

رئیس اتحادیه فروشنندگان میوه و سبزیجات

دخالت دولت بازار

رأبه هم می زند

رئیس اتحادیه فروشنندگان میوه و سبزیجات گفت: سال گذشته پارانۀ مربوط به میوه شب عید هرز رفت زیرا کارشناسی برای استفاده از این پارانۀ انجام نشده بود. ابتدای هفته معاون سازمان تعاون روستایی اعلام کرد امسال برای میوه شب عید پارانۀ ای در نظر گرفته نشده و قرار است اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه فروشنندگان میوه و سبزیجات در گفت: سال گذشته پارانۀ مربوط به میوه شب عید هرز رفت زیرا کار...

۲

تدوین برنامه هفتم توسعه در کش و قوس مجلس و دولت

برنامه هفتم توسعه سر هم شده است؟

برای تهیه قانون برنامه هفتم توسعه کارها در حال انجام است. سیاست های کلی تازه ابلاغ شده و به سرعت نمی شود برنامه هفتم را نهایی کرد. در همین رابطۀ مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه، در حاشیۀ جلسۀ هیئت وزیران در جمع خبرنگاران اظهار داشت: وزرا و معاونان رئیس جمهور به صورت ریز وارد بحث بودجه شده اند. بعضی روزها از صبح تا شب روی تبصره های بودجه کار شده و فکر کنم یک جلسۀ دیگر برگزار و تبصره ها تمام می شود. وی گفت: عنوان کرد: بودجه دو مرحلۀ ای شده است و آنچه برای مجلس قرار است بفرستیم با سال های قبل متفاوت می شود. ما الان باید تبصره ها، منابع و مصارف به شکل کلان را برای مجلس بفرستیم و پس از تصویب مجلس، جداول و ریز بودجه را تحویل مجلس بدهیم. رئیس سازمان برنامه و بودجه اضافه کرد: در جلسۀ ای که جمعه گذشته با رئیس مجلس داشته ایم بنا شد در این هفته این مراحل نهایی شود. ما هم بر همین اساس اقدام کرده و بودجه در دو مرحلۀ تهیه می شود. میرکاظمی در رابطۀ با برنامه هفتم توسعه خاطر نشان کرد: برای تهیه قانون برنامه هفتم توسعه کارها...

۴

نکاتی درباره تدوین سند برنامه هفتم توسعه

عدم تحقق اهداف توسعه ای

به دنبال تخصیص نادرست منابع

۲



روزنامه اقتصاد امروز

سر مقاله

دولت با مردم صحبت کند

دکتر معصومه نصیری

ایران اسلامی در ۱۰۰ روز گذشته دوره بی سابقه ای از هجوم همه جانبه رسانه های خارجی و عملیات روانی گسترده را گذرانده است. برجسته نمایی، کشته سازی، تکرار و ضرب دهنی رسانه ای، از جمله فرایندهایی بود که غرب و همیمانانش از طریق آن ها به دنبال به چالش کشیدن جامعه ایران بودند. امروز اما، این تقابل به میدان اقتصاد کشور کشیده شده و مدل کنشگری و رفتارهای مسئولان سیاسی کشور تأثیر گذار بر پرونده های رسانه ای و فرایندهای بازار و معیشت مردم خواهد بود. با توجه به اینکه در سه ماه گذشته حداقل ۳۰۰ گونه از انواع تحریم ظالمانه علیه ملت ایران اعمال شده و این اتفاق فشار مضاعفی بر معیشت شهروندان و تحولات بازار تحمیل می کند، می طلبد دولت به عنوان متولی امر مدیریت جامعه نسبت به آگاه سازی افشار مردم نقش آفرینی فعال داشته باشد. مردم در ناآرامی های اخیر با اغتشاشگران همراهی نکردند و پروژه دشمن ناکام ماند. این مسئله، اتاق فکرهای خارجی را به تغییر روش سوق داده و طرف مقابل در مسئله جنگ شناختی از پروژه حقوق زنان به روایت سازی و داستان پردازی های اقتصادی و اجتماعی روی آورده تا از این طریق بتواند اغتشاشات را به نارضایتی های اقتصادی وصل کند. متأسفانه ما در دولت سیزدهم از انفجار و ضعف آگاهی بخشی به مردم ننج می بریم. در مواردی هم دیده می شود ناسمجیدگی، تعدد و تکرار اظهارات برخی مسئولان به مشکلات موجود دامن می زند و تنش های فکری مخاطبان را تشدید می کند. رهبر معظم انقلاب علاوه بر تأکید مستمر بر جریان دانستن جنگ اقتصادی، همواره به دولت مردان اصل افق افکار عمومی را یادآوری می کنند. ایشان تأکید می کنند اگر دولت ها اقدامی انجام می دهند، جزئیات آن فرایند را با ادبیات افقانی و ناظر به جزئیات و آمارهای صحیح با مردم در میان بگذارند. غفلت از این اصل اساسی در هر زمانی موجب ضربه گرفتن اخبار غلط و انحرافات فکری در ذهن مخاطبان می شود. غفلت از گفت و گوی دولت و ملت پاشنه آشیل سوءاستفاده رسانه های معارضی از افکار عمومی است. این روزها هم شاهد آن هستیم که با بروز نابسامانی در بازار ارز و افزایش قیمت برخی کالاها، رسانه های خارجی با مهندسی اخبار و تیتراژ هدفمند به دنبال ایجاد پیوند بین تنش های اجتماعی و نارضایتی اقتصادی هستند. راهکار دفع این عملیات تلاش همه جانبه رسانه ها برای پاسخگویی مسئولان، و اراده مندسازی دولت برای گفت و گوی صریح و شفاف با شهروندان است. نبود مکالمه بین مردم و دولت به معنای سوءاستفاده رسانه های خارجی از سردرگمی شهروندان و در نهایت تضعیف اعتماد عمومی می شود. با این اوصاف باید گفت نیاز اصلی و اساسی دولت افق افکار عمومی با گفت و گوی صریح با مردم است. جهاد تبیین یک طرح عملیاتی است که باید از دل هیئت دولت آغاز شود و برای جامه عمل پوشاندن به این مسئله هنوز در نشده است. در صورت تکرار افعال سیستم اطلاع رسانی دولت، خطر غافل گیری و بروز و ظهور ناآرامی های جدید محتمل است. در جمع بندی نکات فوق می توان رسانه ها را به عنوان خط وصل مهم دولت و ملت بر شمرد و هم افزایی ملث دولت - رسانه - ملت را آغازی بر مهار و جلوگیری از اثباتش روانی و امواج نارضایتی در کشور قلمداد کرد.

