اقتصاد سرآمد
سه‌شنبه ۱۸ بهمن ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۷۱

عبور صادرات غیرنفتی از ۵۲ میلیارد دلار تا پایان سال برای نخستین بار

رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال صادرات غیرنفتی کشور به ۵۲ میلیارد دلار خواهد رسید که این آمار برای نخستین بار برای کشور ثبت می‌شود.به گزارش اقتصادسرآمد، علیرضا پیمان پاک با بیان اینکه یکی از موضوعات مهم و مورد تاکید دولت سیزدهم فعال کردن دیپلماسی اقتصادی و تجاری بوده است، تصریح کرد: بر همین اساس، استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی برای کشور خروجی و آمارها امیدوارکننده و اثربخش به دنبال داشته است.وی با بیان اینکه سال گذشته شاهد رشد ۴۰ درصدی صادرات غیرنفتی بودیم، خاطرنشان کرد: در ۱۰ماهه امسال ۴۵.۳ میلیارد دلار صادرات دست یافتیم که رشد ۱۷.۷ در ارزش و سه درصدی در وزن را به ثبت رسانده است.وی با تاکید بر اینکه این آمار بالاترین رکورد تجاری کشور بوده است، بیان کرد: تا پایان امسال به ۵۲ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی دست خواهیم یافت که برای نخستین بار رقم زده خواهد شد.پیمان پاک تاکید کرد: با وجود مشکلات فراوان مانند آزادسازی نرخ ارز، حذف ارز ترجیحی، معضل کمبود انرژی و قطعی برق صنایع، جنگ سوریه و اوکراین، کاهش قیمت محصولات فلزی و اخلال در سفر هیات‌های تجاری به دنبال اغتشاشات ماه‌های اخیر، صادرات غیرنفتی با همراهی تجار و فعالان اقتصادی پیشرفت داشت و آمارها امیدوارکننده بودند.

قاسم ساعدی، نماینده دشت آزادگان و هویزه در گفت‌وگو با «اقتصاد سرآمد» مطرح کرد

خودکفایی در «اقتصاد» نیازمند حضور پررنگ شرکت‌های دانش‌بنیان

اقتصاد سرآمد
Eghtesadsaramad.ir

»اگر حمایت مادی و معنوی از نخبگان در حد لازم و به موقع انجام نشود، این افراد به مرور، بی‌رمق می‌شوند. اینکه می‌بینیم مرتب بسیاری از نخبگان کشور مهاجرت می‌کنند برای همین بها ندادن‌ها است. باید احترام این افراد نگه داشته شود

اقتصاد سرآمد – محمد آیتی –از اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ تا کنون، به واسطه تحریم‌هایی سخت اقتصادی علیه ایران، امورات کشور و به تبع آن، معیشت مردم با چالش‌های اساسی روبرو شده است و هرچه جلوتر رفتیم، سفره‌های مردم کوچک‌تر و قیمت خدمات و کالا و مخصوصاً اقلام اساسی، سر به فلک گذاشت.

برخی بر این باورند که یکی از مهم ترین راه‌های عبور از این پیچ سخت تاریخی، تکیه بر دانش شرکت‌های دانش بنیان است. از این‌رو، رهبر انقلاب در نام‌گذاری شعار سال جاری، از واژه «دانش بنیان» استفاده کردند تا شاید به این واسطه، نقش این موضوع، بیش از پیش پررنگ و در دستور کار مسئولان امر قرار بگیرد.

حال که به هفته‌های انتهایی سال جاری رسیدیم، فرصت خوبی است تا بررسی کنیم و ببینیم، استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان به خوبی به واقعیت تبدیل شد یا خیر؟

در همین رابطه، قاسم ساعدی، نماینده دشت‌آزادگان و هویزه در مجلس یازدهم به اقتصاد سرآمد گفت: وقتی رهبر معظم انقلاب، شعار سال را مشخص می‌کنند، نباید مسئولان و افراد تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز فکر کنند که پرداختن به این مهم، تنها مختص به همان یک سال است. این شعارها نقشه راه برای سال‌های بعد هم است و باید در تصمیم‌گیری‌ها، مدنظر قرار بگیرند.

وی افزود: سال ۱۴۰۱ هم به مانند سال‌های گذشته به لحاظ اقتصادی، سال سختی برای مردم بود و ادامه این روند، باعث نارضایتی مردم خواهد شد و نباید نسبت به این موضوع، بی‌تفاوت بود. از این‌رو وقتی در کشورها مشکلات اقتصادی بیداد می‌کند، دولتمردان بیشتر به سراغ نخبگان جامعه می‌روند، زیرا آن‌ها می‌توانند به لطف و مدد دانش و تخصص خود، راه اداره کشور مخصوصاً در حوزه اقتصاد را هموار کنند.

