



شنبه ۲۷ اسفند ۱۴۰۱ - شماره ۱۶۰۱

## اخبار

## عرضه نوبت دوم خودروهای داخلی برنامہ ریزی می شود



سختگویی وزارت صمت گفت: بعد از پایان فرآیند ثبت نام و انتخاب خودرو در سامانه یکپارچه و بررسی لیست انتظار و تقاضا برای عرضه خودرو داخلی برای نوبت بعدی برنامه ریزی می شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، امید قالیباف با اشاره به آغاز ثبت نام در سامانه یکپارچه تخصیص خودروهای داخلی، گفت: ثبت نام به عبارتی ثبت تقاضای خودرو توسط متقاضیان خرید خودرو در سامانه به خوبی در حال انجام است و در هر دقیقه ۶۰ نفر ثبت تقاضای خودروی خود را در سامانه انجام می دهند.سختگویی وزارت صمت گفت: تا ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه امروز در مجموع ۱۳۵ هزار نفر ثبت تقاضای خودروی خود را در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو انجام داده اند.وی افزود: برای جلوگیری از ایجاد اختلال در سامانه و مواجه شدن با بار ترافیکی متقاضیان می توانند ثبت تقاضای خود را در ساعات و روزهای باقی مانده ثبت نام مدیریت کنند. قالیباف درباره دور بعدی عرضه خودروهای داخلی، اظهار داشت: بعد از اینکه ثبت درخواست ها انجام شد و برنامه فروش هر مدل خودرو دریافت شد و لیست انتظار و تقاضا برای خودروها مشخص شد برای نوبت بعدی عرضه برنامه ریزی خواهیم کرد. وی بیان داشت: بزودی سامانه عرضه یکپارچه خودرو هوشمند می شود تا افراد با پیشنهادی مناسب از طریق سامانه انتخاب خودرو داشته باشند. به گزارش خبرگزاری فارس؛ متقاضیان خرید خودروهای داخلی از امروز ۲۶ اسفند می توانند با مراجعه به سامانه <http://www.esalecar.ir> نسبت به ثبت نام درخواست خود بپردازند. زمان ثبت نام سه روز خواهد بود و در پایان روز ۲۸ اسفند به اتمام می رسد. به گفته سختگویی وزارت صمت ۹ شرکت خودرو ساز داخلی در طرح تخصیص یکپارچه خودرو مشارکت دارند و ۵۱ مدل خودرو برای متقاضیان قابل خرید است. به گفته قالیباف حدود ۹۰۰ هزار نفر برای خرید خودروهای داخلی حساب و کالنی افتتاح کردند.

## الزام تولید کنندگان لوازم خانگی به صادرات در راستای ارتقای کیفیت است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اگر به دنبال پیشرفت و ارتقای کیفیت لوازم خانگی هستیم باید هر تولیدکننده ملزم به صادرات ۱۰ تا ۲۰ درصد تولیدات خود شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، لطف اله سیه کلی درباره افزایش کیفیت لوازم خانگی در بازار، گفت: تناسب عرضه و تقاضا موجب کنترل بازار می شود؛ باید اجازه واردات محدود در حوزه لوازم خانگی داده شود زیرا در صورتی که واردات لوازم خانگی را کامل قطع کنیم حتی اگر تولید داخل، نیاز بازار را هم تامین کند، باز نیز ممکن است در کیفیت با مشکلاتی روبه رو شویم. نماینده مردم قزوین، آیین و البرز در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه با مهر استاندارد کالای ما کیفیت جهانی پیدا نمی کند، افزود: اگر به دنبال پیشرفت کشور و ارتقای کیفیت تولید هستیم باید به دنبال صادرات باشیم و هر تولیدکننده ملزم شود که بین ۱۰ تا ۲۰ درصد تولید خود را صادر کند. وی اضافه کرد: برای تنظیم بازار داخل باید سه ازای ۲۰ درصد صادرات، ۲۰ درصد واردات داشته باشیم؛ با تحقق این مهم از یک سو تولیدکننده ناچار است برای رقابت در بازارهای جهانی کیفیت را ارتقا دهد و از سوی دیگر به دلیل واردات قیمت‌ها نیز منطقی و بازار تنظیم می شود. این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه مدیریت بازار با واردات و صادرات ممکن می شود، ادامه داد: صادرات موجب افزایش کیفیت خواهد شد و واردات تنظیم بازار را به دنبال دارد؛ واردات و صادرات در این حوزه باید تراز باشد. وی ادامه داد: ما بارها روش های استاندارد تنظیم بازار را بیان کردیم اما مانسافه در کشور آتقدیر سیاست زده شده‌ایم که از حرف‌های تخصصی برداشت سیاسی می شود به طور مثال برخی می گویند که ما با وزیر صمت یا با وزیر دیگری دشمنی داریم، ما چه دشمنی داریم؟ ما نماینده مردم هستیم و وظیفه ما حفظ و دفاع از حقوق آنها را داریم؛ هر چند با دولت هم خط هستیم اما قرار نیست این موضوع به بحث کارشناسی خسارت برزند.

