



دوشنبه ۱۰ بهمن ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۶۵

اخبار

واردات گوشت تا تنظیم بازار داخل

ادامه می‌یابد



رئیس نظام دامپزشکی گفت: تازمانیکه گوشت مورد نیاز از محل تولید داخل تامین نشود، واردات ادامه خواهد داشت به گزارش اقتصادسرآمد-حامد زارعی، در حاشیه هشتمین کنفره بین المللی دامپزشکی طیور در جمع خبرنگاران، گفت:معاروت توسعه بازرگانی باید پاسخگو باشد که واردات گوشت از کدام کشورها و تا چه زمانی ادامه خواهد داشت، اما آنچه مسلم است واردات، تولید و صادرات بر مبنای مکانیزم عرضه و تقاضاست. به گفته او، تازمانیکه گوشت مورد نیاز از محل تولید داخل تامین نشود، واردات ادامه خواهد داشت؛ زارعی ادامه داد: گوشت قرمز مطابق پروتکل های دامپزشکی از مغولستان و روسیه وارد شده و از امروز توزیع آغاز شده است؛ رئیس نظام دامپزشکی گفت: گوشت های وارداتی را لحاظ بهداشتی و پروتکل رفطنیه توسط نظارت مستولان، تمامی مجوزهای لازم بهداشتی را کسب کردند.او درباره عدم استاندارد ۱۰ درصد از گوشت های چرخ کرده استفاده در داخل کشور، افزود: با توجه به اینکه سازمان دامپزشکی قبل از ورود گوشت به بازار سلامت آن را بررسی می کند، کیفیت آن ها مشکلی برای مصرف کنندگان ندارد اما طبق گفته رئیس سازمان استاندارد است ۱۰ درصد این گوشت‌ها مطابق با پروتکل های سازمان استاندارد نباشند.رئیس سازمان نظام دامپزشکی درباره مجوزهای مسئولان فنی گفت: این موضوع چند وجهی و مورد مناقشه در سالهای قبل بوده است. مسئولان فنی و کارفرمایان در گیر این موضوع هستند. یکی از اصلی ترین اهداف ما در سامانظ دامپزشکی همین است که مسئولان فنی و بهداشتی را آسانماندهی کنیم.او ادامه داد:در حال حاضر آنچه که اجرا می شود نه از لحاظ حرفه ای و نه از لحاظ حق و حقوق این افراد قابل توجیه نیست چرا که ناظر ما حقوقش را از کسی می گیرد که بر آن نظارت می کند و این درست نیست هر چند مقاومت های زیادی در حوزه است، اما سازکارهایی که از لحاظ قانون کار، بیمه و مالیات اتفاق می افتد نیز در این حوزه ها سنگ اندازی می کند.زارعی با بیان اینکه لیبن نامه های آن در حال تدوین است، گفت: جلسات و مذاکرات با کارفرمایان انجام شده و در حال پیاده سازی نظام رتبه بندی مسئولان فنی هستیم که بر اساس رتبه بندی جدید حقوق های متفاوتی نیز خواهند داشت. همچنین بنابر سابقه، توانایی ها و صلاحیت‌ها و جایی که مشغول بکارند حقوق متفاوت دریافت خواهند کرد.

