



پنج‌شنبه ۲۰ بهمن ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۷۲

اخبار

۷۵ درصد لوازم خانگی داخلی سازی شده‌است



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران گفت: ۷۵درصد لوازم خانگی داخلی سازی شده و فقط ۲۵ درصد آن شامل موتور و پمپ، وارد می‌شود.به گزارش اقتصادسراسر آمد، اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران گفت: در حوزه لوازم صوتی و تصویری هم بر خلاف لوازم خانگی، ۴۰ درصد داخلی سازی شده است و ۶۰ درصد وارد می‌شود.او با اشاره به اینکه ممنوعیت واردات، باعث شد خلا ۴۰ ساله نبود لوازم خانگی داخلی در کشور جبران شود و تولید لوازم خانگی افزایش یابد گفت: مشکلی که در این میان وجود داشت، این بود که در دوران ممنوعیت واردات، برنامه ریزی بلند مدت یا حتی کوتاه مدت برای افزایش تولید وجود نداشت، نمی‌دانستیم تولیدات داخلی کفاف نیاز داخل را می‌دهد یا خیر؟ به سرمایه‌گذاری منجر می‌شود یا خیر؟ به دلیل همین بی‌برنامگی، کارخانچسبات تولیدی مانند ارج و آزماپاش راکد مانندند.پازوکی گفت: عمق ساخت محصولات صنعت لوازم خانگی داخلی به ۷۵درصد رسیده است، اما همین کالا که داخلی سازی شده، با قیمت آزاد در بورس عرضه می‌شود و با قیمت دلار آزاد به دست تولیدکننده می‌رسد.او اضافه کرد: در سال‌های گذشته نام نشان‌هایی (برندهایی) مانند بوش آلمان، جنرال الکتریک و برندهای خارجی کشور را ترک کردند و محصولات ایرانی سلیقه مشتری شد به صورتی که همین تقاضا، باعث شد خدمات پس از فروش هم رونق بگیرد.پازوکی گفت: در برخی محصولات مانند مکر و دو یا مکر و دو تولید داخلی نداشته‌ایم که یکی از شرکت‌ها مجوز تولید آن را دریافت کرد و قرار است سال آینده ۲۰ درصد بومی سازی کند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با اشاره به صادرات لوازم خانگی، گفت: اکنون صادرات داریم، اما چشمگیر نیست. در صورتی که این توانایی در کشور وجود دارد که صادرات را افزایش دهیم، ما باید نام و نشان ملی برای صادرات داشته باشیم، اکنون آلمان، کره، چین و بسیاری از کشورهای دیگر نام نشان (برند) ملی برای صادرات دارند.

.....

کاهش ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومانی گوشت قرمز در کشور

رئیس سازمان دامپزشکی کشور اعلام کرد که قیمت گوشت قرمز تا دو هفته آینده هر کیلو گرم بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان کاهش می‌یابد.به گزارش اقتصادسراسر آمد، سید محمد آقامیری در نشست با استانداردها و شهرها بیان اینکه دام زنده و لاشه گوشت قرمز گوسفندی گرم از کشورهای مجاز وارد می‌شود، گفت: پوشهر به عنوان بیست و سومین استانی رزمایش جهادی دامپزشکی را با حضور بخش خصوصی، دانشجویان و نیروهای دامپزشکی در در قالب خدمات رایگان به روستاییان و عشایر برگزار می‌کند. در این رزمایش خدماتی همچون تشخیص و درمان بیماری‌های دامی، واکسیناسیون وسیع و سمپاشی اماکن و مراکز دامی انجام می‌شود.وی با بیان اینکه عشایر با وجود اینکه کمترین بهره‌ر از خدمات دولتی می‌برند، ۲۵ درصد از گوشت مورد نیاز کشور را تولید می‌کنند، اضافه کرد: متوسط تولید گوشت قرمز در کشور حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن است ۲۵ درصد از تولید گوشت در اختیار جامعه عشایری قرار دارد و در سال حدود ۲۰۰ هزار تن عشایر تولید گوشت قرمز بر عهده دارند.به گفته رئیس سازمان دامپزشکی کشور، حفظ سرمایه‌های دامی مردم یکی از برنامه‌های اولویت‌دار این دامپزشکی است و خوشبختانه تاکنون با خدمات رایگان سازمان دامپزشکی شاهد توفیقات خوبی هستیم و برنامه داریم که در آینده داروها را نیز رایگان ارائه دهیم.آقامیری تصریح کرد: عشایر با وجود اینکه کمترین بهره را از خدمات دولتی نمی‌برند و کم‌توقع‌ترین افراد هستند، در هر زمانی که نیاز باشد بیشترین خدمات را در زمان نیاز ارائه می‌کنند.وی با اشاره به مبارزه با ۶ بیماری مشترک بین انسان و دام گفت: پیشگیری از این بیماری‌ها می‌تواند اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار دهد.

