



دوشنبه ۲۴ بهمن ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۷۵

اخبار

واردات مرحله اول به شدت

ضعیف و دیر بود



دبیر انجمن واردکنندگان خودرو اظهار داشت: خودروهای برقی و یا هیبریدی با پایه برقی را بیشتر وارد کشور کنیم تا مجبور نشویم مسالای یک ماه به خاطر آلودگی هوا پایتخت را تعطیل و میلیاردها دلار به مردم ضرر وارد کنیم، ضمن اینکه یک جشن برای استفاده و آشنایی با تکنولوژی داشته باشیم. به گزارش اقتصادسرآمد، مهدی دافدر درباره واردات خودروهای کار کرده اظهار داشت: طی ۴ سال گذشته ۱۴۸ کشور دنیا ۷ میلیارد دلار تجارت خودروهای کار کرده داشته‌اند. همه کشورها با توجه به تولید کم خودرو در جهان از این روش استفاده می‌کنند چه بهتر که ما هم در این مسیر ورود کنیم و با کمترین هزینه بتوانیم به خودروهای روز دنیا دسترسی داشته باشیم. وی پیشنهاد کرد: خودروهای برقی و یا هیبریدی با پایه برقی را بیشتر وارد کشور کنیم تا مجبور نشویم سالی یک ماه به خاطر آلودگی هوا پایتخت را تعطیل و میلیاردها دلار به مردم ضرر وارد کنیم، ضمن اینکه یک جشن برای استفاده و آشنایی با تکنولوژی داشته باشیم. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: مبادی ورودی این خودروها بهتر است از مناطق آزاد باشد تا توارق کسب و کاری پیدا کنند، به این ترتیب مناطق آزاد هم شروع به کار و فعالیت می‌کنند، در نتیجه ما همیشه به مناطق آزاد دپوی خودرو خواهیم داشت. همچنین خودروی روز دنیا را در اختیار خواهیم داشت و هم اینکه می‌توانیم آنها را به سرزمین اصلی منتقل کنیم. وی به انتصار گرایان و مطلق گرایان توجه کرد: نگران نباشند چراکه نتیجه این همه مدت نگرانی جز افزایش قیمت چیزی به همراه نداشته است. دافدر با بیان اینکه قیمت خودروی برقی بالا نیست، خاطر نشان کرد: ژاپن و آمریکا بازگترین صادرکنندگان خودروی برقی هستند، هم قیمت آنها به شدت پایین و هم کارکرد آنها به شدت بالاست. وی با اشاره به قیمت خودروهای برقی نیز گفت: مدل‌های مختلف نيسان برقی و تویو تا می‌تولید می‌شود ۱۲ تا ۱۳ هزار یورو قیمت دارند. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو تأکید کرد: اگر واردات خودروی دست دوم اجرا و عملیاتی شود صد در صد اتفاقات خوبی خواهد افتاد. وی درباره پیش‌اول واردات بیان داشت: واردات مرحله اول به شدت سریع و در انجام شد البته این راهم در نظر بگیریم موجودی خودروی صفر کیلومتر در خارج از ایران اندک است، کلا دنیا با کمبود خودرو به دلیل برخی مشکلات مانند کمبود چپیس مواجه است، ضمن اینکه ما نیز دیر اقدام کردیم.

