و فرهنگ سازی برای مصرف آبیان در کشور، می تواند به عنوان یکی از منابع اقتصادی جایگزین، برای خروج کشور از اقتصاد تک محصولی مورد توجه مسئولین قرار گیرد.



در توسعه کمی و کیفی صنعت آبی پروری و صنایع مرتبط در کشور قلمداد شود. در همین رابطه و در حاشیه برگزاری ششمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته که اوایل آذرماه در تهران برگزار شد با دکتر امیر سلطانی، مدیر تولید هلدینگ فردانه، دکتر سید مهدی رضوی، مدیر بهره برداری هلدینگ فردانه، دکتر مهدی عرب، مدیر بازرگانی هلدینگ فردانه و دکتر اسفندیار نجفی، مدیر تحقیق و توسعه هلدینگ فردانه هم صحبت شدیم که مشروح آن را در ذیل با هم می خوانیم:

بحث آموزش، بخشی از رسالت اجتماعی هلدینگ فردانه است
دکتر امیر سلطانی، مدیر تولید هلدینگ فردانه، در خصوص اقدام این هلدینگ در برنامه ریزی و اجرای کارگاه پیشرفت های جدید و مدیریت پرورش آبیان به خبرنگار ما گفت: «بحث آموزش، بخشی از رسالت اجتماعی هلدینگ فردانه است». وی تاکید کرد: در دنیای مبتنی بر اطلاعات و ارتباطات، تنها تولید متکی بر آموزش و توانمندی های علمی است که می تواند، فرایند ورود تولید به بازار رقابتی را به لحاظ اقتصادی توجیه نماید. دکتر سید مهدی رضوی، مدیر بهره برداری هلدینگ فردانه نیز با تاکید بر نقش آموزش در نهادینه کردن و عمق بخشی به صنعت آبی پروری به خبرنگار ما گفت: این هلدینگ، با بهره گیری از حضور فعالان صنعت آبیان و مشتریان این عرصه، در نمایشگاه بین المللی شیلات، آبیان، ماهی گیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته، تلاش کرد به رسالت حرفه ای خود را در قبال توسعه کیفی این صنعت در کشور عمل کند و به همین منظور، این کارگاه آموزشی را برنامه ریزی و اجرا کرد.

همکاری با شرکت های دانش بنیان و دانشگاه های سطح یک کشور در دستور کار هلدینگ فردانه

وی در تشریح برنامه های این هلدینگ برای توسعه صنعت خوراک آبیان افزود: « هلدینگ فردانه به عنوان خط مقدم توسعه این صنعت در کشور، فعالیت خود را هم در بعد کمی، با افزایش خطوط تولید و هم در بعد کیفی، با جهاد علمی برای کاهش هزینه تمام شده و بهبود کیفیت خوراک تولیدی، متمرکز نموده و در این راه، همکاری های گسترده ای را با مراکز علمی معتبر از قبیل شرکت های دانش بنیان و دانشگاه های سطح یک کشور، مانند دانشگاه های تهران و صنعتی اصفهان در دستور کار خود قرار داده است». دکتر مهدی عرب، مدیر بازرگانی هلدینگ فردانه، هم با انتقاد از عدم هماهنگی های لازم بین بخش خصوصی و دولتی در توسعه صنایع وابسته به آبی پروری، تاکید کرد: «اگر دولت در مسئله آموزش در این صنعت به کمک بخش خصوصی بیاید می توانیم، تاثیرات مضاعف آن را در همه ابعاد مرتبط با صنعت آبی پروری از اشتغال زایی تا عمق بخشی به کیفیت تولید شاهد باشیم». وی ادامه داد: «دولت، جهت تحقق نقش خود در این مساله می تواند، با ایجاد بستر مناسب آموزشی برای حضور متولیان این صنعت و کمک به جذب تسهیلات لازم در کسب و توسعه دانش فنی مرتبط، بخش خصوصی را یاری کند.



روزنامه دریایی سرآمد - اولین کارگاه آموزشی تخصصی پیشرفت های جدید در تغذیه و مدیریت پرورش آبیان در قالب سه پتل تخصصی روش های جدید تولید خوراک آبیان با تاکید بر میکرو دایت هادروش های نوین کنترل کیفیت خوراک آبیان و راهکارهای مقابله با سیل در مزارع پرورش آبیان توسط هلدینگ فردانه به عنوان بزرگترین تولید کننده خوراک آبیان در خاورمیانه در سالن مروارید نمایشگاه بین المللی تهران با حضور فعالان و علاقمندان حوزه شیلات و آبی پروری برگزار شد.

امروزه، پرورش آبیان و صنایع وابسته آن، به عنوان یکی از مراکز مهم اشتغال زایی در صنعت کشور و از عوامل مهم در تولید ثروت و جلوگیری از خروج ارز از کشور شناخته می شود. تلاش برای بهبود عملکرد این صنایع به طور قطع می تواند، ضمن ارتقاء عملکردهای فوق، باعث توسعه کمی سایر مشاغل مرتبط و در نهایت توسعه اقتصادی کشور شود. در این بین، اهمیت نقش آموزش و علمی کردن فعالیت های مرتبط با این صنعت می تواند، گام مهمی