اقتصاد سرآمد
یکشنبه ۱۱دی ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۴۰

ابلاغ سلام و رضایت فرمانده کل قوا به خانواده کارکنان نداجا در جاسک

فرمانده نیروی دریایی ارتش در جریان برگزاری رزمایش ذوالفقار ۱۴۰۱ ارتش با همسران کارکنان منطقه دوم نداجا دیدار و سلام گرم و رضایت فرمانده کل قوا را به آنان ابلاغ کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، امیر دریادار شهرام ایرانی فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی در دیدار با همسران کارکنان منطقه دوم دریایی ولایت نداجا، رضایت فرماندهی معظم کل قوا مدظله العالی و سلام ایشان را به همه خانواده‌ها و همسران آنان ابلاغ کرد.وی در این دیدار اظهار داشت: در نیروی دریایی محور حرکت ما، فرامین فرماندهی معظم کل قواست و تنها توصیه من به شما خانواده‌های محترم این است که بچه ها را در بهره مندی از فضای مجازی بدرستی راهنمایی کنید و تا از مسیر مثبت و سازنده آن استفاده کنند.امیر ایرانی با بیان این که در زمان ما محل امن، مسجد بود و برنامه های مذهبی سبب رشد وشکوفایی نسل جوان بود و الان شرایط قدری متفاوت شده است و شما باید از بسترهای رشد فرهنگی و دینی بهره ببرید، افزود: با کوچکترین بی توجهی، فرزندان دچار انحراف می شوند ولی اگر دچار اختلاف بشوند قابل حل است؛ آن گونه که در وقایع اخیر دیدیم.فرمانده نیروی دریایی ارتش تصریح کرد: چراغ راه ما، فرمایشات مقام معظم رهبری مدظله‌العالی است و امیدوارم که پرچم انقلاب اسلامی به دست با کفایت ایشان به دست حضرت مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف برسد.

تحلیل «اقتصادسرآمد» از گردشگری فقیر دریایی در ایران

ظرفیت گردشگری‌مان بالقوه، اما جایگاه معناداری نداریم

اقتصاد سرآمد **گروه گردشگری دریایی** – ایرج گلشنی – انسان گاهی سخنی می شنود که روحش آشفته می شود. مخصوصاً اگر آن سخن از شخصی مدعی سواد و دانش و تجربه باشد و به ویژه، مقام و منصبی هم در دولت داشته باشد! سخنی از مسئولی شنیدم درباره «گردشگری دریایی در ایران» که با تمام آموزه های من متفاوت بود و مرا نه فقط متحیر، بلکه فکر آشوب کرد که آیا من این همه در اشتباه هستم یا آن مقام! و اگر او در اشتباه است و اگر سایر مسئولان هم مانند او بیندیشند، آخر و عاقبت صنعت گردشگری ایران به کجا می انجامد؟ ما در روزنامه دریایی اقتصادسرآمد لازم دیدم این فکر مشغولی را در چند نکته با شما مخاطب گرامی و اهلش درمیان بگذارم:

نکته اول: صنعت گردشگری

می دانیم که صنعت گردشگری، یکی از صنایع بسیار بسیار مهم در جهان امروز است و این صنعت ارزآور، برای ایران بیش از همیشه اهمیت و آورده دارد؛ زیرا ایران جزو ۱۰ کشور برتر دنیا از نظر گردشگری است و عایدی این صنعت برای ایران، بیش از ده برابر عایدی نفت تخمین زده می شود. با این توضیح که نفت روز به روز رو به کاهش می رود و صنعت گردشگری روز به روز رو به فزونی.

نکته دوم: ظرفیت گردشگری ایران

می دانیم که فضای کنونی ایران، نظر به مسائل مذهبی، نظر به نبودن بسترها و زیرساخت های لازم، نظر به نبود قوانین و مقررات حمایتی، نظر به تعاریف متعدد، متفاوت و عجیب و غریب از گردشگر (توریست) و به خصوص نظر به فهم و درک برخی مسئولان از گردشگری، انواع آن، گردشگر و شخصیت او و بیان شعاری و آمار واهی بدون پشتوانه علمی از سبب ها و آسیب ها و واقعیات گردشگری، باعث شده که ایران امروز، نتواند از ظرفیت گردشگری خود بهره ببرد.

