



چهارشنبه‌یهمین ۱۴۰۱-شماره۱۵۶۱

## گوناگون

**دستورالعمل کنترل کمیت برای مقابله باکم فروشی تدوین شود**



رئیس سازمان ملی استاندارد ایران بر تدوین دستورالعمل شیوه نامه کنترل کمیت و مقابله با کم فروشی تاکید کرد و گفت: ترک فعل مدیران قبلی موجب انباشت تکالیف بر زمین مانده شده است.به گزارش اقتصادسراآمد، مهدی اسلام‌پناه در سومین جلسه طرح پایش و نظارت بر کمیت فرآورده ها که مدیران کل استاندارد استان های کشور به صورت مجازی شرکت داشتند بر تدوین دستورالعمل و شیوه نامه کنترل کمیت و مقابله با کم فروشی تاکید کرد. وی گفت:مسوولان استانی بدون هیچ عذر و بهانه‌ای باید در اجرای این طرح در استان مبادرت ورزند و گزارش دقیقی از عملکرد هفتگی استان خود را در راستای این طرح ارائه کنند.رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، بحث مقابله با کم فروشی را جزو وظایف و از اولویت های برنامه این سازمان دانست و از اینکه ترک فعل مدیران قبلی باعث انباشت تکالیف بر زمین مانده ششده ابراز تأسف کرد.وی تصریح کرد: اگر گفتمان ما گفتمان حق الناس است، باید برای ادای حقوق مردم سراز با شناسایی اسلام پناه تاکید کرد: با تلاش شبانه روزی و کار جهادی موضوع کم فروشی را در سراسر کشور پایش کرده و این اقدام را در راس برنامه‌های خود قرار ادهید تا آمار کم فروشی به حداقل کاهش یابد.

.....
**اجرای پالیوت ملی طرح‌های فناوریانه و دانش‌بنیان در سنگ‌آهن مرکزی**
معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در دیدار با مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران و هیات همره، باخاستار عقد قرارداد و تقاهنامه‌های متعدد در حوزه طرح‌های فناوریانه شد.به گزارش اقتصادسراآمد، دهمقانی فیروزآبادی با مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران و هیأت همسراه روز گذشته دیدار و گفت‌وگو کرد.در ابتدای این دیدار که در فضایی صمیمانه بر گزار شد، علی یقطین، ریاست هیات مدیره شرکت سنگ آهن مرکزی ایران گزارش مفصلی درباره فعالیت‌های انجام شده در حوزه نوآوری و دانش‌بنیان در شرکت ارائه داد و ورود به حوزه نوآوری و فناوری دانش بنیان را از راهبردهای اصلی مدیریت جدید شرکت برشمرد. در ادامه این دیدار، مجتبی حمیدیان، مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران، استفاده از ظرفیت‌های قانونی در موضوع‌هایی مانند معافیت مالیاتی، سرمایه گذاری، تسهیلات و جذب نخبگان و یادآور شد: بر استفاده از توانمندی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ظرفیت نخبگان استانی و ملی به عنوان یک رویکرد مهم برای تحقق توسعه، پیشرفت و سرمایه گذاری در شرکت سنگ آهن مرکزی ایران تاکید کرد. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان دولت سیزدهم که میزبان این جلسه بود، از حضور تیم مدیریتی آشنا به زیست بوم نوآوری و فناوری در شرکت سنگ آهن مرکزی ایران ابراز خرسندی کرد و افزود: استفاده از ظرفیت‌های قانونی از جمله قانون جهش تولید دانش بنیانو مواردی که در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ با ربط با حوزه دانش بنیان مصوب شده است می تواند ظرفیت‌های خوبی برای شرکت سنگ آهن مرکزی ایران با هدف بهره مندی از ظرفیت نخبگانی و دانش بومی کشور باشد و برای شرکت سنگ آهن مرکزی ایران اعتبار ویژه ای در نظر گرفته شود. دهمقانی فیروزآبادی با اشاره به ایجاد ستاد توسعه اقتصاد معدن در کشور گفت: عقد قرارداد و تقاهنامه‌های متعدد در حوزه طرح‌های فناوریانه بین شرکت سنگ آهن مرکزی ایران و شرکت‌های دانش بنیان باید به عنوان یک پالیوت ملی در نظر گرفته شود.

