



یکشنبه ۹ بهمن ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۶۴

بازار

ادامه قیمت بالای گوشت در بازار استخوان لای زخم بازار گوشت



قیمت گوشت قرمز در بازار هنوز در سطوح بالا باقی مانده و تداوم این شرایط می تواند سهم گوشت در سفره مصرف کنندگان را پایین تر بیاورد. پیگیری از فروشندگان گوشت و تولید کنندگان گوشت درباره دلایل این اتفاق به این نتیجه ختم می شود که نان برخی واسطه ها و دلالان وقتی چرب تر می شود که دست مردم کمتر به گوشت برسد؛ موضوعی که با وجود اقداماتی که با هدف مدیریت بازار گوشت انجام شده، به برخورد جدی نیاز دارد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، قیمت گوشت در هفته های اخیر روندی صعودی داشته و مشاهدات میدانی از مغازه های تهران نشان می دهد که قیمت گوشت گوسفندی و گوساله بسته به نوع آن به حدود کیلویی ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان رسیده است. البته گوشت با قیمت کمتر هم به دست مصرف کننده می رسد، ولی احتمالاً یا در میادین میوه و تره بار و یا به صورت منجمد، که در این موارد قیمت ها حدود ۲۰۰ هزار تومان برای هر کیلو گزارش شده است.

بنابر گزارش ایسنا، خریداران در بازار و مغازه ها در مواجهه با قیمت های جدید گوشت در بازار راهکارهای مختلفی در پیش گرفته اند، برخی سمت خرید گوشت نمی روند و این کالای پرتیتری را از سبد غذایی خود حذف یا به شدت محدود کرده اند، برخی قدرت خریدشان کم شده و شاید هر چند یک بار آن هم به مقدار کم خرید کنند و مرغ را جایگزین گوشت قرمز کرده اند و برخی دیگر نیز گوشت مورد نیاز خود را تأمین می کنند و سعی می کنند از هزینه های دیگر خود بکاهند.

مشکل از کجاست؟ با فروشندگان گوشت و اتحادیه های مرتبط با آنها که صحبت می کنیم می گویند عرضه دام کم شده، دام های مولد به کشتارگاه رفته اند، خوراک دام گران شده، قیمت دام بالا رفته، قاچاق و صادرات هم شده و همه این موارد قیمت دام را بالا برده و طبیعی است که گوشت هم گران شود.

با دامداران و فعالان صنعت دامپروری که صحبت می کنیم می گویند افزایش قیمت دام زنده و گوشت تناسبی با یکدیگر ندارد و اگر مثلاً دام ۱۰۰۰ تومان گران شود ۵۰۰۰ تومان قیمت گوشت بالا می رود. آنها می گویند که صادرات دام متوقف شده و پیش از آن هم صادرات به حدی نبود که به بازار داخل اثر بگذارد، قیمت دام هم افزایش چندانی نداشته است ولی در فاصله تولید تا مصرف هزاران واسطه قرار گرفته اند که برای مصرف کننده و تولید کننده تصمیم می گیرند و دول داد بازی در بازار گوشت اول به چشم مصرف کننده و سپس به چشم تولید کننده می رود. آنها همچنین می گویند که برخی افراد با برهم زدن بازار داخل به دنبال این هستند که دولت را مجبور به واردات گوشت کنند تا سودی نصیب خودشان شود.

اقدامات وزارت جهاد کشاورزی چه بود؟

وزارت جهاد کشاورزی تاکنون موضع گیری رسمی در خصوص افزایش قیمت گوشت در بازار اعلام نکرده، اما تلاش کرده تا حدی از تنش بازار بکاهد و سفره برخی اقشار یکی از این اقدامات توزیع گسترده گوشت منجمد در بازار با قیمت های معقول تر و مناسب تر و همچنین اقدام دیگری نیز واردات گوشت گرم از برخی کشورها بوده است.