روی کاغذ، ایران جزو ۱۰ کشور برتر جهان است از نظر ظرفیت بالقوه گردشگری، اما در عمل، بسیار فقیر و ضعیف هستیم و جایگاه معناداری در جهان گردشگری نداریم. واقعا جای تاسف است.

نکته سوم: گردشگر کیست؟

در بحث مدیریت گردشگری – مانند تمامی شفوق مدیریت – واقع نگری و واقع گرایی اهمیت و اعتبار استراتژیک دارد؛ زیرا صنعت گردشگری، ارتباط با پیچ و مهره نیست، بلکه انسان ها، و آن هم انسان های معمولا بسیار باهوش، بسیار با فرهنگ و آگاه و بسیار متمول و پولدار هستند. اگر در این جمله اغراقی هست، برای درک شخصیت عمومی گردشگر است و تأکید بر این نکته مهم است که گردشگر، موجودی باهوش، خوشفکر، کنجکاو و اهل مطالعه است و سرمایه لازم برای تأمین روح جستاگر و کنجکاوی هدفمند خود است.

برداشت منطقی از این سخن متعدد است، یکی این است که گردشگر می داند چه می خواهد و می داند برای خواسته خود کجا برود؛ زیرا درباره خواسته خود و چگونگی تأمین خواسته خود، آگاهی کافی و کامل دارد و به همین دلیل، دقیق می داند که خواسته او در کجای این جهان تأمین می شود و درست برای رفتن به آن مکان – در هر جای دنیا باشد – مطالعه و تحقیق، برنامه ریزی و سرمایه گذاری می کند.

به عبارت دیگر، گردشگر یک آدم هرهری و احمق نیست که یکباره به سرش بزند که برود تایلند یا بیاید ایران!

گردشگر فرق ایران و تایلند را به خوبی می داند و این دانایی به او فرمان می دهد که در کدام کشور نیازش برآورده می شود؛ به همین دلیل، کسی که مرام و مسلکش در چارچوب فرهنگ اسلامی، قوانین جمهوری اسلامی و عرف جامعه ایرانی نمی گنجد، به هیچ وجه به سمت ایران نمی آید. آیا درک این نکته سخت است؟

نکته چهارم: تجدیدنظر در سیاست گذاری و مجریان

اهل نظر به خوبی متوجه شدند که با توجه به آن چه اشاره شد، یک تجدیدنظر در سیاست ها از یک سو و مجریان از دیگر سو بسیار حیاتی است و به طور مشخص و تأکیدی، سیاست گذاری با سیاست گذارانی ممکن است که «گردشگر و گردشگری» (توریست و توریسم) را به خوبی بشناسند.

نکته پنجم: گردشگر شناسی

در میان فعالان حوزه گردشگری در ایران، یک تعریف واحد از گردشگر و ماهیت اجتماعی و شخصیت فردی او، وجود ندارد. از یک سو، هرکس از ظن خود می شود یار او، و از درون او نمی جوید اسرار او و از سوی دیگر، یکی به گوشش دست می کشد و می گوید بادبزن است، یکی به پشتش دست می کشد و می گوید تخت است و یکی به پایش دست می ساید و می گوید ستون است و... در این رابطه به چند نمونه از تعریف گردشگر و نگاه به گردشگر که بیشتر شنیده و متوجه شده ایم، اشاره می کنم:

الف: پولداران بی درد

کسانی که از زور شکم سیری، ولگردی می کنند و به هر سوراخ ثمبه ای سرک می کشند.

عده ای هستند که گردشگر را فردی می دانند که از شکم سیری نمی داند با خود چه کند و به همین خاطر سر از کشورهای مختلف در می آورد!

ب: مروجان فرهنگ غربی

کسانی که با پول های بادآورده و کمک های دولت های غربی و اروپایی، ول شده اند در کشورهای جهان سوم تا فرهنگ آن ها را نابود و غربی کنند.

