



یکشنبه ۱۴۰۱-۱۲-۱۳ شماره ۱۳۳۵

## گزارش

**باز هم گرانفروشی، این بار به بهانه گارانتی**
با توجه به وفور گارانتی‌های غیرمعتبر که بدون ارائه خدمات تنها به گرانی کالا دامن زده، رئیس اتحادیه فروشنده‌گان لوازم خانگی می‌گوید سامانه جامع گارانتی بهترین روش شناسایی این گارانتی‌ها است.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، بر اساس ماده ۲ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، کلیه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات، مسئول صحت و سلامت کالا و خدمات عرضه‌شده مطابق با ضوابط و شرایط مندرج در قوانین هستند، همچنین در صورت وجود عیب یا عدم انطباق کالا با شرایط تعیین‌شده، مشتری حق دارد کالای سالم را مطالعه و فروشنده باید آن را تأمین کند.

به گزارش مهر، علاوه بر این مطابق با ماده ۱۳ قانون، عرضه‌کنندگان کالا و خدمات و تولیدکنندگان مکلف هستند ضمانت‌نامه‌ای را که دربردارنده مدت و نوع ضمانت است همراه با صورت‌حساب فروش –که در آن قیمت کالا یا اجرت خدمات و تاریخ عرضه درج شده باشد- به مصرف‌کنندگان ارائه کنند.

**در یافت وجه اضافی از مشتری‌ان به بهانه گارانتی!**
با وجود اینکه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در اوایل پاییز سال ۱۳۸۸ به تصویب رسیده است؛ اما تاکنون در عمل به بسیاری از مفاد آن بی‌توجهی شده است، همین ترک فعل دولت در اجرای قانون و عدم نظارت مجلس سبب شده که مصرف‌کنندگان کالا در کشور طی سال‌های گذشته با انبوهی از کالاهای بی‌کیفیت، تقلبی و قاچاق مواجه شوند.

عجیب‌تر این است که هم‌زمان با بروز چنین شرایطی، انبوهی از ضمانت‌نامه‌های غیرمعتبر نیز در بازار دست به دست شد که در واقع ارزش آنها تنها برابر با هزینه یک کارت ویزیت بوده چراکه هیچ گونه خدماتی به مشتری ارائه نمی‌داد اما این حال به بهانه دارا بودن گارانتی، قیمت کالا را برای مشتریان افزایش می‌داد.

**شماره تماس‌هایی که هیچ وقت پاسخ نمی‌دهند!**
این در حالی است که بسیاری از شماره تماس‌های درج شده بر روی کارت‌های گارانتی اصلا پاسخگوی خریداران کالا نیستند. در خوشبینانه‌ترین حالت ممکن، مراکز غیرمعتبری که شماره تماس آنها به عنوان شرکت گارانتی‌کننده کالا درج می‌شود، پس از پاسخگویی، برخلاف اصول اولیه گارانتی، بهسای هر گونه به ارائه خدمتی را به صورت جداگانه دریافت کرده و از این جهت موجب ضرر و زیان و نارضایتی خریداران کالا می‌شود.

شرایط به گونه‌ای پیش رفت که حتی در حال حاضر نیز جست‌وجو در گوگل، فضای مجازی و حتی تماس با سامانه تلفنی ۱۱۸، مصرف‌کننده را به‌سوی گارانتی نامعتبر هدایت می‌کند، اما احکام در نظر گرفته‌شده برای دفع دروغه مصرف‌کنندگان کالادر کشور چیست و چگونه می‌توان از اصالت کالا و گارانتی آن اطمینان حاصل کرد؟

**سامانه جامع گارانتی بهترین شیوه جهت تشخیص ضمانت‌نامه‌های نامعتبر**

در این رابطه اکبر پازوکی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشنده‌گان لوازم‌خانگی تهران، در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه سامانه جامع گارانتی بهترین گزینه برای اطلاع‌رسانی به مردم در خصوص گارانتی‌های نامعتبر است، گفت: افراد می‌توانند با تلفن همراه یا رایانه وارد سامانه جامع گارانتی‌شده و از اعتبار گارانتی کالای مورد نظر خود اطمینان حاصل کنند.

