اقتصاد سرآمد
یکشنبه ۲۱ اسفند ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۹۶

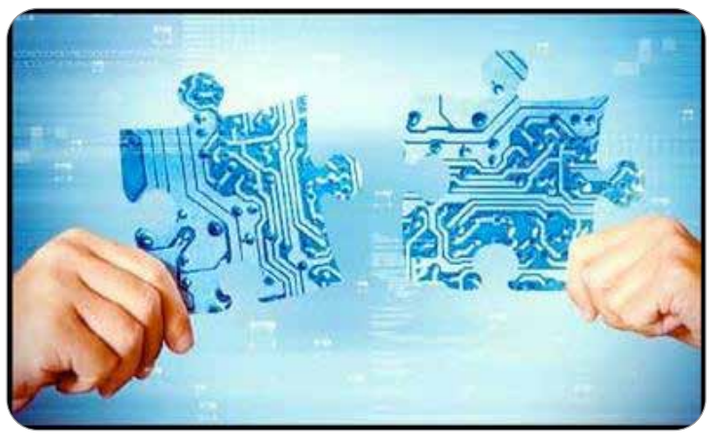
انصرف برخی اتحادیه‌ها از حضور در نمایشگاه بهاره به دلایل گرانی قیمت

عضو علی‌بدل هیئت رئیسه اتاق اصناف تهران گفت: اتحادیه های خرازی و آجیل و خشکبار به دلیل قیمت بالای واگذاری غرف نمایشگاه های بهاره به طور رسمی از حضور در این نمایشگاه انصراف دادند دیگران نیز با تعداد کمی از اعضا حضور یافتند.به گزارش اقتصاد سرآمد، احمد ابوالحسنی عضو علی بدل هیئت رئیسه اتاق اصناف تهران و رئیس اتحادیه چاپخانه داران تهران به تسنیم اظهار داشت: برگزاری نمایشگاه های بهاره که بعد از فروکش کردن بیماری کرونا دوباره آغاز شد، اما این رویداد به طور معمول توسط خود اصناف استقبال نمی‌شد و این غرفه ها توسط آنها اداره نمی‌شود.وی با بیان اینکه بر اساس قانون تنها افراد می توانند در نمایشگاه های بهاره غرفه داشته باشند که خود مجوز صنفی داشته باشند افزود: نمایشگاه های بهاره به طول معمول به واسطه ها و افراد بدون مجوز های صنفی واگذار می‌شود، در سال جاری نیز تعداد کمی از واحدهای صنفی شناسنامه دار در این نمایشگاه حضور دارند. عضو علی بدل هیئت رئیسه اتاق اصناف تهرانادامه داد: فروش فوق العاده اصناف که توسط خود واحد های صنفی انجام می‌شود مورد تایید اتاق اصناف کشور است، اما اتاق اصناف تهران با وجود مخالفت اتحادیه های صنفی، اقدام به برگزاری نمایشگاه بهاره کرد.

در روزهای پایانی سال ۱۴۰۱ «اقتصاد سرآمد» تحلیل می‌کند

دانش‌بنیان ایرانی با سهم اندک بازار

صادرات دانش بنیان فقط یک میلیارد دلار!



گروه شعارسال – حمزه رستمی نیا – سهم بازار دانش‌بنیان‌ها در جهان امروز بسیار زیاد است و کشورهای مدعی دانش و فناوری‌های نوین، در این بازار سالانه میلیاردها دلار کسب درآمد می‌کنند؛ اما سهم دانش‌بنیان ایرانی در این بازار بزرگ فقط و فقط حدود یک میلیارد دلار است که نسبت به رقم بزرگ معاملات این بازار، سهم ناچیزی محسوب می‌شود.