..... ظرفیت تولید یک میلیارد نهال گلدانی در نهالستان‌های کشور

مجری طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت گفت: نهالستان‌های کشور ظرفیت تولید سالانه حدود یک میلیارد نهال به صورت گلدانی را دارند. به گزارش اقتصادسرآمد، رضا احمدی، مجری طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت گفت: اکنون ۱۶۶ نهالستان جنگلی مساحت ۲۸۸۱ هکتار در کشور داریم که اگر ۵۰۰ هکتار معادل حدود یک چهارم آن را به کاشت نهال گلدانی اختصاص یابد، سالانه ۲۵۰ میلیون اصله نهال می‌توان تولید کرد. به گفته او، برای اجرای طرح کاشت یک میلیارد درخت، سالانه باید ۲۵۰ میلیون نهال تولید شود. احمدی بار دیگر بر حمایت ملی صنایع و خیرین برای اجرای این طرح تأکید کرد و گفت: ایران در رتبه نهمم جهانی در تولید کربن قرار دارد و از این رو پوشش جنگلی باید گسترش پیدا کند. او گفت: ما ایستگاه‌های تولید نهال مردمی به مساحت ۷ هزار هکتار داریم که از ظرفیت این ایستگاه‌ها نیز می‌توان استفاده کرد. احمدی ادامه داد: ما در حال راه‌اندازی یک سامانه برخط جامع برای رصد و پایش تولید و کاشت نهال‌های جنگلی هستیم تا هر زمان نهال تولید شد درباره آن روی سایت و گوشی‌های موبایل مردم اطلاع‌رسانی کنیم. احمدی گفت: این سامانه اوایل اسفند ماه راه‌اندازی خواهد شد. مجری طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت نهال گفت: نهال‌های تولیدی به طور عمده از گونه‌های بومی هستند و مطابق با شرایط آب و هوایی مناطق کشت می‌شوند. او با اشاره به پنج غنچه رویشی برای کاشت نهال‌های جنگلی ابراز داشت: کاشت گونه‌های بومی در این ناحیه‌های رویشی، کمترین نیاز آبی را خواهند داشت. احمدی افزود: در طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت، بیشتر از آب باران و آب خاکستری و پساب استفاده می‌شود.

..... خرید عرضه پياز برای تنظيم بازار در دستور کار قرار گرفت

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی گفت: با توجه به مصوبه قرارگاه امنیت غذایی خرید و عرضه پياز جهت تنظيم بازار در دستور کار قرار گرفت. به گزارش اقتصادسرآمد، محمود حیدری از خرید و عرضه پياز جهت تنظيم بازار خبر داد و گفت: با توجه به مصوبات قرارگاه امنیت غذایی وزارت جهاد کشاورزی، اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران در ۵ ماهه توزیع مرغ منجمد برای تنظيم بازار را نیز عملیاتی کرده است. به گفته او، جلسه با سفرای غنا و نیجریه در خصوص صادرات محصولات اتحادیه به کشورهای غرب آفریقا، انجام شده و همچنین با انجمن کشاورزان جوان آلدونی‌زی معاملات پایایای محصولات کشاورزی تهاجم نامه منعقد شده است. حیدری با اشاره به مذاکره با کارخانجات برزیلی و ایتالیایی جهت تأمین و فراوری قهوه به صورت سرمایه گذاری مشترک گفت: پتانسیل این اتحادیه به خصوص در سازمان کشاورزی جهانی ICAO پذیرش و معرفی شده است.



۴۳ درصد اشتغال صنعتی کشور در صنایع کوچک

رسولیان، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: در حال حاضر بیش از ۴۳ درصد اشتغال صنعتی کشور را صنایع کوچک به خود اختصاص داده‌اند. به گزارش اقتصادسرآمد، علی رسولیان ضمن تبریک ایام الله دهه فجر ۱۴۰۱ افزود: صنایع کوچک نقش بسیار مهمی در تکمیل زنجیره‌های ارزش دارند و در عین حال می‌توانند به تقویت و توسعه صنعت و همبطور افزایش تولید و اشتغال در کشور کمک شایان توجهی کنند. وی اظهارداشت: اکنون توسعه فناوری و افزایش عمق تولید داخل از اهداف مهم مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت است که با همکاری بخش‌های مختلف به خصوص در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در حال پیگیری است. معاون وزیر صنعت، معدن، تجارت و رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: حمایت از صنایع کوچک از جمله وظایف مهم سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران است. وی افزود: خودشیختانه در خصوص کمک به دانش بنیان شدن یا تقویت فناوری بنگاه‌های کوچک‌های عامی خوبی در حال برداشته شدن است. رسولیان اظهارداشت: نیازهای فناوری بنگاه‌های بزرگ در کشور باید مورد شناسایی قرار گیرد تا بتوان از طریق بنگاه‌های دانش بنیان کوچک این نیازها را در داخل برآورده کرد.