**اطمینان از اصالت کالا به کمک سامانه جامع گارانتی**

وی با اشاره به درج کد رهگیری روی لوازم خانگی عنوان کرد: در صورت دسترسی به کد رهگیری کالا، افراد با شماره‌گیری کد دستوری ۰۲۱#۷۷۷۷#۴ می‌سپس واردکردن کد شناسایی کالای مورد نظر، می‌توانند کارخانه تولیدکننده، تاریخ تولید، نوع گارانتی و مدت زمان گارانتی را تشخیص دهند.

پازوکی روش دیگر شناخت اصالت گارانتی یک کالا را آورده به «سامانه جامع گارانتی» عنوان کرد و افزود: در زمانی که یک شخص قصد خرید لوازم خانگی در فضای مجازی یا حقیقی را دارد، بهتر است ابتدا وارد سامانه جامع گارانتی‌شود و نام برند کالا با نام شرکت گارانتی‌کننده ثبت‌شده در کارت گارانتی را جستجو کند. همچنین در این سامانه تمام گارانتی‌های غیررسمی با کارت آن‌ها نمایش داده می‌شود.

وی با اشاره به نقش سامانه جامع گارانتی در کمک به مردم در شناخت اصالت کالا گفت: تمام موارد گفته شده برای این است که مردم به کمک آن بتوانند شرک‌ی غیرشرکتی، تقلبی و قاچاق بودن کالای مورد نظرشان را تشخیص دهند.

**تولیدات کارگاه‌های زیرپله‌ای چگونه دارای گارانتی می‌شوند؟**

پازوکی همچنین اظهار کرد: گارانتی کالاهای فاقد کد رهگیری و کد شناسه در سامانه وجود ندارد چراکه این کالاهاساا قاجاق و تقلبی محسوب می‌شوند؛ در واقع در صورتیکه استعلام شناسه یک کالا در سامانه گارانتی منفی باشد، آن کالا یا به‌صورت قاچاق وارد کشور شده و دارای ضمانت پس از فروش رسمی در داخل کشور نیست و یا اینکه کالا در کارگاه‌های زیرپله‌ای تولید شده و تقلبی محسوب می‌شود.

گفتنی است در سایت سامانه جامع گارانتی، قسمتی وجود دارد که در آن فهرست شرکت‌های غیرمعتبری که در حوزه ارائه خدمات گارانتی به صورت غیرمجاز در حال فعالیت هستند، قابل مشاهده است. در واقع بسیاری از صاحبان تولیدات تقلبی و یا محصولات قاچاق، با هدف فریب مشتریان خود، در پوشش نام این شرکت‌ها و چاپ کارت ویزیت ادعا می‌کنند که این کالاهادارای گارانتی معتبر و پاسخگو است اما بررسی‌ها نشان می‌دهد این شرکت‌ها یا اصلا پاسخگو نبوده و یا اینکه به صورت بی‌بشمار و به نام تأمین قطعه، از عمل به تعهدات خود عاجز هستند!

