



سه شنبه ۵ دی ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۴۸

## تولید

## دستورات تحکمی که فقط به ضرر مصرف کننده تمام می شود



یک بار دیگر تولیدکنندگان لوازم خانگی تهدید شلشدند که اجازه افزایش قیمت ندارند و مجوزی برای آنها صادر نشده است. این را امید قالیباف، سخنگوی وزارت صمت می گوید. البته دلیل این گفته اش را هم مجوزی می داند که در تیرماه سال جاری برای افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی برخی از انواع لوازم خانگی صادر شده است؛ در حالی‌که تولیدکنندگان حالا دست به دامن پارلمان نشینان شده اند تا بلکه داد خود را از دولت به مجلس بزنند. به گزارش اقتصادسراسر، سایه سنگین قیمتگذاری دستوری و مصاحبه های مداوم مقامات دولتی بی خبر از فرآیند تولید و بی توجه به حقوق مصرف کنندگان همچنان بر سرر تولید سنگینی می کند. تولیدکنندگان که سالهای سال را با سیاست های ضد و نقیض دولت در حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان سپری کرده اند، به خوبی باخبرند که آثار دستوراتی که دولتی ها به آنها می دهند و نسخه های مختلف برای حمایت از تولید و مصرف دولت می پیچند چیست و چرا هیچگاه باری که از این بابت کشیده می شود، تولیدکنندگان می گذارد، به سرمنزل مقصود نمی رسد. بنابر گزارش اقتصاد آنلاین، «حالا امید قالیباف، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده که تولیدکنندگان لوازم خانگی اجازه افزایش قیمت ندارند؛ چراکه بعد از صدور مجوز افزایش قیمت لوازم خانگی در تیر امسال، هیچ مجوزی برای افزایش قیمت لوازم خانگی صادر نشده است. او با بیان اینکه در تیرماه امسال مجوز افزایش ۱۵ درصدی قیمت برای تلویزیون و همچنین مجوز افزایش ۱۰ درصدی برای یخچال، یخچال فریزر، ماشین لباس شویی صادر شده، گفته که هر گونه افزایش قیمت در لوازم خانگی باید در راستای دریافت مجوز از سازمان های مربوطه انجام شود و تولید کنندگان اگر درخواست افزایش قیمت دارند، باید درخواست خود را به سازمان حمایت ارائه دهند تا بررسی شود. در مقابل این نگاه دستوری که وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به نرخ محصولات تولیدی تولیدکنندگان لوازم خانگی دارد، بازار هم را خود را می رود، و عملاً آنچه که در بازار به دست مصرف کنندگان می رسد، با آنچه که بخشنامه های دولتی می گوید، متفاوت است و این نشان می دهد که همچون گذشته، بازار سر تنظیم نسبت به بخشنامه و دستورالعمل فرود نمی آورد و راه خود را می رود؛ هر چند باید لایسبل آن را یادآوری کرد و تلاش کرد که با مکانیزم های اقتصادی و منطقی، فضا را به نفع مصرف کنندگان مدیریت نمود. حالا عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با ارسال نامه ای به پارلمان نشینان آثار و تبعات قیمتگذاری دستوری در صنعت پیشران لوازم خانگی را تشریح کرده و البته راهکارهایی را هم برای برون رفت از این معضل پیشنهاد کرده است. او با یادآوری اینکه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در کسوت بزرگترین و قدیمی ترین تشکل ملی صنعت لوازم خانگی کشور، ذیل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران فعالیت می کند، از نمایندگی بییش از ۲۸۵ واحد تولیدی صحبت به میان آورده است که اکنون با سیاستگذاری های مرتبط با موضوع نرخگذاری دستوری دولت دست و پنجه نرم می کنند. هاشمی با بیان اینکه با احتساب محصول سازان و قطعه سازان لوازم خانگی ۹۰ درصد تولیدکنندگان کشور در این انجمن عضویت دارند، عنوان کرده است که تولیدکنندگان مذکور ۸۵ درصد سهم بازار را در اختیار دارند و در نتیجه قیمتگذاری دستوری دچار زیان های جبران ناپذیری در طول سنوات گذشته شده اند. دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفته، علاوه بر افزایش چشمگیر هزینه نهاده ها و مولفه های موثر بر تولید، افزایش نرخ ارز و حقوق و دستمزد کارکنان به میزان ۵۷ درصد از ابتدای سال جاری از عوامل تشدید کننده فشار بر تولیدکنندگان لوازم خانگی در سال تولید بوده است و به گفته وی، استمرار سیاست های سرکوب قیمت و قیمتگذاری دستوری نتیجه ای جز تخریب فضایی کیفی و کار و به تبع آن، کاهش تولید، اشتغال و کمبود کالا در بازار نخواهد داشت. هاشمی افزایش قیمت ها، رونق کالای قاچاق و قاچاق اسلحت و در نهایت به اصطلاح رفتن صنعت را از جمله تبعات قیمتگذاری دستوری دانسته و اظهار داشته که در شرایطی که در چند سال گذشته با خروج برندهای مطرح لوازم خانگی خارجی صنعتگران لوازم خانگی نتوانسته اند به تولید نزدیک و ۱ میلیون دستگاه محصولات مختلف لوازم خانگی دست یابند، اما متأسفانه تهدیدهایی همچون از بین رفتن صنعت همچنان وجود دارد که نتیجه نوع نگاه دولتی ها به صنعت کشور است. حالا انجمن لوازم خانگی گرفتار از نوع نگاه دولتی و مستاصل از شیوه قیمتگذاری های دستوری دولت، پیشنهاد داده است که عاملیت مکانیزم عرضه و تقاضا مورد تأکید پارلمان نشینان قرار گیرد و مکانیزم بازار به عنوان راهکار عملی، دانش محور و آزموده مدنظر قرار گیرد. هاشمی به نمایندگی از صنعتگران لوازم خانگی می گوید: کم و فصل مسائل و مشکلات کلیدی و اولویت دار مرتب بر صحت و اقتضای کشور و از راه راهکارهای علمی و عملی برون رفت آن، ترجمان عملی از حمایت، پشتیبانی و مانع زدایی از صنعتگران و فعالان عرصه تولید محسوب می شود. لذا مجلس باید در این زمینه وارد عمل شده تا بتواند این مشکل تولیدکنندگان را حل و فصل کند. گشت و گذاری در بازار لوازم خانگی هم به خوبی این را نشان می دهد که مصرف کنندگان با مشکلات بسیاری در حوزه تأمین کالا مواجه هستند و دلالت بازار را در قبضه خود در آورده اند تا بلکه بتوانند سود بیشتری را از سهم تولیدکننده بستانند و از جیب مصرف کننده بیرون بکشند و این حاصل سیاست هایی است که نرخگذاری دستوری ایجاد کرده و ثمره ای جز مشکلات تولید و مصرف ندارد.