ارزان فروشی پوشاک زمستانی عرف نیست ولی مجبوریم

عضو هیأت مدیره اتحادیه پوشاک تهران با اعلام اینکه فروش بهاره پوشاک هنوز شروع نشده، گفت:فروش محصولات زمستانی در این ماه از سال عرف نیست، ولی تولیدکننده مجبور است برای تامین سرمایه به درگوش انجام دهد.به گزارش اقتصادسرآمد، مجید افتخاری با اشاره به اینکه چالش های پیش روی تولیدکنندگان در زمستان امسال باعث شده تا برای از دست ندادن بازار محصولات خود را کمتر از قیمت تمام شده به فروش برسانند، گفت: در حال حاضر فروش محصولات زمستانی در بازار غیر عرف بوده ولی تولیدکننده مجبور است برای تامین سرمایه در گردش خود این اقدام را انجام دهد.وی افزود:هم اکنون بازار شاهد فروش محصولات زمستانه است و عرضه پوشاک شب عید هنوز شروع نشده است. مشکلات تولید در دو ماهه اخیر با قطعی گاز و برق و تعطیلی مداوم تشدید شده و فکری به حال آن نشده است به همین منظور تولیدکننده مجبور است ضمن کاهش تولید، تحقیقاتی را برای فروش محصولاتی که در اینبازار به دست آمده است، انجام دهد.این عضو هیأت مدیره اتحادیه پوشاک تهران تأکید کرد: برخی واحدهای پوشاک به بحران رسیده اند، نرخ ارز هر روز نوسانات مختلفی دارد مواد اولیه به سختی تهیه می شود و هزینه تولید بالا بسیار بالاست، در این شرایط نومی مردم نیز قادر به خرید کالای نو و نه دانییم براساس کدام سیاست کالای خود را برای بقای بیشتر قیمت گذاری کنیم.افتخاری با اشاره به اینکه باید در شرایط فعلی برای ترغیب خریداران و رونق بازار با شب عید اقدامات لازم صورت گیرد، افزود: البته در حوزه تامین نهاده مشکل اصلی بحث تامین ارز است که امپدوریم این مشکل حل شود تا تولید در این بخش تسهیل شود.

پیش بینی بازاری به ارزش ۲۲۳ میلیارد دلار برای خوراک دامپشور تا سال ۲۰۳۳

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: ۹۰ درصد گوشت های چرخ کرده قریب مزی که به بازار عرضه می شود منطبق با پروتکل های سازمان استاندارد ایران است اما ۱۰ درصد انطباق ندارد که لازم است دستگاه‌های ذریبط همکاری های بیشتری با یکدیگر داشته باشند.به گزارش اقتصادسرآمد، مهدی اسلام پناه در هشتمین کنفره بین المللی دامپزشکی طیور اظهارداشت: سالانه ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن گوشت مرغ و یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن تخم مرغ در کشور تولید می شود و ایران جزو ده تولید کننده برتر این محصول در دنیا است.وی افزود: تمام زنجیره های مواد غذایی از جمله خوراک طیور که در ابتدای زنجیره قرار دارد باید از استانداردها و سلامت لازم برخوردار باشد تا نه نهایت غذایی با کیفیت به دست مردم برسد و همچنین هزینه های تولید کاهش یابد.رئیس سازمان ملی استاندارد ایران ادامه داد: باید توجه داشت که ۳۳۰۰ استاندارد در حوزه خوراک دام، طیور و آبزیان وجود دارد که رعایت استانداردهای بهداشتی در این حوزه برای ما مهم است.وی با اشاره به لزوم همکاری های دستگاه‌های مختلف قبل از عرضه مواد غذایی به بازار تصریح کرد: بر اساس بررسی هایی که انجام داده ایم ۹۰ درصد گوشت های چرخ کرده قمری که به بازار عرضه می شود منطبق با پروتکل های سازمان استاندارد ایران است اما ۱۰ درصد انطباق ندارد که لازم است دستگاه‌های ذریبط همکاری های بیشتری با یکدیگر داشته باشند.

به روز رسانی ۷۰ درصد از قراردادهای قطعه سازان

مدیر عامل سایکو از به روز آوری ۷۰ درصد قراردادهای قطعه سازان در شرکت سایکو تا پایان آذرماه خبر داد.به گزارش اقتصادسرآمد، بهروز غفاری، بازنگری قراردادهای حدود ۱۲ هزار و ۸۰۰ قطعه مربوط به ۶۰۰ سازنده را فرایندی زمان بر عنوان کرد و گفت: به روز آوری قیمت قراردادهای قطعه سازان در شرکت سایکو براساس روال هر ساله و پس از اخذ مجوزهای لازم با هماهنگی گروه صنعتی ایران خودرو هم سو با تغییرات قیمتی نهاده‌های تولید، تحلیل شرایط اقتصادی و فضای کسب و کار انجام شده است. وی همچنین در خصوص نرخ دستمزد افزود: شرکت سایکو رشد اعلام شده از سوی دولت مبنی بر افزایش ۵۷ درصدی حداقل دستمزد در سال ۱۴۰۱ را با احتساب نرخ مصوب و توافق شده سال گذشته در قیمت قطعات لحاظ کرده است. غفاری در خصوص قیمت مواد اولیه و قطعات نیم ساخته داخلی گفت: شرکت سایکو بر اساس روند تغییرات قیمت نهاده‌های تولید و مراجعی مانند بورس کالا، قیمت‌ها را تعدیل کرده و در صورت ارزی بودن موارد فوق، تغییرات نرخ ارز و تعرفه گمرک بر مبنای اعلام مراجع رسمی و اخذ مدرک از سازندگان، ملاک بازنگری قیمت‌ها در قرارداد قطعه سازان قرار گرفته است.