### اعلام زمان امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که از ۲۸دی ماه موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا امضا خواهد شد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، امید قالیباف در گفت‌وگو با ایسا، با بیان اینکه ایران با اوراسیا در چارچوب نظام تعرفه ترجیحی هست، اظهار کرد: ایران به اوراسیا ۴۰۰ قلم کالا و اوراسیا به ایران ۵۰۰ قلم کالا را تخفیف تعرفه‌ای داده‌اند. وی در پاسخ به اینکه اگر در این قرارداد و قراردادهای مشابه برخی اقلام مشمول ممنوعیت واردات و جود داشته باشد، تکلیف چیست؟ گفت: در چنین شرایطی اولویت با پیمان تعرفه ترجیحی است و پیمان اصل قرار می‌گیرد. بنابراین تصمیم ممنوعیت واردات به نظام تعرفه ترجیحی با کشورهای دیگر تعمیم داده نمی‌شود.سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه اعلام کرد که از هجدهم ژانویه (۲۸دی ماه) موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا هم امضا خواهد شد.به گفته وی اوراسیا شامل پنج کشور با ۱۸۰ میلیون نفر جمعیت است که سالانه ۳۰۰میلیارد دلار واردات دارند. البته در مورد تجارت آزاد قاعده‌هایی دارد و برخی کالاهایی که ممنوعیت واردات دارند مثل آثار باستانی، گوشت خوک و غیره برقرار است. اما در مورد ممنوعیت‌های واردات که به دلیل محدودیت‌های ارزی وضع شده، اولویت با قرارداد با طرف خارجی است.

#### سلاح‌ورزی: تعامل بخش خصوصی ودانشگاه‌ها، به رقابتی شدن اقتصاد می‌انجامد

# دولت‌ها، مقصر عدم تعامل صنعت ودانشگاه



**گروه اقتصاد –** هفتمین دوره همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه به میزبانی کرمانشاه برگزار شددر این دوره بیش از ۲۰۰ مقاله به همایش ارسال شده و ۵۱ داور از سراسر کشور داوری مقالات را بر عهده داشتند که در نهایت ۸۰ درصد مقالات ارسالی پذیرفته شده است. برگزاری سه پل و ۱۲ سخنرانی، دو کارگاه آموزشی، رونمایی از سایت تعامل صنعت و دانشگاه، انعقاد چند تفاهم‌نامه همکاری از جمله حواشی این همایشبود.

#### دولت‌ها مقصر عدم تعامل صنعت و دانشگاه

به گزارش اقتصادسراسرآمد، حسین سلاح‌ورزی نایب‌رئیس اتاق ایران با اشاره به وضعیت نامناسب تجاری اصل تعامل صنعت و دانشگاه در کشور، گفت: دانشگاه‌های ما نه‌تنها در حد دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم ارتقا پیدا نکرده‌اند، بلکه حتی در حوزه وظیفه اصلی دانشگاه‌های نسل اول که صرفاً بعد آموزش است نیز چندان موفق نبوده‌اند که نتیجه

آن را در عدم پذیرش فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در صنایع شاهدیم. وی در این همایش افزود: وقتی که از دانشگاه‌ها درباره جرایم پیش‌قدم نشدن آنها برای حل مسائل بنگاه‌های اقتصادی سؤال می‌شود، عدم استقبال صنایع را مطرح می‌کنند.

وی ادامه داد: به عقیده من مقصر اصلی عدم شکل‌گیری تعامل صنعت و دانشگاه در ایران، دولت‌ها هستند که طی چند دهه گذشته سیاست مناسبی در این زمینه نداشته‌اند. نایب‌رئیس اتاق ایران اظهار کرد: در تمام دنیا رقابت، عامل تعامل صنعت و دانشگاه است و بنگاه‌های اقتصادی برای پایبندی در اقتصاد جهانی نیازمند تعامل با بخش علمی برای ارتقا کیفیت، کاهش قیمت و افزایش بهره‌وری هستند؛ اما کشور ما در چند دهه گذشته روند مناسبی در این زمینه نداشته است.

سلاح‌ورزی ادامه داد: در این مدت سیاست اقتصادی دولت‌ها هر پایه توزیع رانت ازجمله استفاده از انرژی ارزان، ارز دولتی، منابع زیرزمینی و...

بوده و در این مدت بخش خصوصی هم تلاش کرده به جای افزایش بهره‌وری، سهم بیشتری از رانت به دست بیاورد.