به بهانه برگزاری انتخابات هیات مدیره انجمن مهندسی دریا «اقتصاد سرآمد» تحلیل و پیگیری می‌کند

دریایی‌ها در انتظار انتخابات سر نوشت‌ساز

آیا انجمن مهندسی دریا اهمیت دارد؟



« زمانی که رابطه یک انجمن، گروه، سندیکا و.. با رسانه‌ها قطع می‌شود و افکار عمومی را کنار می‌گذارند، معلوم است که مناقشات متعدد، رکود فکری و کمبود برنامه و کار در آن‌ها موج می‌زند. به طور طبیعی یک پدیده اجتماعی باید با اجتماع رابطه داشته باشد

هوایی باشد که بارها و بارها و بارها درخواست روزنامه اقتصاد سرآمد را برای گفت و گورد کردند و هیچ یک از مسئولان این انجمن، قادر به یک گفت و گوی ساده نبود. **صنف مقصر است** در دو نکته بالا که به اشاره آمد، یک اثر از سوی دولت است و دیگری از سوی صنف. تحلیل ما بر این رویه متفلسفانه استوار است که در شرایط کنونی نمی‌توان از دولت انتظار داشت. دولت خود در گیر چر تکه خود است و به شدت سسرگرم با واپسین در دهه‌ها که ما باید با اجتماع رابطه داشته باشیم. زمانی که رابطه می‌شود، نشان می‌دهد که این موجود اجتماعی از درون مرده است و یا دارد به سختی نمی‌کشد و برای زنده‌ماندن تلاش می‌کند. حرفی برای گفتن ندارد و دلیلی برای ارتباط با افکار عمومی ندارد. به نظر می‌رسد انجمن مهندسی دریا در چنین حال و

را نمی‌دانند و اگر احساس مسئولیت می‌کنند، بدون شک شناخت عمیقی از عوامل موثر بر حرفه خود دارند. تا کنون، واکنشی از صنف مرتبط با انجمن مهندسی دریا ملموس نبوده است. روزنامه اقتصاد سرآمد به عنوان تنها روزنامه دریایی کشور که امسال نیز به عنوان روزنامه نمونه دریایی معرفی شد، خود را وابسته و متعلق به اقتصاد دریا و جریسان فکری دریا محسوب می‌داند و از این روست که به همه پدیده‌های اقتصاد سبز، اهمیت می‌دهد. در راستای همین نگرش است که به انجمن مهندسی دریا می‌اندیشیم و خواهان حرکت‌های بزرگ در آن هستیم. نقد و نظر ما هر چند نادقیق باشد، نشان از سوی نگاه و عشق درونی ما به انجمن‌های حوزه دریا دارد. از این روست که بر خود به عنوان رسانه دریایی واجب می‌بینیم که موضوع را دنبال کنیم و تلاش کنیم با مسئولان انجمن و کارشناسان حوزه دریا که در این باره احساس مسئولیت می‌کنند، وارد گفت و گو شویم و تلاش را به اهالی دریا اطلاع‌رسانی کنیم. خبرها حاکی است هیات مدیره انجمن مهندسی دریا استعفا کرده است، چرا و به چه دلیل، نامی ندیم.

خبر نمی‌شود. بااین مایل ساده و خودمانی باید یک راست برویم سراغ صنف دریایی... آنهایی که به هر نحو، بلم فکر و کارشان از مسیر انجمن مهندسی دریا می‌گذرد. آیا پایین رفتن سطح آب فکر و برنامه و عمل انجمن خودشان را ندیدند؟ اگر ندیده‌اند، پس باید پرسید کجای اقتصاد دریا، کجای مهندسی دریا و کجای کار و فعالیت می‌داند، باید پرسید برای بهبود شرایط چه کرده‌اند؟ فقط برای انجمن مهندسی دریا، بلکه برای هر تشکلی مشابه در هر صنف دیگر، همواره باید صنف را مورد خطاب داد و از آن‌ها پرسید که آیا نسبت به موضوع بی‌توجهانه، بی‌خیال هستند و یا خود را متعهد و مسئول می‌دانند؟ اگر بی‌تفاوت از کنار قضیه می‌گذرند که معلوم است هنوز به رشد اجتماعی و حرفه‌ای نرسیده‌اند و آثار شکست در انجمن خود بر کار و فعالیت حرفه‌ای خود خود خواهیم بود.