تقاضای ضعیف

نسبت به تولیدات دانش‌بنیان ایرانی، تقاضای ضعیفی در بازار وجود دارد که دو دلیل مهم دارد:
اول: نگاه منفی – دوم: بازاریابی ضعیف
نگاه تنگ و تاریکی در جهان به محصولات دانش‌بنیان ایران وجود دارد و دلیل عمده آن، بمباران سمی افکار عمومی به وسیله رسانه‌های معاند فارسی و غیر فارسی است که رسانه‌های امریکا، انگلیس و اسرائیل در رأس همه آن‌ها هستند.
فشار رسانه‌ای و انبوه خبرهای منفی، از ایران کشوری سیاه و از ایرانی، یک موجود خطرناک ساخته است. گفته می‌شود در دیدار جمعی از مهندسان روسیه از ایران که در پل طبیعت برای گردش برده شده بودند، در حال سیر و تماشای مردم با تعجب گفته بودند: ما خیال می‌کردیم اینجا همه اسلحه به دست دارند!
ساختن و پرداختن افکار عمومی با انبوهی از رسانه باعث شده که حتا قشر تحصیل کرده کشوری مانند روسیه که به ایران نزدیکی خاص دارد، ایرانیان را در حال جنگ و شورش بپندارد و خیال کند که دست هر ایرانی تفنگی است و کشتار از صبح تا شب ادامه دارد! این نگرش سیاه با ضعف مفرط بازاریابی به افراط رسیده است. هم ضعف بازاریابی بازرگانی و هم ضعف دیپلماسی باعث شده که دانش‌بنیان‌ها در ایران دیده نشوند. مردم جهان کمتر ایران را علمی می‌دانند و همان تصوری که ما از کشور افغانستان یا کشورهای افریقایی داریم، آن‌ها نسبت به ما دارند و ما با ضعف بازاریابی خود نگاه منفی آن‌ها را تقویت کرده‌ایم.

ایران کشوری علمی است

بر اساس آمارهای جهانی، ایران در منطقه حائز رتبه اول دانش‌بنیانی و تولید علم است و در سطح جهان رتبه ۱۵ را دارد که رتبه بسیار مناسبی است. حرکت از رتبه ۱۶ جهانی به رتبه ۱۵ طی یک سال، نشان‌دهنده شتاب رشد علمی در ایران است. همچنین صعود چندین پله‌ای دانشگاه‌های ایران نمایانگر دیگری است از رشد علمی در ایران؛ اما متاسفانه آن گونه که رسانه‌ها و بازاریابان ما و دیپلمات‌های ما باید به دنیا منعکس کنند، بسیار فرتوت است و دلیل آن همین است که سهم اندکی از بازار جهانی دانش بنیان‌ها نصیب اهالی دانش این سرزمین شود.
ایران کشوری علمی است و اکنون خبری از جنگ در آن نیست. چه کسی باید این نکته را به جهانیان اثبات کند و آن‌ها را با تولیدات دانش بنیان ایرانیان آشنا کند؟

تحریم پاشنه آشیل

تحریم‌ها همچنان پاشنه آشیل همه تولیدات ما به ویژه دانش بنیان‌ها هستند. تحریم‌ها مانع بزرگی هستند که همه چیز را تحت تاثیر قرار داده‌اند و این که بگوییم تحریم را به فلان موضوع گره نمی‌زنیم، شعاری است که در عمل اتفاق نمی‌افتد. تحریم‌ها راه‌های زیادی را بسته‌اند و شاید دلیل عدم موفقیت بازاریاب‌ها و دیپلمات‌ها همین بسته بودن راه‌ها باشد. در صورت رفع تحریم، سهم بیشتری از بازار بزرگ دانش بنیان‌ها عاید ایران خواهد شد.

ضعف صنعت گردشگری

در این گیر و دار، صنعت گردشگری به شدت شکست خورده است و تا حد صفر رسیده است. گردشگر مانند شمشیر دو دم است، هم ارز می‌آورد و هم خبر می‌برد.
گردشگران مانند رسانه‌های بسیار قوی عمل می‌کنند. علاوه بر بعد اقتصادی آن‌ها، بعد خبررسانی آن‌ها بسیار بسیار مهم است. وقتی یک گردشگر به ایران بیاید و مانند مهندسان روسی ببیند که در دستان ما تفنگ نیست، بلکه دانش هست، آن را با رسانه خود که کمتر از یک رسانه رسمی نیست، منتشر می‌کند. زیبایی‌های ایران و آثار باستانی شگرف آن که جزو ده کشور برتر جهان است، می‌تواند چهره سیاهی که ساخته‌اند را از بین ببرد؛ اما شوربختانه این صنعت را هم تقریبا از دست داده‌ایم. نه ارزی می‌آید و نه خبری می‌رود.

۱ درصد تا ۹ درصد

ایران یک درصد جمعیت جهان است که ۹ درصد ثروت جهان را در اختیار دارد. با این ظرفیت می‌توان بسیار باشکوه ظاهر شد و در همه جهات رشد کرد. دانش‌بنیان‌ها یکی از اجزاء رشد و توسعه ایران هستند که در جهان امروز بیش از هر چیز مورد توجه قرار دارند. بااین ثروت بزرگ خدادادی سرمایه‌گذاری روی دانش‌بنیان‌ها کاری درست است و ما از پس آن بر می‌آییم.

