



در پهنه اجتماعی جهان امروز، «انجمن ها و به طور کلی تشکلات صنفی، علمی و اجتماعی» از اهمیت بسیار بالایی برخوردار هستند. تاجایی که روند اجتماعی و دانشی جوامع امروزی بدون وجود این تشکلات غیرممکن به نظر می رسد. بشر از دوره شکار و کشاورزی به عصر ارتباطات رسیده و سرعت گردش علم از چند هزار سال به چند ساعت رسیده است و این یعنی سرعت بسیار بالایی در تغییر و تحولات علمی و اجتماعی. از این رو، نقش انجمن ها در دنیای مدرن امروز بسیار مهم و اثرگذار ارزیابی می شود. در سطح جهان، انجمن های بزرگ فکری مانند هانتینگتن و هارینگتن و... در تصمیم سازی و تصمیم گیری برای آینده جهان نقش ممتازی دارند. همین نقش ممتاز برای انجمن های صنفی و علمی برای محدوده فعالیت خود قائل هستیم؛ این است که می گوئیم: «انجمن ها بسیار مهم هستند. واقعیت اول این است که این انجمن مانند همه انجمن ها، در بستر وجودی جهان امروز بسیار مهم و ارزش مند است. ارزش و اعتبار انجمن، ذاتی است و برآمده از واقعیات جهانی است. جهان علمی امروز تعیین می کند که چه چیزی می تواند ارزش و اعتبار داشته...»

منطقه آزاد چابهار خبرداد

معرفی چابهار به عنوان
ژئوپارک جهانی یونسکو
امکان سنجی می شود

۴

ضرورت راه اندازی پلترم ها برای کسب و
کارها در کشور، اقتصادسرآمد بررسی کرد

برای وضعیت
فضای مجازی کشور
چکار باید کرد

۸

مدیرکل صنایع ریلی و دریایی وزارت صمت:



می توانیم
واگن مترو
و کشتی
تولید کنیم

۴

اما و اگرهای اجرای شعار سال در سال های
متوالی «اقتصاد سرآمد» بررسی می کند

حمایت ابهام آمیز
از شرکت های دانش بنیان

«تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» شعار سال ۱۴۰۱ است که در روز ابتدایی سال جاری، توسط رهبر انقلاب مطرح شد. حال بیش از ۹ ماه از سال می گذرد و اوضاع و احوال ناخوشایند اقتصاد حاکم بر کشور، نشان می دهد شعار سال در اجرا با چالش های جدی روبرو شده است. در همین خصوص، سیدسلیمان ذاکر، نماینده ارومیه در مجلس یازدهم...

۲

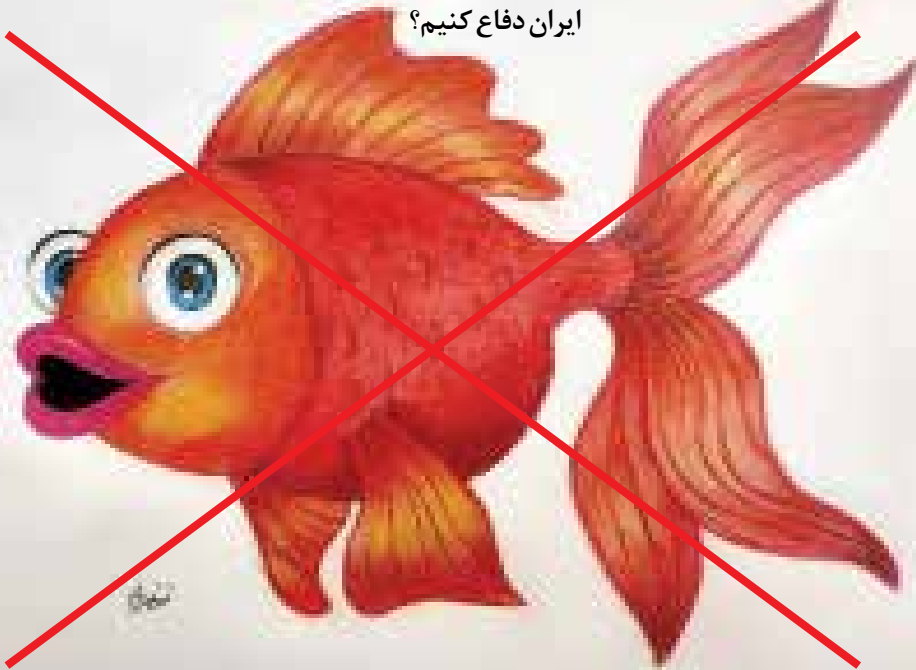
بررسی ~~سخت~~ از آفت ماهی چینی در هفت سین ایرانی

جولان ماهی قرمز و خواب زمستانه سازمان محیط زیست

سازمان شیلات موضوع حذف ماهی قرمز از سفره هفت سین را برای همیشه نهایی کند

آیا ما باید محیط زیست را بیدار کنیم تا مانع آفت ماهی چینی شود یا محیط زیست باید از ما بخواهد که بیدار شویم و از محیط زیست