.....
**فروش سالانه ۲۰میلیارد نخ سیگار قاچاق در کشور**

رئیس انجمن دخانیات گفت: برآورد می شود سالانه ۱۵ تا ۲۰ میلیارد سیگار قاچاق و ۱۰ هزار تن تنباکو در صورت در کشور توزیع شود.به گزارش اقتصادسراآمد، محمدرضا تاجدار در نشست خبری، گفت: در ۹ ماهه اسمال ۵۲ میلیارد و ۲۳۵ میلیون نخ سیگار تولید شد که در مقایسه با میزان تولید در سال گذشته که ۴۵ میلیارد و ۵۸۸ میلیون نخ بود رشد ۱۵ درصدی را نشان می دهد. رئیس انجمن دخانیات افزود: در ۹ ماهه اسمال تنباکوی معسل سه میلیون و ۱۰۱ هزار و ۶۲۲ کیلو گرم تولید داشتیم که در مقایسه با پارسال که سه میلیون و ۴۹۴ هزار و ۲۲۳ کیلو گرم بوده افت ۱۱ درصدی را نشان می دهد. وی ادامه داد: رشد تولید سیگار ناشی از عدم افزایش مالیات در سال جاری بود و هر آنچه قرار بود از طریق افزایش قیمت رخ دهد مجموعه تولید با افزایش تولید آن را جبران کرد. اما در حوزه تنباکو آمار نشان می دهد افزایش نرخ مالیات موجب کاهش تولید شده است. تاجدار افزود: برآورد مصرف تنباکو در کشور ۱۲ هزار تن است که تا پایان سال تنها ۵ هزار تن تولید خواهد شد بنابراین ۷هزار تن به صورت قاچاق و تقلبی در کشور مصرف می شود.وی اضافه کرد: مصرف سیگار در کشور سالانه ۸۰میلیارد نخ است که درحال حاضر ۸۵ تا ۸۰ درصد بازار به صورت قانونی تأمین می شود و ۱۵ تا ۲۰ درصد به صورت قاچاق و از مبادی غیررسمی وارد می شود بنابراین سالانه تقریباً ۱۵ تا ۲۰میلیارد نخ سیگار به صورت قاچاق در کشور توزیع می شود.

## اقتصاد

## افزافه شدن ۱۹۴۰ هکتار به سطح اراضی در اختیار شهرک‌ها و نواحی صنعتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از اضافه شدن ۱۹۴۰ هکتار به سطح اراضی در اختیار شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور طی ۱۰ ماه سال جاری خبر داد.به گزارش اقتصادسراآمد، علی رسولیان در نشست بررسی پیشرفت برنامه‌های شاخص اراضی در اختیار و شهرک‌ها و نواحی صنعتی مصوب که با حضور مدیران عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها به صورت ارتباط تصویری برخط برگزار شد، گفت: افزایش سطح اراضی در اختیار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تقاضا محور و اولویت دار به صورت و بژه در دستور کار قرار دارد و با جدیت دنبال می شود.وی افزود: امسال نیز با همکاری دستگاه‌های متولی، برای افزایش سطح اراضی در اختیار برای کمک به حل بخشی از مشکلات کمبود زمین مورد نیاز در شهرک‌ها و نواحی صنعتی هدف، برنامه ریزی های لازم را انجام داده و به نتایج شمر ثمری رسیده‌ایم. رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: با پیگیری‌های به‌عمل آمده و اقدامات انجام شده در ۱۰ ماه سال جاری، در مجموع ۱۹۴۰ هکتار به وسعت اراضی در اختیار شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور اضافه شده است. رسولیان ادامه داد: همچنین در ۱۰ ماهه امسال، مطالعات امکان سنجی ایجاد و توسعه ۱۸ شهرک و ناحیه صنعتی نیز انجام شده است.

### نماینده سیستان و بلوچستان در گفت‌وگو با«اقتصاد سراآمد»می گوید:

# بهره‌گیری از ظرفیت اقتصاد در یابیکاری استان‌های ساحلی رارفع می کند

یعنی بناسد در این تشکیلات، کارهای بزرگ و متنوعی انجام شود که مثلاً ساخت لنج، یکی از کارهای آن است. هر صنعتی که بتواند از دریا امرار معاش کند و حوزه معیشتی مردم را بهبود دهد را می توان صنعت دریایی نامید که باز هم باید بگویم از آن غافل بودیم.

درخشان اظهار داشت: من تا امروز، آن اراده لازم از سوی مسئولان مربوطه در خصوص احیای اقتصاد دریا را نمی بینم، چون اگر وجود داشت، دبیرخانه ستاد صنایع دریایی کشور باید تقویت می شد. در آن تشکیلات، رئیس جمهور و برخی وزرا حضور دارند، اما بروید ببینید در سال چند جلسه برایش تشکیل می شود. باید افراد کارشناس و کاربلد در حوزه دریا را شناسایی و دعوت به کار کنیم تا روانی غیر از روال‌های گذشته در دستور کار قرار بگیرد. اگر اقتصاد دریا در ایران پیگیری شود معضل بیکاری حل می شود به گونه ای که باید نیروی کار از بیکاری دیگر جذب کرد.

