



پنج‌شنبه ۴ اسفند ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۸۳

سرمقاله

نگاه به آینده ایران و بحرین

ادامه از صفحه اول
آنان در همراهی با رژیم اشغالگر قدس، توسعه برنامه‌های موشکی ایران و اقدامات منطقه‌ای و حمایت ایران از گروه‌های شیعی را مینا قرار داده و نسبت به تشدید تحریم‌ها علیه جمهوری اسلامی ایران نیز با رژیم صهیونیستی اعلام موضع نمودند.
آل خلیفه توافق برجام را در دوره «باراک اوباما» ستود، در دوره «ترامپ» که نقض توافقنامه بین المللی برجام را به امضاء رسانید، همراهی کرد و در دوره کنونی که «بایدن» آمده بازگشت به برجام بود، ناخرسندی خود را اعلان و اعلام موضع نیز کرد.
قدر مسلم است که ایران با توجه به دیدگاه‌های سعودی نمیتواند همراه مطمئنی برای بحرین باشد اما موقعیت شیعیان این کشور و همجواری، ایران را منطقی به هم نزدیک شدن به این فرزند ناخلف نموده و این مهم مسیر نخواهد شد، مگر اینکه با کدخدای بحرین که همان عربستان سعودی است وارد مراده و مذاکره شود. در این میان همسویی ایران با حیطه اشتراکات سعودی قادر خواهد بود نگاه مثبت بحرین را تقویت نموده و نگاه منفی این کشور نسبت به ایران، شیعیان کشورش و همچنین همراهی و همکاری در مسائل بین‌المللی را تسریع کند.

ضرورت دارد که ایران با راهکارهای راهبردی مسیر مسدود شده مناسبات را باز کرده و اشتراکات فرهنگی و مذهبی را برای همراهی بحرین در مسائل منطقه ای و بین المللی با خود همراه سازد و این مهم محقق نخواهد شد مگر اینکه روابط تافت و بهبود روابط با عربستان که با بهبود مناسبات این دو کشور در حال شکل گیری است.

بنابراین برای رسیدن به این مهم، حائز اهمیت است:

الف: اگر توفیقی در مذاکرات ایران -عربستان در کار باشد، همراهی بحرین در تعاملات با جمهوری اسلامی ایران تسهیل خواهد یافت و بهبود روابط با عربستان مقدّم‌های بر شکستن یخ مناسبات بسا بحرین تلقی خواهد شد.

ب: خروج بحرین از همراهی با ائتلاف سعودی در مسئله نامه و تأکید این کشور بر حل بحران یمن از طریق سیاسی، اشتراک مسیر با ایران است و تقویت این موضوع در مجامع بین‌المللی نیز برگی دیگر خروج از سوء تفاهات و نزدیک شدن به اشتراکات گسترده تر میتواند باشد.

ج: رژیم اشغالگر قدس توانست از شرایط آل قود حاکم بر منطقه صیدهای فرصت طلبانه ای داشته باشد و ادامه این صیادی در منطقه، به انزوی کامل ایران فیما بین کشورهای عربی خواهد انجامید و مکانیزم مذارا و تقویت اشتراکات راه خردمندانه ای برای خروج از ایران هراسی در میان کشورهای منطقه و جولان سیاسی و همراهی این کشورها با ایران در مجامع بین المللی است. د: حائز

اهمیت است که ایران نگاهی ساختاری به مسائل روز این کشور داشته باشد و دایره اشتراکات با بحرین را افزایش داده و در تدوین برنامه ها جدی تر عمل نماید.
ه: نگرانی های کاذب ایجاد شده برای حاکمان بحرین نسبت به سه کشور قطر، روسیه و ایران باعث نزدیک شدن این کشور به آمریکا، انگلستان و عربستان سعودی شده است، بنابراین ایجاد کانال جدیدی بر جاده مثبت انگاری می تواند گسترده دگی روابط بحرین در فضای تعاملی بیشتر را به ارمغان بیاورد.

و: امضای توافقنامه نظامی میان بحرین و آمریکا در سال ۱۹۹۱ قابلیت حمله احتمالی آمریکا به ایران را در صورت شدت گرفتن اختلافات با ایران را افزایش خواهد داد و کاهش اصطکاک با بحرین، قدرت هجوم از پایگاه های بحرین را کم خواهد کرد.