عضو کمیسیون انرژی مجلس تصریح کرد: از چند سال پیش تا امروز، شرکت‌های دانش بنیان، کارشان را در حوزه‌های مختلف آغاز کردند و از قرار معلوم، اکنون حدود شش هزار شرکت دانش بنیان در کشور فعال هستند. اینکه به نقش این شرکت‌ها بیشتر پی برده شده است و آن‌ها تاثیرگذاری‌شان بالاتر رفته، قابل ستایش است، اما باید توجه داشت زمانی می‌توانیم بگوییم شرکت‌های دانش بنیان موفق عمل کردند یا دولتمردان به خوبی توانستند از این ظرفیت بهره ببرند که خروجی کار در اقتصاد و سفره‌های مردم خودش را نشان دهد. اگر ما بگوییم به پیشرفت‌های خوبی رسیدیم، اما مردم همچنان در اداره زندگی خود مشکل داشته باشند و یا روند اقتصاد کشور، منطقی نباشد، حتماً در کار، چالش و ایراد بوده است که باید مسیر را تغییر داد، زیرا ایجاد رفاه نسبی و رضایت مردم، اولویت است.

رییس مجمع نمایندگان استان خوزستان اظهار داشت: بسیاری از نخبگان کشور برای اینکه بتوانند دانش خود را به ثروت تبدیل کنند، نیاز به دریافت تسهیلات دارند. اگر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یا سیستم بانکی، این حمایت ارزشمند را به موقع انجام ندهند، کار یا خروجی نخواهد داشت یا خروجی‌اش بسیار کم خواهد شد. اگر پای درد و دل برخی شرکت‌های دانش بنیان بنشینیم متوجه می‌شویم که آن‌ها از حمایت‌هایی که باید از آن‌ها صورت بگیرد، راضی نیستند. این اتفاق نگران‌کننده است، چون این روزها این ما هستیم که به حضور و تاثیرگذاری این نخبگان احتیاج داریم و برای اینکه بتوانیم تحریم‌ها را کم‌اثر کنیم یا در مسیر ارزآوری، موفق‌تر شویم، نیاز به ایجاد فضای امن و آرام برای این نخبگان که عموماً هم جوان هستند، داریم.

ساعدی یادآور شد: اگر حمایت مادی و معنوی از نخبگان در حد لازم و به موقع انجام نشود، این افراد به مرور، بی‌رمق می‌شوند. اینکه می‌بینیم مرتب بسیاری از نخبگان کشور مهاجرت می‌کنند برای همین بها ندادن‌ها است. باید احترام این افراد نگه داشته شود و اگر هم در کارشان گیر دارند، کمک کنیم تا مشکل‌شان حل شود. در این رویکرد است که این افراد بیشتر حس رغبت به کار و ماندن در کشور پیدا می‌کنند.

وی افزود: یکی از موضوعات مهم که باید مورد توجه قرار بگیرد این است که مسئولان دولتی باید به شرکت‌های دانش بنیان اعلام کنند که نیاز کشور در شرایط فعلی چیست. اینکه به نخبگان در زمان خودش گفته شود که تمرکزشان را روی چه مباحثی بگذارند، بسیار مهم است. برخی دانش‌ها در کشور نیست و اگر برای آن موضوعات، برنامه‌ریزی شود، کارها سرعت بیشتری به خود می‌گیرد. عدم اطلاع‌رسانی در موضوع، می‌تواند باعث شود که برخی نخبگان روی مباحثی کار کنند که شاید اولویت اصلی کشور نباشد.

عضو کمیسیون انرژی مجلس در ادامه بیان کرد: ما در کشورمان در همه زمینه‌ها، نیاز به حضور نخبگان و شرکت‌های دانش بنیان داریم. یعنی این‌طوری نیست که بگوییم فعلاً فقط در حوزه انرژی هسته‌ای یا معدن یا صنعت خودرو، نیاز به تاثیرگذاری این افراد است. ما در همه بخش‌ها باید مسیر خودکفایی را با سرعت دنبال کنیم، مخصوصاً که فشارهای اقتصادی هم روز به روز در حال افزایش است. از این‌رو، به همه دولتمردان و بنگاه‌های اقتصادی توصیه می‌کنم در اتاق‌های فکر خود، یک یا چند کرسی را برای حضور این افراد ایجاد کنند تا در تصمیم‌گیری‌ها، این نظرات ارزشمند هم، دخیل شود.