سرمایه‌گذار خارجی

سرمایه گذار برای دانش‌بنیان ها کم است. آنان که دانش دارند، پولش را ندارند و آنان که پولش را دارند، سر از کار دانش بنیان‌ها در نمی‌آورند. دولت سرمایه‌گذار اصلی است که خود با انبوهی مشکلات عدیده از کمبود بودجه تا بازی رانت و بروکراسی درگیر است. سرمایه گذار خارجی می‌تواند بسیار موثر باشد که باز هم ضعف‌های ما در دیپلماسی و بازاریابی، این مهم را به حداقل رسانده. ضمن این که تحریم‌ها نفس سرمایه‌گذار را می‌چیند و برای سرمایه‌گذاری در ایران به هراس می‌اندازد.

دانش‌بنیان‌های امیدبخش

با تمام این‌ها دانش بنیان‌ها امید امروز وفردای ایران هستند. نامگذاری سال جاری با تاکید بر دانش‌بنیان‌ها، خردمندانه بود و در این سال، رشد و توسعه کمی و کیفی دانش‌بنیان‌ها را شاهد بودیم که البته در سال‌های آینده با زمینه‌آی که ایجاد شده، بیشتر از آن‌ها خواهیم شنید.
اما باید دانست که دانش‌بنیان به تنهایی ره به جایی نمی‌برد و یک مجموعه باید فعالیت کند تا موفقیت حتمی در بازارداخلی و خارجی حتمی شود.
حمایت از برگزاری نمایشگاه‌ها و فعالیت‌ها و برنامه‌های فرهنگی در داخل و خارج کشور- به طور مشخص برگزاری منظم هفته‌های فرهنگی ایران در اقصی نقاط جهان- می‌تواند به بازیافت چهره واقعی ایرانیان برای خارجی ها کمک کند و هجمه سیاه رسانه‌های بیگانه را تا حد زیادی خنثی کند.

برگزیده ها

خودروهای ایرانی به روسیه می‌رسند؟

روند رو به رشد قراردادهای صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایران و روسیه

سرآمد دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی و سفیر ایران در روسیه هفته گذشته، در جلسه‌ای آنلاین پیرامون مسائل اقتصادی به‌ویژه در حوزه صنعت خودرو و قطعات صحبت کردند که ضمن آن تاکید شد که قراردادهای صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایران و روسیه روند رو به رشدی دارد و دو کشور در مسیر تعامل بیشتر با یکدیگرند و پس از طی مراحل لازم، شاهد حضور خودروهای ایرانی در مسکو و همکاری‌های خودرویی فی‌مابین دو کشور خواهیم بود.
به گزارش اقتصاد سرآمد، آرش محبی‌نژاد- دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو کشور- در این جلسه آنلاین، گزارشی از آخرین وضعیت همکاری‌های خودرویی و قطعه‌سازی ایران با طرف‌های روس ارائه کرد.وی همچنین پیشنهادهای انجمن مذکور (انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو کشور) در جهت تسریع در آغاز همکاری‌های مشترک را تشریح و اظهار کرد: زیرساخت‌های صنعت خودرو روسیه بیشتر معطوف محصولات فرانسوی است و قطعه‌سازان ایرانی نیز به واسطه همکاری با یک شرکت خودروساز این کشور در سال‌های گذشته، تجربه‌ها و توانمندی لازم برای پوشش نیازهای طرف روس را دارند.مجیی‌نژاد افزود: برای آغاز همکاری‌ها در کوتاه‌مدت می‌توان روی این موضوع کار کرد و در ادامه با مشارکت خودروسازان و قطعه‌سازان بزرگ دو کشور گزینه‌هایی همچون طراحی و تولید خودرو مشترک دور از دسترس نخواهد بود.افزایش تعاملات ایران و روسیه در بخش خصوصی با سرعت بیشتر دنبال می‌شود کاظم جلالی- سفیر جمهوری اسلامی ایران در روسیه- نیز در این دیدار مجازی، اظهار کرد: روابط تهران-مسکو به ویژه در حوزه اقتصادی مسیر صعودی دارد و سرعت افزایش این تعاملات در بخش خصوصی بیشتر است. طی ماه‌های اخیر، شرکت‌های ایرانی و روس شناخت بهتری نسبت به توانمندی‌های یکدیگر پیدا کرده که این امر باعث افزایش سطح همکاری‌های اقتصادی خواهد شد.وی ضمن اشاره به فضای جدیدی که صنعت خودرو روسیه تجربه کرده است، افزود: خودروسازان روس برای بی‌اثر کردن تحریم شرکای غربی خود، توسعه روابط با خودروسازان و قطعه‌سازان ایران، ترکیه و چین را در دستور کار قرار داده‌اند که در این بین، صنعتگران ایرانی به دلیل اشتراک‌های فنی مهندسی محصولاتی که در گذشته در روسیه تولید می‌شد، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند.کاظمی تاکید کرد: حضور خودروسازان و قطعه‌سازان ایران در نمایشگاه سال ۲۰۲۲ مسکو، آغاز خوبی برای همکاری فعالان صنعت خودرو کشور بوده و پس از آن نیز پیگیری‌های لازم از سوی وزارت امور خارجه و سفارت ایران در روسیه، وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت، انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور و دو خودروساز کشور انجام شده است که این فعالیت‌ها ادامه دارد و به نتایج بیشتری نیز ختم خواهد شد.