ز: هرچند که مسیر سیاسی و دیپلماسی دو کشور به بن بست کامل رسیده است اما درچپهای در این میان بر مبنای ملاحظات فرهنگی، تاریخی و دینی هنوز باز است و ارتقاء سطح این مناسبات خواه ناخواه مسیر سیاسی و دیپلماسی را نیز خواهد گشود.

بدین ترتیب ایران که با برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس در تعاملی کم‌رنگ است در حالیکه حیات سیاسی هر کشوری در وهله اول، همراهی با همسایگان خواهد بود. تحولات منطقه ای کنونی به ویژه با کشورهای عربی، ایران را به سمت و سویی پیش برده است که همکاری های منطقه ای را کاهش داده است. خروج از این موضوع، ارتقای جایگاه ایران در سطح منطقه و امتیاز گیری در مجامع بین المللی را بسه همراه خواهد داشت، لذا توفیق مذاکرات ایران و عربستان به میانجیگری عراق، مقدّم‌های بر همراهی کشورهای حاشیه خلیج فارس به ویژه بحرین به ایران را فراهم خواهد ساخت که مقدمه ای برای تحرک بخشی به شیعیان این کشور خواهد بود.

✽ شناسان امور بین الملل مجلس شورای اسلامی

با شما هستیم

باتحلیل‌هایاقتصادی

روزنامه اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۰۸۸۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ - همراه: ۰۹۱۹۸۰۹۶۹۶



گذشته و آینده شعارهای سال در نگرش اقتصاد سرآمد

اندر احوالات شعارهای سال

پنجمین بسته تحریمی علیه ایران

گروه شعار سال – امیداسماعلی –
اتحادیه اروپا، پنجمین بسته تحریمی علیه ایران را تصویب کرد. سایت این

اتحادیه نوشت:

«داریی‌های افراد و نهادهای تحریم شده مسدود و شرکت ها و شهروندان اتحادیه اروپا از مراده مالی با آنان ممنوع شدند. اشخاص حقیقی تحریم شده حق سفر به کشورهای عضو را نداشته و ورود یا گذر آن ها به این کشورها ممنوع است.»
بر این اساس، دو نهاد و ۳۲ شخصیت ایرانی، از جمله وزرای فرهنگ و آموزش و پرورش، مقامات اطلاعاتی و نمایندگان مجلس به اتهام آن چه ارتباط با «سرکوب امنیتی معترضان» عنوان شده تحریم شدند. که نام دو وزیر آموزش و پرورش و فرهنگ و ارشاد اسلامی در رأس آن ها به چشم می خورد.

«سرکوب امنیتی معترضان» کلیدواژه تحریم جدید است که بهانه تازه ای به اتحادیه اروپا داده است تا اشخاص حقیقی و حقوقی دیگری را به فهرست بلندبالای تحریم علیه ایران اضافه کند. پژوهشگاه علوم انتظامی و مطالعات اجتماعی ناجا و بنیاد تعاون فراج نیز دو نهاد حقوقی است که در کنار ۳۲ شخص حقیقی در تحریم جدید به چشم می خورند.

فارغ از آثار این تحریم که دیگر حساسیت خاصی بر نمی انگیزد و ما از پس پشت سر هم تحریم شده ایم که دیگر درد تحریم عادی شده است و چیزی احساس نمی کنیم! جالب است که بازار به این تحریم واکنش خاصی نشان نداد و نشان داد که به نوعی مصونیت رسیده ایم که چنین تحریم هایی برای ما اصلا به چشم نمی آید.

این تحریم مانند تحریم های گذشته نشان می دهد که تحریم های جدید به بهانه های جدید نخواهند آمد و امریکا و اتحادیه اروپا برای بستن تمامی مغذهای تنفسی ایران تلاش خواهند کرد تا جایی که به قول خودشان «جمهوری اسلامی را به زانو