.....

واگذاری تنظیم بازار چای به بخش خصوصی

در ادامه برون‌سپاری وظایف تصدی‌گری وزارت جهاد کشاورزی، تنظیم بازار چای به اتحادیه تولید کنندگان و بازرگانان چای واگذار شده. به گزارش اقتصادسراسر آمد، محسن شیرواند معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در این خصوص گفت: ما به توجه به سیاست‌های کلان دولت در جهت کاهش تصدی‌گری و در ادامه برون‌سپاری وظایف تصدی‌گری وزارت جهاد کشاورزی، پس از واگذاری تنظیم بازار قند و شکر و برنج و وارداتی به انجمن‌های صنفی مربوطه، دپروز تفاهم‌نامه‌ای با اتحادیه تولید کنندگان و بازرگانان چسای ایران به امضا رسید که در آن امور اجرایی تنظیم بازار شامل: کنترل قیمت و توزیع و واردات چای به سه این بخش خصوصی واگذار شد.وی افزود: امیدواریم شاهد مدیریت بهتر در واردات و قیمت‌گذاری و همچنین توزیع چای باشیم که در جهت منافع مصرف کنندگان باشد. ششرواند تأکید کرد: سیاست‌گذاری و ضوابط حاکم بر این فعالیت به عنوان یک وظیفه حاکمیتی، کماکان با مشورت و همراهی بخش خصوصی توسط وزارت جهاد کشاورزی اعمال خواهد شد و همچنین نسبت به حسن اجرای وظایف، نظارت کامل انجام می‌گیرد.



طرح فروش فوق العاده «فجر تافتیر» اجرایی شود

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: فروش فوق العاده کالاها و ویژه ایام دهه فجر تا عید سعید فطر برای تقویت توان خرید و بهبود سبب معیشتی هموطنان برگزار می‌شود.به گزارش اقتصادسراسر آمد، منصور عالی پور در اینباره افزود: اعضای این اتحادیه با هماهنگی برخی از تأمین‌کنندگان ارائه تخفیفاتی ۱۲ تا ۳۰درصدی انواع کالاها و همچنین توزیع کالاهای تنظیم بازاری تلاش دارند، شرایط لازم را برای ایجاد فضایی آرام و بدون دغدغه نسبت به تأمین مایحتاج اساسی فراهم آورده تا هموطنان با خیالی آسوده به استقبال ماه مبارک رمضان و بهار بروند. او در خصوص جزئیات این طرح گفت: برنج هندی و تایلندی، مرغ گرم و منجمد و گوشت منجمد تنظیم بازاری در کنار ۳۴ قلم کالای دیگر شامل این طرح می‌شود. رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ادامه افزود: برای شب عید، اعضای اتحادیه در گروه پوشاک، کیف و کفش، شیرینی و شکلات نیز تدارک خوبی دیده‌اند تادر کنار دیگر ملزومات مورد نیاز هموطنان با ارائه تخفیفات ویژه در دسترس عموم قرار گیرد.رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای اظهار داشت: تشدید بازرسی‌ها و کنترل بازار نیز در کالاها در ایام پایانی سال صورت خواهد گرفت و کماکان با پایگاه اطلاع رسانی اتحادیه به نشانی etkfz.com و شماره تماس ۸۸۶۲۶۲۴۳ داخلی ۴۰۵ آماده پذیرش شکایات هموطنان است.