سنگنوی کمیسیون فرهنگی مجلس در گفت‌وگو با «اقتصاد سرآمد» مطرح کرد

گام‌های موثر دولت در مهار رشد بیکاری



«سامانه ملی رصد اشتغال، مشخصات کامل اشتغال یافتگان جدید در کشور را به همراه محل کار آن‌ها به صورت روزانه و همچنین میزان اشتغال‌های ایجاد شده در سطوح ملی، استانی، شهرستانی همراه با عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور در ایجاد اشتغال‌های جدید به تفکیک دستگاه مسئول را نشان می‌دهد.

وی افزود: طبیعتاً حجم انبوه تقاضاها و مطالبات مترکم در بخش‌های مختلف، این دولت را در شرایط سختی قرار داد به خصوص در بحث اشتغال که در سنوات گذشته به دلیل عدم توجه به این حوزه و عدم توجه به تولید و تلاش برای عبور از رکود تورمی به آن نپرداخته‌ایم و نرخ بیکاری به بالای ۲۵ درصد سوق داده شد که این مسئله در برخی استان‌ها شرایط بسیار بغرنجی را ایجاد کرده بود.

سنگنوی کمیسیون فرهنگی مجلس تصریح کرد: خوشبختانه دولت در سال ۱۴۰۱ گام‌های نسبتاً موفقی در جهت مهار این رشد بیکاری برداشت، هر چند ما الان با میانگین رشد بیکاری ۱۰ تا ۱۱ درصد روبرو هستیم و این عدد هم عدد بسیار قابل توجهی است.

رشد چهار درصد نزدیک کند.

رشد اقتصادی را متوقف و به رشد چهار درصد ارتقاء دهد؛ بنابراین دولت در بخش‌های، قدم‌هایی مثبت و موفقی برداشته است.این عضو هیأت ریسه کمیسیون فرهنگی مجلس تصریح کرد: دولت در لایحه ۱۴۰۲ چند کار متمایز نسبت به سال قبل انجام داده است، اول این که ۳۱ هزار میلیارد تومان برای تبصره ۱۸ با هدف اشتغال مبتنی بر فعالیت‌های شرکت‌های دانش بنیان، پیش‌بینی کرده که این گام بسیار موفقی است که دولت در بودجه برداشته است. دولت در بحث نهضت ملی مسکن، عدد ۳۰ هزار میلیارد تومان را برای صندوق ملی مسکن در نظر گرفته و گام موفقی است که دولت می‌تواند در توسعه شعار خود مبنی بر نهضت ملی، قدم بردارد.

دولت زیر ساخت‌های مورد نیاز برای حرکت به سمت اقتصاد پایدار را مهیا کرده است

راستینه اظهار کرد: دولت در بحث اصلاح زیر ساخت های مورد نیاز برای حرکت به سمت اقتصاد پایدار، ۲۰ هزار میلیارد تومان برای رفع تنش آبی و ساماندهی روال آب‌ها پیش‌بینی کرده که ایسن تمرکز و توجه دولت به زیرساخت‌ها را نشان می‌دهد. همچنین کاهش حقوق گمرکی از چهار درصد به یک درصد برای کالاهای اساسی و دارو، گام مثبت و موفق دولت است که برای کمک به معیشت مردم برداشته می‌شود. وی گفت: توجه دولت به کاهش هفت درصدی مالیات بر تولید، گام بسیار موفقی است که می‌تواند به سرمایه‌گذاری در بخش تولید و افزایش اشتغال و کاهش بیکاری منجر شود. به عقیده دولت در سال دوم هدف‌گذاری‌های نسبتاً موفقی را نشانه رفته که می‌تواند به این نابسامانی‌ها به خصوص در بحث اشتغال و کمک به معیشت مردم موثر واقع شود. راستینه خاطر نشان کرد: نوآوری را هر چند ما متأسفانه در یک تحریم بزرگ توسط دشمنانمان قرار داریم و این تحریم‌ها کشورمان را دچار آسیب‌های جدی کرده است، اما توجه به اصلاح زیر ساخت و توجه به رشد سرمایه‌گذاری همچنان در بودجه ۱۴۰۲، نشانه‌های موفقی برای عبور از نابسامانی‌ها و مشکلات اقتصادی دارد.