## تولیدکنندگان لوازم خانگی بدون طی فرآیند قانونی حق افزایش قیمت ندارند

سخنگوی وزارت صنعت تأکید کرد تولیدکنندگان لوازم خانگی بدون طی فرآیند قانونی حق افزایش قیمت ندارند گفت: هرگونه درخواست افزایش قیمت لوازم خانگی باید در سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بررسی شود. به گزارش اقتصادسراسر، امید قالیباف گفته است: ضوابط قیمت گذاری کالا تابع فرایندی خاص است و واحدهای لوازم خانگی که مدعی افزایش هزینه ها هستند می بایست درخواست خود را به دفتر تخصصی لوازم خانگی وزارت صنعت ارسال کنند که بعد از بررسی این موضوع درخواست آنها به سازمان حمایت ارسال می شود. وی با اعلام اینکه در سازمان حمایت صورت مالی و جزئیات هزینه های واحدهای تولیدی مورد بررسی قرار می گیرد، افزود: در صورت موافقت سازمان حمایت با افزایش قیمت ها درخواست تولیدکنندگان به ستاد تنظیم بازار ارجاع داده می شود که در نهایت این بخش تصمیم نهایی را در این خصوص اعمال خواهد کرد. وی با بیان اینکه بدون طی کردن این فرآیند افزایش قیمت ها از سوی تولیدکننده های لوازم خانگی مجوزی ندارد، گفت: وزارت صنعت در این رابطه معتقد به رعایت ضوابط قیمت گذاری است و اگر این ضوابط اجرایی نشود افزایش قیمت ها قانونی نبوده و تبعات آن متوجه واحدهای تولیدی است.

