روزنامه اقتصاد سرآمد

دریامحور

eghtesadsaramad@ Eghtesadsaramad@ www.Eghtesadsaramad.ir

دوشنبه۱ اسفند ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۸۰ -سال هفتم-۸صفحه- ۱۰۰۰۰تومان-۲۰فوریه ۲۰۲۳

بررسی سرآمد از نقش مدیران در تحقق شعارهای سال

حمایت مجلس از شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای رونق اقتصادی

مقام معظم رهبری در بازدیدی که از نمایشگاه دستاوردهای نظام داشـــتند، فرمودند مجلس می تواند با استفاده از مصوبات که از صندوق ذخیره ارزی وجود دارد، مشکل کسری بودجه در بخش کشاورزی را حل کند. در همین راستا مجلس...

۲

بررسی سرآمد از اهمیت بین المللی آبراهه شمال-جنوب ایران

آبراهه‌ای که ۵۰ سال درباره آن حرف می‌زنند

» آبراهه شمال-جنوب مانند یک مروارید غلتان است

در باره آبراهه شمال-جنوب یا ایرانرود یا هر اسمی که بتوان بر آن نهاد، بسیار گفت و گو کرده ایم؛ اما همچنان جای سخن گفتن وجود دارد. این ابر پروژه می تواند هم اقتصادی باشد، هم علمی و هم حیثیتی. هم اقتصاد را متحول کند، هم فناوری و علم آوری را به میدان عمل وارد کند و هم حیثیت اجتماعی و فرهنگی به ایران بدهد؛ زیرا یک طرح معمولی نیست. نیم قرن اسم ایرانرود یا آبراهه شمال جنوب بر سر زبان های اهالی دریاست؛ نیم قرن انتظار برای یک تصمیم بزرگ، نیم قرن مطالعه و تحقیق، نیم قرن نقد و بررسی، نیم قرن می شود و نمی شود! به نظر می رسد بس باشد و ایران باید کاسه چه کنم چه کنم را زمین بگذارد و برای اجرای آن همت کند. قرارداد ۲۵ساله ایران و چین هم مزید بر علت است و به نظر می رسد نگاه جدی به آبراهه شمال جنوب...

۴

آینده جهان در انرژی سبز سرآمد بررسی می کند

ایران در انرژی سبز به کدام سو می رود؟

۶

مدیرکل بنادر و دریانوردی خوزستان

مشکلات ارزی مانع پهلوگیری ۳۸ کشتی کالای اساسی شده است

۵

اقتصاد آبی (blue economy) و گردشگری دریایی؛ نوشتاری از «ناخدا مزینی فر» به سرآمد

سهم ناچیز اقتصادی ایران از صنعت گردشگری دریایی

۵

نظر به تفاهم ۲۵ساله با چین سرآمد تحلیل می کند

اشتباه نکنید! ایران کشوری دریایی است

» چرا سرمایه گذاری کلان فقط با یک کشور صورت می گیرد در حالی که می توان با فراخواندن بسیاری از کشورها، تخم مرغ ها را در چندین سبد قرار داد و خطر و ریسک را به حداقل رساند

روزنامه اقتصاد سرآمد

۸

سرمقاله

انتخابات دریایی ها را کوچک نمی شماریم

ایرج گلشنی

سرآمد انتخابات ۲۴ اســفند دریایی ها را در پیش رو داریم؛ اما این انتخابات را کوچک نمی شماریم و آن را در حد یک انجمن معمولی مصروف نمی داریم؛ بلکه با الهام از آن به انتخابات در سطح مطلوب در انجمن و در ســایر انتخابات کشور توجه می کنیم و به نکته مهمی اشــاره و تاکید داریم و آن چیزی نیست جز «انتخاب کنندگان». انجمن مهندسی دریایی ایران در چند سال اخیر دچار افت و رکود شدیدی شد. در دورانی با قابلیت بسیار بالا موفق به تاسیس نهادی مانند «موسسه رده بندی ایرانیان» شد و در شکل گیری ساخت کشتی، برگزاری نمایشگاه های بزرگ و برنامه های متعدد و اثرگذار بود، یک باره به دلیل اختلافات درونی به هیچ گرایید و به سکون رسید. بررسی اشکال و تشخیص مقصر چندان سخت نیست؛ زیرا دو گروه مشخص در فرآیند یک انتخابات قرار دارند: انتخاب کننده و انتخاب شــونده. انتخاب شونده(نامزد انتخاباتی) ممکن است جنب جوش تبلیغی بالایی داشته باشد و شعارهای رویایی سر دهد و نیز با دست گذاشتن روی نقاط ضعف رقیب و یا برجسته کردن نکات خاص –مانند حمله به قرارداد ۲۵ ساله با چین- واویلایی سردهند که افکار عمومی را به نفع خود فلج کنند و با گل آلودکردن آب، ماهی مقصود بگیرند. این جاســت که پای انتخاب کننده به عنوان رکن سرنوشت ساز به میان می آید. در حقیقت باید گفت: نتیجه یک انتخابات را «انتخاب کننده آگاه یا ناآگاه» رقم می زند و اگر آگاه باشد، گول تبلیغ و شعار را نمی خورد و بر اساس شناخت دقیق انتخاب می کند. انتخابات سالم، علاوه بر رعایت اصول و قواعد برای حفظ برگه های رای از سوی برگزارکنندگان، به شخصیت فکری و منزلت اجتماعی انتخاب کننده بر می گردد هم به عنوان رای دهنده، هم به عنوان ناظر بر رای و هم به عنوان مطالبه گر آینده. حال اگر انتخاب کننده، نسبت به انتخاب خود بی تفاوت باشد، به انجمن یا کشور خود اهمیت ندهد و در انتخابات یا شرکت نکند و یا باری به هر جهت شرکت کند، در آینده مطالبه گر هم نخواهد بود و دود این آتش اشتباه هم در نهایت به چشم خود او و دیگر هم کیشانش فرو خواهد رفت. انتخاب کننده می تواند سرنوشت یک انتخابات را درست یا غلط رقم بزند؛ این است که مهم است و اهمیت آن این است که بازیگر اصلی صحنه انتخابات هم اوست. و چه بد است که یک انتخاب کننده، به ارزش و اعتبار خود در تعیین یک سرنوشت بی تفاوت باشد. از یک موجود سازنده تبدیل می شود به یک موجود مخرب. کسانی که در انتخابات شرکت نمی کنند، بهترند از کسانی که ناآگاهانه مشارکت می کنند و نه بر اساس شناخت، بلکه بر اساس احساس بر آمده از تبلیغات و شعار و وعده، رای می دهند.