برگزیده‌ها

رئیس پارک فناوری پردیس خبر داد

جذب ۲۰ برابر بودجه دولتی از بخش خصوصی برای توسعه دانش بنیان‌ها



رئیس پارک فناوری پردیس گفت: طی سال گذشته ۲۰ برابر بودجه دولت از بخش خصوصی جذب و آن را صرف بخش‌های دانش بنیان و استارت‌آپ های مستقر در پارک پردیس کردیم. به گزارش اقتصادسرآمد، مهدی صفراری تیا در نشست خبری عنوان کرد: طی ۱۰ سال گذشته نمایشگاه فناوری و نوآوری این شرکت تبدیل به اولین نمایشگاه دولتی شد که رویکرد را با سایر نمایشگاه‌ها متفاوت است. وی با بیان اینکه نمایشگاه اینوتکس فرزند زمان خودش است، افزود: همچنان که زیست بوم فناوری و نوآوری در حال رشد است، این رویداد نیز توسعه می‌یابد و به دنبال انعکاس دغدغه و دستاوردهای اکوسیستم زیست بوم نوآوری است. صفراری تیا با تأکید بر اینکه فعالان این حوزه نیازمند نمایشگاه‌هایی از جنس شبکه سازی هستند، عنوان کرد: اینوتکس‌ه هدف اصلی را دنبال می‌کند؛ همکاری و مشارکت بازیرگان زیست بوم، جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها و تولید محتوای آموزشی از اهداف نمایشگاه فناوری و نوآوری اینوتکس محسوب می‌شود. رئیس پارک فناوری پردیس با بیان اینکه صندوق‌های پژوهش و فناوری برای جذب سرمایه حال حاضر ۵۰ صندوق برای این منظور راه‌اندازی شده است، تأکید کرد: در این نمایشگاه سعی شده سرمایه‌گذاران حضور داشته باشند و از طرف دیگر استارت‌آپ‌ها، طرح‌های خود را ارائه کنند؛ سرمایه‌گذاران تشنه طرح‌ها و ایده‌های ناب هستند و استارت‌آپ‌ها با پروژه‌های خوششان فرصت‌های سرمایه‌گذاری را شکار می‌کنند. بنابر این اینوتکس فرصت مناسبی برای جذب سرمایه استارت‌آپ‌ها به ششمار می‌رود. وی با اشاره به رویدادهای اینوتکس از جمله نشست‌ها و استیج‌ها، خاطر نشان کرد: در این رویداد سعی می‌شود با برگزاری رویدادهایی، یافته‌ها افراد خبره به استارت‌آپ‌ها آموزش داده شود. در واقع موضوعات استارت‌آپ‌ها و دانش بنیان‌ها در رویدادهای این نمایشگاه مطرح می‌شود. صفراری تیا با بیان اینکه نمایشگاه اینوتکس از زمان دوره کرونا به صورت مجازی نیز دایر می‌شود، گفت: بنابر این بسیاری از این محتواها می‌تواند توسط استارت‌آپ‌های سراسر کشور قابل استفاده باشد. وی با تأکید بر اینکه ماوریت جدید معاروت علمی، توسعه اقتصاد دانش بنیان است، اظهار داشت: در اینوتکس هم تلاش داریم به واسطه دعوت از صنایع بزرگ، کارآفرینان بزرگ کشور و فناوران به توسعه اقتصاد دانش بنیان کمک کنیم.