ج: دزدان اقتصادی

کسانی که برای کشف ایده های اقتصادی، دزدیدن نقشه ها، گول زدن نخبه ها و بردن همه سرمایه های یک ملت، مأموریت دارند.

د: جاسوس های دشمن

کسانی که لباس گردشگر می پوشند و در قالب آن، اقدام به جاسوسی و نقشه برداری از مراکز مهم کشورها می کنند.

ه: کولی ها

کسانی که ولگردی در ذاتشان است و همواره خانه به دوش و آواره کشورها هستند!

و...

می دانم که این دسته از تعاریف، به طنز می ماند و جمعی از خوانندگان این سطور، به جد تصور می کنند که نگارنده، طنزنگاری کرده است؛ اما بسیارند کسانی که خود به طور مستقیم، این دسته از تعاریف گردشگر را در مصاحبه ها خوانده یا در سخنرانی ها شنیده اند.

به نظر می رسید که این دسته از تعاریف، مربوطه به دهه ۶۰ باشد؛ ولی متحیر می شویم وقتی این سخن ها را در سال ۱۴۰۱ هم بشنویم و حیرت زده، ذهنمان لحظاتی متوقف شود که بفهمیم آیا گوینده، این حرف ها را جدی می گوید یا می گوید که مزاحی کرده باشد.

نکته ششم: تعریف توریست

در منابع رسمی بین المللی، تعریف معین و مشخصی از گردشگر (توریست) شده و بیان دقیق و واضحی از هویت، شخصیت و اهداف او صورت پذیرفته است که می توان با جستجو در گوگول یا هر مرجع دیگری به آن دست یافت و اکنون منظور و مدنظر این قلم نیست.

تعریفی که در عمل و با نگاه کاربردی در غرب و اروپا – به خصوص کشوری مانند ایتالیا – از گردشگر (توریست) می شود، یک چیز مشخص است:

توریست یعنی دلار. یعنی ارز، یعنی گنج.

بر همین اساس هم فکر، برنامه ریزی و اجرا می کنند و گاهی هیچ قاعده و قانونی را نمی پذیرند تا به هر شکل ممکن، توریست وارد کشورشان بشود و ارز وارد کشورشان کند.

آن ها از آن سوی بام افتاده اند. فرض مثال، اکنون که قانون همجنسگرایان در امریکا مصوب شد، بسیاری از کشورها به تکاپو افتاده اند که لوازم جذب این گروه از افراد را هم به طور رسمی آماده کنند، زیرا می دانند که دلار آن ها هم با سایر دلارها مو نمی زند.

گرچه باید اذعان داشت که اکثر کشورها در محدوده میانی طیف صنعت گردشگری هستند و افراط و تفریط نمی کنند، اما جمعی از کشورها در دو سر طیف قرار دارند.

یک سر طیف کشورهایی هستند که به هر قیمتی توریست می خواهند و سر دیگر طیف، کشورهایی هستند که حلقه گذر تخم مرغ گردشگر را بسیار تنگ بسته اند که ایران امروز یکی از آن هاست.

نکته هفتم: دلیل تنگنای گردشگری ایران

یک طرف ماجرا، زیر ساخت های گردشگری هستند و طرف دیگر، امکانات رفاهی برای جذب گردشگر.

از نظر زیرساخت ها مشکل فراوان داریم، اما از نظر امکانات رفاهی، تا حدی قابل تحمل است که البته به چند شهر بزرگ محدود است.

برای مثال، در سیستان و بلوچستان نه زیرساخت هست و نه امکانات رفاهی؛ اما در تهران وضعیت تا حدی مطلوب است.

دلیل دیگر، آزادی های اجتماعی است که نسبت به دیگر کشورها، کشورهای اسلامی محدودیت دارند. موسیقی، رقص، پوشش و ... موارد محدودساز هستند که البته در صورت مدیریت صحیح، خود این ها در جزئی از جاذبه های گردشگری خواهند بود.

و چشم اسفندیار گردشگری ایران، بی شک مدیرانی هستند که قادر به تهیه و تمهید ساز و کار (سیستم جامع) لازم در سطح کشور نشده اند. نه همخوانی در تعریف است، نه همداستانی در اقدامات مشترک و نه همسازی در ایجاد زمینه ها و نه هم نظری در کلیات و جزئیات.