اقدامات چقدر موثر بوده اند؟

توزیع گوشت منجمد بنابر نظر کارشناسان اگر چه تأثیر داشته تا حدی از تنش بازار بکاهد و سفره برخی اقشار را بر کند، اما واقعیت این است که نمی تواند جای گوشت گرم را در بازار بگیرد و گوشت گرم همچنان مشتری های خود را دارد. از طرفی آنها معتقدند که توزیع گسترده گوشت منجمد بدون برنامه ریزی می تواند باعث کاهش قیمت گوشت گرم و در نهایت ضرر تولید کنندگان شود. واردات گوشت گرم اما محل مناقشه برخی از دست اندرکاران و فعالان صنعت دامپروری شده است. برخی موافق این طرح هستند و معتقدند با عرضه گسترده این گوشت در بازار که قیمت آن حدود ۲۰۰ هزار تومان است، بازار گوشت به تعادل می رسد و چون به صورت مستقیم عرضه می شود دست دلالان نیز کوتاه خواهد شد. اما برخی دیگری می گویند که این کار ضربه جدی به دامداران وارد می کند چرا که دولت می تواند هزینه واردات گوشت را برای حمایت از دامداران داخلی مصرف کند تا ضمن حمایت از تولید کننده داخلی مصرف کننده نیز حمایت شود.

واقعیت این است که تداوم این قیمت ها، گوشت قرمز را از سفره بسیاری از خانواده ها خصوصاً اقشار کم درآمد حذف می کند و فشار متوسط نیز گوشت قرمز را در اولویت اول خرید خود قرار نمی دهد. بنابر این اینکه هنوز مشخص نیست چرا قیمت گوشت بالا رفته؟ چه کسی مقصر این افزایش قیمت است، چرا با افراد متخلف برخورد نمی شود؟ چرا دست دلالان و واسطه ها از بازار کوتاه نمی شود؟ و چرا برخی مشکلات دامداران و فروشندگان با چراچاست؟، جای سوال دارد. سوالاتی که می طلبد دستگاه های متولی هر چه سریعتر پاسخی مناسب برای آن پیدا کنند یا به ورود جدی و قاطعانه به بازار، دسترسی خانواده ها به این بخش مهم از سبد غذایی خانوار را تسهیل کنند.



به زودی صادرات مرکبات به چین آغاز می شود

نایب رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: صادرات مرکبات به چین پس از تاییدی به قرنطینه به زودی آغاز می شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، صدرالدین نیاورانی گفت: صادرات مرکبات به چین هنوز آغاز نشده چرا که تاییدی از چین نیامده و قرنطینه تایید به صادر نمی کند. به گفته او، شرکت های دولتی مقداری مرکبات به چین صادر کردند، اما به سبب اطلاعات ناقص موفق نبودند. نیاورانی می گوید: کشور چین ۱.۵ میلیارد نفر جمعیت دارد که برای اساس هر چقدر محصول داشته باشیم، امکان صادرات وجود دارد. نایب رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ادامه داد: با توجه به آنکه پتانسیل صادرات مرکبات و دیگر محصولات کشاورزی به سبب شرایط اقلیمی در کشور وجود دارد؛ بنابراین با فراهم شدن زیرساخت های صادراتی همچون کاننتینر های یخچالی و ... به زودی مرکبات صادر می شود. او گفت: بنابر اعلام وزارت جهاد، ۷۰۰ هزار تن مرکبات مازاد بر نیاز کشور است که برنامه ریزی برای صادرات به چین انجام شده است.

بررسی گزارش جدید پایش تحولات تجارت جهانی

افزایش شانس ایران برای نقش آفرینی در ابتکار کمربندوحاده



« مرکز پژوهش های اتاق ایران در حرکتی منسجم و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش های «پایش تحولات تجارت جهانی» را باهدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران، در دستور کار قرار داده است و در این گزارش ها مسائل مهم روز از منظر تأثیر گذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می گیرند.

دقیق و عالمانه چین و بهره برداری این کشور از جنگ اوکراین و بحران حاکم بر اقتصاد روسیه، به حجج می سابقه ای رسیده است. تنها نکته مثبت در این میان شاید همین باشد که پس از اختلال های پیش آمده در پی تحریم ها و نیز انفجار خط لوله نورد استریم و در نتیجه کاهش شدید انتقال گاز روسیه به اتحادیه اروپا، بحث مدیریت بحران انرژی در اروپا بسیار پررنگ شد و اروپا، اگرچه با صرف هزینه های زیاد، اما موفق به افزایش بهره وری انرژی شد. در بخش تحولات متفق، محصل سفر اخیر