«اقتصاد سراسر آمد» بررسی می‌کند

میزان تحقق شعار سال ۱۴۰۱

تولید – دانش بنیان – اشتغال آفرین

بهشتی: گروه تحلیل – امید متین – شعارهای سال، راهبردهای سیاستی و برنامه‌ای کشور هستند و از اهمیت بسیار بالایی برخوردارند. هر سال، بر اساس نیازهای کشور، شعارهای محوری قرار داده می‌شود تا همه نگاه‌ها و اقدامات به آن سو بچرخد و در نکات محوری که تعیین می‌کند، موفقیت‌های چشمگیر حاصل شود. شعارها، سال‌ها را به هم وصل می‌کنند و مسیر و روند رو به بهبود را نشان می‌دهد. بیان می‌کند که از نقطه الف در سال جاری باید به نقطه ب برسیم و در این مسیر، مسائل و مشکلاتی که مانع حرکت سریع جامعه است را از میان برداریم. رهبر فرزانه انقلاب اسلامی، همواره راهبردهای سال را در قالب شعار سال بیان فرموده‌اند و مجموعه دولت و ملت از نظر ظرفیت و میهنی دست و پا گیر و بروکراسی تولیدشکن را باید بر سرمایه گذاری کنیم و همه حرکت‌ها را از بنیان بر اساس علم، دانش و فنون نوین قرار دهیم. معزها به کار گرفته شوند و اندیشه‌ها در چارچوب یک حرکت مشخص رو به جلو قرار بگیرند. اکرام و احترام نخبگان مورد توجه قرار گیرد، فرار مغزها به پایان برسد و به ایده‌های علمی توجه شود و سرمایه لازم برای تحقیق و توسعه و اجرای طرح‌های کاربردی فراهم آید.

و نیز روند به سمت و سویی باشد که معضل شعار ماند و کسی هم در باره آن چه گفته و آن چه نباشند. دولت‌ها هم بر اساس همین شعارها هم بر سر کار می‌آیند و هم باید ملزم به تحقق آن باشند. نه تنها محوری بلکه حیثیتی بود. بخش مسکن می‌توانست لوگوموتو پیشران سایر صنایع باشد و با حرکت جمع بزرگی از صنایع، رشد و شکوفایی رخ دهد و با گردش سرمایه ملی و مردمی، تولید به جهشی قابل قبول برسد که می‌دانیم و می‌دانید که چنین نشد و آن شعار در حد شعار ماند و کسی هم در باره آن چه گفته و آن چه نکرده، محاکمه‌نشده نمی‌شود. باید دانست و تأکید کرد که شعار را برای شعار دادن نمی‌گویند، بلکه برای عمل کردن است. شعار را

باید نقشه راه دانست. باید بر دیده گذاشت تا چشم چیزی جز آن را نبیند؛ اما اگر بگوییم پشت گوش بیندازی، کاری حاصل نمی‌شود. در پاره‌دانش بنیان‌ها و وضعیت به همین متوال گذشته. دانش بنیان‌ها از یک سو بهانه‌ای دست عده‌ای سودجو داد تا دکان باز کنند؛ اما عده‌ای هم بودند که با جان و دل مایه گذاشتند و به معنای واقعی کلمه به دریا زدند تا ماهی‌های دانش کاربردی صید کنند. اینان از دایره توجه خارج شدند. دایره توجهی که ما انتظار داشتیم رسم‌نشده. حمایتی که باید می‌شد، نشد و دانش بنیان‌ها از نظر کمی بسیار مشکل گرفتند، اما در کیفیت در اجرای اندیشه‌هایشان در ماندند.

و اشتغال که دیگر جای هیچ بحث و تحلیلی ندارد. کیست که نداند که وضعیت اشتغال امسال بدتر از پارسل است؟ اگر تولید و دانش بنیان حرکت می‌کرده‌است؛ در حالی که نمی‌ای از این عده مربوط به شکست و نابودی مشاغل بود که در دو پدیده کرونا و ضعف اینترنت از بین رفت و بعد از کرونا بخشی از آنها احیا شد. آماري که رئیس می‌دهد با

آماري که مرکز آمار ایران رو کرده است، بیش از ۵۰۰ هزار رقم تفاوت دارد. بدیهی است که آمار مرکز آمار ایران معتبر است و گفته رئیس در این باره فاقد اعتبار، زیرآیسان بر اساس قاعده باید بعضی‌ها از توی ما شنید! شعار سال آینده با این روند، در ادامه سال اخیر واقعی کلمه به دریا زدند تا ماهی‌های دانش کاربردی راهبری کلان به سراغ مسائل دیگر برود. کم‌کاری ما همه چه دولت و چه ملت باعث می‌شود که به مرز موفقیت کامل نرسیم. البته هیچ کس منکر زحمت‌ها و نیست و همه قادران تلاش‌ها هستیم؛ اما این تلاش‌ها آن نیستند که باید باشند. زمانی تلاش معنا دارد که آمارها حکایت از بهبود فوری داشته و مردم وزن موفقیت از در سفره‌های خود حس کنند. در غیر این صورت، بیان آمارهای واهی و شعاری و سیاسی فایده ندارد.