نکته هشتم: فقر گردشگری دریا

وضعیت کلی ما در صنعت گردشگری اصلا قابل دفاع نیست. حال صنعت گردشگری ایران خوب نیست و به زور نفس می کشد. محاسبه و برآورد این حال خراب، چندان سخت نیست.

اگر در سال، معادل درآمد نفت، از صنعت گردشگری ارز آوری داشته باشیم، حال خیلی خوب است.

اگر نصف درآمد حاصله از نفت را به دست آوریم، احوالات نسبی است و قابل دفاع.

اگر ثلث درآمد نفت را به دست آوریم، یعنی رنگ زرد و درد ملایمی داریم و حال خیلی خوبی نداریم.

اما اگر از این مبلغ فرضی هم کمتر عایدی داشته باشیم یعنی چه؟

یعنی حال صنعت توریسم ما خراب اندر خراب است و سودی عاید کشور نمی شود. نبض گردشگری ایران را که بگیری، چندان رضایت بخش نمی زند.

این حال خراب، در شرایطی است که تمام اندام صنعت توریسم ایران را معاینه کنیم و برخی عضلات قوی تر، بار زحمت دیگر عضلات ضعیف و رو به موت را بکشد، مثلاً بار سیستان و بلوچستان را بگذاریم روی دوش تهران و بخشی از اصفهان را خرج ایلام کنیم و حساب مشهد و کرمان را با هم بشماریم، این گونه می توانیم بگوئیم مثلاً گردشگری در سیستان و بلوچستان هم نفس می کشد.

اما اگر هر عضله را به تنهایی زیر تیغ تشریح ببریم، متوجه می شویم که اوضاع برخی از این عضله ها بسیار خراب است و رو به موت.

عضله گردشگری دریایی تقریباً بی حرکت و سست شده و در بحران به سر می برد. به نحوی اگر بگوئیم تقریباً وجود ندارد، بیراه نگفته ایم.

درباره گردشگری دریایی در آینده بهتر و بیشتر بحث خواهیم کرد.