## قیمت شیرینی در شب عید تغییری ندارد

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی گفت: با توجه به کاهش تقاضا، قیمت شیرینی برای شب عید افزایش نخواهد داشت. به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی بهره مند رئیس اتحادیه شیرینی و قنادان کشور درباره آخرین وضعیت بازار شیرینی گفت: قیمت‌هایی که در روزهای اخیر منتشر شد، غیر قانونی است و حتماً برخورد خواهد شد. او با بیان اینکه شیرینی قیمت مصوب ندارد، گفت: پراساس عرضه و تقاضا، مواد مصرف شده، سود متعارف و هزینه‌های جانبی قیمت تعیین می شود. بهره مند گفت: هیچ کمبودی در مواد اولیه تولید شیرینی نداریم و همه مواد مورد نیاز به وفور وجود دارد. رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران گفت: سال‌های قبیل، تقاضا برای خرید شیرینی در جعبه‌های دو تا سه کیلویی بیشتر بود، اما اکنون تقاضا برای خرید شیرینی‌های با وزن‌های کمتر، بیشتر شده و در مجموع تقاضای خرید شیرینی کاهش یافته است.



## ۱۸۱ میلیارد تومان در آمد بخش کشاورزی از محل دانش بنیان‌ها

بخش کشاورزی در یک سال اخیر ۱۸۱ میلیارد تومان از محل فناوری‌ها و دانش بنیان‌ها درآمد داشته در حالی که سهم بخش مکانیزاسیون از این آمار صفر است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مشاور فناوری و نوآوری رئیس پارک ملی علم و فناوری کشاورزی و منابع طبیعی کشور با اعلام این خبر گفت: بخش کشاورزی در یک سال اخیر ۱۸۱ میلیارد تومان از محل فناوری‌ها و دانش بنیان‌ها درآمد داشته که در حوزه تولید و فروش محصولات ارگانیک، گیاهان دارویی، سرم گیاهی، افزای ضربه تولید زانو و... بوده است. ایمانیان افزود: در حوزه پالایش گیاهان دارویی خراسان رضوی به عنوان پایلوت انتخاب شده و در ادامه، این زنجیره ارزش در سایر استان‌ها نیز پیگیری خواهد شد. از این رو آمایش منطقه‌ای در حال انجام است.