باید گفت و تأکید کرد که شعار سال را نمی‌توان با شعار پیش‌برد. یک شعار هست و آن شعار سال است و دیگر باید «شعاریس» اعلام کرد و برای تحقق آن یک شعار که راهبردی عینی و فکری و یدی ماست، حرکت کنیم.

برگزیده‌ها

وزیر صمت

اولین گام برای ساخت ۱۴ هزار مگاوات نیروگاه توسط صنایع بر داشته شد



وزیر صمت با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در دهه گذشته برای توسعه شبکه برق و گاز صورت نگرفت، گفت: اولین گام برای ساخت ۱۴ هزار مگاوات نیروگاه توسط صنایع در استان سمنان برداشته شد.به گزارش اقتصادسراسر آمد، سید رضا فاطمی‌امین به موضوع واردات ۴ هزار ماشین سنگین راهبردی‌اشاره و اظهار کرد: تولید ماشین آلات حوزه راهسازی و معادن ۱۰۰ درصد و واردات این خودروها نیز ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: بخشی از نیاز ماشین‌آلات سنگین را از ظرفیت تولید داخلی استفاده کردیم به نحوی که تولیدات داخلی به میزان دو برابر افزایش پیدا کرد و سپس برای جبران کسری واردات صورت گرفت. اگر معادن به دلیل کمبود ماشین‌آلات کاهش تولید داشته باشند ضربه به تولید است؛ از این رو تأمین ماشین‌آلات را به‌طور متوازن با اولویت استفاده از تولید داخل پیش بردیم. وی در ادامه به وضعیت تأمین گاز و برق واحدهای تولیدی اشاره کرد و وجود دارد چرا که سرمایه‌گذاری در دهه گذشته برای توسعه شبکه برق و گاز صورت نگرفته است. در موضوع برق با وزارت نیرو برای ساخت ۱۴ هزار مگاوات نیروگاه توافق کردیم و هم اکنون نیز برخی از واحدهای صنعتی، نیروگاه در حال احداث دارند که اولین آن ۵۰۰ مگاوات در سمنان راه‌اندازی شده است. همچنین یکی دیگر از نیروگاه‌های برای فولاد مبارکه بوده که راه‌اندازی می‌شود. وزیر صمت تأکید کرد: در حوزه برق به این نتیجه رسیدیم که نمی‌توانیم منتظر توسعه صنعت برق در بخش‌های خارج از صنعت بمانیم، لذا این کار را آغاز کردیم تا طی برنامه سه ساله توانیم از تأمین برق واحدهای تولیدی اطمینان داشته باشیم و تولید کمترین آسیب را ببیند. البته بخش دیگر را باید با کاهش مصرف دنبال کنیم. فاطمی‌امین اضافه کرد: در حوزه گاز نیز با وزارت نفت مذاکره کردیم تا در حوزه بازپخشگاه و خط لوله‌های انتقال به لحاظ فنی و در حوزه صنعت و معدن و تجارت حداکثر توان خود را به کار بگیریم تا عقب افتادگی در حوزه گاز به سرعت جبران شود. البته در این میان تدابیری هم صورت می‌گیرد به عنوان نمونه در تابستان امسال صنعت ۴ درصد به نسبت مدت مشابه سال قبل برق بیشتری استفاده کرد و این امر با همکاری وزارتخانه‌های صمت و نیرو با نظم خوبی انجام شد و قطعی‌های یکبار به برق که به تولید خسارت وارد می‌کرد، از بین رفت. وی تأکید کرد: چالش اصلی ما در سال آینده گاز خواهد بود تا برق که آن را هم با کار مشترک بر مرتفع می‌کنیم.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو

سرمایه‌گذاری بیش از ۲۳ میلیارد دلاری ایمیدرو در راستای رونق تولید



رئیس هیئت عامل ایمیدرو گفت: ایمیدرو در راستای توسعه تولید و رونق اشتغال بیش از ۲۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده است. به گزارش اقتصادسراسر آمد، جعفری گفت: ایمیدرو طی سال‌های اخیر تلاش کرده با هدایت تکنیکی شرکت‌های این بخش به سمت تولید و توسعه، شرایط برای رونق اشتغال در بخش معدن و صنایع معدنی را فراهم آورد. او با اشاره به سرمایه‌گذاری بیش از ۲۳ میلیارد دلاری ایمیدرو در توسعه این بخش گفت: اعضای تهاهنامه با یکی از بانک‌های دولتی، زمینه‌سازهای برای رشد سرمایه‌گذاری، افزایش سرمایه در گردش و تأمین مالی واحدهای زیرمجموعه و تأیبه ایمیدرو فراهم می‌شود. به گفته معاون وزیر صمت، ایمیدرو تا سال ۱۴۱۰ سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد دلاری را برنامه‌ریزی کرده که بخشی از آن در قالب این تهاهنامه‌ها محقق خواهد شد. رئیس هیئت عامل ایمیدرو گفت: این سازمان برای ۱۴ عنصر استراتژیک، سند توسعه تدوین کرده که نیازمند سرمایه هستند و این بانک دولتی قادر است در رشد ایجاد و توسعه این بخش و جلوگیری از خروج ارز نقش آفرینی کند. او با بیان اینکه «ارزش واردات از شاخص‌های اصلی توسعه عناصر راهبردی است، یادآور شد: میزان واردات سالانه این عناصر بین یک میلیون تا ۵۰۰ میلیون دلار است، در این میان، تولید برخی از آن‌ها همچون نیکل و کالیت به صورت نیمه صنعتی انجام شده است. علاوه بر این توسعه زنجیره پتاس و تولید فسفات نیز که در امنیت غذایی کشور در حال احداث است، جایگاه ازنده‌ای دارد، در همکاری‌های بانکی تحقق خواهد یافت. جعفری افزود: ظرفیت تولید سالانه فسفات به ۵۰ هزار تن می‌رسد، اما نیاز است برای دستیابی به امنیت غذایی کشور، به ظرفیت ۳۵۰ هزار تنی دست یابیم. او تأکید کرد: همکاری‌ها با این بانک دولتی برای رونق تولید و اشتغال، می‌تواند گستره وسیع‌تر را دربرگیرد و امیدواریم با این تهاهنامه، نقش‌های جدیدتری برای حوزه معدن و صنایع معدنی شکل گیرد. یونس سلمانی سرپرست معاونت هماهنگی و محیط‌کسب و کار وزارت صمت نیز خواستار توسعه همکاری‌های بخش تولید با یکی از بانک‌ها شد و گفت: طرح‌های پیش‌رو از بازدهی مناسب و ریسک پایینی برخوردارند و می‌توان اذعان کرد که این روابط به نفع طرفین خواهد شد. ابوالفضل نجار زاده نیز با تأکید بر توسعه تعاملات با بخش معدن و صنایع معدنی گفت: با برنامه‌های جدید وزارت اقتصاد، این بانک از سرمایه‌گذاری قبلی در حال فاصله گرفتن است و تمرکز خود را بر فعالیت‌هایی که موبت‌نسی کشور را در پی دارد، سوق می‌دهد. او با اشاره به اینکه برنامه‌های از سوی وزارت اقتصاد رصد می‌شود، گفت: بانک ملی نه تنها در طرح‌های تولیدی، توسعه‌ای و سرمایه در گردش نقش بیشتری ایفا خواهد کرد که در بخش صادرات نیز امکانات مناسبی برای کمک به صنعت و معدن دارد.