وزیر صمت خبر داد

تقاضای ساخت ۳۴ هزار تجهیزات صنعتی داخلی در یک سامانه

سرآمد وزیر صمت گفت: سامانه‌ای راه‌اندازی شده تا ۳۴ هزار تجهیزات صنعتی در داخل ساخته شود که اکنون ۲۴ هزار تقاضا برای ساخت ثبت شده است.به گزارش اقتصاد سرآمد، سیدرضا فاطمی امین در همایش «بنگاه، فناوری و رشد اقتصادی» با اشاره به اینکه روند تولید در کشور بسیار خوب است، گفت: طبق آمارهای منتشر شده در چند ماه اخیر، در بخش معدن و صنعت رشد بسیار خوبی هستیم.وی توضیح داد: در تابستان ۱۴۰۰ رشد فصلی معدن منفی ۳.۷ در صد بود اما در پاییز امسال رشد فصلی معدن به ۲.۶ درصد رسیده که نشان دهنده رشد قابل توجه در این بخش بوده است. در بخش صنعت هم رشد فصلی صنعت در تابستان سال گذشته ۲ درصد بوده که در پاییز امسال به ۵ درصد افزایش یافته است.وزیر صمت با اشاره به اینکه رشد بخش صنعت در ۹ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشتر بوده و امروز از میانگین رشد اقتصادی هم بیشتر شده است، افزود: رشد اقتصادی در سال جاری ۳.۳ درصد بوده و رشد اقتصادی بخش صنعت ۵ درصد شده است. این موارد نشان می‌دهد که تولید در حال حرکت است؛ آن هم در سالی که به نام تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین مزین شده است.وی با طرح این پرسش که برای دانش‌بنیان چه کاری باید انجام داد؟، اظهار کرد: در ۱۰-۱۵ سال اخیر، تمرکز در عرضه محور بوده است یعنی در کنار یک دانشگاه، پارک فن‌آوری راه‌اندازی شود، شرکت دانش‌بنیانی راه‌اندازی شده و خلاقیت و محصول تولید کند و در نهایت با معرفی محصول، به فکر پیدا کردن مشتری برای آن باشیم. البته باید طرف عرضه مشخص شود اما امروز طرف عرضه اشباع شده و اگر بخواهیم بیش از این طرف عرضه دانش‌بنیان را تقویت کنیم، خروجی مطلوب را نخواهیم داشت.فاطمی امین با بیان اینکه در این وضعیت می‌بایست رویکرد تقاضا محور را تقویت کنیم، اضافه کرد: وقتی صنعت رشدی خوبی دارد، پس در این شرایط صنعت باید تقاضا ارائه داد و مطابق با آن تقاضا، شرکت‌های دانش‌بنیان تولید را انجام دهند؛ رویکردی که از سال گذشته با ارتباط نزدیک میان وزارت صمت و وزارت علوم، به آن توجه بیشتری شده است.وی در ادامه با بیان اینکه می‌بایست در وزارت صمت به واحدهای بزرگ الزام کرده و برای آنها شاخص عملکردی قرار دهیم، افزود: در این راستا می‌بایست برای هر محصول معدنی که بیش از یک میلیون دلار واردات داریم، به سمت تولید داخلی برویم. از طرفی سامانه‌ای راه‌اندازی شده تا ۳۴ هزار تجهیزات صنعتی در داخل ساخته شود که اکنون ۲۴ هزار تقاضا برای ساخت ثبت شده است.