وی یادآور شد: بناسد در کل دهکده‌ها با ضربه نفوذ فناوری، درآمدزایی شده و برای سال آینده نتایج کمی و کیفی اقدامات تا ۲۳ برابر شود

مبلغی، نماینده مجلس در گفت‌وگو با «اقتصاد سراسرآمد» مطرح کرد

## در برخی از بخش‌های تولید رشد منفی داشته‌ایم



جدی و اساسی پیدا نمی کند؟ گفت: اخیراً در مجلس، آقای فاطمی امین، وزیر صمت کارت زرد گرفت و حتی بعضی وزرای دیگر نیز ممکن است کارت بگیرند. مجلس در حال انجام کار خودش هست. من هم نمی‌خواهم بگویم در همه زمینه‌ها سوسه مدیریت هست، ولی در بعضی موارد کاملاً مشهود و مشخص است و این ضعف را باید بپذیریم و از کسی که تجربه کامل و کافی ندارد استفاده کنیم. عضو مجمع نمایندگان استان لرستان خاطر نشان کرد: به نظر من، بررسی سالانه عملکرد ضعیف مدیران و جابجایی آن‌ها، خیلی فایده‌ای ندارد. باز نگری و تجدیدنظر خوب است، ولی اینکه یک نفر را در پستی بگذاریم و بعد ببینیم تا یک سال آینده چه می کند، یک سال عمر ملت را به هدر داده‌ایم. باید از همان اول، فرد شایسته

و پخته‌ای روی کار بیاید؛ اینکه بدانیم فرد مورد نظر کارگشته است، بسیار اهمیت دارد. این گونه، مردم و دولت هیچ کدام اذیت نمی شوند و منابع هم به هدر نمی‌رود و فرصت‌ها نمی‌سوزد و مردم ناامید نمی‌شوند.

به گزارش اقتصاد سراسرآمد، در حالی که ۱۰ ماه از سال ۱۴۰۱ گذشته است، نه خبری خاص و آن‌چنانی از تولید است و نه از اشتغال‌زایی و پیشرفت در حوزه شرکت‌های دانش بنیان. روزهای سختی بر اقتصاد کشور می‌رود و عبور دلار از مرز ۴۶ هزار تومان، قدرت

جاری برنامه‌ریزی را از مردم و مخصوصاً سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان گرفته است. با این وجود، سیدابراهیم رئیسی، حرف از رشد اقتصادی و حرکت رو به جلوی قطار پیشرفت می‌زند، در حالی مردم روز به روز سفرهایشان کوچک‌تر می‌شود و برخی از کارشناسان بر این باورند که اگر حال و روز اقتصاد به مراتب بهتر از این بود، شاید شاهد طوفانی شدن اعتراضات مردمی که از اواخر شهریورماه کلید خورد، نمی‌بودیم.

تغییر رئیس بانک مرکزی در هفته‌های گذشته و افزایش بی‌رویه قیمت ارز و سکه نشان از این دارد که جابجایی افراد، خیلی چاره کار نیست، همان‌طور که جابجایی در وزارت کار از این موضوع را نمایان کرد. اینکه همچنان دولست و همفکرانش بر اتکای ظرفیت داخلی تاکید دارند و گره زدن اقتصاد به برجام را شرطی شدن اقتصاد می‌دانند، موضوعی است که پس از یک سال و نیم به منصفه ظهور نرسیده است و باید به انتظار نشست و دید دولت سیزدهم تا کی و کجا می‌خواهد به رویه ۱۸ ماه گذشته خود ادامه دهد و آیا

مجلس در ماه‌های آخر کاری خود، حاضر است موضوع هم جهت بودن سیاسی و به تبع آن، ورودریایی‌سی با ولت را کنار بگذارد و با نقش نظارتی قاطع و پررنگ خود، وضعیت را به نفع مردم تغییر دهد یا خیر؟

## برگزیده ها

ظرفیت سازی بیش از نیاز داخل کشور!