برگزیده ها

دانش بنیان‌ها پشت در پارک‌های فناوری نمائنداند

جهش دانش بنیان‌ها در بخش دارو و سلامت کشور



معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور است. بر برنامه های این معاونت را حمایت از شرکت های فعال دارویی اعلام کرد و گفت: با حمایت از این شرکت ها فعالیت آنها گسترده شده و با تشکیل مجموعه های بزرگ تر وارد بخش صادرات می شوند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، روح الله دهقانی فیروزآبادی درباره ورود دانش بنیان ها به بخش دارو به این ازا اظهار داشت: در سال های اخیر اتفاقی که در بخش دارو و سلامت افتاده است، قابل انکار نیست و شاهد افزایش سرعت تولید داروهای بعضاً بسیار پیشرفته در دنیا خاص هستند، هستیم. وی یادآور شد: حوزه سلامت و غذا که در این معاونت به عنوان یک حوزه جدی دنبال می شود و تلاش داریم شرکت های فعال دارویی را حمایت کنیم تا فعالیت آنها گسترده شده و با یکدیگر همکار شوند و مجموعه های بزرگ تر ایجاد شود تا بتوانیم با چند برند و ویژه دارو برای کشورهای همسایه و کشورهای آن متوقف شود. تولید دارو را ندارند، تولید کنیم. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور خاطر نشان کرد: بیشتر داروهای که توسط دانش بنیان ها تولید می شود، داروهای با فناوری بالا هستند. اما محصولات حوزه بیوتکنولوژی که فناوری آنها بسیار بالا است. دهقانی فیروزآبادی همچنین درباره مشکلات دانش بنیان ها برای استقرار در پارک های علم و فناوری گفت: از تمام ظرفیت های قانون جهش تولید دانش بنیان برای استقرار دانش بنیان ها و همچنین اعتبارات مالیاتی استفاده می کنیم که اولین مرحله آن هم آغاز شده است. وی تأکید کرد: شرکت های دانش بنیان پشت در پارک های علم و فناوری نمانده اند، در تهران به دلیل شرایط و هزینه های بالا، استقرار شرکت های دانش بنیان سخت است اما در بیشتر شهرها اینگونه نیست. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ادامه داد: پیش بینی من این است که اگر قانون جهش تولید دانش بنیان به خوبی اجرا شود در ۱۰ سال آینده شرکت دانش بنیانای نخبه های دانش که به دلیل کمبود فضا، فعالیت آن متوقف شود. دهقانی فیروزآبادی همچنین درباره همکاری ایران با کشورهای دیگر در بخش دانش بنیان ها اظهار داشت: برای همه کشورهای دنیا به شکل مختلف و ممکن برنامه داریم؛ حتی برای ایران که در آمریکا و اروپا زندگی می کنند و علاقه مند به این هستند، برنامه ریزی برای استفاده از ظرفیت، خدمات و دانش آنها کرده ایم و با هر کشور براساس شرایط خاص آن همکاری می کنیم. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور درباره بودجه این معاونت در سال آینده گفت: رشد بودجه این معاونت به نسبت خوب است و البته در بندهای مختلف ارقام متفاوت است اما مهم تر از رشد بودجه، چند حکم از رزمنده در بودجه معاونت علمی از جمله احکام در تبصره ۱۸ و ۱۹ لایحه بودجه که می تواند به دانش بنیان ها کمک کند.

و قفقاز می گذرد و به دنبال آن موقعیت جغرافیایی آذربایجان که در مسیر تجاری اروپا به چین قرار دارد، بسیار پررنگ شده است. بر همین اساس بانک جهانی با توصیه به سرمایه گذاری در این کشور، مسیر راه توسعه آن را ترسیم و اعلام کرده است. توصیه به سرمایه گذاری در کریدور میانی در حالی صورت می گیرد که ایران پتانسیل های بسیار بیشتری برای تبدیل شدن به حلقه وصل چین به اروپا دارد؛ اما به دلیل شرایط تحریم تقریباً نادیده گرفته شده است در نقطه مقابل، احتمال بالای پیوستن تر کمستان به ابتکار کمربند و جاده نیز منافع بالقوه و مهمی برای ایران که در مسیر این ابتکار قرار دارد، به همراه خواهد داشت، چراکه تنها کریدور ابتکار کمربند و راه که از ایران عبور می کند در واقع از تر کمستان وارد ایران می شود.

اعضای یک پاداشت تفاهم بین آلمان و عراق در باب حل مسئله بحران انرژی برق در کشور عراق نیز فروخ شرکت اداره کننده بندر حیفا در اسرائیل به یک کنسرسیوم هندی با هدف کسب درآمد بیشتر و همچنین کاربست تخصص خارجی، از جمله تحولات در سطح منطقه بوده است.