از بدی به شرکت دخانیات تا رامکار افزایش سهم سیگارهای ایرانی

در حال حاضر ۲۵ درصد بازار سیگار در اختیار برندهای ایرانی است



رئیس انجمن تولیدکنندگان صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی با بیان اینکه حاکمیت یک بدی به شرکت دخانیات دارد و حتماً باید برای اصلاح ساختار به این شرکت کمک کند، گفت که در حال حاضر ۲۰ درصد بازار سیگار در اختیار برندهای ایرانی است. به گزارش اقتصادسرآمد، محمد رضا تاجدار با بیان اینکه درباره جزئیات ارقام بدی شرکت دخانیات اطلاعات کافی ندارد و خود شرکت باید در این رابطه اظهار نظر کند، به اینست، تصریح کرد: شرکت دخانیات ایران متولی انحصار دخانیات در کشور بود. در گذشته شرکت دخانیات هم کار مرکز بر نامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور را انجام می‌داد و هم تولید می‌کرد که یعنی هم‌زمان هم تصدی‌گری داشت و هم وظایف حاکمیتی بود. وی با بیان اینکه سال ۱۳۹۱ دو وقت به شرکت دخانیات اساسی تصمیم گرفت وظایف حاکمیتی را از شرکت دخانیات ایران گرفته و بخش تولید آن را به بخش خصوصی واگذار کند، گفت: البته قرار بود اصلاح ساختار صورت گرفته و بعد این تفکیک محقق شود. اما با گفته رئیس انجمن تولیدکنندگان صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی در عمل وظایف حاکمیتی از شرکت دخانیات ایران جدا شد و در اختیار مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات قرار گرفت، اما وظایف تصدی‌گری و نظارت بر بخش خصوصی واگذار شد و این اتفاق نیفتاد و به بخش خصوصی واگذار شد و بعد هم مجموعه‌های نظارتی با استناد به اینکه صندوق بازنشستگی فولاد زیرمجموعه وزارت رفاه است، گفتند این شرکت هم دولتی محسوب می‌شود و نظارت‌های حاکمیت هم مجدداً با لاسر شرکت قرار گرفت. وی با بیان اینکه این شرکت ۵۰۰۰ نفر نیروی انسانی دارد، اما میزان محصولی که تولید می‌کند و سهمی که از بازار دارد حداکثر ۵۰۰ نفر قابل تولید است، گفت: نظارت‌های حاکمیتی هم باعث شده، شرکت دخانیات از جایکی لازم برای تامین مواد اولیه و... برخوردار نباشد و رعایت تمام مقررات و الزاماتی از جمله انجام تشریفات منقضه و مزایده که خود مستلزم دو ماه کار است باعث فرصت‌سوزی و عقب‌ماندن از رقبا شده است. در این در حالی است که در این شرایط سخت و با وجود تحریم‌ها در تامین ارز، تامین مواد اولیه و غیره، تولیدکننده باید بتواند به سرعت تصمیم‌گیری کند. تاجدار با بیان اینکه واگذاری شرکت دخانیات به این سبک به صندوق بازنشستگی فولاد که خود هزار و یک مشکل دارد، اشتباه بود.

تولید

نبود نقدبینگی: عامل روگردانی مرعداران از خوراک داماده



در حالیکه بازاری به ارزش ۱۲۳ میلیارد دلار برای خوراک طیور تا ۲۰۳۳ پیش‌بینی شده، مرعداران کشور به دلیل نداشتن نقدبینگی چندان استقبال نمیکنند و کمتر از ۱۰ درصد واحدهای مرغ تخمگذار خوراک آماده مصرف میکنند. به گزارش اقتصادسرآمد، صنعت مرغداری کشور به عنوان یکی از بزرگترین تامین کنندگان پروتئین مورد نیاز جامعه ماه‌ها است در شرایط بحرانی به سر می‌برد. به طوری که بعد از آزادسازی ارز و افزایش قیمت مواد اولیه تولیدکنندگان از یکسو با مشکل تامین نهاده‌ها مواجه هستند و از سوی دیگر با قیمت‌گذاری دستوری روبرو هستند که این عوامل موجب شده در کنار کاهش توان خرید مردم، این روزها حال و روز خوبی نداشته باشند. این در شرایطی است که به گفته فرزاد طلاکش دبیرفدراسیون طیور کشور در صورتی که شرایط به همین نحو ادامه یابد احتمال ضربه خوردن به زیرساخت‌های مرغ‌مادری نیز این صنعت را تهدید می‌کند. بنابر گزارش سایت بازار، از دیگر عوامل پیرامون این صنعت بحث تامین خوراک است. به عبارت دیگر در حالی که مرعداران دیگر کشورها به خصوص