## استفاده ۵۰ درصدی از ظرفیت کارخانجات صنایع غذایی



نایب رئیس اتحادیه صنایع کنسرو سازی گفت: ظرفیت کارخانجات صنایع غذایی بیش از ۱۵۰ میلیون تن است، اما اکنون کمتر از نیمی از این ظرفیت مورد بهره برداری قرار گرفته است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مسعود بختیاری افزود: یکی از دلایلی که موجب شده ظرفیت‌های بالااستفاده در این صنایع غذایی وجود داشته باشد، ظرفیت سازی بیش از نیاز داخل بوده است. وی با بیان اینکه ظرفیت تولید مازاد باید برای توسعه صادرات مورد استفاده قرار می‌گرفت، گفت: هر چند که زمینه برای توسعه صادرات از طریق ظرفیت مازاد تولید وجود دارد، اما به دلیل نبود ثبات اقتصادی توان رقابت صادراتی از فعالان حوزه صنایع غذایی سلب شده است. بختیاری افزود: این در شرایطی است که فعالان صنایع غذایی کشور،های همسایه و همجوار با پشتیبانی دولت هایشان، توانسته اند بازارهای صادراتی خود را گسترش دهند و در مقابل، ایران با از دست رفتن بازارهای صادراتی در این بخش مواجه شده است. وی با بیان اینکه از سال ۱۳۹۶ شاهد کاهش میزان صادرات هم از لحاظ وزنی و هم از لحاظ ارزشی هستیم، ادامه داد: پراساس آخرین آمار، میزان صادرات سال گذشته در حوزه صنایع غذایی ۵.۲ میلیارد دلار صادرات بوده و برآوردها نشان می‌دهد که میزان صادرات به لحاظ ارزشی طی ۵ سال گذشته ۶۰۰ میلیون دلار کاهش پیدا کرده است. نایب رئیس سندیکای تولیدکنندگان کنسرو سازی افزود: در دوره رسمی ۱۰ ماهه ۱۴۰۱ نیز حکایت از صادرات حدود ۴ میلیارد دلاری در حوزه صنایع غذایی دارد که این آمار بیابانگر شرایط نامناسب صنایع غذایی در حوزه صادرات است. وی با اشاره به پیش نیاز توسعه صادرات در صنایع غذایی گفت: فضای کسب و کار مناسب و تعاملات گسترده بین المللی دو پیش شرط اصلی برای توسعه و گسترش بازارهای صادراتی است که در حال حاضر برای فعالان اقتصادی فراهم نیست و موجب از دست رفتن بازارهای صادراتی شده است. بختیاری ادامه داد: این در شرایطی است که بیش از این تولیدکنندگان و بازرگانان برای ایجاد بازارهای صادرات تلاش‌های فراوانی کردند، اما هم اکنون در حال از دست دادن این بازارها هستیم. نایب رئیس سندیکای تولیدکنندگان کنسرو سازی گفت: در حال حاضر ترکیه رقیب جدی ایران در حوزه صنایع غذایی است و به ویژه در حوزه صادرات به عراق از ایران پیشی‌گرفت.