برگزیده ها

ورود دانش بنیان‌ها به حوزه کشاورزی معرفی ۲۶۰ نیاز فناوریانه جهاد کشاورزی به شرکت‌های دانش بنیان



وزیر جهاد کشاورزی با تأکید بر اینکه، بخش کشاورزی در این افزایش بهره‌وری نیازمند ورود فناوران و دانش بنیان‌ها است، از معرفی ۲۶۰ نیاز فناوریانه این حوزه به فناوران فعال به منظور رفع چالش‌ها و مشکلات خبر داد. به گزارش اقتصادسرآمد، سیدجواد ساداتی نژاد به ایرنا، اظهار داشت: وزارت جهاد کشاورزی تاکنون ۶۶۰ نیاز فناوریانه خود را احصا و برای تأمین و رفع مشکل با استفاده از فناوری به شرکت‌های دانش بنیان کشور معرفی و عرضه کرده است. وی با بیان اینکه، نیازهای فناورانه حوزه کشاورزی می‌تواند در رساله‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی مورد پژوهش و تحقیق قرار گیرد، تأکید کرد: به طور حتم بخش کشاورزی حوزه‌ای است که بدون استفاده از دانش و فناوری روز نمی‌توان بهره‌وری لازم را در بخش‌های مختلف آن از جمله تأمین غذای مکفی و سالم ایجاد کرد. وزیر جهاد کشاورزی با یادآوری آنکه، رهبر معظم انقلاب سال ۱۴۰۱ را تحت عنوان تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین نام گذاری کرده اند، گفت: وزارت جهاد کشاورزی در سال جاری موفق به احداث نخستین پارک علم و فناوری و منابع طبیعی و همچنین راه اندازی ۶ دهکده فناوری و نوآوری در برخی استان‌های کشور شده است و برای سال ۱۴۰۲ نیز برنامه ریزی لازم برای راه اندازی این دهکده‌ها در ۱۰ استان دیگر کشور نیز در دست اقدام است.

وی با بیان اینکه، در حال حاضر بستر استقرار دو هزار شرکت دانش بنیان و فناور کشور در پارک علم و فناوری و همچنین دهکده‌های نوآوری و فناوری فراهم شده است، تصریح کرد: تعداد شرکت‌های دانش بنیان حوزه کشاورزی از ۷۸۰ به ۴۸۰ شرکت افزایش یافته است و تلاش ما افزایش سهم دانش بنیان‌های کشاورزی از ۴.۲ درصد به ۶.۵ درصد است. ساداتی نژاد همچنین با بیان اینکه، امسال تعداد مراکز رشد حوزه کشاورزی ۱۸ درصد افزایش داشته است، تأکید کرد: به دنبال سخنان رهبر معظم انقلاب تلاش ما در وزارت جهاد کشاورزی افزایش روزافزون بهره‌وری در بخش‌های مختلف از جمله تولید غذای سالم است و این مهم بدون بهره‌گیری از علم و فناوری میسر نمی‌شود.

وی افزود: توسعه دانش و فناوری که امروزه خود را در حوزه پارک‌های علم و فناوری و در شرکت‌های دانش بنیان و مراکز رشد نشان می‌دهد از اولویت‌های وزارت جهاد است و به این سمت نیز در حال حرکت هستیم.

گزارش

تولید ایرانی به نام محصول خارجی



برخی کارشناسان عقیده دارند که در بازار بعضی از تولیدات ایرانی به نام محصول خارجی به فروش می‌رسد حال آنکه ما در کشور به تکنولوژی‌های پیشرفته ساخت چینی عاری از سرب نیز دست یافته ایم. به گزارش اقتصادسرآمد، صنعت بلور و چینی ایران سال‌ها زیر چتر نام کشورهایی مانند چک قرار گرفته اما کارشناسان و بازرگانان صاحب نظر امروزه می‌گویند که تولیدات ایرانی نیزسر در بازارهای جهانی می‌توانند سخنی برای گفتن داشته باشند به شرط آنکه اگر دولت از آنها حمایت کند. بنابر گزارش سایت بازار با حمایت دولت از تولیدکنندگان ابتدا نا بازار داخلی از رکود خارج شده و سپس با هدف نیل به بازارهای جهانی می‌توانیم به صادرات بیندیشیم بدین منظور برای بررسی بیشتر این موضوع با غلامرضا صفر نژاد رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان چینی و بلور تهران به گفتگو نشستیم.

درباره وضعیت کلی بازار چینی و بلور توضیح دهید؟

در بازار چینی جات بخاطر تورم رکود وجود دارد به عنوان نمونه یک سروسری غذاخوری برای جهیز به رشد قیمت ۱۰ برابری داشته لذا خریدار توان خرید را ندارد و بازار دچار رکود می‌شود.