ساعدی در پایان گفت: برخی افراد سودجو در همین سال‌ها به دنبال این رفتند که شرکت دانش بنیان تاسیس کنند تا از برخی خدمات بهره ببرند. این موضوع جای نگرانی دارد. باید فضایی را آماده کرد که اگر شرکت دانش بنیانی هم تاسیس شد، پس از مدتی راستی‌آزمایی شود که واقعاً در این راستا کار کرده است یا خیر؟ نباید نخبگان احساس کنند در جایگاهی قرار دارند که برخی افراد سودجو و منفعت‌طلب هم، هم‌تراز آن‌ها هستند.

برگزیده ها

رئیس سازمان فروش اموال تملیکی اعلام کرد

سهم بالای لوازم بهداشتی و آرایشی در کالاهای قاچاق

اقتصاد سرآمد اعلام کرد: حجم بسیاری از کالاهای قاچاق کشف شده مربوط به لوازم بهداشتی و آرایشی است که منهدم یا باز صادرات می‌شود. این در حالی است که ۸۵ درصد از این محصولات قاچاق در داخل کشور عرضه می‌شود که باید با راه‌اندازی سامانه‌های الکترونیکی جلوی سهم عظیمی از آن‌ها را بگیریم.به گزارش اقتصادسرآمد، سید عبدالمجید اجتهادی درباره آخرین وضعیت قاچاق لوازم بهداشتی و آرایشی قاچاق که در اختیار سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی قرار می‌گیرد، اظهار کرد: بر اساس آخرین آمارهای موجود سالانه حدود ۱۲.۵ میلیارد دلار کالای قاچاق در کشور کشف می‌شود اما حجم متنابهی به حساب نمی‌آید، چرا که طبق گزارش مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به طور متوسط سالانه حدود پنج درصد کالاهای قاچاق کشف و ضبط می‌شود.وی افزود: حتی اگر تصور کنیم ۱۰ تا ۱۵ درصد لوازم بهداشتی و آرایشی وارد شده به کشور که قاچاق هستند، کشف می‌شود باز هم ۸۵ درصد از آن‌ها در داخل کشور عرضه می‌شوند. بنابراین باید با راه‌اندازی سامانه‌های الکترونیکی جلوی سهم عظیمی از آن‌ها را بگیریم.مدیر عامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی با اشاره به اینکه درصد بسیار زیادی از کالاهای قاچاق کشف شده، لوازم بهداشتی و آرایشی است، ادامه داد: در مورد لوازم آرایشی و بهداشتی که به صورت غیر قانونی وارد کشور می‌شود باید گفت که این کالاهای مکشوفه به هیچ وجه از طریق مزایده‌ها در داخل عرضه نمی‌شود بلکه انهدام یا باز صادرات می‌شوند.اجتهادی اعلام کرد: طبق نظر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز حدود پنج درصد کالاهای قاچاق کشف می‌شوند که البته خودشان به این مسئله انتقاد دارند. اما برنامه‌های جدیدی برای برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه وجود دارد و قرارگاه مبارزه با قاچاق در سطح عرضه به همین دلیل راه‌اندازی شده است.وی افزود: در زمینه مبارزه با قاچاق باید محیط عرضه را ناامن کنیم و اگر نمی‌توان مانند موبایل و دیگر لوازم الکترونیکی از ظرفیت‌های نرم افزاری برای جلوگیری از قاچاق آن استفاده کرد. باید برخورد با کالاهای قاچاقی مانند لوازم آرایشی و بهداشتی را در سطح عرضه ادامه داد.مدیر عامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی تاکید کرد: همانطور که مقام معظم رهبری در این زمینه تاکیدات ویژه‌ای داشتند که جنس قاچاق را باید تا داخل مغازه‌ها دنبال کرد؛ اگر این اتفاق بیفتد واردکننده‌ای که کالای قاچاق به کشور می‌آورد، محیط عرضه برایش نا امن شده و دست از این کار می‌کشد.

رئیس سازمان صنایع کوچک عنوان کرد

صادرات ۲۴ میلیون دلاری از شهرک‌ها

اقتصاد سرآمد معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مصرف آب صنایع در کشور حدود ۲ درصد است، از صادرات ۲۴ میلیون دلاری کنسرسیوم های صادراتی مستقر در شهرک ها و نواحی صنعتی در سال جاری خبر داد.به گزارش اقتصادسرآمد، علی رسولیان در نشست خبری از راه اندازی ۱۱۹۱ واحد راکد تولید صنعتی از ابتدای سال تاکنون در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خبر داد و گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون، ۱۰۷۴ واحد صنعتی تولیدی که با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کردند نیز به بالای ۵۰ درصد ظرفیت تولید رسیدند.وی همچنین از صادرات ۲۴ میلیون دلاری کنسرسیوم های صادراتی مستقر در شهرک ها و نواحی صنعتی در سال جاری خبر داد که عمده صادرات آنها محصولات غذایی، خشکبار، شیرینی، کفش و غیره به کشورهای همسایه و همچنین روسیه بوده است.