رئیس هیات عامل صندوق نوآوری خبر داد

اعطای ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات و خدمات مالی به دانش‌بنیان‌ها

سرآمد رئیس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: صندوق نوآوری در طول چهار سال گذشته ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات و خدمات مالی به شرکت‌های دانش بنیان اعطا کرده است.به گزارش اقتصاد سرآمد، دکتر علی وحدت امروز در جریان سفر استانی خود به استان یزد از ۶ طرح دانش‌بنیان بازدید کرد.دکتر وحدت پس از بازدید از این ۶ طرح دانش‌بنیان گفت: سیاست صندوق نوآوری به عنوان نظام‌دهنده زیست‌بوم تامین مالی کشور متمرکز بر این مسئله است که فرایند تامین مالی دانش‌بنیان از طریق ابزارهایی غیر از وام صورت پذیرد. امروزه فرایند دریافت وام، شرکت‌های دانش‌بنیان را مستهلک می‌کند اما تعریف ابزاری مانند هم‌سرمایه‌گذاری یا ابزارهای دیگر می‌تواند در توسعه فعالیت‌های آن‌ها راهگشا باشد.وی افزود: اینکه صندوق پژوهش و فناوری استان یزد توانسته است ۳۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری بر طرح‌های دانش‌بنیان را ممکن سازد اتفاق مهمی است. باید بدانیم که هم‌سرمایه‌گذاری فقط اعطای پول نیست بلکه همیاری با شرکت‌دانش‌بنیان، کمک‌های مدیریتی و تلاشی برای بهتر شدن فرایند فنی کار است. امیدوارم اتفاقی که در یزد شکل گرفته ادامه پیدا کند.رییس صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار کرد: اصرار ما در فرایند حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان این است که این حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها به شکلی باشد که دخالت دولتی در آن به حداقل ممکن برسد و عملا کارویژه اجرایی این حمایت‌ها را صندوق‌های پژوهش و فناوری غیر دولتی با نظارت صندوق نوآوری به عهده گیرند.وحدت خبر داد: صندوق نوآوری در ۴ سال گذشته به مدد اهرمی کردن منابع خود و با کمک گرفتن از تمامی ظرفیت‌های زیست‌بوم تامین مالی نوآوری، توانسته مبلغ ۳۰ هزار میلیارد تومان به شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه‌های مختلف تسهیلات و خدمات ارائه دهد.وی ادامه داد: از جمله ابزارهای نوینی که صندوق نوآوری در فرایند تامین مالی فناوری تعریف کرده می‌توان به تاسیس صندوق‌های جسورانه بورسی اشاره کرد که قرار است یکی از این صندوق‌ها نیز در استان یزد افتتاح شود. صندوق‌های PE نیز از دیگر ابزارهایی هستند که به کمک توسعه فناوری در کشور می‌آیند.وحدت خاطرنشان با اشاره به اینکه صندوق‌های پژوهش و فناوری نیز در سطوح خردتر می‌توانند در فرایند تامین مالی نوآوری، نقش خود را ایفا کنند، تصریح کرد: تا چهار سال پیش سرمایه این صندوق‌ها روی هم رفته به ۸۰ میلیارد تومان می‌رسید اما امروزه در هر استان و در کنار هر دانشگاه مادر در کشور، یک صندوق پژوهش و فناوری وجود دارد که به تامین مالی شرکت‌های فعال در زیست بوم فناوری می‌پردازد.