نماینده ایرانشهر در ادامه بیان کرد: اگر اقتصاد دریا به ایران تا حدی بهتر از گذشته، پیگیری شود، نه تنها معضل بیکاری در مناطق دریایی حل می شود که حتی باید نیروی کار از جاهای دیگر وضعیت می توان حتی به حضور گردشگر در این مناطق امیدوار بود؟ آن هم در این فصل که بهترین شرایط آب و هوایی در آن جا حاکم است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس یادآور شد: آیا ایران در این دهه‌ها در حوزه ساخت کشتی و لنج‌های خاص، حرف برای گفتن داشته است؟ ما حتی نمی توانیم ادعا کنیم که در رده کشورهای متوسط در این بخش هستیم. برای پشتیبانی از صنعت دریایی کشور، قرار بود دولت چندین سال پیش، بودجه‌ای را به آن اختصاص دهد، اما الان شاهد این هستم که دبیرخانه ستاد صنایع دریایی کشور، حتی حقوق هشت ماه کارمندانش را هم دولتی تا بیشتر از این نذر نشده است. در طبیعت دریا را دریابند تا به امید خدا، هم اقتصاد کشور بالنده‌تر شود و هم، معیشت مردم روندی بهتر از قبل را دنبال کند.

وی تصریح کرد: وقتی می‌گوییم صنعت دریایی،

## برگزیده ها



رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در توضیح کمیسیون گفت: وزیر صمت با ورود مجدد شورای رقابت به قیمت گذاری خودرو موافقت کرد. به گزارش اقتصادسراآمد، مصطفی طاهری در توضیح نشست کمیسیون صنایع و معادن مجلس، به حضور رضا فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون وی در این جلسه گفت: دستورکار نخست امروز کمیسیون بررسی طرح اصلاح ساماندهی خودرو و استماع گزارش وزیر درباره حوزه خودرو بود که اعضای کمیسیون خیلی قانع نشدند و مقرر شد در روزهای آینده این جلسه مجدداً تکرار شود. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس یازدهم با اشاره به روش‌های مختلف عرضه و سر درگمی موجود و صحبت‌های متفاوتی که در این حوزه از دولت شنیده می شود، اضافه کرد: پیشنهاد اصلاح قانون ساماندهی صنعت خودرو مطرح شد که براساس این پیشنهاد اگر در شرایط خاص خودرو در بورس کالا عرضه شود، سود مازاد فروش به جیب تولیدکننده نرود و در نتیجه حمل و نقل عمومی هزینه شود البته رای گیری این طرح به سلبات آینده موکول شد.طاهری درباره نظر وزیر صمت درباره ورود شسورای رقابت به فرآیند قیمت گذاری خودرو، تصریح کرد: نظیر وزیر این بود که قیمت گذاری به شسورای رقابت واگذار شود و شسورای رقابت مجدداً به قیمت گذاری خودرو ورود کند.

وی اضافه کرد: وزیر صصمت معتقد بود که عرضه خودرو در بورس در شرایط فعلی مناسب‌ترین روش است.رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس یازدهم ادامه داد: دستورکار دیگر امروز کمیسیون صنایع و معادن مربوط به بررسی بودجه صنعت خودرو در سال ۱۴۰۲ بود که نمایندگان سازمان برنامه و بودجه، مرکز پژوهش‌ها و اعضای کمیسیون به بیان نقطه‌نظرات خود در این حوزه پرداختند، آنچه در لایحه درج شده، مرور شد و برآیند آن با برخی پیشنهادات مورد توافق بود.طاهری افزود: دوسان درباره مواردی که در لایحه بودجه ۱۴۰۲ آمده تکانی داشتند که باید اصلاحاتی در آن ایجاد شود یکی از این موارد مربوط به گاز صنایع است که به زعم آنها این میزان بسیار است و باید کاهش یابد، موضوع دیگر حقوق ورودی ماشین‌آلات، تجهیزات، قطعات و مواد اولیه است که در لایحه بودجه ۴ درصد در نظر گرفته شده و فقط حقوق ورودی کالاهای اساسی یک درصد است اما دوسان پیشنهاد دادند که حقوق ورودی موارد مذکور مانند سال ۱۴۰۱ یک درصد در نظر گرفته شود.

بهین یاب تولیدات ما بین ۴۰ الی ۵۰ میلیون مترمربع است.