مدیرعامل ایران خودرو

درخواست ایران خودرو برای لغو قیمت‌گذاری دستوری



مدیرعامل ایران خودرو گفت: قیمت‌گذاری دستوری سبب زیان‌های سنگین مدیران خودرویی شده و براساس ماده ۹۰ سیاست اصل ۴۴ قانون اساسی، دولت مجترب موظف به جبران زیان تولیدکننده است و درخواست ما از مسئولان لغو قیمت‌گذاری دستوری است. به گزارش اقتصادسراسر آمد، مهدی خطیبی مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو ضمن انتقاد از انحصاری خواندن صمت خودرو گفت: کلیدواژه انحصاری صرفا برای ورود به قیمت‌گذاری خودرو سازی به کار می‌رود در صورتی که با توجه به این که ۳۸ درصد از سهم ریالی بازار در اختیار خودرو سازان بخش خصوصی است، انحصاری نمایان این صنعت دقیق و درست نیست و باید در این موضوع بازنگری شسود. وی با بیان این که در صورتی که بنا بر دلایلی شرایط پرداخت ضرر و زیان از سوی دولت فراهم نباشد، پیشنهاد ما عرضه خودرو از طریق بورس کالا است، گفت: عرضه در بورس کالا با قیمتی کم‌تر از بازار صورت می‌گیرد و بررسی‌ها نشان می‌دهد، ۸۰ درصد کسانی که در بورس برای خرید خودرو اقدام می‌کنند مشتریان واقعی هستند. خطیبی تصریح کرد: اعتقاد داریم باید راه بورس ادامه پیدا کند و نباید ایران خودرو محصولات خود را با قیمت تکلیفی و زیان ده عرضه کند. بر همین اساس در راستای منافع سهام داران از تمام ظرفیت‌های قانونی برای عرضه خودرو در بورس استفاده خواهیم کرد و در خواست داریم مسئولان در این مسیر همراه ما باشند. وی در خصوص تحمیل هزینه‌های مرتبط با قرعہ کشی خودرو به خودروسازان گفت: هر چند طریق قرعہ کشی خودرو مسیری مطلوب از نظر دولت شناسایی شده و ما هم تابع این تصمیم بوده‌ایم، این روش سبب زیان دهه‌ها هزار میلیارد تومانی به خودروسازان شده است و من به عنوان مدیرعامل ایران خودرو موظف به پیگیری مصوبات مجمع عمومی سالانه شرکت برای دریافت خسارات از دولت هستم. وی ادامه عرضه در بورس کالا را سبب ایجاد رونق در بازار سرمایه دانست و گفت: این اقدام تأثیر مثبتی بر کاهش زیان خودرو سازان، سودآوری، افزایش ارزش سهام خودرو سازان و شرکت‌های زیر مجموعه آن خواهد داشت و عرضه در بورس را به عنوان یک راه حل منطقی و اقتصادی و خیر مطلق برای صنعت خودرو کشور می‌دانیم و آن را بی‌گیری خواهیم کرد. خطیبی با اشتباه و غیر کارشناسی خواندن تفکر افزایش قیمت بازار ناشی از عرضه خودرو در بورس کالا، تصریح کرد: نامه اخیر شورای رقابت باعث ابهام در جامعه شده و تعدادی عنوان کردند که عرضه خودرو در بورس باعث افزایش قیمت در بازار شده که این امر از نظر کارشناسی، فنی و تجربی مورد تأیید و مستند نیست.

گزارش

کنترل‌های کیفی که در خودروهای ایرانی انجام نمی‌شود



کیفیت در خودروسازان دنیا معنی عرضه محصول توانمند در برآوردن انتظارات و نیازهای مشتریان را دارد، اما در کشور ما به دلیل عدم زیرساخت و نظارت دقیق، چالش اجرایی در فرآیند کنترل کیفیت خودروها وجود دارد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، کیفیت خودرو جزء مطالبات به حق مشتریان و البته حلقه مفقوده خودروسازی کشور است، تفسیر کیفیت توسط برخی از خودروسازان داخلی در قیاس با استانداردهای جهانی مفهومی عجیب دارد. زمانی که خبر تولید با مونتاژ محصول جدید توسط خودروسازان منتشر می‌شود، ماهیة افتخار و غرور ملی است. اما این مساله مختص خودروسازان حقیقی است که محصول با کیفیت عرضه می‌کنند. ولی گاهی عملکرد خودروسازان هنگام عرضه محصول به گونه‌ای است که باید به فرآیند کسب و تأیید کیفیت آن‌ها به دیده شک‌نگریست. بنابر گزارش سایت خبری بازار، ضعف طراحی، عمر مفید پایین خودرو و عیوب کیفی این مساله را در ذهن مشتریان متبادر می‌کند که عده‌ای سودجو برای کسب ثروت، خودروهای بی کیفیت عرضه می‌کنند. خودروهای گران و بی‌کیفیت خودروسازان بالای جان و مال مشتریان در بازار وجود دارد. کیفیت در خودروسازان دنیا معنای عرضه محصول توانمند در برآوردن تمام انتظارات و نیازهای مشتریان را دارد، از این رو سه پارامتر اصلی؛ کیفیت در محصول، کیفیت در تولید و کیفیت در مالکیت و تعریف کردند.