ایران دفاع کنیم؟



روزنامه اقتصاد

۴

روزنامه

www.Eghtesadsaramad.ir

@Eghtesadsaramad

eghtesadsaramad

چهارشنبه ۲۴ اسفند ۱۴۰۱ - شماره ۱۵۹۹ - سال هفتم - صفحه ۸ - ۱۰۰۰ تومان - ۱۵ مارچ ۲۰۲۲

سر مقاله

اقتصاد دریامحور و افکار عمومی

امید متین

مردم، اقتصاد دریامحور را نمی شناسند. تمام تصورات مردم از دریا، یک ساحل برای قدم زدن است و یک ماهی که ممکن است گاه و گداری بتوانند بخرند و کشتی و نفتکش و شاید هم کشتی های جنگی و زیردریایی ها به طور کلی، عبارت اقتصاد دریامحور برای مردم نا آشنا و بیگانه است و این بر می گردد به عادت دیرینه رادیو و تلویزیون ایران از یک طرف، فعالیت نامناسب و ناکافی فعالان دریاست. صدا و سیما که به عادت دیرینه خود، محصور و مسکور چند بازیگر هستند و یک بار مهران مدیری آن ها را می برد دور همی و یک بار رامبد می برد خندوانه و بعد به نوبه می روند در برنامه های دیگر تا حال ما از هر چه هنر و هنر پیشه است دگرگون شود. آخرش هم مزد صدا و سیما را کف دستشان گذاشتند. از سریال ها که هیچ کدام دریایی نبوده اند و از فیلم ها که فقط فیلم های جنگی خارجی داریم! به طور کلی چیزی به اسم اقتصاد دریامحور یا فرهنگ دریامحور وجود خارجی ندارد؛ مگر این که موقع پخش یک موسیقی تکراری، دریا را برای زمینه آن نشان دهند. به طور کلی صدا و سیما هیچ گرایش و میلی به مقوله دریا نداشته و ندارند. ممکن است گاهی مستندی از زیر آب های دریا نشان دهند که منظورشان نشان دادن جانورهای آن است نه خود دریا! اما فعالان دریا هم واقعا کم گذاشته اند و از مجموع فعالیت های فرهنگی و ترویجی به نفع دریا غافل بوده اند. شاید به این فکر کرده اند که «کار فرهنگی در باره دریا به ما ربط ندارد!» به همین خاطر است که نمایشگاه های آن ها از مردم موج نمی زند. اطلاع رسانی برای مردم صورت نمی گیرد و به طور کلی در برنامه هایشان فقط خودشان هستند و مردم جایگاهی ندارند. در نمایشگاه ها که مهم ترین برنامه فرهنگی فعالان دریایی است، به تکیه به این دلیل که «نمایشگاه تخصصی» است، هیچ وجهی برای حضور مردم قائل نمی شوند و برنامه های هم برای آن ندارند. اما به نظر می رسد که این ها اشتباهات بزرگی است. شاید بتوان به صدا و سیما برای فرهنگ سازی در باره دریا و اقتصاد دریامحور توصیه ای کرد؛ اما به بزرگان دریایی می توان پیشنهاد کرد که موضوع را بررسی کنند و بخش فرهنگی فعالیت های خود را گسترش دهند. اقتصاد دریا از دریا و سواحل شروع می شود؛ ولی به آن جا ختم نمی شود. اگر افکار عمومی پشتوانه اقتصاد دریامحور بودند، ما بعد از چندین دهه تازه به فکر دریایی شدن نمی افتادیم و دولت های قبلی هم به این مقوله ورود جدی می کردند. نقش افکار عمومی مهم است و نقش مردم به عنوان عناصر و اجزاء افکار عمومی اهمیت دارد و نسل آینده دریایی باید از میان همین مردم برخیزند. این ها نکاتی که توجه به آن به ما ثابت می کند که باید بخش فرهنگی فعالیت هایمان را افزایش دهیم به نفع دریا و اقتصاد دریامحور.

رابطه با رسانه

با اجرای مستمر طرح های رفع موانع تولید؛

رکورد تاریخی تولید پتروشیمی شهید تندگویان ثبت شد

تولید پلی اتیلن ترفتالات ۱۰۰ هزار تن افزایش یافت



رئیس مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان گفت: امسال با اجرای ده ها پروژه رفع موانع و گلوگاه های تولید با مشارکت شرکت های دانش بنیان، رکورد تولید در تاریخ تأسیس و راه اندازی این شرکت پتروشیمی شکسته شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان، مهندس «امین ملک زاده» با تأکید بر اینکه از ابتدای



شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)



بگوشماره
۱۴۰۲

پایدار نماند؛
مال بی تجارت

(سعدی)

بنتجارت