روبروشی و به وسیله میکسر و آسیاب دستی تهیه می‌کنند. مرعداران نقدبینگی لازم برای استفاده از خوراک آماده طیور را ندارند تا نرسن پور پور رئیس اتحادیه مرغ تخمگذار استان تهران در خصوص شرایط استفاده از خوراک آماده به خبرنگار بازار می‌گوید: نکته مهم اینجا است که وقتی کارخانه خوراک تولید می‌کند قطعاً از نظر کیفی در بهترین حالت است اما مساله اینجا است که اگر الان مرعداران راغب به استفاده از خوراک آماده نیستند به چند عامل بستگی دارد؛ یعنی الان از یکطرف بحث نداشتن نقدبینگی است. از سوی دیگر مرعداران یک پیش زمینه ذهنی به نسبت به خوراک آماده دارند که مربوط به گذشته است. به طوری که به معیشت مردم پیش از این بوده که در حال حاضر کمتر از خوراک آماده استفاده می‌کنند.

در حالی که ۷۰ درصد از واحدهای مرغ‌گوشتی از خوراک آماده استفاده می‌کنند در بخش مرغ تخمگذار نهانها تا درصد از خوراک طیور استفاده می‌کنند وی ادامه داد: به همین دلیل الان غالباً مرعداران در مرغداری‌های خود دستگاه‌و آسیاب میکسر دارند و خوششان آمد می‌گیرند و قیمت تمام شده شان هم کمتر می‌شود. با این وجود بنده اعتقاد دارم دانی که کارخانه می‌گیرد بسیار بهتر از دانی است که در مرغداری‌ها به دست می‌آوریم. این مقام مسئول در پاسخ به این سوال که چند درصد از واحدهای مرغداری از خوراک آماده استفاده می‌کنند، گفت: در بخش مرغ تخمگذار حتی به ۵-۶ درصد هم نمی‌رسد اما در بخش مرغ‌گوشتی استفاده از خوراک آماده پیش از ۱۰ درصد است. بر اساس این گزارش در حالی مرعداران کشور غالباً از استفاده از خوراک آماده امتناع می‌کنند که این محصولات آماده بعد از حوزه آبزیان حال در بخش طیور نیز به بازارهای جهانی راه یافته است. به طوری که پور پور در این خصوص نیز اظهار می‌دارد: همانطور که می‌دانید تولیدکننده‌های کشور در حوزه خوراک آبزیان توانسته اند محصولات با کیفیت بالا و متناسب با مشخصات های جهانی تولید کنند به همین دلیل شاهد هستیم که توانسته‌اند تا به کیفیت‌های مدنظر دیگر کشورها برسند و محصولات خود را راهای بازارهای جهانی کنند. وی ادامه داد: از سوی دیگر تولیدکننده‌های ما در صادرات خوراک آماده دام و طیور هم مشکلی ندارند چون دامه اولیه زیاد داریم. اما در خصوص اینکه چرا مرعداران بخصوص در بخش تخم‌گذار چندان از خوراک آماده استفاده نمی‌کنند این است که مرعداران نقدبینگی ندارند و گر نه جنس در بازار زیاد است.