مقام مسئول

## اعلام قیمت جدید کارخانه‌ای خودروها بعد از تعطیلات نوروز



مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت گفت: پراساس فرمول‌ها و داده‌های جمع‌آوری شده درباره قیمت خودرو، بعد از تعطیلات نوروز نقشه‌های راه‌نمایی را شورای رقابت ارائه می‌دهد و پس از آن دستگاه مربوطه قیمت را اعلام می‌کند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سپهر دادجوی کلکی با اشاره به اینکه وظیفه شورای رقابت نه سیاست‌گذاری صنعت مثل خودروست نه قیمت گذاری بلکه صرف‌رادر جهت رفع انحصار و رقابتی کردن بازار ورود کرده است، گفت: در فرودین امیداریم شاهد اصلاح جزئیات دستورالعمل به‌نهادهای متولی اصلاح قیمت خودرو باشیم. مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت افزود: در قانون تکلیف شده که شورای رقابت برای کارلاحا حق قیمت گذاری ندارد و افزایش قیمت در کار گروهی به نام کارگروه شورای رقابت اتفاق می‌افتد که از سازمان حمایت نیز در این کارگروه ضور داریم. این مقام مسئول در شورای رقابت اظهار داشت: اما همان‌طور که اعلام کردم به محض تشکیل جلسه نهایی و پایان یافتن جلسات در خصوص این موضوع قیمت نهایی خودرو توسط دستگاه مربوطه اعلام خواهد شد. وی افزود: شورای رقابت دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری را به نهادهای مجری هر حوزه اعلام می‌کند و است در مورد برخی خودروها این افزایش قیمت کمتر و در برخی دیگر این افزایش قیمت بیشتر باشد، تصریح کرد: در موضوع افزایش ۳۰ تا ۷۰ درصدی قیمت خودرو نزدیک به واقعیت است، اما واقعی نیست، در واقع بر اساس جلساتی که تشکیل شده این نتیجه حاصل شده که خودروها ۳۰ تا ۷۰ درصد افزایش قیمت داشته‌باشند، اما در بعضی خودروها این عدد می‌تواند کمتر از ۳۰ درصد و در برخی از خودروها نیز می‌تواند بیشتر از ۷۰ درصد باشد لذا در واقع نمایانگر افزایش قیمت می‌تواند درست باشد، اما دقیق نیست. دادجوی کلکی افزود: امیدواریم به زودی با تنظیم بازار خودرو شاهد رفع انحصار باشیم به نحی که دیگر نیاز به دخالت تعیین دستورالعمل برای قیمت خودرو نباشیم و شورای رقابت بر پرونده‌های مهتر و بنیادی تری که در دست بررسی دارد، تمرکز کند. مدیر روابط عمومی مرکز ملی رقابت با اشاره به اینکه اعلام قیمت با شورای رقابت نیست و شورای رقابت کار کارشناسی برای صدور دستورالعمل را انجام می‌دهد، گفت: در واقع شورای رقابت از چند مجرا داده جمع‌آوری و آن اطلاعات و داده‌ها را جمع‌بندی می‌کند و شرایط مختلف را از جمله شرایط رقابتی شدن بازار را در نظر می‌گیرد و در اختیار مرجع قرار می‌دهد که باید قیمت تمام شده را اعلام کند لذا بر اساس آن باید قیمت نهایی اعلام شود.