او با تأکید بر لزوم خروج از این روند و تلاش برای رقابتی کردن اقتصاد در کشور، نتیجه این امر را تعامل بیشتر بخش خصوصی و دانشگاه‌ها دانست. نایب رئیس اتاق ایران همچنین بر لزوم حضور مؤثر در تزجیره ارزش اقتصاد دنیا برای پویایی تولید و افزایش ارزش تأکید کرد و افزود: امروز نمی‌توان انتظار داشت هر کشور به تنهایی به تمام دانش و تکنولوژی دست پیدا کند؛ بلکه باید از ظرفیت دانش و تکنولوژی که در اقتصاد جهان وجود دارد، استفاده کنیم.

سلاح‌ورزی به موضوع بورسیه شغلی در صنایع هم اشاره کرد و گفت: این طرح باید برای صنایع جذاب باشد چراکه مستثنا نشدن از قوانین بیمه و تأمین اجتماعی در طرح بورسیه صنعتی، می‌تواند مشوق خوبی برای بنگاه‌ها باشد.

#### بند ناف صنعت و دانشگاه به دولت وصل بوده است

در ادامه این همایش، رئیس موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران نیز از اهمیت تعامل دو حوزه

علم و عمل و همراهی عاملان و عالمان یاد کرد و گفت: ارتباط این دو بخش نقش مؤثری در توسعه و پیشرفت کشور، جهت دادن به آموزش‌ها و تجاری‌سازی ایده‌ها دارد.

حسین میرمحمد صادقی، با اشاره به دلایل عدم تعامل صنعت و دانشگاه در سالیان گذشته، ادامه داد: شاید مهم‌ترین دلیل این بوده که بند ناف صنعت و دانشگاه به دولت متصل بوده و این امر باعث شده نه دانشگاه به دنبال تجاری‌سازی ایده‌ها باشد تا بتواند از قبل آن بودجه تأمین کند و نه صنعت آمیدی داشته که از ظرفیت دانشگاه برای حل معضلات خود استفاده کند. رئیس موسسه آموزشی و پژوهشی

اتاق ایران با بیان اینکه اکنون وضعیت تعامل صنعت و دانشگاه بهبود یافته و عملیاتی بودن پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها به یکی از شاخص‌های آیین‌نامه ارتقا اساتید تبدیل شده، گفت: امیدواریم با ادامه این مسیر تعامل صنعت و دانشگاه به کمک حل مشکلات اقتصادی کشور بیاید.

احمدی کمزکی با اشاره زایی و کاهش نرخ بیکاری در دوره‌های گذشته نیز همایش‌هایی در زمینه تعامل صنعت و دانشگاه برگزار شده، اما دلیل موفقیت هفت دوره همایشش اخیر ورود اتاق بازرگانی

وزیر صنعت گفت: وقتی قیمت دلار افزایش پیدا می‌کند قیمت خودرو نیز بالا می‌رود. اگر دلار پایین بیاید قیمت خودرو نیز کاهش پیدا می‌کند. باید مزیت‌های برای اقتصاد ما نتایجی داشته باشد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، شریف نظام مافی اظهار کرد: بررسی عملکرد تجاری ایران و اروپا در سال‌های گذشته نشان می‌دهد که آلمان همواره به عنوان شریک اصلی اروپای اقتصاد ایران مطرح بوده و در سال‌های گذشته چه در حوزه سرمایه‌گذاری و چه در صادرات کالا نقش مهمی در این عرصه ایفا کرده است. وی اضافه کرد: در کنار آن آلمانی‌ها در بخش‌هایی از صنعت فعال هستند که جایگزین کردنشان با سایر کشورها دشوار است. از سوی دیگر با توجه به گسترده‌گی اقتصاد این کشور در اروپا بسیاری از اعضای این اتحادیه نیز تصمیمات خود را بر مبنای برنامه‌های اتحادیه پیگیری می‌کنند. این روز خبری که روز گذشته منتشر شد بسیار تاسف‌برانگیز بود و امیدواریم تغییری در این رویه اجرایی شود.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و سوئیس درباره تصمیمات احتمالی دولت سوئیس در این زمینه نیز گفت: سوئیس اساساً