اطلاعیـــه

قریب به ۴ ماه از آغاز اجرای طرح ملی توان خرید به عنوان «جهاد کالا» در کشور می گذرد، طرحی که در تمامی استانهای کشور با هدف حمایت از تولید و خانوار ایرانی در حال اجراست، به این امید که عدالت اقتصادی به منظور دسترسی آسان هموطنان در جای جای کشور عزیزمان ایران با استفاده از تسهیلات ویژه جهت خرید محصولات ایرانی و لوازم خانگی فراهم گردد. این طرح که با همکاری وزارت صنعت، معدن، تجارت در حال اجراست طرحی است جهت عرضه مستقیم لوازم خانگی توسط تولیدکنندگان به مصرفکنندگان با هدف حمایت از تولید ایرانی با حذف تمام واســطههای زائد در بازار. در حال حاضر این طرح با همکاری بانک‌های عامل به صورت آنلاین و حضوری در کلیه شعب سراسر کشور و با ارائه تسهیلات تا سقف یک میلیارد ریال، با بازپرداخت ۳۶ ماهه در خدمت متقاضیان استفاده از این طرح ملی میباشد.شهروندانی که تمایل به استفاده از این طرح برای خرید اقساطی لوازم خانگی را دارند می توانند با مراجعه به تارنمای جهاد کالا و طی کردن مراحل ثبت نام در سامانه سمتای بانک آینده و انتخاب شعبه بانکی به صورت حضوری و یا آنلاین و دریافت کدرهگیری و نهایتاً اعتبارسنجی توسط بانک با دریافت کارت اعتباری، صرفاً از فروشگاه و نمایشگاه دائمی جهاد کالا که در حال حاضر در نمایشگاه بین المللی تهران سالن های سری ۲۵ و ۲۶ و یا فروشگاه های آنلاین جهاد کالا که در سایت این گروه به ارائه خدمات مشغولاند، نســبت به خرید اقلام و لوازم خانگی مورد نیاز خود اقدام نمایند با این حساب نقدینگی مستقیما به چرخه تولید باز می گردد و خریداران محترم نیز اقساط ماهیانه خود را به بانک پرداخت می کنند تا تولیدکنندگان هم، سرمایه در گردش لازم را داشته باشند.

در این طرح تلاش شده است تا کلیه محصولات از نظر کیفیت، قیمت گذاری و نیز خدمات پس از فروش، در سطحی برابر با سطح محصولات موجود در بازار در اختیار شهروندان قرار گیرد.

این طرح می تواند چتر حمایتی خوبی برای تولیدکنندگان باشد که در آغاز راه تولیدند و شاید توان رقابت با شرکتهای همکار را که بعد از گذشت سالها از کار و کسبشان تبدیل به برندی سرشناس شدهاند را نداشته باشند و در سایه حمایت طرح جهاد کالا بتوانند در این بازار رقابتی حرفی برای گفتن پیدا کنند.

شایان ذکر است که تولیدکنندگان در گروه جهادکالا همه روزه از ساعت ده صبح تا شش عصر در محل نمایشگاه بین المللی تهران سالنهای ۲۵ و ۲۶ پذیرای حضور گرم شهروندانی هستند که برای خرید نقدی یا اقساطی محصولات در قالب کارتهای اعتباری به این محل مراجعه می کنند.

مناقصه عمومی همزمان باارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت ملی فولادایران (سهامی خاص)

نوبت دوم

فراخوان تامین مواد شیمیایی مصرفی یکساله واحد **WTP** و خدمات حفظ و نگهداری شــرایط کیفی سیستم آب سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع فولاد میانه) در نظر دارد فراخوان تامین مواد شیمیایی مصرفی یکساله واحد **WTP** و خدمات حفظ و نگهداری شرایط کیفی سیستم آب به شماره ۲۰۰۱۰۹۰۴۵۰۰۰۰۰۳۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی: تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۱/۱۱/۲۳ مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۱/۱۲/۰۳ مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۱/۱۲/۱۳ زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی به ارزش ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال با اعتبار سه ماه و یکبار قابل تمدید

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: آذربایجان شرقی، میانه، جنب ایستگاه راه آهن، مجتمع فولاد میانه، شماره تماس ۰۴۱۵۲۳۳۷۷۴۲ داخلی ۲۶۰۲

میم الف: ۴۵۷۰ شناسه آگهی: ۱۴۵۷۶۰۹

سایت روزنامه اقتصاد سر آمد: Eghtesadsaramad.ir

سامانه پیام کوتاه روزنامه اقتصاد سرآمد: ۱۰۰۰۰۳۰