تولید

۷۰ درصد ظرفیت تولید شیرینی و شکلات غیرفعال است

دبیر انجمن صنفی شیرینی و شکلات گفت: ظرفیت تولید سالانه شیرینی و شکلات صنعتی در کشور ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن است که در حال حاضر، ۸۰۰هزار تن آن فعال اند.
به گزارش اقتصادسرآمد، جمشید مغازه‌ای افزود: میزان تولید در سال گذشته یک میلیون و ۷۰۰هزار تن بود، اما به دلیل مشکلاتی از جمله نوسانات ارزی، دشواری تامین مواد اولیه، نبود سرمایه در گردش هم اکنون تولید به ۸۰۰هزار تن کاهش یافته است.وی گفت: در سال‌های گذشته ۹۶۰ کارخانه در این صنف فعالیت می‌کردند، اما در شرایط فعلی برخی واحدهای تولیدی کوچک، تغییر کاربری داده یا غیر فعال شده اند.دبیر انجمن صنفی شیرینی و شکلات با اشاره به میزان صادرات شیرینی و شکلات افزود: میانگین صادرات شیرینی و شکلات صنعتی در سال‌های گذشته تا مرز یک میلیارد دلار بوده و اگر شرایط تولید برای استفاده از همه ظرفیت این صنعت فراهم باشد، می‌توان تا ۲ میلیارد دلار صادرات انجام داد. مغازه‌ای با بیان اینکه ٦٦ کشور مقصد صادراتی محصولات شیرینی و شکلات کشور است، گفت: سال گذشته، یک - ششم تولید یعنی حدود ۳۰۰هزار تن از محصولات تولیدی کشور به کشورهای اروپایی، آمریکا، کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای شرقی و غیره صادر شده است.دبیر انجمن صنفی شرینی و شکلات، با اشاره به اثر منفی نوسانات ارزی و حذف ارز ترجیحی در این صنعت افزود: مواد اولیه در این صنعت تحت تاثیر نوسانات دلار است و هر اتفاقی که در بازار ارز رخ دهد، تامین نقدینگی و مواد اولیه در این صنعت را دشوارتر می‌کند. وی اضافه کرد: حذف ارز ترجیحی نیز باعث شد تا با افزایش حدود ٤ برابری قیمت مواد اولیه در این صنعت مواجه شویم و شکر که تا پیش از این موضوع ٤۵۰۰ تومان بود به حدود ۲۰ هزار تومان رسیده و قیمت روغن نیز ٦ برابر شده است.

روند کاهشی قیمت گوشت قرمز در ایام پایانی سال

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از روند کاهش قیمت گوشت قرمز در ایام پایانی سال و نزدیک شدن به سال جدید خبر داد.به گزارش اقتصادسرآمد، محسن شیراوند با عنوان تنظیم بازار کالاهای پرمصرف شب عید و ماه مبارک رمضان، به قیمت محصولات پروتئینی به صورت خاص اشاره کرد و گفت: طی چند روز گذشته شاهد کاهش قیمت گوشت قرمز بودیم که این کاهش قیمت در گوشت قرمز گوساله بیشتر بود و این روند کاهشی با توجه به سیاست دولت در واگذاری امور به تشکل‌ها و بخش خصوصی است.
وی افزود: بحث تنظیم بازار و تامین محصولات پروتئینی شب عید به اتحادیه سراسری و انجمن گاوداران کشور واگذار شد، همچنین بحث واردات نیز همزمان به این مجموعه‌ها واگذار شد، لذا اتفاق مثبتی در کاهش قیمت محصولات پروتئینی افتاد که ماحصل مشارکت دولت و بخش خصوصی و ورود جدی بخش خصوصی به این موضوع و همراهی و کمک دولت برای تسهیلگری این اقدام است.معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، ورود شرکت پشتیبانی امور دام به عنوان مباشر و تامین کننده مالی را یکی از اقدامات دولت برای کمک به بخش خصوصی در این حوزه عنوان کرد و گفت: در روزهای آینده حجم واردات براساس برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته افزایش پیدا خواهد کرد و به کمک بخش خصوصی از مبادی متعددی واردات را انجام خواهیم داد.وی با بیان این که افزایش واردات تاثیر بسزایی در ثبات بازار دارد، گفت: وزارت جهاد کشاورزی دو سیاست کلان، یکی تامین توسط بخش خصوصی از بازارهای داخلی و دوم واردات توسط همان بخش را همزمان دنبال می‌کند و امیدواریم در آینده با عبور از این شرایط، بتوانیم بحث صادرات دام را در کشور کماکان نگه داریم و همزمان واردات هم توسط صادر کننده برای تامین نیاز داخلی انجام شود، چون بازار یک مکانیزم عرضه و تقاضا دارد.