در بخش داده های تازه، بحث به بار نشستن تاش های دولت ترکیه در بهبود روابط با کشورهای خاورمیانه مطرح شده که خود را در افزایش درآمد صادراتی ترکیه از مجموع صادرات به کشورهای خاورمیانه و حوزه خلیج فارس نشان داده است. تجارت ترکیه با آسیای مرکزی نیز به دلیل ظرفیت رشد بالا یکی از اولویت های کلیدی توسعه تجارت

در دوران ریاست جمهوری اردوغان بوده است. افزایش دسترسی به منابع انرژی از آسیای مرکزی و توسعه اتصالات ترانزیتی با این منطقه و دسترسی گسترده تر به بازارهای چین از این طریق از جمله اهداف آنکارا در این زمینه است. رشد چشمگیر پس از امارات، سرمایه گذاری در استراتاپ ها همچنان روند صعودی دارد. در سوی دیگر ماجرا، به دنبال تحریم روسیه و خارج شدن کریدور شمالی از مسیرهای ترانزیت، مدتی است که نقش کریدور میانی که از آسیای مرکزی

۹۵ درصد ماشین آلات کشاورزی تولید داخلی است

فعالیت ۲۰۰ شرکت بزرگ تولیدکننده ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی



رئیس انجمن تولید کنندگان ماشین آلات، ادوات و تجهیزات کشاورزی گفت: تولید کنندگان داخلی، ۹۵ درصد نیاز بخش کشاورزی به ماشین آلات، ادوات و تجهیزات کشاورزی را تأمین می کنند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، حمیدرضا نامی به صاوسیمما گفت: حدود ۲۰۰ شرکت بزرگ تولید کننده ماشین آلات، ادوات و تجهیزات کشاورزی در کشور فعالیت می کنند و این رقم به غیر از شرکت های است که به صورت کارگاهی و محدود در روستاها فعالیت می کنند. وی به میزان تولید انواع ماشین آلات و ادوات مورد نیاز بخش کشاورزی اشاره کرد و افزود: سالانه ۳۰ هزار تا ۳۵ هزار تراکتور و ۱۲۰ هزار تا ۱۵۰ هزار ادوات و انواع تجهیزات کشاورزی در کشور تولید می شود که ارزش افزوده این میزان تولید در سال ۱۵ هزار میلیارد تومان است. نامی اضافه کرد: حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان از تولیدات این بخش صادر می شود و کشورهای ایران از حیث سنتی، قدمتی ۸۰۰ ساله و از حیث صنعتی، قدمتی ۶۰ ساله دارد و جزو صنایع بومی محسوب می شود، گفت: در غرب آسیا فقط دو کشور ایران و ترکیه صاحب این صنعت هستند و بازار مصرف منطقه را پوشش می دهند. رئیس انجمن تولید کنندگان ماشین آلات کشاورزی با انتقاد از حمایت های نامناسب دولت از فعالان این صنعت گفت: به لحاظ ساختار، تولید کنندگان این صنعت، عمدتاً فعالان بخش خصوصی هستند و واحدهای تولیدی دولتی در این حوزه نداریم و این صنعت جزو صناعی است که به اندازه صنایع خودرویی، لوازم خانگی، فولاد و سیمان با حمایت دولتی همراه نبوده است. وی همچنین به عمل نکردن بانک کشاورزی به پرداخت تسهیلات تکلیفی به کشاورزان برای خرید ماشین آلات و ادوات کشاورزی اشاره کرد و افزود: دولت هر ساله در قانون بودجه تسهیلاتی را در قالب اعتبارات مکانیزاسیون برای کشاورزان در نظر می گیرد تا کشاورزان با بهره گیری از این اعتبارات، خرید ادوات و ماشین آلات را انجام دهند، اما با وجود تکلیف قانونی این تسهیلات به کشاورزان پرداخت نمی شود. نامی ادامه داد: شاید بزرگترین اختلالی که در سه سال اخیر در بحث تأمین ماشین آلات کشاورزی ایجاد شده، این است که این اعتبارات به میزان کافی به کشاورزان تخصیص داده نمی شود و دسترسی جامعه مصرف کننده به این تسهیلات و اعتبارات خیلی به راحتی صورت نمی گیرد.