برگزیده

در رزمایش مشترک ذوالفقار ۱۴۰۱ ارتش صورت گرفت

حملات دقیق پهپادی نداجا از دریا به سمت اهداف ساحلی

اقتصاد سرآمد در ادامه مراحل عملیاتی رزمایش مشترک ذوالفقار ۱۴۰۱ ارتش، پهپادهای نیروی دریایی ارتش با پرتاب از عرشه ناوشکن «سهند» هدف شبیه‌سازی شده را در ساحل منهدم کردند.به گزارش اقتصادسرآمد، در ادامه مراحل عملیاتی رزمایش مشترک ذوالفقار ۱۴۰۱ ارتش، پهپادهای انهدامی و رزمی «آرش»، «باور» و «ابابیل ۵» با پرتاب از عرشه ناوشکن جمهوری اسلامی ایران «سهند» و پرواز از پایگاه پهپادی ارتش در منطقه غرب از فواصل دوردست، اهداف ساحلی را منهدم کردند.در این مرحله که انواع پهپادهای تهاجمی، شناسایی و رهگیر مشارکت داشتند، پهپاد تهاجمی ابابیل ۵ که به تازگی به یگان پهپادی نیروی دریایی پیوسته است، برای اولین بار در رزمایش سالانه ارتش شرکت کرد و توانست با شلیک بمب قائم به خوبی و با موفقیت اهداف خود را در دریا منهدم کند. همچنین پهپادهای شناسایی ـ رزمی کمان ۱۲ نیروی هوایی ارتش از یکی از پایگاه‌های پهپادی ارتش در جنوب غرب کشور در رزم مشترک پهپادی عملیات شناسایی، رهگیری و مقابله با نیروها در نقش مهاجم را اجرا کردند.این پهپادها قابلیت انجام انواع عملیات در شرایط مختلف جوی را داشته و ضمن توانایی اجرای پرواز جمع (swarm) قادر هستند فرماندهی و کنترل صحنه نبرد، عملیات ترکیبی، فریب اطلاعاتی، مراقبت، هدف‌یابی، جنگ الکترونیک، شنود و رهگیری، انهدامی و سرکوب سامانه‌های پدافندی را اجرا کنند.بمب «قائم» گونه‌ای از بمب‌های هدایت شونده مینیاتوری است که می توان آن را توسعه یافته خانواده بمب‌های سدید دانست. این بمب به دو نوع سرجنگی اپتیکی و حرارتی مجهز است و در حال حاضر بر روی پهپادهای «مهاجر ۶»، «ابابیل ٤ و ۵» و «کمان ۱۲» نصب می‌شود. امیر سرتیپ «شیخ» سخنگوی رزمایش ذوالفقار ۱۴۰۱ ارتش با بیان اینکه رزمایش، آزمایشگاه آموزش‌هاست، تأکید کرد: رصد تهدیدات با هدف کسب اشراف اطلاعاتی در حوزه‌های مأموریتی و ارتقاء مهارت کارکنان درطرحریزی و بکارگیری توانمندی‌ها و تعیین کفایت طرح‌های عملیاتی در پاسخ به تهدیدات، از اهداف اصلی این رزمایش است.وی افزود: امنیت پایدار محصول برخورداری از توان خلق امنیت و تجسد آن در سیمای ملت است که جز با خودباوری ایجاد نمی‌شود. رزمایش به‌منظور هم‌افزایی قدرت با تلفیق توانمندی‌های مختلف و ترکیب هنرمندانه داشته‌ها برای کسب خواسته‌هاست.سخنگوی رزمایش ذوالفقار ۱۴۰۱ ارتش در پایان با تأکید بر اینکه نمایش گوشه‌ای از توانمندی‌های عملیاتی و دفاعی، ابزاری برای ایجاد بازدارندگی و نمایش اقتدار یک ملت است، گفت: نمایش توانمندی‌های نظامی با کارکرد ایجاد امید در مردم به سبب حس اعتماد به نیروهای مسلح برای کفایت دفاع از خود است.

شیلات

ظرفیت‌های آبزی پروری خارج از دریا در گیلان فعال می‌شود

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان، آبزی پروری خارج از دریا را از سیاست‌های مهم شیلات برشمرد و گفت: باید این ظرفیت‌ها فعال شود.به گزارش اقتصادسرآمد، صالح محمدی با اشاره به بازدید استاندار گیلان به پره صیادی بندر کیاشهر، اظهار کرد: افزایش بهره وری در بخش‌های مختلف کشاورزی رویکرد مهم و اصلی دولت سیزدهم است که این مهم در گیلان به صورت جدی پیگیری می‌شود.وی، احصاء مشکلات جامعه صیادی گیلان را از مهم‌ترین اولویت‌ها برشمرد و افزود: رفع موانع در همه بخش‌ها بویژه در صنف صیادان به جد دنبال می‌شود.رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان، آبزی پروری خارج از دریا را از سیاست‌های مهم شیلات برشمرد و بیان کرد: در کنار صید و صیادی در دریا، باید ظرفیت‌های آبزی پروری خارج از دریا هم فعال شود.محمدی با اشاره به ظرفیت‌های خوب گیلان در بخش منابع آبی، اضافه کرد: گیلان در بخش پرورش انواع ماهی و تقویت آبزی پروری خارج از دریا توانمندی بالایی دارد که از آن باید بهره گرفت.وی از تشکیل ستاد آبزی پروری در گیلان خبر داد و افزود: این ستاد مشکلات، موانع، آسیب‌ها و فرصت‌های آبزی پروری استان را مورد بررسی قرار می‌دهد.رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان با اشاره به نتایج و مزیت‌های تقویت آبزی پروری در بخش‌های مختلف، اضافه کرد: تقویت آبزی پروری منجر به ارتقای امنیت غذایی، اشتغال آفرینی و پویایی اقتصاد می‌شود.