دلیل این افزایش قیمت‌ها چیست؟

افزایش قیمت هیچ ربطی به تولیدکننده ندارد و او هم مجبور است کالای خود را به این قیمت عرضه کند. از مقامات مسئول می‌خواهیم که به تولیدکننده کمک کنند تا هزینه تولید پایین‌تر بیاید در آن صورت است که می‌توانیم کمی از این شرایط رکود خارج شویم و همچنین قیمت نهایی کالا متعادل شده و قدرت خرید مردم نیز بیشتر شود.

سروسری غذاخوری برای جهیز به رشد قیمت ۱۰ برابری داشته است

الگوی بسیار خوب برای ما کشور ترکیه است زیرا در این کشور حمایت از تولیدکننده در سطح بالایی اعمال می‌شود اگر یک واحد تولیدی تعطیل شود ضرر آن مستقیماً متوجه کل کشور و اقتصاد خواهد بود، در ترکیه این را خوب فهمیده پس به تولیدکننده اعتماد کرده و آن‌ها را در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت می‌دهد. مثلاً من در کشور ما فقط برای تمهید پروژه‌ها بهره‌بردار تولیدکننده با کمی از بوروکراسی اداری و معطلی مواجه می‌شود، همین مشکلات در تعامل با بیمه داین اجتماعی، مالیاتی و... نیز وجود دارد. در نهایت تمام این‌ها باعث افزایش قیمت تولید و متعاباً قیمت کالای می‌شود.

دانشگاه‌ها چه کمکی می‌توانند کنند؟

در مورد پیوند صنعت و دانشجو همیشه گفته ایم که منابع انسانی متخصص باید با صنعت ما گره بخورد تا دیگر در هیچ زمینه‌ای نیاز به واردات نداشته باشیم و با هر کشوری که ادعایی داشته باشد می‌توانیم رقابت کنیم. در حال حاضر توان تولید چینی و بلور در کشور یک تن است و می‌توانیم ظرفیت را دو برابر کنیم اما در حوزه فروش هیچ اتفاق مثبت رخ نمی‌دهد. زیرا با وجود دو شرکت بزرگ واردکننده عرضه و فروش ما اصلاً دیده نمی‌شود.

حضور دانشجوینان نخبه در صنعت تولید کشور باعث عدم مهاجرت می‌شود نتایجی که ما اکنون مشغول به فعالیت هستند با کمترین دستمزد در کشور مانده اما کشور های خارجی حاضرند به اینها دستمزدهای بالایی دهند تا جذب آن کشور‌ها شوند چه کسی می‌تواند ضمانت کند که آنها آن‌آخر در کشور بمانند؟

راه رهایی از تولید چینی چیست؟

معرفی صنایع داخلی باید تبدیل به برنامه‌های ما قرار گیرد بعضاً از محصولات ما به جای برند‌های خارجی استفاده می‌شود این ما مونع بزرگی بر سر راه تولیدکنندگان است حال آنکه ما سال‌ها شعار خودمردان را شنیده ایم که حمایت از تولید داخلی سر داده اما اعمال محصورلاتی وارد می‌شود که بهترش را در کشور تولید می‌کنیم. الگوی بسیار خوب برای ما کشور ترکیه است زیرا در این کشور حمایت از تولیدکننده در سطح بالایی اعمال می‌شود. راه حمایت از تولید داخلی را جلوگیری از واردات کالاهای بی کیفیت خارجی می‌دانیم تولیدات ما برای عرضه به بازار نیازی به ثبت سفارش، هزینه حمل و نقل بین‌المللی و تهیه ارز ندارد. خودمان تولید و مصرف می‌کنیم و دولت مالکیت در کشور خودمان خرج می‌شود و سپس با صادرات هم از ارز وارد کشور می‌کنیم همه این‌ها در نتیجه‌ای است که اجرا شود آن هم اگر دولت حمایت کند است.