لزوم حفظ اراضی کشاورزی در توسعه اراضی صنعتی



رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران بر توسعه اراضی صنعتی بسته به نیاز استان ها و با اولویت حفظ اراضی کشاورزی قابل استفاده تأکید کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی رسولیان در دیدار با رئیس سازمان امور اراضی کشور گفت: توسعه شهرک ها و نواحی صنعتی با نگاه زیست محیطی و توجه به آمایش سرزمینی، حمایت از حفظ اراضی قابل استفاده کشاورزی در توسعه بخش صنعت، اجرای تفاهم نامه های منعقد شده میان طرفین و تسریع در فرآیند انتقال سند مالکیت زمین های تخصیص یافته برای راه اندازی شهرک صنعتی شهید سلیمانی بهشهر، از مهمترین موارد در ارتقای همکاری ها میان سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی و سازمان امور اراضی است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در برخی از نقاط کشور متقاضی احداث واحد صنعتی زیاد است، اما به اندازه کافی زمین صنعتی وجود ندارد که در این حوزه به همکاری دستگاه های از جمله سازمان امور اراضی کشور نیاز داریم. وی اضافه کرد: توسعه صنعتی در مناطق محروم و کمتر برخوردار و مناطقی که پتانسیل های صنعتی دارند، اما به اندازه کافی مورد توجه قرار نگرفته اند نیز در راستای سیاست ایجاد توازن صنعتی دنبال می شود که در این زمینه نیز باید به مساحت زمین های صنعتی در اختیار اضافه کنیم. رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، همچنین تسریع و همکاری در فرآیند انتقال سند مالکیت زمین های تخصیص یافته برای راه اندازی شهرک صنعتی بهشهر از بانک زمین به سازمان امور اراضی کشور و سپس به شرکت شهرک های صنعتی مازندران برای احداث هر چه سریعتر این شهرک صنعتی را خواستار شد. رئیس سازمان امور اراضی کشور نیز در این جلسه، گفت: در استان هایی که برای توسعه شهرک ها و نواحی صنعتی محدودیت های زمین وجود دارد، نهایت همکاری را با سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران انجام می دهیم

۴۰ درصد ظرفیت تولید میلمان خالی است

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان میلمان با بیان اینکه ۴۰ درصد ظرفیت تولید خالی است و این ظرفیت می تواند در اختیار صادرات قرار گیرد، گفت که ایران توان صادرات یک درصد از بازار میلمان جهان را دارد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، حسین نوروزی با بیان اینکه ظرفیت تولید متغیر و وابسته به تقاضا در جامعه است، اظهار کرد: چرا که تولید کنندگان برای براندازی تولید می کنند، نه برای انبار. سال گذشته بیش از ۴۰ درصد ظرفیت تولید خالی بود، اما چالش اصلی ظرفیت می تواند در اختیار صادرات قرار گیرد. وی با بیان اینکه مشکل اینجاست که اقتصاد ایران سیاسی است و صادرات به این راحتی انجام نمی شود، تصریح کرد: معمولاً کسانی که میل صادر می کنند، در کشورهای دیگر فروشنده دارند. در غیر این صورت به راحتی نمی توان میل ایرانی را به کشورهای اروپایی و سایر کشورها برده. نوروزی با بیان اینکه ظرفیت و توانمندی صادرات در صنعت میلمان وجود دارد، گفت: اما مشکل اینجاست که ارتباط لازم برای صادرات وجود ندارد. به گفته رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان میلمان برنامه ریزی اتحادیه در شرایط عادی پیش از تحریم ها این بود که در یک دوره پنج ساله صادرات میلمان بدون مواد اولیه و ماشین آلات به میانگین سالانه ۲۰۰ میلیون دلار برسد. البته ایران توان صادرات یک درصد میلمان جهان را دارد. وی افزود: در حال حاضر صادرات میل ایران کمتر از ۶۰ میلیون دلار در سال است. به گزارش ایسنا، اوایل سال جاری هم عباسی، رئیس اتحادیه در دو گران و میل سازان تهران، گفته بود که صادرات ایران می تواند حدود ۱۰ برابر شود. همچنین، با توجه به تحریم های جدید، ظرفیت های اطراف تل، عراق، افغانستان، کره جنوبی، ارمنستان، سوریه و غیره هدف قرار گیرد و این کشورها به میل ایران نیاز دارند، اما چین و ترکیه بازارهای ایران را در این کشورها گرفته اند.