## تولید

## سودهای سرشار از واردات کود، سدر اه تولیدکننده ها



تولیدکننده های داخلی ضمن تایید نقش بی کیفیت بودن سموم و کودهای داخل در بی اعتمادی کشاورزان به محصولات داخلی می گویند توان تولید با کیفیت بالا را داریم اما بازار کشتش محصولات با قیمت بالاتر را ندارد. به گزارش اقتصادسراآمد، بخش کشاورزی کشور سال‌ها است با مشکلات خاص خود مواجه است از جمله اینکه دولتها نتوانسته اند این بخش را مجهز به تجهیزات روز دنیا سازند و به این ترتیب از یکسو ضایعات به طور چشمگیری بالا است و از سوی دیگر میزان بهره برداری و عملکرد نیز پایین است. از دیگر مشکلات مطرح در حوزه کشاورزی سنتی بودن کشاورزی است در حالی که در دیگر کشورهای توسعه یافته کشاورزی به صورت قابل توجه ای صنعتی مدیریت می شود. از سویی دیگر بهره برداران این بخش با یک مشکل قدیمی به نام کود و سموم نه چندان با کیفیت مواجه هستند که این امر نه تنها تخریب اراضی کشاورزی را رقم می زند بلکه در بحث تولید نیز انتظارات کشاورزان را برآورده نمی کند.

بنابر گزارش سایت بازار، به گفته کارشناسان یکی از نگرانی های کشاورزان کشور بحث ناتوانی در مبارزه با آفات و بیماری ها و همچنین به دست نیارودن سود مورد نظر از آنچه تولید می کنند است که همین امر موجب شده بهره برداران بخش کشاورزی نتانان رغب به استفاده از کود و سموم داخلی نباشند. عبارت دیگر کشاورزان نگاه خوبی به محصولات ایرانی ندارند و کمکان در پی کود و سموم خارجی هستند.

دبیینی کشاورزان به کود و سموم داخلی ناشی از پایین بودن کیفیت ها است محمد صحرایی که خود از فعالان بخش کودهای ماکرو و میکرو است در خصوص دلایلی که موجب می شود کشاورزان استفاده از محصولات خارجی را به تولیدات داخلی ترجیح بدهند به بازار می گوید: تا پیش از این این گفته صحیح بود و کشاورزان تمایل به محصولات داخلی نداشتند اما الان چون وارد کرد این محصولات مشکل شده است و محصولات به راحتی در دسترس نیست کشاورزان به تدریج به سمت تولیدات داخلی متمایل شده اند. البته کشاورزان به سختی تولیدات داخلی را قبول می کنند به طوری که می بینیم کشاورز حاضر است به دنبال یک کود وارداتی پنجاه فروشگاه را برود اما کودهای در دسترس داخلی را مصرف نکند. با این وجود به تدریج به سمت کودهای داخلی آمده اند. این فعال بخش کودهای کشاورزی در پاسخ به این سوال که این اتفاق از چه چیزی نشأت می گیرد، می گوید: این دبیینی به محصولات قطعاً به دلیل کیفیت نامناسب کودهای داخلی است چون تولیدات داخلی به شدت کیفیت پایینی دارند.

او همچنین در پاسخ به این سوال که پایین بودن تولیدات داخل نشأت گرفته از چه عواملی است نیز می گوید: مساله اینجا است که ما تولیدکننده ها از لحاظ قیمت تنهایی سبزی قیمتی نمی توانیم داشته باشیم؛ یعنی تولید کنده برای اینکه بتواند محصولی با قیمت مناسب در اختیار کشاورز قرار بدهد لازم از قیمت کار می زند. به عنوان مثال مجموعه ما کودی داریم که به قیمت ۴۲۰ هزار تومان به دست کشاورز می رسد در حالی که این نظر قیمتی می توانیم این محصول را به جایی برسانیم که نرخ آن به کیلویی ۴ میلیون تومان هم برسد اما گنجایش و ظرفیت در ایران نیست که بخواهیم بسته یک کیلویی را به قیمت ۴میلیون تومان در بازار کشور عرضه کنیم. اگر کشاورزان نگاه بدی به محصولات ایرانی دارند و این ذهنیت جافاته که کود و سموم وارداتی بهتر از داخلی ها است به دلیل سودهای سرشاری است که وارد کننده ها از واردات برده اند.بنا این وجود دلایل دبیینی کشاورزان به محصولات داخلی به همین موارد ختم نمی شود و کارشناسان معتقدند جیمی از دلایل باعث شده کشاورزان به دنبال کود و سموم خارجی باشند و تمایلی به محصولات داخل نداشته باشند. به طوری که کیوان نصیریان از تولید کنده های این حوزه معتقد است: در ایران تولید کنده های خوبی داریم و اگر نگاه بدی به محصولات ایرانی است و این ذهنیت جافاته برای مصرف کننده ها به دلیل سودهای سرشاری است که واردکننده ها از واردات برده اند.