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با بیان اینکه ۶۳ شهرک خصوصی در کشور وجود دارد، برنامه ریزی برای راه اندازی ۵ شهرک انرژی خورشیدی در هر استان خبر داد و گفت: درباره زمین‌هایی که فعالیت تولیدی در آن‌ها شروع نشده، امسال ۸۸ جلسه حل اختلاف برگزار و تاکنون ۸۰۰ هکتار فسخ داوری شد که تاکنون ٤٦٦ هکتار را پس گرفته‌ایم.همچنین به گفته این مقام مسئول از ابتدای امسال تاکنون ۲۱٦٦ واحد جدید در شهرک های و نواحی صنعتی به بهره برداری رسیده که منجر به ایجاد ۳۳ هزار شغل جدید شده است.وی در خصوص ایجاد شهرک‌های صنعتی مشترک با دیگر کشورها اظهار کرد: مذاکرات اولیه با کشورهای ترکیه، عراق، جمهوری آذربایجان و به تازگی ارمنستان انجام شد، اما اگر قرار باشد این شهرک‌های صنعتی مشترک در نقطه صفر مرزی ایجاد شود نیاز به تغییر قوانین و مقررات داشته و باید در مجلس مصوب شود.معاون وزیر صمت با اشاره به مذاکرات با مسئولان کشور ترکیه و بحث و بررسی در خصوص قیمت زیرساخت‌ها برای بنگاهای ایرانی و ترک، گفت: اگر این پیش نویس به قانون تبدیل شود شاید بتوان بحث شهرک‌های صنعتی مشترک با دیگر کشورها رو راحت تر اجرایی کرد. بحث دیگر احداث شهرک صنعتی در دیگر کشورها است و اکنون در تبریز شهرک صنعتی خارجی داریم که سرمایه‌گذاران خارجی در آن حضور دارند که اجرای آن نیز راحت‌تر است.وی در ادامه با بیان اینکه مقرر شده ۳۸ لکه صنعتی در تهران ساماندهی شود، گفت: در کل کشور ۱۲۰ لکه صنعتی وجود دارد که برای ساماندهی آن‌ها بخش‌های مختلف از جمله استانداری و محیط زیست باید همکاری کنند.

رئیس کمیته مشترک ایران و ژاپن

مراودات رسمی تجاری ایران و ژاپن به صفر رسید

اقتصاد سرآمد رئیس کمیته مشترک ایران و ژاپن خاطر نشان کرد: در حال حاضر تجارت ایران با چین، روسیه، ترکیه، امارات و عمان به‌صورت مستقیم انجام می‌شود و با سایر کشورهای دنیا تجارت ما با واسطه انجام می‌شود و مستقیم با سایر کشورها ارتباطی نداریم به گزارش اقتصادسرآمد، بهرام شکوری با بیان اینکه به واسطه تحریم‌ها مراودات رسمی تجاری ایران و ژاپن به صفر رسیده است، گفت: به نظر می‌رسد تجارت ایران و ژاپن به‌شکل غیر رسمی و از طریق واسطه‌ها دنبال می‌شود. دولت و تجار ژاپنی علاقه‌مند به توسعه روابط تجاری با ایران هستند چراکه تاریخ تجارت دو کشور حدود یک قرن است و همین موضوع انگیزه و اشتیاق برای توسعه مبادلات اقتصادی را دوچندان کرده است.وی با اشاره به بالا بودن مراودات تجاری ژاپن و آمریکا، تصریح کرد: ژاپن و آمریکا سرمایه‌گذاری‌های مشترک قابل توجهی با یکدیگر دارند طبیعی است که بعد از اعمال تحریم‌های آمریکا علیه ایران، ژاپنی‌ها ترجیح بدهند که تجارت خود را با محدود کنند. به عبارت دیگر منافع ملی ژاپنی‌ها ایجاب می‌کند که با ما تجارت مستقیم نداشته باشند؛ در روزهای اخیر که شاهد اعمال تحریم‌های جدید علیه ایران هستیم ژاپن تحریم جدیدی علیه ایران تعریف نکرد و تا آنجا که امکان داشت تلاش کرد که به نوعی روابط ایران و ژاپن مانند سابق شود.رئیس کمیته مشترک ایران و ژاپن در پاسخ به این پرسش که آیا ژاپنی‌ها در سال‌های اخیر تمایلی برای سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران از خود نشان دادند؟ گفت: ژاپنی‌ها علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری مشترک با ایران هستند؛ به لحاظ تکنولوژی و نوآوری ژاپن همتراز کشورهای آمریکایی و اروپایی است و می‌توان گفت ژاپن هر آنچه ما در صنعت، معدن، کشاورزی و... نیاز داریم را دارد و یکی از انتخاب‌های ما در حوزه فناوری ژاپن می‌تواند باشد؛ اما تحریم‌ها یکی از موانع اصلی برای ورود سرمایه ژاپن به ایران است.شکوری با اشاره به لزوم پیوستن به FATF و ایجاد مناسبات شایسته با دنیا، افزود: دولت باید برای رفع تحریم‌ها و ایجاد مناسبات و تعاملات خوب با دنیا قدم بردارد و شرایط را محیا کند که بتوان از ظرفیت‌های کشور ژاپن برای توسعه اقتصادی ایران استفاده کنیم. در حال حاضر همه چیز برای پیوستن ایران به FATFر ایران وجود دارد و فقط خواست مسئولان کشور را می‌طلبد.