۸۰ درصد از صیدهای انجام شده در سد ارس غیرمجاز است

مدیر شیلات شهرستان پلدشت گفت: طبق تخمین‌ها در تابستان امسال ۲ هزار و ۵۰۰ تُن صید در سد ارس انجام شده که ۸۰ درصد آن به صورت غیرمجاز بوده است یعنی اینکه برخی بدون هیچ واهمه‌ای به این کار اقدام می‌کنند. به گزارش اقتصادسرآمد،محمد مقدم افزود: یکی از علل حضور بیش از حد این صیادان نبود یگان حفاظت برای دریاچه پشت سد ارس بوده که باید یگانی برای این موضوع تعریف و در منطقه مستقر شود.وی با اشاره به ظرفیت تولید سه هزار و ۷۰۰ تُنی انواع آبزیان در منابع آبی رودخانه ارس اظهار کرد: برندهای مهم این زیست بوم ارزشمند برای آبزیان شمال غرب از بین رفته و تنها راه احیای آن افزایش نیروهای محافظتی و نیز تعامل تنگاتنگ شیلات، مرزبانی و محیط زیست است.به گفته مقدم، وزارت جهاد کشاورزی در راستای اشتغال زایی در مناطق مرزی سالانه بیش از سه میلیون قطعه بچه ماهی در منابع آبی دریاچه پشت سد ارس رهاسازی می‌کند تا بعد از رسیدن به اوزان طبیعی توسط تعاونی‌ها صید شوند که امسال هم براساس اظهارات مسوولان این اقدام انجام شده است.وی اضافه کرد: به رغم تلاش‌های وزارت جهاد کشاورزی در تامین ذخایر شیلاتی صیادان غیرمجاز بچه ماهی‌های رها شده را در تابستان صید و به کارخانجات پودر سازی تحویل می‌دهند که آسیبی جدی برای شیلات و تعاونی‌های صید و صیادی است.مدیر شیلات پلدشت ادامه داد: بیش از ٤۰۰ صیاد در قالب دو تعاونی ۱۸ و ۱۹ در این شهرستان مشغول صید و صیادی هستند اما صیدهای غیرمجاز موجب شده تا تعاونی‌ها متضرر باشند. آذربایجان‌غربی به عنوان دومین استان پرآب کشور با داشتن ۱۰ سد و ۹ رودخانه با قابلیت صید ماهی و ٤۲۰ مجتمع و مزرعه پرورش انواع آبزیان از استان‌های مستعد جهش تولید در زمینه آبزی‌پروری کشور به شمار می‌رود که سرمایه گذاری در این حوزه با هدف صادرات می‌تواند نقش مهمی در ارز آوری برای کشور داشته باشد.

آغاز طرح مطالعاتی مزرعه پرورش ماهی خاویار در سد کلان ملایر

مسئول شیلات اداره جهادکشاورزی ملایر از آغاز طرح مطالعاتی راه‌اندازی نخستین مزرعه پرورش ماهی خاویار ۵۰۰ تنی استان همدان در اراضی زیردست سد کلان ملایر خبر داد و گفت: در صورت اخذ مجوز از شرکت آب منطقه ای برای تأمین حق آبه با حمایت مسئولان شهرستان این طرح قابل اجرا خواهد بود.به گزارش اقتصادسرآمد، مسعود نوروزی با بیان اینکه ملایر در تولید و ایجاد مزارع تکثیر و تولید ماهیان زینتی رتبه دوم استان همدان را دارد، افزود: این شهرستان در تولید ماهیان سردآبی و گرم‌آبی گوشتی رتبه سوم استان را به خود اختصاص داده است. نوروزی به انجام اقدامات و مطالعات اولیه طرح پرورش ماهی خاویار اشاره و مطرح کرد: در حال حاضر به دنبال موافقت اصولی و اخذ مجوز زمین از منابع طبیعی و تخصیص آب پساب سد کلان از امور آب هستیم. قرار است این طرح را به صورت شهرک اجرا و قطعه‌های مورد نیاز را به دانش‌آموختگان رشته شیلات واگذار کنیم.مسئول شیلات اداره جهادکشاورزی شهرستان ملایر در ادامه بیان کرد: تاکنون ۱۲ قنات در سطح شهرستان و در روستاهایی از جمله کسب، ننج، قوزان و بابلقانی مطالعه شدند که قابلیت پرورش ماهی خاویار را دارند.نوروزی با بیان اینکه به ازای هر لیتر آب این چاه ها می توانیم مجوز پرورش ۲۰ تن ماهی خاویار را صادر کنیم، گفت: آب قنوات مربوط به مالکان روستاها است و آنها باید همکاری لازم را داشته باشند.وی از صدور مجوز تولید ماهی خاویار ۲۵ تنی در روستای زیرآبیه ملایر از توابع بخش جوکار نیز خبر داد و افزود: به این طرح تسهیلاتی به مبلغ شش میلیارد تومان تخصیص یافته و در دست اجراست.