کشوری مستقل به شمار می‌رود که سیاست‌های خود را نیز بر مبنای تصمیمات داخلی پیگیری می‌کند با این وجود در صورتی که اتحادیه اروپا در این زمینه تصمیمی بگیرد احتمال آن وجود دارد که سوئیس آن را پیگیری کند با این وجود اگر بخش قابل توجهی از واردات ما از سوئیس به مواد غذایی و دارو مرتبط است، نمی‌توان انتظار داشت که در این حوزه لاف‌دل در کوتاه مدت تغییر بزرگی به وجود بیاید.نظام مافی درباره چگونگی پیگیری سیاست توسعه روابط تجاری با اروپا در شرایط تحریم نیز توضیح داد: در این سال‌ها این طور نشان داده شده که رابطه ما با اروپا پیش از آنکه بر مبنای تجارت و اصول اقتصادی دنبال شود بیشتر به مسائل سیاسی مرتبط است از این‌رو تا زمانی که این مسائل بر طرف نشود تصور آنکه بتوانیم در کوتاه مدت تجارت مشترک با اروپا را گسترش دهیم قدری دشوار خواهد بود. این روند اما از آن زمان تا به امروز شرایط بسیار پیچیده‌تر شده و در صورتی که ما بتوانیم برجام را احیاء کنیم با عضویت در FATF

راهبازی کنیم پس از آن باید با عبور از این پیچیدگی‌ها شرایط را برای توسعه روابط با اروپا مهیا کنیم.به گزارش ایسا و وزارت اقتصاد آلمان روز جمعه با اشاره به تعلیق توسعه همکاری‌ها با ایران عنوان کرد که در این تصمیم به دلیل آنچه " رفتار ایران با معترضان در این کشور" می‌خوانند، شده است.

### صمت

#### مازاد تولید قیمت مرغ رانجومی نکرد

دبیر کانون مرغ گوشتی گفت: سه عامل جوجه ریزی زیاد، کاهش قدرت خرید مردم و موجودی مرغ‌های منجمد در شرکت پشتیبانی امور دام سبب شد تا امسال با مازاد تولید گوشت مرغ مواجه باشیم.به گزارش اقتصادسراسرآمد، سال گذشته پیش بینی شده بود با حذف ارز دولتی قیمت گوشت قرمز و سفید افزایش بسیاری پیدا کند در این باره یکی از فعالان حوزه تولید مرغ گوشتی در کشور پیش بینی کرده بود: «اگر تولیدکننده مرغ با حذف ارز ۴۲۰۰ داشته اما بگذشت چند ماه از حذف ارز ترجیحی تنها قیمت مرغ به ۹۰ هزار تومان می‌رسد. وی افزود: هنگامی که مرغ به لحاظ وزنی به بیش از ۲ کیلو گرم می‌رسد نگهداری آن دیگر توجیه اقتصادی نداشته و هزینه تهیه دانه و خوراک مرغ‌ها هزینه کرد صاحبان مرغداری‌ها را افزایش می‌دهد.دبیرکانون مرغداران گوشتی در ادامه سخنان خود یادآور شد: در صورت مازاد تولید، می‌توان مرغ زنده را تا وزن حدود ۳کیلو گرم هم نگه داشت اما بیش از آن زیانده خواهد بود؛ بنابراین مرغداران در چنین شرایطی ناگزیر هستند مرغ را با قیمت پایین به بازار عرضه کنند.دبیر کانن مرغ گوشتی درباره جرایم مازاد تولید مرغ در کشور به سه عامل اشاره کرد و گفت: جوجه ریزی زیاد، کاهش قدرت خرید مردم و موجودی مرغ‌های منجمد در شرکت پشتیبانی امور دام سبب شد تا امسال کشور با مازاد تولید گوشت سفید مواجه باشد.

.....