وی با تاکید بر اینکه برای پیوستن به FATF باید مناسبات و دیپلماسی سیاسی قوت بگیرد، افزود: در دنیا دیپلماسی اقتصادی بر سیاست تاثیر می‌گذارد اما در ایران برعکس است سیاست، برای اقتصاد تاثیر می‌گذارد و تاوان این سیاست را اقتصاد متحمل می‌شود؛ به نظر می‌رسد باید تجدیدنظری در مناسبات خود با دنیا داشته باشیم که اگر این روند انجام نشود هر روز دچار مشکلات بیشتری خواهیم بود.

گزارش

ارز نیمایی تولید لوازم خانگی را به هم ریخت

فروش لوازم خانگی ایرانی با برند خارجی

اثرات روانی و جو منفی که برای تبلیغات روی لوازم خانگی ایرانی وجود دارد موجب شده است تا شاهد این رخداد باشیم که کالای با کیفیت مناسب ایرانی با برند کشورهای دیگر به فروش می‌رسد.به گزارش اقتصادسرآمد، صنعت لوازم خانگی در ایران به عنوان یکی از صنایع پیشرو و ملی طی سال‌های گذشته پیشرفت‌های زیادی کرده است. بخش صادرات در این صنعت همچنان با معضلات و مشکلات متعددی روبروست که تا به امروز حل نشده است.بنابر گزارش منتشر شده از سایت بازار، از طرف دیگر با توجه به اینکه تولید صنایع لوازم خانگی در ایران از سالیان قبل از پیروزی انقلاب اسلامی به عنوان یک صنعت صادرکننده جایگاه ویژه‌ای در کشور داشته است، به نظر می‌رسد در شرایط کنونی صادرات محصولات لوازم خانگی ایرانی به کشورهای دیگر با چالش‌های متعدد روبرو شده است که برای رفع آنها باید تلاش کرد.به منظور بررسی مشکلات صادرات صنایع لوازم خانگی ایران به کشورهای دیگر با دوتن از فعالان و صاحب‌نظران این حوزه مصاحبه کرده‌ایم، تا نظر آنها را درباره این موضوع مهم جویا شویم.در سال‌های گذشته کشورهایی همچون عراق و افغانستان به عنوان مقاصد درجه اول صادراتی محصولات ایرانی به حساب می‌آمدند ولی با شروع جنگ روسیه و اوکراین فرصت مناسبی برای صادرات محصولات لوازم خانگی ایرانی به نقاط دیگر جهان ایجاد شد

عراق و افغانستان به عنوان مقاصد درجه اول صادراتی محصولات ایرانی

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اشاره به اینکه اروپا و روسیه می‌توانند به عنوان مقاصد جدید صادراتی محصولات ایرانی معرفی شوند، گفت: در سال‌های گذشته کشورهایی همچون عراق و افغانستان به عنوان مقاصد درجه اول صادراتی محصولات ایرانی به حساب می‌آمدند ولی با شروع جنگ روسیه و اوکراین فرصت مناسبی برای صادرات محصولات لوازم خانگی ایرانی به نقاط دیگر جهان ایجاد شد که متاسفانه بخش مهمی از این فرصت‌ها به دلیل اعمال تحریم‌های ظالمانه از بین رفت.عباس هاشمی ظرفیت صادراتی محصولات لوازم خانگی ایرانی را حدود ٤۰۰ میلیون دلار در سال پیش‌بینی کرد و افزود: این ظرفیت بسیار محدود است در حالی که اگر شرایط بالقوه صادراتی به اروپا و روسیه به شرایط بالفعل تبدیل شود می‌توان به افزایش صادرات محصولات لوازم خانگی ایرانی به چندین برابر امیدوار بود.و افزود: صادرکنندگان لوازم خانگی ایرانی باید ارز حاصل از صادرات را با قیمت نیمایی در بازار ایران به فروش برسانند که با توجه به رقابت‌پذیری شدید صنعت لوازم خانگی در خارج از کشور این موضوع بسیاری از صادرکنندگان لوازم خانگی در ایران را با مشکلات متعدد روبرو کرده است.