تفاوت‌های کیفی صنعت خودرو دنیا و کشور

کیفیت در خودروسازان دنیا معنای عرضه محصول توانمند در برآوردن تمام انتظارات و نیازهای مشتریان را دارد، از این رو سه پارامتر اصلی؛ کیفیت در محصول، کیفیت در تولید و کیفیت در مالکیت را تعریف کردند. در صنایع خودروسازی دنیا «تست تصادف» را که جهت بررسی معیارهای ساخت خودرو انجام می‌شود، جزء پارامترهای اصلی کنترل کیفیت خودرو به شمار می‌آورند. اما در کشور، زمینه لازم جهت انجام «تست تصادف» هنوز ایجاد نشده است. شاید بتوان گفت سیر تکامل فرآیند کنترل کیفیت از سال ۱۹۹۹ توسط گروه IATF شروع و تا امروز ادامه دارد. در صنایع خودروسازی دنیا «تست تصادف» را که جهت بررسی معیارهای ساخت خودرو انجام می‌شود، جزء پارامترهای اصلی کنترل کیفیت خودرو به شمار می‌آورند. اما در کشور، زمینه لازم جهت انجام «تست تصادف» هنوز ایجاد نشده است. بنابراین نباید انتظار داشت که خودروهای تولیدی با مونتاژ در کشور بتوانند این تست را با موفقیت انجام دهند. خودروسازان بزرگ دنیا تلاش می‌کنند فناوری‌های «واقعیت افزوده» و «واقعیت مجازی» به بررسی ساختار و ترکیبات شیمیایی و ابعاد فیزیکی خودرو می‌پردازند، این مورد کمک بسزایی به خودروسازان جهت عرضه محصول با کیفیت به مشتریان می‌کند. پس از شیوع کرونا مقوله کیفیت به دلیل افزایش سرمایه‌گذاری در توسعه خودروهای الکتریکی و تجهیزات الکترونیکی، اهمیت بیشتری پیدا کرده است. از سوی دیگر، الگوهای خرید مشتری، رفتار رانندگی و شرایط نگهداری خودروها نیز تغییر کرده است. بنابراین خودروسازان به دنبال عرضه محصولاتی با ضریب خرابی نزدیک به صفر هستند. زیرمعتقد هستند موفقیت اقتصادی در صنعت خودرو یعنی پیشگیری از هزینه‌های معیوب به بازار، حال می‌توان دریافت که صنعت خودروسازی کشور حداقل در سه مورد مذکور تفاوت فراوانی با صنعت خودرو سازی جهان دارد.