#### وای تولیدکننده های داخلی را بسته است

او به بازار می گوید: به نظر بنده به خاطر یکسری لابی های تشکیل های وارداتی است که اجازه نمی هد محصولات ایرانی در بازار مطرح شود. در حالی که به عنوان مثال خود شرکی هستیم که الان محصولی را تولید می کنیم که هر سال ۲۰-۴۰میلیون دلار ارز برای محصول این محصول از بازارهای خارجی از کشور خارج می شود؛ یعنی اگر از پشتیبانی شود می توانیم جزو تولیدکننده های باشیم که حتی در منطقه خواروبانه و حتی کشورهای مثل ترکیه و حوزه خلیج فارس جنس صادر کنیم. نصیریان افزود: بنابراین به نظر بنده این نگاه بد کشاورزان به سموم و کودهای داخلی نشأت گرفته از فمایی است که توسط وارد کننده ها دست و پای ما تولید کنده ها را بسته است. من اعتقاد دارم که ما می توانیم در زمینه تولیدات داخلی می توانیم به شرکتهای ایرانی اعتماد کنیم به دلیل بسیاری از مشکلات تولید می کنند. عدم نظارت دستگاه های نظارتی در بازار موجب شده محصولات داخلی به نام تولیدات اسپانیا، هند، انگلیس و دیگر کشورها مطرح در حوزه سموم و کودهای کشاورزی در بازار فروخته شودبر اساس این گزارش استفاده از کود و سموم خارجی وارداتی طی سالیان سال و نتیجه گرفتن از آن موجب شده که کشاورزان به فکر تغییر دادن نگرش خود نسبت به این محصولات نباشند و غالباً در پی محصولاتی باشند که سریعتر جواب را از آن بگیرند. در این راستا معصومه موسوی از دیگر فعالن محصولات شیمیایی کشور رغبت کشاورزان از کود و سموم خارجی وارداتی را نشأت گرفته فرهنگ جا افتاده در بین جامعه کشاورزان از گذشته های دور می داند.او به بازار می گوید: همانطور که می دانید این فرهنگ هست که محصول خارجی بهتر است که دلیل بسیاری از اتفاقات که می افتد از جمله عدم نظارت صحیح بر تولیدات داخلی و اینکه آنچه در داخل تولید می شود از سوی دستگاه های ذریبط رصد نمی شود.این فعال بخش سموم و کودهای کشاورزی معتقد است: به دلیل نبودن نظارت بر تولیدات داخل بسیاری از محصولاتی که به اسم ساخت انگلیس، اسپانیا، هند و دیگر کشورهای مطرح در این حوزه در بازار ایران فروخته می شود عملاً در ایران تولید می شود.

**قیمت تمام شده محصولات داخلی بالا است و این نظر قیمتی نمی توان با کالای نهای وارداتی رقابت کرد**

او می گوید: به عنوان مثال ما در مجموعه خود تولید کننده کود برای شرکت های همکار هستیم و بخشسری را به صورت فله ای تولید می کنیم و بخشی هم به صورت بسته بندی ارسال می کنند. به این معنا که در برخی موارد ما فقط در بسته بندی های که روی آن نوشته شده محصول تولید داخل است محصولات تولیدی خود را برای دیگر همکاران پر می کنیم. اما مساله اینجا است که برخی شرکها هستند که این تعهد را ندارند و محصول ایرانی را در بسته بندی های خارجی عرضه می کنند. این امر موجب می شود محصول ایرانی به نام خارجی به راحتی در بازار توزیع شود. موسوی همچنین می گوید: مساله دیگر این است که کمربکی هایی که روی یک کالای واردتسی می خورد به خود کالای تولیدی شده در ایران وارد نیست و تحمیل نمی شود. در حالی که من تولیدکننده یابید اسید فسفریک خوراکی را جدا از چین خریداری می کنم، اسید بوریک را جدا از ترکیه، کلات را از آلمان و غیره اینها باید در کارخانه و بر اساس یک پروسه تولید که به اصطلاح پرتی هم دارد تولید شود. در نتیجه قیمت تمام شده ما بالا است در حالی که از خارج محصول نهایی شده می آید و معاف از مالیات ها و غیره است. این امر هم باعث می شود رقابت با محصولات خارجی برای ما سخت تر باشد و کشاورزان هم متمایل به محصولات خارجی باشند.