محصولات لبنی تا پایان ماه رمضان گران نمی‌شود

سخنگوی انجمن صنایع فراورده های لبنی گفت: با وجود افزایش بهای تمام شده به دلیل افزایش هزینه های تولید تا پایان ماه مبارک رمضان قیمت محصولات لبنی تغییری نخواهد داشت.به گزارش اقتصادسرآمد، سیدمحمدرضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع فراورده‌های لبنی در این باره به مهر گفت: ٦۰ تا ۷۰ درصد مواد اولیه تشکیل دهنده فراورده‌های لبنی شیر بوده که بعد از حذف ارز ٤۲۰۰ تومانی در اردیبهشت امسال و تعیین قیمت محصولات تا امروز کمترین نوسان قیمتی را در این بازار شاهد بوده‌ایم.وی افزود: با وجود افزایش بهای تمام شده به دلیل افزایش نرخ انرژی، هزینه حمل و نقل و قطعات خودروها و ماشین آلات صنعتی و همچنین تأثیر مستقیم افزایش نرخ ارز بر مواد پتروشیمی و هزینه بسته بندی و ... تا پایان ماه مبارک رمضان قیمت محصولات لبنی تغییری نخواهد داشت.وی ادامه داد: در حال حاضر هر کیلو شیر خام درب گاوداری ۱۲ هزار تومان بوده و نرخ محصولات لبنی بر این پایه تعیین قیمت می‌شوند.سخنگوی انجمن صنایع فراورده‌های لبنی با اشاره به عرضه محصولات در برخی غرفه‌های سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران عنوان کرد: تولیدکنندگان محصولات لبنی با ۱۸ غرفه در برخی میادین حضور دارند و محصولات با تخفیف ۵ تا ۲۰ درصدی عرضه خواهند شد.وی تصریح کرد: شیر پاستوریزه کیسه‌ای، شیر پاستوریزه بطری کم چرب، پنیر UF و ماست دبه ای کم چرب ۲.۵ کیلویی ٤ محصول مشمول قیمت گذاری تعزیراتی بوده و تخفیف ۵ درصدی دارند اما سایر محصولات با تخفیف ۲۰ درصدی در اختیار مصرف کنندگان قرار خواهد گرفت.

دانش‌بنیان

فرآیند شناسایی و ارزش‌گذاری شرکت‌های دانش‌بنیان متحول می‌شود

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری از ایجاد تحول در روند شناسایی و ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان در سال آینده خبر داد.
به گزارش اقتصادسرآمد، روح‌الله دهقانی فیروزآبادی در نشست امضای توافق‌نامه با وزارت صنعت، معدن و تجارت که در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، با اشاره به برنامه‌های راهبردی و اولویت‌های این معاونت برای توسعه علم تا تحقق اقتصاد دانش‌بنیان، گفت: معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، در ۵ حوزه کمک به اندیشه‌ورزی، توسعه علم و توسعه فناوری، توسعه اقتصاد دانش بنیان و در نهایت توسعه کارآفرینی را در دستور کار خود قرار داده است. جنس و ماهیت فعالیت معاونت علمی، از نوع ستادی بوده و بخش خصوصی، یکی از پایه‌های اصلی حمایتی است.
بنابر گزارش ایسنا،وی با بیان این‌که در مرحله‌ای هستیم که باید زمینه برای اتصال دانش به بازار و اقتصاد دانش‌بنیان فراهم شود، اظهار کرد: به یک نقطه حساس و راهبردی رسیده‌ایم که می‌بایست برای عبور از آن، عزم جزم کرد و گامی جدی برداشت.
دهقانی فیروزآبادی با اشاره به راهبردها و سیاستگذاری‌های جدید معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در راستای تکمیل زنجیره ارزش صنایع، ایجاد افزوده و اشتغال از فناوری، تصریح کرد: در دوره جدید با اتخاذ یک سری سیاستگذاری‌های جدید، تلاش می‌کنیم تا زمینه برای تبدیل علم به اقتصاد دانش‌بنیان فراهم شود. برای تولید علم، حمایت و توسعه از بنیاد علم ایران به عنوان مجموعه‌ای که نوک پیکان تولید علم به شمار می‌رود و می‌تواند الگوسازی کند، در دستور کار قرار گرفته است. در توسعه فناوری نیز مراکز رشد، شتابدهنده‌ها و پارک‌های علم و فناوری، عمدتاً در سمت عرضه قرار داشته و عمده تمرکزشان در حوزه کارآفرینی بود، اما اکنون به عنوان بسترهایی برای توسعه فناوری و اقتصاد، مورد توجه جدی قرار دارند.