## بررسی «اقتصادسراسر آمد» از سهم شرکت های دانش بنیان از اقتصاد کشور؛

## حمایت ها از شرکت های دانش بنیان کافی نیست، باید بیش از این باشد



## «شرکت های دانش بنیان می توانند با تحول در عرصه علم و دانش و کشف یافته ها و نتایج جدید اقتصادی در رشد و توسعه مناطق مختلف کشور، نقش به سزایی داشته باشند. به همین جهت مجلس یازدهم قوانین حمایت از شرکت های دانش بنیان را تصویب کرد، زیرا این شرکت ها افتخاری برای کشور هستند و خوشبختانه تاکنون عملکرد قابل قبولی هم داشته اند.

ما تولید کنیم، وقتی چیزی با قیمت پایین تر در جای دیگر تولید می شود، می توانیم وارد کنیم و این اقتصاد، درست است. از طرفی، تورم ربطی به حمایت از شرکت های دانش بنیان ندارد. این شرکت ها بخش کوچکی از اقتصاد هستند که علاوه بر تک ایجاد می کنند تا بتوانند در زمینه های جزئی جدایی ناپذیر از دارایی آن ها باشند. دانش بنیان در ایران شرکت با موسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی شمول گسترش، کاربرد نوآوری و تجاری سازی نتایج حاصل از تحقیق و توسعه در

معادنت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حمایت هایی را برای این شرکت ها داشته است، اما در مجموع این حمایت ها دانش بنیان را نیست و لازم است بیشتر از این ها شرکت های دانش بنیان مورد حمایت قرار بگیرند.

وی در پاسخ به این سوال که با حمایت های مالی از این شرکت ها، توقع می رفت علم به ثروت تبدیل شود، تورم کنترل و واردات کمتر شود، اما هنوز برآیند فعالیت این شرکت ها در سطح کشور، نتیجه خاصی در بر نداشته است، دلیل این موضوع چیست؟ گفت: هرگز این چنین نیست که دیگر واردات نداشته باشیم. همیشه تکنولوژی جدید، مزیت های نسبی دارد و قرار نیست همه چیز را

## برگزیده ها

## سازمان توسعه تجارت خبر داد

## در مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان تهران مطرح شد

## خروج دوهزار واحد صنعتی کشور از رکود اقتصادی



معاون وزیر صمت بسا بیان اینکه ۲ هزار واحد صنعتی از رکورد خارج شده اند، گفت: صادرات ما از مرز ۴۲ میلیارد دلار عبور کرد.

به گزارش اقتصادسراسر، سید محمد موسوی معاون وزیر صمت در مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان تهران گفت: رشد صنعت در ابتدای دولت سیزدهم منفی بود. بسیاری بر این باور بودند که بدون تعیین تکلیف FATF نمی شود هیچ کاری کرد.

اما امروز به همت فعالین بخش خصوصی و صادرکنندگان تولسته این صادرات خود را افزایش دهیم. او با بیان اینکه امروز بیش از ۲ هزار واحد صنعتی از رکود خارج شده اند، ادامه داد: شرکت هیکو با ۲۸۰۰ ماشین راه سازی تعطیل بود اما در این دولت این واحد صنعتی فعالیت خود را دوباره از سر گرفت. به گفته او، صادرات غیرنفتی کشور طی دی ماه امسال از ۴۲ میلیارد دلار عبور کرد و تراز تجاری کشور به منفی ۵۰۰ میلیون دلار رسیده است.

سیدمحمد موسوی افزود: رئیس جمهور و دولتمردان، به خوبی ظرفیت دیپلماتی کشور با همسایگان و دولت های منطقه را ارتقا داده اند و حال نوبت بخش خصوصی و فعالان اقتصادی است که با همه توان خود، گام به جلو بگذارند. او ارزش بازار تجهیزات پزشکی را ۲.۷ میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: ۱.۲ میلیارد دلار از این بازار توسط تولیدات ایرانی تأمین شده است. این در حالی است مقدار صادرات ما در این حوزه ۲۰ میلیون دلار بوده است. فاصله بین تولید و صادرات نشان می دهد که پتانسیل صادرات وجود دارد اما مشکل ریل گذاری داریم.