تشکیل سازمان بازرگانی تأثیری در ساماندهی بازار و کنترل گرانی‌ها ندارد

نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: موضوع تشکیل سازمان بازرگانی از پختگی لازم برخوردار نیست و تأثیری در ساماندهی بازار و منطقی شدن قیمت‌ها ندارد. به گزارش اقتصادسرآمد، علی جدی درباره تشکیل سازمان بازرگانی، گفت: به نظر می‌رسد نمایندگان و کمیسیون صنایع و معادن نظر مثبتی به این موضوع نداشته باشد زیرا از یک سو نمی‌توان بر سازمان بازرگانی نظارت کند و از سوی دیگر این موضوع با تصمیمات قبلی مانند قانون انتراع وظایف و اختیارات بخش کشاورزی از وزارت صمت تناقض دارد.نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تشکیل سازمان بازرگانی ذیل ریاست جمهوری تأثیری در ساماندهی بازار و کنترل گرانی‌ها ندارد، افزود: پیش از تشکیل این سازمان اصطلاحاً دو جزیره وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت، معدن و تجارت در این حوزه فعالیت می‌کرد اما با تشکیل سازمان بازرگانی، نهاد‌های مرتبط با بازار ۳ جزیره می‌شود.وی اضافه کرد: با تشکیل سازمان جدید، وزارت جهاد کشاورزی تولیدکننده محصولات کشاورزی، وزارت صمت متولی محصولات صنعتی و سازمان بازرگانی تنظیم‌کننده بازار این دو گروه محصول می‌شود که مسلماً در این شرایط کار سخت تر خواهد شد.



سپس فراموش!

نیست؛ بلکه برای جهت دهی به همه سال ها است تا همه سسال ها در یک فرایند رو به جلو و تکامل قرار گیرند.

شعار «انضباط اجتماعی» به کجا رسید؟ شعار «وجدان کاری» چه شد؟ مگر این ها مصرف زمانی و تاریخ مصرف مشخص دارند؟ آیا ما وضعیت انضباط اجتماعی و وجدان کاری و... را مشخص و مسائل آن ها را حل کرده ایم که بخواهیم از آن سال برای یک سال نیستند و تاریخ مصرف ندارند؛ بنابراین باید برای تحقق آن ها همواره اهتمام کرد. به این منظور پیشنهاد می کنیم که کارگروهی برای پیگیری شعارهای سال تعریف شود و دولت سیزدهم از ابتدا تا کنون شعارهای سال را رصد کرده و میزان تحقق هر کدام را معین کند. آسیب ها و ضعف ها را شناسایی و عوامل پرکار یا کم کار را مشخص کند و برای تحقق شعارها برنامه ریزی کند.

از اولین شعار تا آخرین آن مهم هستند و لازم است که در یک مسیر معنادار، منظم و برنامه ریزی شده مورد ارزیابی و محاسبه و بازخواست قرار گیرند تا شعارهای سسال، به عنوان راهبردی ملی به اهمیت و اعتبار و کارسازی خود برسند.

برگزیده ها

بارود هبیت عالی رتبه سنگال به تهران:

خطوط تولید خودرو ایرانی در سنگال دوباره فعال می‌شود؟



قائم مقام باشگاهک تجار ایران و آفریقا گفت: هبیت عالی رتبه اقتصادی سنگال به ریاست مشاور عالی رئیس جمهور و رئیس اتحادیه تجار این کشور، امروز در صدر هبیتی وارد تهران شدند.به گزارش اقتصادسرآمد، سید روح اله لطیفی، قائم مقام داد: هبیت تجاری سنگالی به مدت ۱۰ روز با شکل های تجاری و تولیدی کشور، مدیران واحدهای تولیدی و مقامات مرتبط با حوزه تجارت و غرب آفریقا برای افزایش تبادلات تجاری به ریاست آقای شیخ سبیه مشاور عالی اقتصادی رئیس جمهور و رئیس اتحادیه تجار این کشور دیدار خواهد کرد.وی افزود: هبیت سنگالی به دعوت باشگاه تجار ایران و آفریقا از شرکت های خودروسازی، واحدهای تولید فولاد، شرکت های تولید و صادرات مواد غذایی، شرکت های تولید میوه و تره بار، واحدهای تولید نساجی و پوشاک، واحدهای تولید محصولات پتروشیمی و روغن های صنعتی، شرکت های تولید فرش، شرکت های دانش بنیان، واحدهای تولید شیر خشک بازریدی می کنند و با اتاق های بازرگانی استانی، اتاق اصناف کشور، خانه صنعت معدن تجارت کشور و تشکلهای ملی کشاورزی و غذایی مذاکراتی خواهند داشت. هر چند تا تهایی شدن مذاکرات نمی توان درباره دستاوردها این سفر با قطعیت سخن گفت اما بازیاد و دیدار با خودروسازان ایرانی، می تواند به از سرگیری فعالیت خطوط تولید خودروسازی ایران در این کشور منجر شده یا حتی به صادرات خودروهای ایرانی به سنگال نیز ختم شود. قائم مقام باشگاه تجار ایران و آفریقا درباره اهمیت کشور سنگال گفت: سنگال کشوری با جمعیت ۱۷ میلیون نفری در غرب آفریقا است که ۹۰ درصد این جمعیت مسلمان هستند، این کشور ۲۰۰ هزار کیلومتر مربعی با موریتانی، مالی، گینه، گینه بیسائو و اقیانوس اطلس همسایه است و دروازه ورود کالا به ۱۵ کشور آفریقایی به شمار می آید که دارای تعرفه ورود حداقلی است و برای تجار ورود از کشور سنگال به این کشورها مزیت محسوب می شود، درآمد این کشور به ترتیب از کشاورزی، صنعت و خدمات است و دامد زینی، ارزن و ذرت از جمله محصولات کشاورزی این کشور است لطیفی درباره میزان تجارت خارجی سالانه سنگال گفت: مجموع تجارت سنگال در سال ۲۰۲۱ به ۱۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسیده که صادرات کالا از این کشور حدود ۴۵ میلیارد دلار و صادرات خدمات و فنی و مهندسی نیز حدود ۹۰۰ میلیون دلار بوده است، عمده کالاهای صادراتی این کشور را نفت، انواع ماهی، مواد معدنی و شیمیایی، سنگ و فلزات قیمتی تشکیل می دهد و سه کشور مالی، هند و سوئیس سه مقصد اول صادرات کالا از سنگال بودند.