قیمت گذاری دستوری صادرات تن ماهی را ۳۰ درصد کاهش داده است

دبیرسندبکای صنایع کنسروی گفت: به واسطه قیمتگذاری دستوری صادرات کنسرو تن ماهی ۳۰ درصد کاهش یافته لذا از این موضوع می خواهیم اجازه بدهد این کالا از قیمت گذاری پیشینی خارج و شامل قیمتگذاری پسینی گردد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، میرضوی در خصوص وضعیت فعلی تولید کنندگان صنایع کنسروی کشور به بازار می گوید: با توجه به اینکه صنایع کنسروی یک صنعت استراتژی برای مملکت محسوب می شود و شرایط مملکت ما پیچاپ می کند که با توجه به بلایای آسمانی، زلزله و دیگر اتفاقاتی از این دست، به این صنعت که یک صنعت استراتژیک و راهبردی است توجه شود. اما متأسفانه نه تنها این توجه اکنون از طرف مسئولان به این بخش نمی شود بلکه مشکلاتی هم برای تولیدکننده های این بخش از سوی متولیان امر ایجاد شده است. وی خاطر نشان کرد: در خصوص اصلی ترین چالش ها و مشکلاتی که برای این صنعت ایجاد شده می توان به نرخ گذاری پیشینی و پسینی اشاره کرد که مشکل جدی برای ما محسوب می شود و به صورت خاص در مورد دو مورد از اقلام تولیدی این صنعت یعنی کنسرو تن ماهی و رب گوجه فرنگی این نرخ گذاری مساله ساز شده است. میرضوی در پاسخ به این سوال که در حال حاضر وضعیت صادرات صنایع کنسروی به چه نحوی است و صادرات چگونه ها عمدتاً با چه چالش هایی مواجه هستند نیز اظهار داشت: هماطور که می دانید صادرات ارتباطی مستقیم با تولید دارد و لذا وقتی که قیمت گذاری دستوری می شود قطعاً تولید به آن اندازه انجام نمی شود که بتواند صادر کنند؛ یعنی کاهش تولید منجر به کاهش صادرات است و تولیدکنندگان در ۱۰ ماهه پایانی سال افزایش نرخ را اعمال کردند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، دوفکوری با اشاره به آرایش حاکم بر بازار روغن، به منتظر ماند و دید که در سال آینده چه تصمیماتی از سوی مسئولان اخذ می شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، دوفکوری با اشاره به آرایش حاکم بر بازار روغن، به اینا گفت: گزارش مبنی بر گرانی و افزایش نرخ روغن به مارا نه شده است و تولید کنندگان خیلی در روند تولید و توزیع ایجاد نکردند. وی با بیان اینکه تقاضا برای مصرف روغن در بازار تغییر محسوسی نکرده است، افزود: قیمت ها این اماند سایر است و تولیدکنندگان در ۲ ماهه پایانی سال افزایش نرخ را اعمال نکردند. این فعال صنعتی با اشاره به نرخ انواع روغن خوراکی مایع و جامد در بازار، تصریح کرد: ۵ کیلویی جامد ۳۶۵ هزار و ۴۰۰ تومان، ۸۱۰ گرمی مایع ۵۹ هزار و ۴۰۰ تومان، یک کیلو و ۳۰۰ گرمی مایع ۹۶ هزار و ۳۰۰ تومان و یک کیلو ۶۰۰ گرم مایع ۱۱۵ هزار و ۱۰۰ تومان خرید و فروش می شود. رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران ادامه داد: حذف ارز ترجیحی بر واردات کالاهای اساسی افزایش نرخ محصولات را به همراه آورد. افزایش نرخ روغن مصرف صرف راه به همراه آورد از این رو تولید کنندگان متقاعد شدند که ۱۰ درصد نرخ ها را کاهش بدهند و این کاهش ۱۰ درصدی تاحدودی توانست بازار را از شرایط رکود خارج کند. به عنوان مثال روغن ۸۱۰ گرمی که در اردیبهشت سال جاری ۱۴ هزار تومان بود بعد از حذف ارز ترجیحی قیمت آن به ۲۶ هزار تومان رسید. طبیعی بود که این افزایش نرخ ریزش مصرف را به همراه می آورد.