## برگزیده ها

## سازمان توسعه تجارت خبر داد

## فنال شدن ۸ مرکز تجاری ایران در آفریقا



مدیرکل دفتر آفریقای سازمان توسعه تجارت ایران می گوید شبکه ای از هشت مرکز تجاری در سرتاسر قاره آفریقا فعال شده و به ارائه طیف وسیعی از خدمات به شرکت های تولیدی و صادراتی که بنای حضور در بازار آفریقا را دارند، می پردازند. به گزارش اقتصادسراسر، سازمان توسعه تجارت به برگزاری همایش بررسی ظرفیت های تجاری شمال آفریقا، به برخی اقدامات انجام شده برای تسهیل حضور صادرکنندگان ایرانی در آفریقا پرداخته و جزئیاتی از این طرح ها را ارائه کرده است. در ابتدای این همایش، سید محمد صادق قانزاده -مدیرکل دفتر آفریقای سازمان توسعه تجارت ایران- با برشمردن ویژگیهای کم نظیر قاره آفریقا به تشریح برخی موانع موجود پرداخت و از لزوم همکاری بیشتر در تمامی ارکان نظام برای بهره گیری حداکثری از ظرفیت قاره بکر آفریقا گفت. وی همچنین با برشمردن مجموعه اقدامات گسترده سازمان توسعه تجارت ایران در جهت ایجاد و افزایش شناخت دو طرفه بین ایران و کشورهای قاره آفریقا، به حضور در ۴ رویداد بزرگ نمایشگاهی آفریقا، تبادل بیش از ۱۰۰ هیئت تجاری، برگزاری سلسله همایش های معرفی ظرفیت های تجاری آفریقا، اعزام قریب الی وقوع ۳ رایزین به مناطق مختلف آفریقا و نشست های تخصصی متعدد با اتحادیه ها و سندیکاهای صادراتی کشور طی ۹ ماهه گذشته اشاره کرد. قانزاده با بیان اینکه ظرفیت بالای مراکز تجاری زیر نظر سازمان توسعه تجارت ایران در کشورهای هدف به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای ورود به بازار است، گفت: شبکه ای بالغ بر ۸ مرکز تجاری در سرتاسر قاره آفریقا فعال شده و به ارائه طیف وسیعی از خدمات به شرکتهای تولیدی و صادراتی که بنای حضور در بازار آفریقا را دارند، می پردازند. به گفته وی این مراکز در کشورهای کینیا، اوگاندا، تانزانیا، ساحل عاج، غنا، کامرون، سنگال، نیجریه، الجزایر و آفریقای جنوبی مستقر و این شبکه تا پایان سال تکمیل می شود. در ادامه این همایش، شوشتری دستیار وزیر امور خارجه و مدیرکل غرب آسیا و شمال آفریقای این وزارتخانه با بیان اهمیت راهبردی کشورهای شمال آفریقا از آمادگی تمامی سفرا و نمایندگی های حاج، برای مشورت، مساعدت و همکاری با تاجار و صادرکنندگان ایرانی خبر داد. وی با تأکید بر اولویت صدور خدمات فنی مهندسی و سرمایه گذاری در کشورهای شمال آفریقا افزود: توجه ویژه شرکتهای به قوانین حمایتی و همچنین ضوابط خاص کشورهای شمال آفریقا، پیش از ورود از لازمهای مهم فعالیت در این کشورهاست. در ادامه این رویداد، رایزین بازرگانی کشور الجزایر به تشریح سیاست های حمایت از سرمایه گذاران در این کشور پرداخت و از نسخه جدید قانون سرمایه گذاری الجزایر به عنوان یک فرصت تاریخی برای ورود شرکت های ایرانی یاد کرد.