*کارشناس ارشد ارتباطات و رسانه

سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی

احیای برجام

دست یافتنی است

سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس گفت: از جانب جمهوری اسلامی ایران احیای برجام دست یافتنی است، اما نتیجه آن به واقع بینی طرف مقابل بازمی گردد. ابوالفضل عمویی به مهر درباره آخرین وضعیت مذاکرات احیای...

۴

نماینده مردم دزفول در مجلس تأکید کرد

لزوم اجرای پنجره

واحد در کشور برای رفع

موانع تولید و اشتغال

۷

عضو هیأت رئیسه

کمیسیون اصل نود

طرح ارتقای

شفافیت مالی

مانع فعالیت های

اقتصادی فسادزا

۴



بنیادین المللی خیریه آبشار عاطفه ها

قرارگاه محرومیت زدایی و جهاد اجتماعی نبی اکرم (ص)

امور شعب حضرت زینب (س)

خیریه آبشار عاطفه ها در سال ۱۳۸۰ به شماره ثبت ۲۳۱۰

و شماره پروانه ملی ۱۵۶۸۸۷/۸/۸۳/۱ بابیش از ۹۰۰ شعبه فعال در راستای فقر زدایی و حمایت نیازمندان تأسیس گردیده است. امور شعب حضرت زینب (س) یکی از شعبات این خیریه می باشد که شعبه درمان است و پرونده های بیماران خاص اعم از سرطان ، ام اس و ... را شامل می گردد.



شماره کارت ۰۳۷۶۹۱۹۹۰۲۱۱۰۰۵

شماره حساب ۰۲۱۳۹۶۸۴۶۱۰۰۱

شماره تماس ۰۲۱-۷۷۳۵۶۷۱۶

آدرس: تهرانپارس، خیابان استخر، خیابان ۲۴۴ شرقی، پلاک ۹۴، واحد ۲

پایگاه خبری اقتصاد دریا

نخستین رسانه مستقل دریایی (دارای مجوز)

رو نمایی می شود

پایگاه تحلیلی خبری اقتصاد دریا پس از کسب مجوزهای لازم و با مهیا ساختن زیرساخت های مربوطه به زودی در فضای وب خود نمایی می کند. این رسانه دریایی به عنوان نخستین رسانه مستقل دریایی (دارای مجوز از هیات نظارت بر مطبوعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) با اطلاع رسانی در حوزه های مختلف اقتصاد دریایی با هدف رصد توانمندی و ظرفیت اقتصاد دریامحور در ایران پهناور در استان های ساحلی رسما فعالیت خود را آغاز می کند.

در همین راستا با شناخت و رصد زیرساخت های لازم در حوزه تولید محتوا، ارائه پیشنهادات جریان ساز و همچنین

درباره برگزاری نشست های تخصصی حوزه اقتصاد دریامحور با ارگان های تصمیم ساز و ناظر حوزه دریایی از جمله تشخیص

مصلحت نظام (کمیته اقتصاد دریا)، مجلس شورای اسلامی (فراکسیون اقتصاد دریامحور و کمیته بنادر و دریانوردی)، وزارت صمت (صنایع دریایی)، وزارت راه و شهرسازی (سازمان بنادر و دریانوردی)، نیروی دریایی ارتش و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، انرژی فرا ساحل، مناطق آزاد استان های ساحلی، انجمن های صنفی دریانوردی، کشتیرانی و اتحادیه های حوزه صنایع دریایی، شیلات و آبزیان ارتباط تنگاتنگی برقرار شده است.

مدیر مسئول پایگاه خبری اقتصاد دریا