## دانش بنیان

## ایجاد ۱۳۷۰ شرکت دانش بنیان و بومی سازی ۱۳۰ محصول تحریمی تنها در یک سال



تولید محصولات مورد نیاز صنایع با توجه به حجم بالای تحریم‌ها، در اولویت برنامه‌های راهبردی دولت قرار گرفته است. بر همین اساس و با همراهی دستگاه‌های ذیربط تنها در سال ۱۴۰۱، بیش از ۱۳۰ محصول تحریمی بومی‌سازی شده و ۱۳۷۰ شرکت دانش بنیان برای سرعت بخشیدن به این حرکت روبه جلو وارد این عرصه شده‌اند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، تحریم‌های اقتصادی که به طور مستقیم صنایع بزرگ کشور را هدف گرفته، از یک دهه گذشته وارد فاز جدیدی شده‌اند و هر روز نیز شدیدتر می‌شوند. در چنین شرایطی نیاز به برنامه ریزی برای برخورد و مواجهه متفاوت با این تحریم‌ها بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. از این رو، راهبردی تحریم‌های اقتصادی که به طور مستقیم صنایع بزرگ کشور را هدف گرفته، از یک دهه گذشته وارد فاز جدیدی شده‌اند و هر روز نیز شدیدتر می‌شوند. در چنین شرایطی نیاز به برنامه ریزی برای برخورد و مواجهه متفاوت با این تحریم‌ها بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. از این رو، راهبردی تحریم‌های عدم فروش تجهیزات راهبردی مورد نیاز صنایع کشور، زیر نظر معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور طی سال‌های اخیر تحت عنوان سیاست «تولید بار اول» شکل گرفت؛ سیاست جدیدی که برای دانش بنیان شدن صنایع بزرگ و با رویکرد ارتباط مؤثر بین صنعت و شرکت‌های توانمند دانش بنیان داخلی ذیل کارگروه تولید بار اول طراحی شد و به صورت هدفمند تولید بار اول تجهیزات و اقلام استراتژیک و راهبردی صنایع مختلف کشور را در پیش گرفت. بنابر گزارش ایرنا، سیاست «تولید بار اول» که با هدف مقابله با تحریم‌های عدم فروش تجهیزات راهبردی مورد نیاز صنایع طراحی و تدوین شده است، رویکردی جدید است که زمینه را برای ورود جدی و بیش از پیش دانش بنیان‌ها به حوزه صنایع بزرگ کشور فراهم می‌کند. نمونه موفق تولید بار اول، دانش بنیان کردن بخش های مختلف صنایع نفت و گاز است که دولت نیز بر آن بسیار تاکید دارد و معتقد است باید از توان داخلی و شرکت های دانش بنیان در همه زمینه ها استفاده کرد تا بتوان در حوزه نفت و گاز خود کفا شد؛ در واقع می‌توان با استفاده از دانش فنی مهندسان، اقلام مورد نیاز صنایع مختلف را به مرحله تولید رساند و علاوه بر کاهش هزینه تولید، صادرات راهم در کشور افزایش داد. خوشبختانه این اعتماد در دولت سیزدهم وجود دارد و باعث شده است که صنعت نفت و گاز به سمت بومی سازی محصولات مورد نیاز خود با کمک دانش بنیان‌ها گام بردارد. این سیاست مهم در زمینه بومی سازی اقلام راهبردی صنایع مختلف در ماده ۱۰ قانون جهش تولید دانش بنیان، علاوه بر به حداقل رساندن اثر تحریم‌های غرب بر علیه ایران، موجب شد که کشور با این رویکرد مواجهه فعالانه با تحریم‌ها، در صنایع مختلف از جمله صنعت پالایشگاهی و تجهیزات فرآیندی این صنعت و همچنین صنعت پتروشیمی و کاتالیست‌های موجود در این صنعت به خود کفایی و بومی سازی اقلام راهبردی زنجیره ارزش نفت و گاز بپردازد و صنعت نفت و گاز کشور به سمت دانش بنیان شدن حرکت کند. در حال حاضر صنایع ۱۳ ماشین آلات راهبردی را به دلیل تحریم ها نمی‌توانیم وارد کنیم، اما با ساخت و بومی سازی ماشین آلات و پیگیری سیاست تولید بار اول نه تنها تحریم‌ها را خنثی خواهیم کرد بلکه در آینده نیز به صادرکننده این کالاها تبدیل خواهیم شد. در راستای این سیاست کارگروه تولید بار اول نیازهای راهبردی صنایع و توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان را شناسایی می‌کند تا با تمرکز بر روی به هم‌رسانی صنایع و دانش بنیان‌ها به بومی سازی محصولات و تجهیزات تحریمی و مورد نیاز صنعت که برای اولین بار در کشور تولید می‌شود، کمک کند.

**ایجاد ۱۳۷۰ شرکت دانش بنیان و بومی سازی ۱۳۰ محصول تحریمی تنها در یک سال**

بومی سازی تولید بار اول محصولات دانش بنیان نیز زیر نظر معاونت علمی انجام می‌شود. بر همین اساس به هفتک یک مسوول معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری تاکنون ۱۳۰ محصول با حمایت های این معاونت بومی سازی و وارد بازار صرف مصرف صنایع شده اند. حسین عابدی می گوید: بهترین تعریفی که می‌توان از شرکت‌های دانش بنیان ارائه داد همان تعریفی است که در متن قانون دانش بنیان آمده است؛ بدین معنا که شرکت‌های دانش بنیان شرکت‌هایی با فناوری‌های بالا و متوسط به بالا هستند که می‌توانند ارزش افزوده فراوان تولید کنند. در واقع شرکت‌های دانش بنیان در حال حاضر در دو دسته تولیدی و نوپا قرار می‌گیرند که هر دسته خود به سه بخش مجزا تقسیم می‌شود و در نهایت ۶ دسته تولیدی نوع ۱، تولیدی نوع ۲، تولیدی نوع ۳ و نوپا نوع ۱، نوپا نوع ۱ و نوپا نوع ۲ را تشکیل می‌دهند.