#### یارانه تنظیم بازار میوه شب عید حذف شد

معاون سازمان تعاون روستایی کشور گفت: برای تنظیم بازار میوه شب عید امسال یارانه‌ای در نظر گرفته نشده است و تنها در موارد خیلی خاص با تشخیص کارگروه استانی، نرخ میوه برای اقشار آسیب‌پذیر به صورت دستوری تعیین و یارانه آن پرداخت می‌شود.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مرتضی معتمد معاونت فنی و بازرگانی سازمان تعاون روستایی کشور اظهار داشت: برای بازار میوه شب عید برنامه‌ای به سازمان تعاون روستایی ابلاغ نشده و قرار است بخش خصوصی برای تنظیم بازار میوه شب عید اقدام کند. وی افزود: تنظیم بازار شب عید امسال به بخش خصوصی واگذار شده است و سازمان تعاون روستایی تنها بر اجرای صحیح آن نظارت دارد. تنظیم بازار میوه شب عید به بخش خصوصی واگذار شد معاونت فنی و بازرگانی سازمان تعاون روستایی کشور ادامه داد: بر این اساس، قیمت میوه تنظیم بازار برای مصرف‌کننده در استان در کارگروه خود استان مشخص می‌شود اما قیمت خرید تعیین نخواهد شد. وی در پاسخ به اینکه منظور از بخش خصوصی چه تشکل یا اتحادیه‌ای است آیا منظور اتحادیه باغداران است یا خیر، گفت: خیر، در هر استانی باشایی قدرتمند، قدرت خود کارگروه استانی مشخص خواهد شد. معتمد در پاسخ به اینکه چرا هنوز خرید میوه شب عید شروع نشده است، تصریح کرد: کارگروه‌های استانی فعلاً در حال تعیین مبایشر هستند و خرید هنوز شروع نشده است اما روند اجرایی در حال انجام است. معاونت فنی و بازرگانی سازمان تعاون روستایی کشور همچنین در واکنش به اززان شدن برزقال در مراکز تولید هر کیلو گرم ۳ هزار تومان گفت: با آغاز خرید میوه شب عید، قیمت‌ها برای تولیدکننده نیز متعادل خواهد شد. وی اظهار داشت: با توجه به اینکه قیمت برای خرید تعیین نشده است خریداران برای ارزان‌تر، با یکدیگر رقابت می‌کنند اما باید به نحوی باشد که کشاورزان نیز آسیب نبینند. معاون سازمان تعاون روستایی کشور ادامه داد: در زمان خرید باید کم شود که قیمت برزقال کمی به نفع باغداران بالا برود اما این روند در سبب برعکس است.

.....

#### رشد ۶۰ درصدی تولید موتورهای دیزلی

مدیرعامل شرکت تولید موتورهای دیزل ایران (ایدم)، از تولید و تحویل بیش از پنج هزار دستگاه انواع موتور دیزل تا پایان آبان ماه امسال خبر داد و گفت: این اقدام نشان از رشد ۶۰ درصدی عملکرد ایدم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته دارد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، غلامرضا فریدزاد با اشاره به رشد ۶۰ درصدی عملکرد تولید در هشت‌ماهه امسال، این مجموعه در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته و شکستن رکورد تولید هشت‌ماهه در بازه ۳۶ سال گذشته، به تشریح عملکرد و دستاوردهای این شرکت پرداخت. وی با تأکید بر این که در دو سال گذشته، شرکت ایدم دستاوردهای قابل توجهی در زمینه‌های مختلف از جمله تولید و فروش، پیشبرد طرح‌های توسعه محصول، اصلاح ساختار مالی، بهبود شاخص‌های مالی و بهره‌وری منابع انسانی کسب کرده است، افزود: نتایج به عمل آمده مروهون تلاش‌های مضاعف و جهادی تمامی همکاران این مجموعه تولیدی است.مدیرعامل شرکت تولید موتورهای دیزل ایران گفت: بر اساس آمارهای به دست آمده، عملکرد این شرکت امسال بهترین عملکرد در حدود چهار دهه اخیر بوده و خوش‌یختانه در ماه‌های شهریور و آبان نیز این شرکت توانست از رکورد تولید ماهانه موتور در ۳۶ سال گذشته عبور کند. وی با اشاره به توسعه و راهاندازی خطوط

