

وقتی از واژه‌ی کودک کار استفاده می‌شود، ناخودآگاه تصویری از کودکانی که در فضاهایی مثل خیابان و چهارراه‌ها کار می‌کنند به ذهن متبادر می‌شود. اما با گسترش فضای مجازی و محیط دیجیتال و پیشرفت تکنولوژی در زندگی عادی انسان‌ها، شاهد کودکان کاری هستیم که با ظاهری آراسته و در خانه‌هایی لوکس زندگی می‌کنند و والدین آن‌ها به خاطر شهرت و در بسیاری از موارد برای کسب درآمد از کودکان خود در فضای مجازی سوءاستفاده می‌کنند. علی‌رغم پیش‌بینی ممنوعیت کار کودکان در کنوانسیون حقوق کودک، متأسفانه همچنان شاهد افزایش تعداد کودکانی هستیم که به جبر خانواده و فقر به محیط کار روی می‌آورند. تا چندی پیش کودک کار به کودکانی اطلاق می‌شد که در سطح خیابان از طریق فروش کالا و یا جمع‌آوری زباله به امرار معاش می‌پرداختند که امروزه از این دسته از کودکان کار، به کودک کار سنتی یاد می‌کنند. اما با دسترسی آسان مردم به شبکه‌های اجتماعی، گونه دیگری از کودکان کار به نام کودک کار مدرن یا فضای مجازی پدید آمدند. کودکانی که تنها از نظر ظاهر با کودک کار سنتی تفاوت دارند و عناصر کارگر و کارفرما و انگیزه کسب درآمد همچنان در آن‌ها دیده می‌شود. در جوامع مختلف فقر اقتصادی و فرهنگی باعث نادیده گرفتن حقوق کودکان می‌شود. کودکی که بازی کردن و آرامش کنار خانواده حق اوست تا در آینده برای جامعه و خودش فردی مؤثر و مفید باشد، به دلایلی مجبور به انجام کارهای سنگین و سخت می‌شود. پدیده‌ی کار کودکانی که از حقوق اولیه‌ی خود مثل حق بر آموزش، حق بر بهداشت و تغذیه محرومند پدیده‌ای تلخ و مضموم است و این در حالی است که ماده ۳۲ کنوانسیون حقوق کودک به عنوان یکی از قابل قبول‌ترین اسناد حقوق بشری عصر حاضر، بیان می‌دارد که کشورهای طرف کنوانسیون، حق کودک جهت مورد حمایت قرار گرفتن در برابر استثمار اقتصادی و انجام هر گونه کاری که زیان‌بار بوده و یا توقیفی در آموزش وی ایجاد کند و یا برای بهداشت جسمی، روحی، معنوی، اخلاقی و پیشرفت اجتماعی کودک مضر باشد را به رسمیت می‌شناسند. وقتی از واژه‌ی کودک کار استفاده می‌شود، ناخودآگاه تصویری از کودکانی که در فضاهایی مثل خیابان و چهارراه‌ها کار می‌کنند به ذهن متبادر می‌شود. اما با گسترش فضای مجازی و محیط دیجیتال و پیشرفت تکنولوژی در زندگی عادی انسان‌ها، شاهد کودکان کاری هستیم که با ظاهری آراسته و در خانه‌هایی لوکس زندگی می‌کنند و والدین آن‌ها به خاطر شهرت و در بسیاری از موارد برای کسب درآمد از کودکان خود در فضای مجازی سوءاستفاده می‌کنند.

ادامه در همین صفحه

کودکان کار مدرن!