هسته خودروها مورد ارزیابی کیفی قرار می‌گیرند؟

مسال‌هاست کیفیت به معضل اصلی در صنعت خودرو تبدیل شده است، تمام مسئولان کشور نسبت به ضعف کیفیت خودروهای تولیدی یا مونتاژی معترض هستند، اما خودروسازان ظاهراً شیوه دیگری را در پیش گرفته‌اند. کارشناسان صنعت خودرو می‌گویند: به فرآیند تولید خودرو باید نظارت به خودروسازان با جزئیات و دقت بالا انجام شود، ولی سازمان ملی استاندارد به عنوان متولی کیفیت در صنعت خودرو کشور نمی‌تواند تک‌تک خودروها را مورد ارزیابی قرار دهد. لذا فرآیند نظارت به کیفیت توسط کارشناسان یک شرکت به عنوان بازاری اجرایی این سازمان واگذار شده که ارزیابی دقیق و مطلوب صورت نخواهد گرفت. با مقفط به این موضوع برخی از خودروسازان نیز در تلاش هستند که خود به تنهایی بر روند تولید خودرو نظارت داشته باشند، این موضوع مخالف استانداردهای کیفی روز است. مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد: با توجه به اینکه سالانه صدها هزار خودرو تولید می‌شود به هیچ وجه نظارت بر تک‌تک آن‌ها مقدور نیست. پیمان پیرایش، مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد، اعلام کرد بود: «با توجه به اینکه سالانه صدها هزار خودرو تولید می‌شود به هیچ وجه نظارت بر تک‌تک آن‌ها مقدور نیست، شاید بتوان گفت سهل‌انگاری خودروسازان در عرضه محصول با کیفیت به دلیل قصور سازمان ملی استاندارد در نظارت به فرآیند تولید خودرو است. ضعف‌های کرمان موتور در نمایشگاه خودرو کرمان چندی پیش کرمان موتور در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو کرمان تعدادی از محصولات خود را به نمایش گذاشته بود. مدیرکل «بازار» در زمان بازدید از غرفه این شرکت به بررسی محصولات آن‌ها پرداخت، اما کسی نمی‌تواند به عنوان یکی از جدیدترین پیکاپ‌های بازار کشور، امروز با قیمت یک نیم میلیارد تومان معامله می‌شود. نسخه افزودنی این خودرو که توسط فلیف موتور در نمایشگاه عرضه شده بود، دارای اتصالات جوش روی سپر فلزی خودرو بود. این در حالی است که خودروسازان بزرگ در دنیا برای رعایت استانداردهای طراحی و تعمیرات از جوش در سپر خودروها استفاده نمی‌کنند. چرا که احتمال دارد این خودرو آفرودی هنگام حرکت در مسیرهای خارج جاده دچار آسیب شود، اگر آسیب از محل اتصالات جوش باشد قطعا فرآیند تعمیر برای مالک و تعمیرکار هزینه و سخت خواهد بود. جک اس ۳ یکی دیگر از محصولات این شرکت بود که در نمایشگاه مذکور عرضه شد، رنگ بدنه و رنگ محافظه موتور در این خودرو فلیف آبی اما با تفاوت کیفیت بودند. در بازار کشور که رنگ بدنه یکی از پارامترهای خرید خودرو توسط مشتریان است، این مورد می‌ای توان ضعف قابل توجه عنوان کرد. در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو کرمان، جک اس ۳ قوی موتور ۱۰۰۰ لیتری نیز به نمایش گذاشته شده بود. اتصالات الکتریکی این خودرو به دلیل ضعف بود که با کوچکترین تنش مکانیکی یا بحرارتی امکان آسیب داشت. این موارد تبعات بخشی از ضعف‌های کیفی خودروهای این شرکت است که هر سال ستاره‌های رنگی کیفی را از شرکت‌های ارزیابی دریافت می‌کند. معلوم نیست در مدیریت کنترل کیفیت خودروسازان چه می‌گذرد؟ هر محصول یا قطعه‌ای که برای خودروساز خریداری می‌شود، بخش کنترل کیفیت و طبقه‌بندی به حسن عملکرد آن را دارد. ولی در برخی از شرکت‌ها ظاهر این طبقه‌بندی فراموش شده است. در تمام دنیا اگر محصولی با ضعف عملکردی همراه شود، خودرو ساز برای تکریم مشتریان خود و رفع نقایض فراخوان می‌دهند. ولی واژه فراخوان در صنعت خودرو ایران بسیار غریبه و مهجور است

سازمان ملی استاندارد از مشتریان محافظت می‌کند

دولت‌ها در دنیا با تدوین قوانین سختگیرانه برای خودروسازان به مشتریان اطمینان و حمایت و محافظت از آنان را می‌دهند، این موضوع نیز در سیاست‌های سازمان ملی استاندارد کشور نیز قابل مشاهده است. اما در مقام عمل این سیاست‌ها اجرایی نمی‌شود، گاهی ممکن هست در خودروها ایرادات فنی مشاهده شود که این موضوع دروز از انتظار نیست، اما زمانی که ایرادات فنی از خودروی به خودروی دیگر منتقل و ضعف فنی محصولات در شرکی مسبوق به سابقه می‌شود، باید به عملکرد صحیح دستگاه‌های اجرایی سازمان ملی استاندارد شک کرد. در تمام دنیا غریبه و مهجور است، اگر خودروسازان داخلی نتوانند ضایعات مشتریان را با بازتقاری کیفیت محصول و البته با اعلام فراخوان جلب کنند، بزودی باید شاهد تبعات این کم‌کاری خود باشند.