هاشمی خواستار قیمت‌گذاری لوازم خانگی ایرانی بر مبنای میزان عرضه و تقاضا شد و گفت: طی سالهای گذشته قیمت‌گذاری دستوری موجب شده است تا تولیدکنندگان لوازم خانگی در ایران به نوعی با معضلات متعددی روبرو شوند که باید برای حل آن راهکارهای اساسی و مهمی را در نظر گرفت.

اثرات روانی و جو منفی که برای تبلیغات روی لوازم خانگی ایرانی وجود دارد موجب شده است تا شاهد این رخداد باشیم که کالای با کیفیت مناسب ایرانی با برند کشورهای دیگر به فروش می‌رسد.

دیپلماسی خارجی نقش مهم و سازنده‌ای در خنثی‌سازی تبلیغات منفی علیه لوازم خانگی ایرانی دارد

فرشید مهردادی، کارشناس صنعت لوازم خانگی ایران نیز با اشاره به اینکه عدم برندسازی صحیح و درست برای لوازم خانگی ایرانی در خارج کشور سبب شده است تا شاهد این رخداد باشیم که لوازم خانگی با برند کشورهای دیگر در ایران تولید و در همان کشور و یا نقاط دیگر جهان عرضه شود، گفت: برندسازی صادراتی در کشورهای تولیدکننده لوازم خانگی ایرانی یک اصول مهم محسوب می‌شود و باید به آن احترام گذاشت.مهردادی با بیان اینکه به لحاظ کیفیت، لوازم خانگی ایرانی در منطقه خاورمیانه جایگاه ویژه‌ای دارند، گفت: متاسفانه ترویج تبلیغات منفی علیه برندهای لوازم خانگی ایرانی طی سال‌های اخیر شدت گرفته است و همین موضوع سبب شده تا به نوعی برندسازی در بخش لوازم خانگی برای ایرانی‌ها به صورت کامل شکل نگیرد.این کارشناس صنعت لوازم خانگی تصریح کرد: بازار کشورهایی همچون امارات متحده عربی می‌تواند به عنوان یک نقطه ثقل و حیاتی برای صادرات لوازم خانگی ایرانی به اروپا و شرق دور محسوب شود ولی متاسفانه طی سال‌های اخیر این بازار نه تنها از سوی ایرانی‌ها چندان مورد توجه قرار نگرفته بلکه شاهد این اتفاق بوده‌ایم که بازرگانان ایرانی در کشورهای عربی برای نقل و انتقالات بانکی خود با مشکلات متعددی روبرو شده‌اند.مهردادی گفت: اثرات روانی و جو منفی که برای تبلیغات روی لوازم خانگی ایرانی وجود دارد موجب شده است تا شاهد این رخداد باشیم که کالای با کیفیت مناسب ایرانی با برند کشورهای دیگر به فروش می‌رسد.وی تاکید کرد: دیپلماسی خارجی نقش مهم و سازنده‌ای در خنثی‌سازی تبلیغات منفی علیه لوازم خانگی ایرانی دارد و باید وزارت امورخارجه در این زمینه نقش موثر خود را ایفا کند تا شاهد رونق گرفتن برندهای ایرانی در صنعت لوازم خانگی به منظور رونق گرفتن خرید و فروش آنها در بازارهای کشورهای همسایه باشیم.این کارشناس صنعت لوازم خانگی با بیان اینکه در حوزه ارائه خدمات پس از فروش لوازم خانگی برای صادرکنندگان اقدامات درخور توجه‌ای انجام نشده است، گفت: باید به این موضوع مهم اشاره کرد که ارائه خدمات پس از فروش برای کشورهای همسایه همچون عراق، افغانستان و امارات متحده عربی طی سال‌های گذشته بسیار ضعیف انجام گرفته است. مهردادی با بیان اینکه باید در حوزه صادرات لوازم خانگی در ایران شاهد تغییرات گسترده باشیم و زیرساخت نحوه صادرات لوازم خانگی را تغییر دهیم، گفت: نباید از ذکر این نکته مهم غافل شویم که زحمات تولیدکنندگان لوازم خانگی در ایران نباید با برند کشورهای دیگر در سایر نقاط جهان فروخته شود که تداوم این وضعیت آسیب‌های جبران ناپذیری را بر صنعت لوازم خانگی ایران وارد خواهد کرد.