## اخبار

## دبیر چهارمین جشنواره تولید ملی:

## تولیدکنندگان بر تر کشور تجلیل می شوند



دبیر چهارمین جشنواره تولید ملی گفت: چهارمین جشنواره تولید به تبعیت از سخنان رهبر انقلاب و فرهنگ سازی بیشتر برای استفاده از تولیدات داخلی و ملی سر برگزار خواهد شد. که یکی از مهمترین اهداف آن ایجاد زمینه تغییر نگرش های فرهنگی، اقتصادی و مصرفی در میان آحاد مردم جامعه است. به گزارش اقتصادسراسر، دکتر امیر رضا داودی پسند با بیان اینکه جامعه باید به این باور برسد که تولید ملی و شعار ما دانش بنیان اظهار کرد: در زمانی نه چندان دور این تصور که در محل پارک فرهنگی و باورمندی عمومی در جامعه برای تقویت تولید ملی برگزار می شود، وی با اشاره به فعالیت های پارک های علم و فناوری و مجموعه های می توانیم دست یافتنی است، اظهار کرد: این جشنواره به دنبال تغییر نگاه های علم و فناوری تولیدات علمی و فنی مناسب تولید شود دور از ذهن بود اما امروز این مراکز توانسته اند به جایگاه ارزشمندی در راستای پیشبرد علمی و فنی کشور دست یابند. دبیر جشنواره تولید ملی عنوان کرد: آحاد جامعه باید از تولیدات ملی حمایت کنند و باید گفت دفاع و نبرد تنها در مایهین جنگی نیست و با توجه به بحث بنیان های اقتصادی بر این باور هستیم که دفاع ما در حوزه تولید ملی است تا بتوان قدم کوچکی برای قدرانی از زحمات تولیدکنندگان و صادرکنندگانی که با دشواری های گوناگون به فرایند تولید ادامه داده اند، برداشت وی ادامه داد: در این جشنواره تولیدکنندگان برتر کشور در حوزه های علمی، فنی، اقتصادی و گردشگری مورد تقدیر قرار می گیرند. داودی پسند تصریح کرد: دفتر مرکزی قبل از ملازی نون جمعیتی داشت که ۷۴ درصد آن ها در زیر خط فقر بودند اما پس از پایان دولت مآهاتیر محمد میزان فقرای این کشور به ۶ درصد کاهش یافت و نمی توان نقش علم، دانش و فناوری را در رشد و توسعه اقتصادی و بهبود وضعیت زندگی و معیشت مردم نادیده گرفت. وی تأکید کرد: ایران کشوری با ظرفیت های مناسب است که باید از اقلیم ۲۴ گانه و ظرفیت مناسب نیروی انسانی و منابع کشور به درستی بهره بردی با بیان اینکه بر اساس تحقیقات انجام شده ۹۲٪ مشکلات در پیش روی تولید ملی از ربابیانی شده است، گفت: فضای رقابتی در کشور هنوز به مرحله بلوغ خود نرسیده است و تولیدکنندگان باید به این باور برسد که سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه و توجه به ارتقا کیفیت رمز ماندگاری در تولید و صادرات مناسب است. در ادامه این نشست داودی پسند عنوان کرد: شناسایی سازمان ها، نهادهای تولیدکنندگان داخلی و ایجاد رقابت میان آن ها در راستای کمک به ارتقاء سرانه تولید ملی و صادرات به کشورهای هدف از جمله اهداف این جشنواره است. وی افزود: با توجه به دستورالعمل های ستاد ملی مبارزه با کرونا شورای سیاستگذاری و ستاد برگزاری چهارمین جشنواره بر آن شد تا این جشنواره با صورت تولید یک برنامه تلویزیونی برگزار شود که در این برنامه تلاش می شود تا محصولات شرکت ها و تولیدکنندگان داخلی از قاب رسانه ملی پیش نیامد تا شرکت ها و تولیدکنندگان ترغیب شوند در فرایند تولید کیفی قرار گیرند و به این منظور از مشارکت کنندگان در این جشنواره ارائه شده و شرکت کنندگان انتخاب و اهدا جایزه تولید ملی استفاده شود. وی با بیان اینکه این جشنواره با مشارکت و حمایت دکتر عیسی فهادی و مجموعه همکاران بر تالاشان در منطقه آزاد انزلی برگزار خواهد شد افزود: علاوه بر مراسم اختتامیه و معرفی مجموعه های برتر، نشست های معتبر علمی در طول فرایند جشنواره، برگزاری نمایشگاه تولید ملی نیز به مدت یک هفته در محل نمایشگاه های منطقه آزاد انزلی برگزار میگردد و به کلیه شرکت کنندگان جهت عرضه و نمایش محصولات تولید داخلی در این بازار فرصت فراهم خواهد گرد. وی گفت: با عنایت به زمان برگزاری نمایشگاه که در بهار ۱۴۰۲ و در منطقه زیبا و اقتصادی تجاری توریستی بندرانزلی انجام خواهد شد و از آنجایی که استان گیلان بعنوان استان خلاق ملی کشور می باشد و در این فصل بیشترین حجم مسافر و توریست را شاهد هستیم در این دوره از جشنواره بخش معرفی مراکز گردشگری و تشریفات و پذیرایی را نیز به جشنواره اضافه کردیم. داوودی پسند عنوان کرد: اخرون عمومی نیز برای شرکت در این جشنواره ارائه شده و شرکت کنندگان میتوانند از طریق سایت [www.meijir.ir](http://www.meijir.ir) های ۱۸۲۸۷۰۵۴-۰۲۱۰۰۹۳۹۹۲۰۱۸ درخواست خود را جهت شرکت ارائه نمایند.