گوناگون

پیشرفت اهداف سازمانی بنادر در گرو همراهی کارکنان در انجام وظایف محوله است

معاون برنامه ریزی، توسعه مدیریت و منابع سازمان بنادر و دریانوردی گفت: تلاش برای پیشرفت اهداف سازمان در کنار تعیین اولویت‌ها با همراهی کارکنان این مجموعه و انجام درست وظایف محوله محقق می‌شود. به گزارش اقتصادسرآمد، حسن بیگ محمدلو معاون برنامه ریزی، توسعه مدیریت و منابع سازمان بنادر و دریانوردی در نشست هم‌اندیشی با مدیریت و معاونان بنادر غرب استان هرمزگان، مهم‌ترین سرمایه یک سازمان را نیروی انسانی آن برشمرد و افزود: دانش حل مساله و مدیریت مشکلات توسط کارکنان در موفقیت بهتر اهداف سازمانی بسیار موثر است. عضو هیأت عامل سازمان بنادر و دریانوردی در ادامه از بندرلنگه به عنوان قطب ترانزیت خودرو کشور نام برد و بیان کرد: باید با بهره‌گیری از ظرفیت موجود در این بندر، زمینه ایجاد بستری مناسب برای جذب سرمایه‌گذار را فراهم آوریم تا شاهد رشد شتابنده و پیشرفت هرچه بیشتر این منطقه باشیم. مدیر بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان نیز ضمن ارائه گزارش کاملی از عملکرد مجموعه تحت خود دربنادر غرب استان گفت: با توجه به موقعیت و اهمیت این بندر در بین بنادر کشور باید نگاه ویژه‌ای به کارکنان این مجموعه صورت پذیرد تا انگیزه آنان برای پیشبرد اهداف سازمانی افزایش یابد.به گزارش اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، مرتضی سالاری با اشاره به نقش بندرلنگه در راستای تکالیف محوله از بعد مسوولیت‌های اجتماعی ارتقا سطح امکانات و رفاهیات برای همکاران و مردم شهرستان را خواستار شد.گفتنی است؛ معاون برنامه ریزی، توسعه مدیریت و منابع سازمان بنادر و دریانوردی در ادامه سفر خود از بندر چارک و آفتاب بازدید و ضمن احصا مشکلات حوزه اداری کارکنان این بندر که به صورت شبانه‌روزی در حال فعالیت‌های دریایی و بندری هستند، در دیداری چهره به چهره با همکاران شاغل در بنادر یادآور شد و بر رفع مشکلات مطروحه تا حصول نتیجه مطلوب قول مساعد داد.