ادامه از همین صفحه

کودکانی که برای عکاسی و فیلم‌برداری ساعت‌ها باید جلوی دوربین قرار بگیرند و گاهی گریم‌های سنگین و لباس‌های نیمه‌عریان را تحمل کنند. والدین تصاویر و فیلم‌های خصوصی آن‌ها را در فضای مجازی منتشر می‌کنند و از تصویر و صدای کودکان برای تبلیغ، مدلینگ، کسب دنبال‌کننده و... استفاده می‌کنند. باید گفت این کودکان بدون آن که بخواهند طعمه‌ی بردگی مدرن در فضای مجازی می‌شوند، زیرا نمی‌توان این کودکان را در خانه زندانی کرد در حالی که همه‌ی افراد جامعه در مدرسه، کوچه و خیابان گوشی به دست هستند و فیلم‌ها را با یکدیگر رد و بدل کرده و آن‌ها را می‌بینند و به هم نشان می‌دهند. این در حالی است که برخی از والدین خواسته یا ناخواسته کودکان خود را وارد بازی اقتصادی می‌کنند که در آینده و بزرگسالی آن‌ها برایشان عواقب خوبی نخواهد داشت و با مشکلات عده‌های روبه‌رو خواهند شد. ممکن است این گونه تصور شود این کودکان که به واسطه‌ی نظارت و یا حضور والدینشان از مزایایی مانند شهرت و درآمدزایی در شبکه‌های اجتماعی بهره‌مند می‌شوند در واقع فعالیت لذت‌بخش و جذابی انجام می‌دهند، اما حضور زود هنگام، اجباری و فعالیت در فضایی که همه‌ی امور در آن برای سال‌ها ثبت خواهد شد و باقی خواهد ماند، آسیب‌هایی را در پی خواهد داشت که زیر ظاهر جذاب تصاویر ایده‌آل و رؤیایی پنهان شده است و سلامت روان کودک را در بحساس‌ترین سال‌های زندگی او نشانه گرفته است. سال‌هایی که شکل‌گیری زیربنای سلامت و شخصیت کودک در حال انجام است. علاوه بر این، این گونه مورد توجه قرار گرفتن کودکان باعث می‌شود آسیب‌هایی جدی به شخصیت آن‌ها وارد شود و ناخواسته مسیر زندگی کودک و آینده‌ی شغلی آن‌ها تحت‌الشعاع قرار بگیرد. این خطر نیز وجود دارد که این کودکان در آینده طعمه‌ی آزارگران جنسی یا افراد پدوفیلیا قرار بگیرند. زیرا کودکان درکی از شرایط جامعه نداشته و با حضور نمایشی در فضای مجازی حریم خصوصی‌شان نقض شده و به جای برآورده شدن نیازهای اساسی و بازی کردن، سوژه‌ی تبلیغاتی خانواده و افراد سودجو شده‌اند. این نقض حریم خصوصی می‌تواند منجر به سوءخوردگی و خجالت آن‌ها در بزرگسالی شود و حتی از خانواده‌ی خود سؤال کنند که چرا بدون رضایت آن‌ها و برای کسب دنبال‌کننده و درآمد و تأمین انواع کمبودهای خود اقدام به انتشار تصاویر و فیلم‌های خصوصی آن‌ها کرده‌اند. نکته‌ی مهم دیگری نیز درباره‌ی انتشار تصویر، ویدئو و دیگر اطلاعات شخصی کودک در فضای اینترنت وجود دارد. باید گفت علاوه بر کودکانی که با اهداف



اقتصادی و دیده شدن در فضای مجازی هر روزه با انتشار اطلاعاتشان در دنیای دیجیتال مواجهیم، امروزه به واسطه‌ی اینترنت و شبکه‌های اجتماعی با انتشار بی‌رویه‌ی عکس‌ها و اطلاعات خصوصی افراد از انتشار کودکان مواجه هستیم. عکس‌هایی رنگارنگ از لحظات مختلف زندگی کودک از بدو تولد در سنین و حالت‌های مختلف که توسط والدین، اقوام و دوستان و به مدد گوشی‌های همراه در شبکه‌های مجازی بارگذاری می‌شود و بی‌ضابطه در اختیار هر کسی قرار می‌گیرد. چنان که در بسیاری موارد به سادگی می‌شود روند هفتگی رشد کودکان را با جزئی‌ترین احوالات چون اولین تجربه‌ی غذا خوردن، دندان درآوردن، راه رفتن، دستشویی رفتن و... را مشاهده کرد. در واقع بازنشر تصاویر کودکان با اهداف مختلف نظیر تفریح و سرگرمی، نمایش زیبایی و استعدادهای کودک، برانگیختن حس ترحم مخاطبان، تبلیغ کالا و خدمات در فضای مجازی و صفحات اینترنسی نقض حریم خصوصی کودکان و نادیده انگاشتن مصالح عالی‌یه آنان تلقی می‌شود. از آن‌جایی که کودکان به دلیل شرایط سنی درک درستی از کارکردهای اینترنت و شبکه‌های اجتماعی ندارند، اما قطعاً در آینده از مشاهده‌ی تصاویر خود در لحظات خصوصی و حالت‌های مختلف به صورت عمومی خجالت کشیده، سرخورده می‌شوند و عزت‌نفسشان خدشه دار خواهد شد. از منظر حقوقی و طبق کنوانسیون حقوق کودک نقض حقوق خصوصی کودک جرم محسوب شده و می‌تواند کودک را در معرض مخاطرات و آسیب‌های جسمانی و روانی در آینده قرار دهد و مرجع ملی کنوانسیون حقوق کودک وزارت دادگستری در بیانیه‌ای از همه‌ی رسانه‌ها