## شورای رقابت مدعی قیمت گذاری خودرود شد

دستورالعمل تشکیل کارگروه تخصصی خودرو به منظور تنظیم قیمت، مقدار و شرایط دسترسی به آن توسط شورای رقابت به تصویب رسیده. به گزارش اقتصادسراسر، شورای رقابت با استناد به بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی و با توجه به مقضی شدن مدت زمان سیست و سومین معویه شورای عالی هماهنگی اقتصادی مورخ ۲۸ مهرماه ۱۴۰۰، در خصوص تنظیم بازار خودرو، دستورالعمل تشکیل کارگروه تخصصی خودرو توسط شورای رقابت به تصویب رسیده. بر این اساس دستورالعملی صادر خواهد کرد که شامل تنظیم قیمت، مقدار و شرایط دسترسی آن است، توسط کارگروه تخصصی خودرو تدوین می شود. همچنین پایش از ربابیانی ساختار و عملکرد بازار خودرو با تأکید بر موضوع رقابت یکی از وظایف مهم این کارگروه است. البته بر اساس ماده ۱۳ این دستورالعمل، تصمیمات کارگروه باید به تصویب شورای رقابت برسد. بر اساس دستورالعمل کارگروه فوق الذکر، لازم است عرضه کنندگان خودرو گزارش عملکرد ۶ ماهه و یا دوره های زمانی مورد درخواست را در جلسات ستاد کارگروه ارائه دهند. شایان ذکر است، اعضای ۵ نفره کارگروه را دو نفر از اعضای شورای رقابت، رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، رئیس جامعه حسابداران رسمی ایران و یک صاحب نظر در حوزه خودرو تشکیل می دهند. رئیس کارگروه نیز از میان دو عضو شورا تعیین می شود.

## برنج بدون نیاز به سموم شیمیایی در کشور تولید شد

وزیر جهاد کشاورزی گفت: برنج بدون نیاز به سموم کشاورزی در کشور تولید شد که امیدواریم این رویه به سایر محصولات کشاورزی منتقل شود. به گزارش اقتصادسراسر، جواد ساداتی نژاد در افتتاحیه نمایشگاه جامع کشاورزی اظهار داشت: سال زراعی خوبی در سال گذشته داشتیم و به طور متوسط ۱۷ درصد رشد داشتیم و روند تولید صعودی است. وی افزود: در فصل زراعی جاری، کشت به صورت قراردادی از یک میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار در سال جاری عبور کرد و امیدواریم سال آینده افزایش یابد. ساداتی نژاد گفت: در صدور اراضی رشد ۷۰۰ درصدی داشتیم و امیدواریم تا پایان دولت همه اراضی کشاورزی صاحب سود شوند. وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: برای رفع مشکلات صادرات محصولات کشاورزی برای صادرات به پاکستان، افغانستان، عراق و چین در حال تلاش هستیم و امیدواریم که اتفاقات خوبی برای ما در این حوزه رخ دهد. وی تصریح کرد: شاهد رشد سرمایه گذاری در بخش کشاورزی از سال گذشته به ۱۸ درصد داشتیم و به همین سرمایه گذاری به این رقم از ۴ هزار میلیارد تومان به ۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافته البته باید آه های ما متفاوت است. ساداتی نژاد اظهار داشت: امیدواریم سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی که ۱۱.۷ درصد در سرمایه گذاری نیز به همین میزان برسد. وی با اشاره به اینکه تولید محصول باکیفیت سالم و ارزان و ایرانی کشاورزی را طبق دستور رئیس جمهور دنبال می کنیم گفت: برای ارتقا کیفیت سموم و کود کشاورزی تلاش مضاعفی انجام می شود تا محصول سالمی داشته باشیم. ساداتی نژاد گفت: در تولید برنج توانستیم بدون سموم شیمیایی تولید داشته باشیم که به دنبال ترویج آن در سایر محصولات کشاورزی هستیم.