راه‌اندازی پایگاه حفاظت از منابع آبزیان در کیش

معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران بر ضرورت حفظ و صیانت از منابع دریایی تاکید و از ایجاد و راه‌اندازی پایگاه حفاظت از منابع آبزیان در جزیره کیش خبر داد و خواستار حمایت و مساعدت دبیرخانه مناطق آزاد از توسعه فعالیت‌های شیلاتی در این نقطه از کشور شد.به گزارش اقتصادسرآمد، سیدحسین حسینی در نشست مشترک مسوولان سازمان شیلات با دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری و صنعتی کشور، جزیره قشم را با توجه به ظرفیت‌های صید و صیادی، آبزی‌پروری ساحلی و دریایی و صنایع شیلاتی متعدد، ویترین شیلات دانست و بر توجه ویژه به رفع مشکلات تولیدکنندگان و بهره‌برداران در بزرگترین جزیره خلیج فارس تاکید کرد.وی عدم تداخل در وظایف حاکمیتی و حفظ حکمرانی غذایی برای نیل به امنیت و اقتدار غذایی را متذکر شد.رئیس سازمان شیلات ایران در این دیدار با توجه به ضرورت حفظ و صیانت از منابع دریایی و تامین شغلی صیادان منطقه کیش، از ایجاد و راه‌اندازی پایگاه حفاظت از منابع آبزیان در جزیره کیش خبر داد و خواستار حمایت و مساعدت دبیرخانه مناطق آزاد از توسعه فعالیت‌های شیلاتی در این نقطه از کشور شد.رفع مشکلات مربوط به واگذاری اسناد اراضی پرورش میگو در جزایر کیش و قشم، اجازه بهره برداری از اسکله و بندر هفتم تیر چابهار و برطرف کردن موانع صدور پروانه‌های بهره‌برداری برای متقاضیان سرمایه‌گذاری در عرصه شیلات از دیگر مواردی بود که رئیس سازمان شیلات ایران مطرح کرد.در این دیدار حجت‌الله عبدالملکی دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری کشور، ایجاد کمیته تخصصی شیلات در این دبیرخانه با حضور نمایندگانی از شیلات و مدیران مناطق آزاد را پیشنهاد کرد که با استقبال رئیس سازمان شیلات روبرو و مقرر شد این کمیته به صورت اختصاصی مسایل و چالش‌های توسعه صنعت شیلات را بررسی و نتایج را برای اتخاذ تصمیم ارائه کند.گفتنی است؛ در کمیته تخصصی شیلات که با همکاری سازمان شیلات ایران و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و تجاری کشور تشکیل شد، مهمترین مسایل مبتلابه صنعت شیلات کشور در مناطق آزاد تجاری و صنعتی در جزایر قشم و کیش و همچنین مناطق آزاد چابهار و اروند مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

ایجاد شهر ماهیان خاویاری و بندر آبزی پروری در گیلان

مدیرکل شیلات گیلان از ایجاد شهر ماهیان خاویاری در گیلان خبر داد و گفت: این شهر با هدفگذاری ۵ هزار تن ماهیان خاویاری و ۶۰ تن خاویار ایجاد می شود.به گزارش اقتصادسرآمد، کوروش خلیلی با اشاره به بازدید استاندار گیلان از پره صیادی بندر کیاشهر، اظهار کرد: تقویت پرورش ماهیان خاویاری در اولویت اصلی شیلات قرار دارد و در این راستا اقدامات خوبی صورت گرفته است.وی با اشاره به تقویت اقتصاد دریا بویژه در بخش آبزی پروری، افزود: آبزی پروری و پرورش ماهیان در گیلان باید به سمت اقتصادی سازی سوق داده شود.مدیرکل شیلات گیلان با اشاره به رتبه اول استان در بخش پرورش ماهیان در کشور، بیان کرد: استان گیلان در بخش تولید، پرورش و تکثیر ماهیان خاویاری از ۱۱۰۰ تن فعلی باید به ۳ هزار تن ارتقا پیدا کند.خلیلی با بیان اینکه نگاه ویژه به پروار بندی ماهیان خاویاری وجود دارد، گفت: گیلان ظرفیت‌های خوبی در بخش پرورش ماهیان خاویاری و استخوانی دارد و آینده و برنامه روشنی در این بخش ترسیم شده است.وی از ایجاد شهر ماهیان خاویاری در گیلان خبر داد و افزود: شهر ماهیان خاویاری و بندر آبزی پروری در گیلان با هدفگذاری ۵ هزار تن ماهیان خاویاری و ۶۰ تن خاویار ایجاد می‌شود.

اقتصاد سرآمد
با شما هستیم
با تحلیل های اقتصادی
روزنامه اقتصاد سرآمد
www.eghtesadsaramad.ir
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
همراه: ۰۹۱۹۸۵٤۳۹۹٦