اخبار

نوسازی ماشین آلات کشاورزی در انتظار اجرای برنامه جامع مکانیزاسیون

رئیس انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات و ادوات کشاورزی گفت: پس از گذشت حدود ۱۰ سال از ارائه برنامه جامع مکانیزاسیون، نوسازی و بازسازی ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی اجرایی نشده است.به گزارش اقتصادسرآمد، حمیدرضا نامی گفت: برنامه جامع مکانیزاسیون، برنامه‌ای ۱۲ ساله است که در سال ۱۳۹۲ توسط مرکز توسعه مکانیزاسیون وزارت جهاد کشاورزی با هدف نوسازی ناوگان در این بخش تهیه شد.وی افزود: براساس این برنامه، سالانه باید ۱۱ هزار تراکتور تولید می‌شد که از این تعداد ۲ هزار تراکتور برای جایگزینی با تراکتورهای فرسوده اختصاص یافته بود و ۹ هزار تراکتور نیز باید به عنوان ماشین آلات جدید در این عرصه به کار گرفته می‌شد که تاکنون خروج تراکتور، کمباین و ادوات فرسوده از ناوگان مکانیزاسیون کشاورزی اتفاق نیفتاده است.نامی با اشاره به میانگین سن ناوگان مکانیزاسیون کشاورزی در ایران و جهان گفت: دوره استهلاک یک تراکتور یا دنباله بندها در حوزه کشاورزی در جهان به طور میانگین ۵ سال است، اما در کشور ما، ۱۰ تا ۱۳ سال ملاک استهلاک ناوگان است که دو برابر میانگین جهانی است.رئیس انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات و ادوات کشاورزی افزود: در مکانیزاسیون به لحاظ اجرایی هیچ سرفصلی به عنوان استهلاک و جایگزینی تعریف نشده است؛ یعنی هم برای کشاورز که تراکتورش فرسوده است توجیه اقتصادی ندارد که ماشین آلات فرسوده را خارج و ماشین آلات نو جایگزین آن کند و هم تولیدکننده به دلیل آنکه مصرف کننده اش ضعیف است نمی‌تواند خطوط تولید خود را نوسازی و بازسازی کند.وی اضافه کرد: این موضوع کل چرخه تولید و مصرف را دچار فرسودگی کرده و موجب شده از همه ظرفیت تولید در این بخش استفاده نشود.نامی با اشاره به محدودیت اعتبارات بانکی در نوسازی ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی نیز گفت: اعتبارات بانکی تخصیص یافته به نوسازی مکانیزاسیون کشاورزی محدود است و پوشش جریان عادی تامین ماشین‌های مورد نیاز کشاورزان را نمی‌دهد و از سوی دیگر، به دلیل قیمت گذاری غیراصولی برای محصولات کشاورزی، سود محصول برای کشاورز پایین است و توان اقتصادی قابل اتکایی را برای کشاورزی ایجاد نمی‌کند که با استفاده از آن بتواند اقدام به نوسازی ناوگان خود کند.