رئیس سازمان توسعه تجارت خبر داد:

ایران سومین کشور صادرکننده بر تبه ارمنستان



رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به هدف گذاری تجارت سه میلیارد دلاری میان ایران و ارمنستان، گفت: ایران اکنون در میان کشورهای صادر کننده به ارمنستان رتبه سوم را بعد از روسیه و چین در اختیار دارد.

به گزارش اقتصادسرآمد، علیرضا پیمان پاک در کارگاه یکروزه تجارت با ارمنستان جهت آشنایی تجار با هدف معرفی بازار کشور ارمنستان و مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در ایران با اشاره به اینکه ارمنستان بعد از روسیه و چین بیشترین واردات را از ایران دارد، اظهار کرد: اکنون میزان صادرات به ارمنستان ۴۳۷ میلیون دلار است و مطابق برنامه تجارت میان دو کشور باید به سه میلیارد دلار برسد.

وی با اشاره به روابط سیاسی میان مناسب ایران و ارمنستان و عزم و دولت برای ارتقای تجارت و اتمام مذاکرات انعقاد توافقنامه تجارت آزاد با اوراسیا، تاکید کرد: ارمنستان تنها کشور عضو اوراسیا است که با ما مرز مشترک دارد و قادر به ایفای نقش به عنوان پل ارتباطی ایران و بازار این اتحادیه است. پیمان پاک همچنین با بیان اینکه توانمندی های کشورمان در حوزه خدمات فنی و مهندسی و ظرفیت های شرکت های ایرانی جهت حضور در پروژه ها فنی و مهندسی ارمنستان در حوزه های راه و ساختمان، انرژی های تجدیدپذیر، سمدسازی و سیستم های آبیاری فرصت مناسبی برای فعالان این بخش برای حضور در ارمنستان ایجاد کرده است، اظهار داشت: تبادل گاز و برق، حضور خودروسازان ما در ارمنستان، تولید محصولات صنعتی بخصوص لوازم خانگی ایرانی در داخل ارمنستان به صورت تولید مشترک، بر برگزاری نمایشگاه های مختلف، احداث پالایشگاه و... همگی از جمله برنامه های مشترک ما با ارمنستان به شمار می رود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین به راه اندازی مرکز تجاری ایران در ایروان اشاره کرد و افزود: مرکز تجاری ما در ارمنستان بسیار فعال و پویاست، مهم ترین فاکتوری که ما در مراکز تجاری دنبال می کنیم و البته ایسن مرکز تجاری از آن بهره مند است شریک قوی، بزرگ و مناسب در کشور هدف است. رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه به موضوع مشارکت های صنعتی اشاره و تاکید کرد: بحث منطقه آزاد، شهرک های صنعتی مشترک و بحث ایجاد خطوط تولید در کشور ارمنستان با استفاده از ظرفیت های این کشور می تواند به توسعه تجارت هر دو کشور کمک کند.