ایجاد ستادهای تخصصی و موضوعی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری با اشاره به شکل‌گیری ستادهای تخصصی اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه‌های گوناگون موضوعی و اولویت‌دار با هدف توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در آن حوزه‌ها، اظهار کرد: در ساختار جدید معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان، دو دسته ستاد برای عملیات توسعه اقتصاد دانش‌بنیان فعالیت خواهند داشت که دسته اول در این ساختار، ستادهایی با هدف و مأموریت توسعه فناوری‌های راهبردی هستند و این نوع ستادها، توسعه فناوری‌هایی همچون شناختی، هوش مصنوعی، رباتیک و فناوری‌هایی از این دست را دنبال خواهند کرد.
وی با اشاره به شکل گیری ستادهای توسعه فناوری موضوعی افزود: یک سری فناوری نیز برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان تعریف شده‌اند. به طور مثال ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کشاورزی، معدن و سایر حوزه‌های اولویت‌دار، بر اساس فناوری روز و منطبق با نیاز کشور، از ستادهایی هستند که شکل می‌گیرند.
معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری، افزود: در ستادهای توسعه فناوری، عمده همکاری‌ها با وزارت علوم بوده و همکاری‌ها در ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان با محوریت صنعت و در همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر وزارتخانه‌ها شکل می‌گیرد.
دهقانی فیروزآبادی با بیان این‌که رفع موانع اولویت‌دار و راهبردی کشور، محوریت فعالیت این ستادها است، خاطرنشان کرد: در برنامه پیش روی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، تلاش می‌کنیم تا نقش‌آفرینی و تعامل با وزارت صمت برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و عبور از موانع، پررنگ و عملیاتی شود.
وی همچنین از تشکیل کنسرسیوم‌های بزرگ با کمک صنعت، نهادهای مالی و وزارتخانه‌ها در حوزه‌های کلان و راهبردی خبر داد و ادامه داد: این کنسرسیوم‌ها علاوه بر این که خروجی خوبی خواهند داشت، از جمله یک مرکز تولید قراردادی، آزمایشگاه ملی و مراکز بزرگ تولید، پیمودن گام‌های بزرگ و تعریف پروژه‌های کلان را به شرکت‌ها خواهند آموخت.

معیارهای نوآورانه در ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری با اشاره به این‌که در سال آینده مفاهیم و معیارهای ارزیابی تحول خواهد یافت، اظهار کرد: در فرآیند ارزیابی جدید، ارزیابی دانش‌بنیانی بر مبنای نوع یک، نوع دو و نوع سه نخواهد بود و اساساً ارزیابی بر مبنای خروجی و میزان ارزش افزوده ایجادشده صورت می‌گیرد. بر این اساس، شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا، فناور و نوآور تقسیم خواهند شد. شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا در تعامل با دانشگاه‌ها شکل می‌گیرند و ارزیابی این نوع از شرکت‌ها به مجموعه‌هایی در وزارت علوم و پارک‌های علم و فناوری واگذار می‌شود. شرکت‌های نوپا شرکت‌های با سابقه و توانمندی هستند که فناوری تولید می‌کنند و ضمن ایجاد اشتغال، از فناوری ارزش افزوده خلق خواهند کرد.
وی با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان‌های نوآور در رساندن فناوری به صنعت، گفت: نوآوری نقطه اعتلای شرکت‌ها است و شرکت‌های نوآور، همان نقطه پیوند میان دانش، فناوری با صنعت هستند. تعامل صنعت با شرکت‌های دانش‌بنیان فناور که اشتغال، محصول و فناوری تولید می‌کنند، دانش‌بنیان نوآور شناخته می‌شوند. ملاک ارزیابی دانش‌بنیان‌های فناور، همکاری با دانشگاه‌ها و ملاک ارزیابی دانش‌بنیان‌های نوآور، تقاضای صنعت خواهد بود.
معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری ادامه داد: در قالب این زنجیره ارزش، دانشگاه‌ها نقش تولید علم و دانش را ایفا می‌کنند و دانش‌بنیان‌ها مشتری این دانش و تولیدکننده فناوری خواهند بود. صنعت مشتری این فناوری تولیدشده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان فناور است. ملاک و سنجه ارزیابی یک شرکت دانش‌بنیان، برون‌داد و نقش آفرینی در حل مسائل راهبردی خواهد بود و امیدواریم در قالب این توافق‌نامه همکاری، ارتباط میان فناوری شرکت‌های دانش‌بنیان و بازار محقق شود.

توسعه محصولات راهبردی در قالب کنسرسیوم‌های دانش‌بنیان

به نقل از معاونت علمی ریاست‌جمهوری، در این مراسم، توافق‌نامه همکاری به ارزش ٤۰هزار میلیارد ریال، توسط معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت، با محوریت تجاری‌سازی و توسعه فناوری‌های گلوگاهی و راهبردی امضا شد. این حمایت ٤۰هزار میلیاردی در شکل‌ها و قالب‌های گوناگون از جمله اعتبارهای مالیاتی، ضمانت‌نامه‌ها و تسهیلات و ... برای تولید محصولات اولویت‌دار و گلوگاهی تخصیص خواهد یافت.