وزیر جهاد کشاورزی: رصدخانه کشاورزی راه‌اندازی می‌شود

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه مقام معظم رهبری به ضرورت وجود آمار دقیق در بخش کشاورزی تاکید کردند، افزود: در این راستا وزارت جهاد، رصدخانه کشاورزی را راه‌اندازی می‌کند.به گزارش اقتصادسرآمد، جواد ساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی، در همایش معرفی دستاوردهای تحقیقاتی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) به توصیه‌های چند روز پیش مقام معظم رهبری در بازدید از نمایشگاه توانمندی‌های تولید داخل اشاره کرد کرد و گفت: در آن جلسه رهبر انقلاب با اختصاص ٤۵ دقیقه بازدید از بخش کشاورزی بیشترین توجه را به این بخش داشتند.وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه مقام معظم رهبری به ضرورت وجود آمار دقیق در بخش کشاورزی تاکید کردند، افزود: وزارت جهاد کشاورزی در این راستا رصدخانه کشاورزی را راه‌اندازی می‌کند که در آن آمار تولید همه محصولات کشاورزی، سطح زیر کشت آنها و تولیدکنندگان آنها مشخص خواهد بود.وی افزود: همین الان اگر جستجویی در اینترنت کنیم، بین ۹۰ تا ۱٤۰ میلیون تن میزان تولیدات بخش کشاورزی مطرح می‌شود، اما این آمارها دقیق نیست، حتی از من وزیر جهاد گرفته تا مسئولان دیگر بخش‌ها، آمار دقیقی از تولیدات بخش کشاورزی نداریم.ساداتی نژاد آمار را اساس بخش تولید و امنیت غذایی عنوان کرد و گفت: در همه دنیا به آمار به عنوان زیربنای مدیریت توجه می‌شود و امروز هم مرکز داده‌ها در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با همین رویکرد افتتاح شد.وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه تاکیدات دیگر مقام معظم رهبری در افزایش بهره‌روی در بخش کشاورزی بود، گفت: در این راستا کمیته ارزان‌سازی در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی راه‌اندازی شد که با نفوذ دانش و تحقیقات تولید را اضافه کنند، درواقع بهره‌ورتر کنند. از سوی دیگر تلاش می‌شود دلالی در این بخش حذف شود که در این صورت ارزان‌سازی انجام می‌شود.وی اضافه کرد: در آن بازدید حضرت آقا تاکید کردند که بخش کشاورزی می‌تواند از همه اعتبارات صندوق توسعه ملی با مجوز مجلس استفاده کند، بنابراین معاونت برنامه‌ریزی وزارت جهاد در مجلس رایزنی‌های خود را برای تحقق این مسئله استفاده می‌کند.به گفته ساداتی نژاد، استفاده از ظرفیت‌های بومی دیگر تاکید مقام معظم رهبری بود و در این راستا وزارت جهاد کشاورزی تلاش خواهد کرد تا همه ظرفیت‌های بومی کشور استفاده کند.

رشد ۷۰۰ درصدی بازگشت کالای تملیکی به چرخه تولید

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی گفت: در دولت سیزدهم، در بخش اعاده کالاهای تملیکی، ۷۰۰ درصد رشد داشته‌ایم. به گزارش اقتصادسرآمد، سیدعبدالمجید اجتهادی، در نشست خبری به مناسبت ایام الله دهه فجر با ارائه دستاوردهای دولت سیزدهم در سازمان اموال تملیکی با اشاره به تاکید ویژه رئیس‌جمهوری بر ساماندهی اموال، اظهارداشت: رئیس جمهوری در دومین سفر استانی از انبارهای اموال تملیکی بوشهر بازدید و بر حقوق مردم نسبت به رسیدگی کالاها به وضعیت انبارها تاکید کرد.مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی از کاهش استرداد کالاهای برائت‌یافته با هماهنگی مراجع قضایی از ٤٦ درصد به ۱۵ درصد در سال‌جاری خبر داد و گفت: تعامل مثبت قوه مجریه و قوه قضاییه موجب رشد تعیین تکلیف کالاهای رسوبی در انبارهای سازمان و جلوگیری از تضییع حقوق مردم و بیت‌المال شد.او افزود: یکی از تحولات در موضوع تعیین تکلیف انبارهای سازمان اموال تملیکی همزمان با ورود و بازدید رئیس جمهور در دومین سفر استانی خود به انبارهای سازمان تملیکی استان بوشهر انجام شد.اجتهادی با اشاره به تعامل دستگاه قضا و دستگاه مجریه در خصوص تعیین تکلیف کالاهای این سازمان، بیان کرد: ورود رئیس دستگاه قضا نقش مثبتی در ساماندهی انبارهای اموال تملیکی داشته و موجب رشد چند صد درصدی تعیین تکلیف کالاها شده است.مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی بیان کرد: برای تعیین تکلیف اموال نیازمند آرای مراجع رسیدگی‌کننده، قضات دادسراها، دادگاه‌های انقلاب و قضات سازمان تعزیرات حکومتی بودیم که ورود قاضی القضات به این مساله موجب کمک به همکاری بیشتر در این زمینه شد.وی با اشاره به عملکرد فروش سازمان اموال تملیکی گفت: بر اساس همکاری و تعامل رئیس جمهور و رئیس دستگاه قضا از ۱٤۰۰.۰٦.۰۱ الی ۱٤۰۱.۱۰.۲۵ حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان از کالاهای موجود در انبار این سازمان به صورت فروش کالا، امحای کالاهای غیر قابل عرضه یا غیر قابل مصرف و یا بصورت استرداد رای برائت و به شکل اعاده تعیین تکلیف شد.اجتهادی بیان کرد: در موضوع فروش کالاها بیش از ۵۰۰ درصد و ۷۰۰ درصد در بخش اعاده کالاها رشد داشته‌ایم.