درباره چالش‌های صنعت خودتان توضیح دهید؟

چالش‌های صنعت تولید چینی و بلور یکی کیفیت مواد اولیه است که با تأسیس واحد های دانش بنیان می‌توانیم به این مهم دست یابیم سپس بحث تأمین لوازم بدکی است از آنجا که ماشین آلات این صنعت وارداتی است پس قطعات هم باید وارد شوند اما تحریم و انتقال ارز این کار را مشکل کرده و در انتها گمرک با شرایط سخت ترخیص چالش‌های بیشتری را به تولید کشور وارد می‌کند. از دیگر چالش‌های می‌توان از عدم برند سازی را برورد در کنار کارخانجاتی که برند خود را تولید می‌کنند هستند تولیدکنندگانی محصور از رای نام و نشان روانه بازار می‌کنند و اصلاً متوجه نمی‌شویم که محصول ایرانی است یا خیر و در بازار هم ممکن است این محصول را هر فروشنده‌ای با نامی و چه بسا خارجی عرضه کند و موجب سردرگمی خریدار شود محصول یک کیفیت در خود کشورمان تولید می‌شود اما آن به اسم خارجی برای سود بیشتر می‌فروشند اگر آن محصول از همان ابتدا با برند خود معرفی می‌شد دیگر گرفتاری‌های این چنینی نیز پیش نمی‌آمد. درست است که قاچاق محتل اقتصاد کشور است اما امروزه بخشی از بازار ما را همین کالاهای قاچاق تأمین می‌کنند گرچه بخاطر حجم بالا کالا‌ها حجم کوچکی بازار دارند اما بنادر کشور به داخل میهن آورده می‌شوند که دولت‌ها هم از کشور چین و بعضاً کشورهای اروپایی هستند گاهی هم کالاهای قاچاقی را می‌بینیم که از نظر وزنی، ارزشی و حجمی قاچاق را توجیه می‌کند.

از صادرات بگوئید؟

ما در حوزه صادرات می‌توانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم ایران ابر از منابع خدادادی است. نیروی کار داران و فراوان، انرژی ارزان و مهم‌تر از همه پیشینه هزار ساله ایران در زمینه سفالگری و شیشه‌سازی کشور های همسایه مانند افغانستان، پاکستان و بخشی از ترکیه بازار خوبی به منظور صادرات هستند. مطمئناً اگر تولید اقندر زیاد شود که صادرات هم داشته باشیم معنی این را می‌دهد که نیروی کار ما سر کار هستند و بیکاری محظوظ گاهش می‌یابد.

ما در حوزه صادرات می‌توانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم نمایشگاه دائمی چینی و بلور در کشور مسقط راه اندازی شده است و تلاش ما این است که در آن نمایشگاه حضور داشته باشیم تا محصولاتمان را بتوانیم به شرکت‌های غربی و افریقایی بفروشیم. بدین منظور با اتاق ایران صحبت‌هایی شده تا شرکت‌هایی که توان صادرات را دارند در این نمایشگاه مشارکت دهیم البته در آن نمایشگاه محصولات چرم نیز حضور دارند.

بخرود دولت با این صنف چگونه است؟

از نگاه توزیعی دولت به صنف چینی و بلور انتقاد دارم، اتحادیه را در جریان تصمیم گیری‌ها نمی‌گذارند تولیدکننده حق اظهار نظر دارد، اتحادیه پل ارتباطی با اتاق اصناف است؛ اما در مورد قصبه بی پایان مالیات که همیشه با آن درگیر هستیم جلسات متعددی هم با وزیر اقتصاد و دارایی و اتاق اصناف برگزار شده و گفته ایم که صنعت بلور و چینی صنعت بزرگی در کشورمان است و درخواست‌های خود را به گوششان رسانده ایم اما آنها این درخواست‌ها شنیده نشده من از وزارت صمت انتظار دارم به طور جدی به ما بنگرند.

نوسانات ارز چه تأثیری بر کار شما می‌گذارد؟

نوسانات ارزی تأثیر نامطلوبی بر تولید می‌گذارد و باعث ضرر و زیان کارخانه دار و تولیدکننده می‌شود امروزه کالای ایرانی با تکنولوژی عاری از سرب ساخته می‌شود اما در بازار آن را به اسم خارجی می‌فروشند؛ صنعتگر ما تاوور و خلالت است و از سازمان های دولتی خواهیم که تولیدکننده را حمایت کند تا صادرات هم در کنار بازار داخلی بیندیشد. کشورهایی مانند تاجیکستان، پاکستان، قزاقستان، عراق، ترکمنستان و مشری‌های ما می‌توانند باشند. اما نکته قابل توجه این است که شرکت‌های فارسی زبان خرید خود را به صورت ربایی انجام می‌دهند در حالی که بانک مرکزی ارز خود را به صورت نیمایی با تولیدکننده حساب می‌کند و این پولی است که از جیب صنعتگر می‌رود و راه چاره‌ای که به ذهن وی می‌رسد این است که پول خود را یا به خارج از کشور منتقل کند یا به بازار مسکن تضرر کند.