اخبار

استانداردسازی، زیربنای تجاری سازی محصولات دانش بنیان



مدیرکل استاندارد استان تهران، با اشاره بر نیاز مبرم صنعت و تولید ملی به استانداردسازی محصولات و شرکت های دانش بنیان، این امر را حرکتی اصولی و زیربنایی عنوان کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، نوری صدور پیش از ۱۰۰ فقره انواع گواهینامه های محصولات دانش بنیان، توسط کارشناسان اداره کل استاندارد استان تهران را اقدامی مؤثر در این زمینه دانست و گفت: افزایش درآمدها، ارتقاء تولید ملی و رشد اقتصادی متاثر از استانداردسازی محصولات دانش بنیان است و این امر زیرساختی ضروری برای توسعه اقتصادی و صنعتی کشور است.مدیرکل استاندارد استان تهران تشریح کرد: فرآیند تایید و صدور گواهینامه ها با معرفی شرکت های دانش بنیان از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و ادارات کل استانی استاندارد آغاز می شود و ادارات کل استاندارد بر حسب تقاضا و استانداردهای موجود، ۳۰ نوع گواهینامه صادر می کنند.وی ادامه داد: فرآیند بررسی و تایید کیفیت شرکت های دانش بنیان با کمک شرکت های بازرسی تایید صلاحیت شده در آزمایشگاه های همکار اداره کل استاندارد انجام و در کمیته محصولات دانش بنیان بررسی و در صورت موافقت اعضاء صادر می گردد، این گواهینامه ها کمک شایانی در اطمینان و اعتماد مشتریان و معرفی و تبلیغ شرکت های دانش بنیان می کند.

عبور از بحران تولید در صنعت خودروی کشور

مدیرکل خودرویی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: زکورد تولید ماهانه خودرو در پنج سال اخیر با تولید ۱۳۱ هزار خودرو در بهمن ماه سال جاری شکسته شده.به گزارش اقتصادسرآمد، عبدالله توکلی لاهیجانی به ایرنا افزود: خودروسازان کشور از ابتدای اسمال تا پایان بهمن ماه توانستند پس از موقیعت های بی دردی، بیش از یک میلیون و ۱۶۶ هزار دستگاه خودرو تولید کنند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۲۵ درصدی نشان می دهد.وی گفت: نکته درخشان کار خودروسازان در زمیجر، تأمین توانمند داخلی این است که فقط در بهمن ماه اسمال بیش از ۱۳۱ هزار خودرو در کشور تولید شده که زکورد تولید در همه ماه های پنج سال گذشته از سال ۱۳۹۷ تاکنون را شکسته است و نشان از عبور از بحران تولید در صنعت خودروی کشور دارد. توکلی لاهیجانی خاطر نشان کرد: نکته مهم دیگر، تکمیل ۱۰۵ هزار خودروی ناقص، میزان افزایش تولید و تکمیل خودروهای ناقص نسبت به آمار خودروهای پارسیال بیش از ۳۶ درصد افزایش داشته است و با ادامه روند کنونی، تولید و تکمیل خودرو در سال جاری نسبت به سال ۱۴۰۰، بیش از ۵۰ درصد رشد خواهد داشت. وی بیان داشت: بااین میزان رشد تولید در سال جاری نسبت به چهار سال گذشته، در عمل یکی از بالاترین رشد های تولید خودرو در بین کشورهای تولیدکننده خودرو در کشور ما رقم خورده است. این مقام مسول و وزارت صمت ادامه داد: براین اساس هدف گذاری انجام شده برای سال آینده تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو است که البته پوست اندازی پلتفرمی و حرکت به سمت پلتفرم های (پن سازه های) جدید خودروسازان بزرگ و خودروسازان بخش خصوصی درسال آتی برنامه ریزی شده است. وی اظهار داشت: استفاده از پن سازه های مشترک و هم افزایی در بین خودروسازان داخلی و تشکیل سازندگان رده یکم، از برنامه های پیش روی صنعت خودروی کشور در اجرای طرح تحولی این صنعت است.