محسنی‌بندی، در گفت‌وگو با «اقتصاد سرآمد» از ضرورت تسریع در راه اندازی پلتفرم‌ها می‌گوید:

در کنار تامین امنیت، بایدفکری برای کسب و کارهای مجازی کرد

بیش از دو ماه و نیم از تأآرامی‌های شور می‌گذرد و یکی از اولین تصمیماتی که برای جلوگیری از بحرانی شدن مملکت گرفته شد، فیلتر برخی شبکه‌های اجتماعی از جمله واتس‌آپ و اینستاگرام بود این رویکرد خیلی زود نه فقط صدای بسیاری از مخاطبان این پلتفرم‌ها را درآورد که بیشتر عصبانیت آن‌هایی را موجب شد که مدت‌ها بر این بسترها، کسب و کارهای خود را تعریف کرده بودند. در همین خصوص، محمدعلی محسنی‌بندی، نماینده‌نوشهر و چالوس در مجلس یازدهم به خبرنگار اقتصاد سرآمد گفت: از همان ابتدای امر که تأآرامی‌ها شکل گرفت، کار تصمیم‌گیری به شورای عالی امنیت ملی سپرده شد. همه می‌دانیم که اولویت اول کشور، امنیت است و در سایه امنیت، توسعه در حوزه‌های مختلف از جمله اقتصاد شکل می‌گیرد. وی افزود: افراد تصمیم‌گیر در حوزه امنیت معتقد بودند که فضای مجازی باعث ایجاد التهاب و افزایش آسیب‌های اجتماعی شده و فیلترینگ، کمک می‌کند که شرایط به مرور عادی‌تر شود.

اکنون، ناآرامی‌ها در حد بسیار زیادی فروکش کرده و به نظر می‌رسد با توجه به حفظ امنیت کشور که خیلی هم مهم است باید برای پلتفرم‌های فیلتر شده و سرعت پایین اینترنت، فکری اساسی شود که به باور من، کاملاً شدنی است. محسنی‌بندی تصریح کرد: باز هم می‌گویم امنیت در کشور بسیار مهم است و اگر بنا باشد این موضوع پراهمیت و مطالبه عمومی به مخاطره بیفتد، مجدد باید بررسی‌ها صورت بگیرد و بهترین تصمیمات گرفته شود. این چهره اصلاح‌طلب مجلس اظهار داشت: خیلی از کسانی که در این بسترها، کسب و کار خود را راه انداخته بودند...

۸

اما واگرهای رسیدگی به معضل پنج کیلومتری گاز متان در جنوب تهران

متولی رسیدگی به ابرمتانی جنوب پایتخت کیست؟

۶

شناسایی لاشه ۲۵۰۰ فوک خزری در سواحل جنوب روسیه

۵

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره وضعیت حوزه معدن به «اقتصاد سرآمد» می‌گوید

عقب‌ماندگی حوزه معدن کشورمان وحشتناک است

۲

پایگاه خبری اقتصاد دریا

نخستین رسانه مستقل دریایی (دارای مجوز) رونمایی می‌شود

پایگاه تحلیلی خبری اقتصاد دریا پس از کسب مجوزهای لازم و با مهیا ساختن زیرساخت های مربوطه به زودی در فضای وب خود نمایی می‌کند. این رسانه دریایی به عنوان نخستین رسانه مستقل دریایی (دارای مجوز از هیات نظارت بر مطبوعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) با اطلاع رسانی در حوزه های مختلف اقتصاد دریایی به هدف رصد توانمندی و ظرفیت اقتصاد دریامحور در ایران پهناور در استان های ساحلی رسما فعالیت خود را آغاز می‌کند.

در همین راستا با شناخت و رصد زیرساخت های لازم در حوزه تولید محتوا، ارائه پیشنهادات جریان ساز و همچنین درباره برگزاری نشست های تخصصی حوزه اقتصاد دریامحور با ارگان های تصمیم ساز و ناظر حوزه دریایی از جمله تشخیص مصلحت نظام (کمیته اقتصاد دریا)، مجلس شورای اسلامی (فراکسیون اقتصاد دریامحور و کمیته نادرودر یانوردی)، وزارت صمت (صنایع دریایی)، وزارت راه و شهر سازی (سازمان بنادر و دریانوردی)، نیروی دریایی ارتش و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، انرژی فراساحل، مناطق آزاد استان های ساحلی، انجمن های صنفی دریانوردی، کشتیرانی و اتحادیه های حوزه صنایع دریایی، شیلات و آبزیان ارتباط تنگاتنگی برقرار شده است.

مدیر مسئول پایگاه خبری اقتصاد دریا