صادرات خوراک آماده طیور به افغانستان و عراق

از سوی دیگر کارشناسان معتقدند بحث صادراتی شدن خوراک دام و طیور نیز همچون خوراک آبزیان از نظر کیفی پیش از این قابلیت صادراتی داشته است اما به تازگی صادرات آن آزاد شده است. به طوری که مسعودی دیگر فعال این بخش به خبرنگار بازار می‌گوید: صادرات خوراک آماده طیور به تازگی آغاز شده و کشورهای اطراف مثل عراق و افغانستان اصلی ترین بازارهای هدف ما هستند. وی افزود: با این وجود تا پیش از این صادرات خوراک آماده ممنوع بوده است چون ارز دولتی بود اما با آزاد شدن ارز، صادرات نیز به تبع آزاد شده است. از نظر بخش طیور همچنین در خصوص تامین نهاده نیز اظهار داشت: در حال حاضر نهاده‌ها مصرفی را در از نیمایی از بازارگاه دریافت می‌کنیم. خرید و بازرگری نهاده از سامانه بازارگاه با تاخیر یک ماهه صورت می‌گیرد و از سوی دیگر مشکل تامین ارز برای تخلیه نهاده‌های دامی هنوز حل نشده است. وی ادامه داد: در واقع با تمام مسائل و نواقصی که خرید از بازارگاه دارد کلیه تولید کنندگان باید از این سامانه خریداری کنند. بر اساس این گزارش خرید نهاده از سامانه بازارگاه نیز خود یکی از چالشهای فعالان این بخش است که به طریه این واحدهای مرغداری و به برای اخذتایجات خوراک آماده خرید از این سامانه دشواری‌هایی به همراه دارد. به طوری که حبیب اسدالله نژاد مدیر عامل اتحادیه می‌گوید: تامین نهاده از این سامانه با یکسری مشکلات انجام می‌شود و مشکل در بحث بازرگری است به طوری که بازرگری‌ها حتی تا یک ماه با تاخیر انجام می‌شود. وی افزود: البته در حوزه تامین نهاده مشکل اصلی بحث تامین ارز است که امپدوریم این مشکل حل شود تا تولید در این بخش تسهیل شود.

پیش بینی بازاری به ارزش ۲۲۳ میلیارد دلار برای خوراک دامپشور تا سال ۲۰۳۳

بر اساس این گزارش در حالی استفاده از خوراک آماده در ایران چندان خریدار ندارد که در بازارهای جهانی این بخش بسیار پویا است و آینده‌ای پویاتر برای آن پیش‌بینی شده است. در واقع براساس گزارش‌های که جدیداً موسسه تحلیلی-تحقیقی Fact.Mr در خصوص خوراک آماده دام و طیور منتشر کرده است بازار جهانی خوراک طیور تا پایان سال ۲۰۳۳ به ارزشی معادل ۱۲۳.۵ میلیارد دلار خواهد رسید. همچنین در این گزارش آمده است پیش‌بینی می‌شود تا سال آینده یعنی تا پایان ۲۰۳۳ ارزش بازار جهانی خوراک طیور به ۲۲۸.۱ میلیارد دلار افزایش می‌یابد. به گفته کارشناسان این جهش به این دلیل است که طی ده سال خوراک طیور را افزایش داده است. در بحث تریجیات مصرف خوراک طیور، چین، ایالات متحده، برزیل، هند، مکزیک، اسپانیا، روسیه، ترکیه، ژاپن و آلمان به کشور برتر محسوب می‌شود؛ از سوی دیگر اجرای استانداردهای سختگیرانه ایمنی مواد غذایی در سراسر جهان، تغییر ترجیحات مصرف کنندگان، رشد جمعیت جهان، افزایش مصرف تخم مرغ و گوشت مرغ، افزایش اولویت برای خوراک دام راکنایک، افزایش درآمد سرانه یکبار مصرف، جهانی شدن و سرمایه‌گذاری رو به رشد در صنعت خوراک طیور می‌باشد. عوامل دیگری که در آینده مصرف خوراک طیور را شگنل می‌دهند: داده‌های آماری منتشر شده از سوی سازمانهای مربوطه از جمله فائو بیانگر این است که در بحث خوراک طیور، از نظر منطقه‌ای تقاضا برای خوراک طیور در آمریکای شمالی بیش از ۳۰ درصد از سهم درآمد جهانی را در سال ۲۰۲۲ تشکیل داده است. به این ترتیب پیش‌بینی شده است تا یک دهه آینده این منطقه به دلیل شرایط پیش‌بینی شده، نشانگر بسیار جذابی برای تولیدکنندگان خوراک طیور شود.