تولیدکنندگان مواد شوینده و لوازم خانگی مجوز افزایش قیمت ندارند

سرپرست سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان اعلام کرد که تولیدکنندگان لوازم خانگی و مواد شوینده مجوزی برای افزایش قیمت دریافت نکردند و واحدهایی که خوشسرا نه افزایش قیمت داده اند، ملزم به برگرداندن قیمت ها شده اند.به گزارش اقتصادسرآمد، «حسین فرهیدزاده» سرپرست سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، در حاشیه قرارگاه ملی نظارت و بازرسی نوروز و ماه رمضان گفت: این نشست، برای تنظیم و نظارت بر بازار در ایام پایانی سال و ماه مبارک تشکیل و در خصوص مشکلات استان ها در این زمینه صحبت شد. وی افزود: با توجه به برنامه ریزی ها با یک اقدام هماهنگ ذیل کمیته اقدام مشترک و با همکاری تعزیرات، اتاق اصناف ایران و وزارت جهاد کشاورزی، تلاش داریم تا برای تنظیم بازار، از طرفیت تمام بازرسان مجوهای مختلف استفاده کنیم. سرپرست سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ادامه داد: برای تنظیم بازار در وهه آینده، از تمام ظرفیت های خود شامل بازرسان سازمان تعزیرات، اصناف و وزارتخانه های صنعت و جهاد کشاورزی در همه استان ها، همکاران وزارت صحت و بیج اصناف استفاده کرده تا تخفیف های تولید و توزیع را به طور کامل بررسی کنند. وی با اشاره به فعال کردن بیش از ۲۰ هزار ناظر افتخاری در سازمان حمایت برای اجرای هر چه بهتر این طرح، اضافه کرد: بهترین ناظر های خود مان مردم هستند. به این رابطه با استفاده از ظرفیت های ارتباطی مانند سامانه ۱۲۴ (تلفنی ۱۰۰) برای ثبت شکایات در خدمت مردم هستیم و اگر گران فروشی اتفاق افتاد، اطلاع رسانی شود، فرهیدزاده همچنین اعلام کرد که پیگیری ایجاد یک اپلیکشن برای سامانه ۱۲۴، اهمیت تا مردم ضمن استعلام قیمت، شکایات خود را ثبت و پیگیری کنند. وی در ادامه تاکید کرد: در حوزه نظارت قصد داریم از تمام ظرفیت های استفاده کنیم. در این راستا دریافتی در وزارت صمت در نظر گرفته شده و طرح جامع شفافیت فروشگاه های مصوب شده که بتوانیم این موضوع را به شکل الکترونیکی پیگیری کنیم، سرپرست سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در ادامه یادآور شد: بحث نظارت به تأمین و توزیع بستگی دارد و همکاران در وزارت جهاد کشاورزی و صمت در تلاش برای تأمین کالاهای اساسی هستند و مشکلی در این زمینه وجود ندارد، بنابراین در حوزه نظارت از تمام ظرفیت های استفاده می شود. وی در خصوص افزایش قیمت کالاها تاکید کرد: تولید کنندگانی که درخواست افزایش قیمت دارند، مستندات را برای ما ارسال می کنند و پس از بررسی دفاتر صمت و جهاد، اگر مجوزی برای افزایش قیمت بگیرند، می توانند قیمت های جدید را اعمال کنند اما اگر مجوز نگیرند، اجازه افزایش قیمت ندارند.

۹۰ درصد محصولات خشکبار ایران صادر می‌شود

دبیر اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران گفت: علی رغم آنکه ۹۰ تا۹۸ درصد محصولات خشکبار ایران صادر می شود، اما اسمال میزان صادرات کاهش داشته است. به گزارش اقتصادسرآمد، زین العابدین هاشمی دبیر اتحادیه صادر کنندگان خشکبار ایران گفت: اسمال صادرات خشکبار بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است. به گفته او، علی رغم آنکه ۸۰ تا ۹۰ درصد محصولات خشکبار ایران صادر می شود، اما اسمال میزان صادرات کاهش یو. علاوه بر این نباید فراموش کرد بین محصولات صادراتی و محصولات توزیع شده در بازار داخل تفاوت است. دبیر اتحادیه صادر کنندگان خشکبار ایران ادامه داد: صادرات سال ۲۰۹۹ میلیارد دلار بود. این عدد سال ۱۰۵،۱۴۱ میلیارد دلار شد. اسمال هم در ۱۰ ماهه نخست سال ۷۹۰ میلیون دلار خشکبار از کشور صادر شد. هاشمی درباره وضعیت صادرات پسته هم گفت: صادرات این محصول استراتژیک اسمال بیش از ۷۰ درصد کاهش یافت. به عنوان مثال در ۱۰ ماهه نخست سال ۹۹، ۱۶۴ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۱۰۴ میلیون دلار پسته از کشور صادر شده بود که این عدد در گذشته به ۱۱۹ هزار تن به ارزش ۱۷۹۷ میلیون دلار رسید، اما اسمال این عدد فقط ۴۶ هزار تن به ارزش ۳۳۸ میلیون دلار بود؛ بنابراین قیمت بالای برخی اقلام خشکبار و آجیل در بازار داخل مربوط به صادرات نبوده است.