تولیدی و تجاری‌سازی موتور ۴۵۷ به‌عنوان یکی از محصولات راهبردی و از ارکان مهم توسعه صنعت حمل‌ونقل کشور، گفت: این موتور قابلیت استفاده در انواع کاربری‌ها از جمله انواع اتوبوس‌های شهری و بین‌شهری، اتوبوس آمبولانس، کشتی‌دها و کابین‌ها (با توان ۳۰۰ تا ۴۳۰ اسب بخار) در جهت پاسخ‌گویی به نیاز شرکت ایران‌خودرو دیزل را دارد که به دلیل واسنجی برخی قطعات کلیدی و انحصاری آن به شرکت دیزل آلمان، تولید آن برای یک دهه دچار توقف شده بود. فریدزاد اجرای موفقیت‌آمیز این طرح را به‌عنوان نقطه عطفی در تاریخ ایدم دانست و با اشاره به این‌که در دو سال گذشته تعداد هزار و ۲۵۰ دستگاه از این موتور تولید و تحویل شده است، از اجرای طرح‌های توسعه‌ای برای افزایش ظرفیت تولید موتور مذکور از سال آینده خبر داد.

.....

#### توسعه همکاری‌ها ایران و روسیه برای تسهیل حمل‌ونقل و ترانزیت کالا

سفیر فدراسیون روسیه در ایران و رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در دیدار با یکدیگر به گسترش مناسبات اقتصادی دو کشور و تقویت همکاری‌های این سفارت را اتفاق تهران برای تسهیل در روابط تجاری بنگاه‌های بخش خصوصی ایران و روسیه تأکید کردند.به گزارش اقتصادسراسرآمد، «الکسی ددوف» در این ملاقات به سابقه تاریخی و فعالیت رو به جلوی اتاق تهران در توسعه روابط تجاری ایران با دیگر کشورها از جمله روسیه، اشاره کرد و با بیان اینکه سطح مناسبات تجاری دو کشور به بیش از ۴ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با سال گذشته، جهش قابل توجهی داشته است، تدابیر و سیاست‌های اقتصادی دولت روسیه را در راستای گسترش روابط با ایران عنوان کرد و در همین رابطه از برنامه‌ریزی دولت روسیه برای ایجاد کریدور دریایی از بندر روسیه در دریای بالتیک به بندرعباس در جنوب ایران، خبر داد. ددوف در همین رابطه افزود که از ایجاد این کریدور دریایی، مدت زمان جابه‌جایی کالا میان دو کشور به کمتر از ۱۰ روز خواهد رسید. او طرح کریدور حمل‌ونقلی شمال-جنوب را که ایران و روسیه را نیز دربر می‌گیرد، از جمله پروژه‌های قابل اهمیت در دولت این کشور و مورد توجه رئیس‌جمهور روسیه عنوان کرد. او هم‌چنین از آمادگی روسیه در خصوص همکاری برای توسعه کریدور دریایی –آستارا-خبر داد. سفیر فدراسیون روسیه در تهران با تأکید بر اهمیت گسترش روابط اقتصادی بنگاه‌های بخش خصوصی دو کشور، تصریح کرد که همکاری و هم‌اندیشی سفارت روسیه با اتاق تهران در راستای پیشبرد مناسبات بخش خصوصی ایران و روسیه و گره‌گشایی از موانع و مشکلات موجود، در دوره پیش‌رو توسعه پیدا می‌کند.ددوف همچنین در این دیدار، از برنامه‌ریزی روسیه برای اعزام هیاتی از پارلمان این کشور به تهران در اواخر سال جاری شمسی خبر داد و تصریح کرد که در ژانویه ۲۰۲۳ نیز رئیس دودمای دولتی روسیه به تهران سفر خواهد کرد.