وی افزود: از سال ۱۳۹۲ تا ۵۵ شرکت به تأیید کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش بنیان رسیده است تا به امروز بیش از ۸۰۵۰ شرکت دانش بنیان در کشور مشغول به کار هستند. همواره در سال‌های مختلف تعداد شرکت‌های دانش بنیان با رشد خوبی همراه بوده است و این شرکت‌ها اثرگذاری خوبی در کشور در تمام ابعاد داشته‌اند. طبق آمار، حدود ۵۲۰۰ شرکت دانش بنیان تولیدی در کشور مشغول به فعالیت هستند و اظهارنامه مالیاتی خود را ثبت کرده و در اقتصاد کشور نقش آفرینی مستقیم دارند اما برای آنکه بتوانند نقش اقتصادی خود را نیز به درستی ایفا کنند، باید ابتدا اندیشه دانش بنیانی در کشور نهادینه شود تا متعاقب آن بتوان رفتار و کنش متناسبی را در بطن فعالیت‌های اقتصادی مشاهده کرد. البته دولت هم با حمایت از این جوانان باید انگیزه ماندن آنان در کشور را بیشتر و شرایط کاری مناسب برای تحکیم آن فراهم کند.

## ایجاد ۱۳۷۰ شرکت دانش بنیان فقط در یک سال

به گفته عابدی، در سال‌های مختلف شرکت‌های دانش بنیان رشد خوبی داشته اند و امسال نیز با توجه به شعار سال و دغدغه‌های مقام معظم رهبری، یک رکوردشکنی در زمینه رشد شرکت‌های دانش بنیان داشته ایم. به طوری که از ابتدای سال جاری تا پایان دی ماه، حدود ۱۳۷۰ شرکت دانش بنیان به فهرست شرکت‌های دانش بنیان اضافه شده است که نزدیک به ۱۸ برابر سال ۱۴۰۰ است. علاوه بر آن متوسط زمان ارزیابی شرکت ها به میزان قابل توجهی کاهش پیدا کرده است؛ در سال ۱۴۰۰ متوسط زمان ارزیابی ۱۰۰ روز بود و در حال حاضر به کمتر از ۵۰ روز رسیده است.

وی افزود: امسال در هرامه نزدیک به ۶۰۰ شرکت جدید ارزیابی شده. این ارزیابی دانش بنیان‌ها دو سال اعتبار دارد و بعد از آن شرکت‌ها دوباره باید ارزیابی شوند؛ در حال حاضر جمعا نزدیک به ۸۰۰ ارزیابی در تمام انجام می‌شود. با توجه به درآمد شرکت‌های دانش بنیان در سال مالی ۱۴۰۰، پیش‌فرض ما این است که حداقل تا پایان ۲ سال آینده بتوانیم چهار تا ۶ درصد تولید ناخالص ملی را به اقتصاد دانش بنیان متصل کنیم. این سهم باید هر سال گسترش یابد و بیشتر شود.

به گفته عابدی، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ و پیشرو می‌توانند برای بومی سازی اقلام مورد نیاز درخواست خود را به معاونت علمی ارسال کنند تا پس از بررسی، آن نیازها توسط شرکت‌های دانش بنیان توانمند بومی سازی می‌شوند. تاکنون ۲۷۷ نیاز اساسی از سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف دریافت شده که از این تعداد بیش از ۱۳۰ نیاز اساسی و تحریمی کشور بومی سازی شده است.