



یکشنبه ۲۸ اسفند ۱۴۰۱ - شماره ۱۶۰۲

اخبار

صادرات پر تقال مازندران به چین برای اولین بار در تاریخ



معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی از صادرات ۱۰تن پرتقال مازندران به کشور چین برای اولین بار در تاریخ خبر داد و گفت: نقش این استان در صادرات محصولات کشاورزی برای ارز آوری و رونق اقتصادی محوری است. به گزارش اقتصادسراآمد، محمد مهدی برومندى در چهاردهمین جلسه قرارگاه امنیت غذایی مازندران اظهار کار کرد: علاوه بر تولید سالم محصولات باغی تسهیل صادرات داریم که با همین رویکرد بندر امیر آباد در مازندران به عنوان مرکز صادرات محصولات کشاورزی کشور در این خطه مورد حمایت قرار گرفت. وی ادامه داد: با توجه به اهمیت حمل و نقل هوایی برای تصریح صادرات؛ پارانه سوخت حمل و نقل هوایی نیز مورد عملیاتی شده است.این مقام مسول تصریح کرد: تمام سردخانه ها و انبارهای استان مازندران باید به سامانه انبارهای عمومی متصل شوند تا شاهد باشیم چه میزان محصول در انبارها ذخیره شده و به کدام استان ارسال شده تا نظارت دقیق بر تولید داشته باشیم.معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد: برای اصلاح و احیای باغات مازندران در سال جدید ورود پیدا خواهیم کرد.وی ادامه داد: در منطقه دودانگه شهرستان ساری بیش از هزار هکتار را می توان به تولید یک محصول اختصاص دهیم و اعتبارات لازم برای اجرای این اقدام وجود دارد.طبق آمارهای رسمی، مجموع باغ های مرکبات مازندران ۱۱۲ هزار هکتار است که از این میزان ۱۱۰هزار هکتار ارقام بارده هستند.

رشد ۱۰ درصدی فرش دستباف در ۱۰ ماهه اسفالم

معاون تولید مر کر ملی فرش ایران با بیان اینکه تولید فرش دستباف در سال ۱۴۰۱ رو به رشد بوده است گفت: در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۰، سه میلیون و ۲۰۰ هزار متر مربع فرش دستباف تولید شده است.به گزارش اقتصادسراآمد، یاسر حبیبی افزود: میزان تولید ۱۰ ماهه اسفالم، در مقایسه با مدت مشابه سال قبل (۱۴۰۰) که دو میلیون و نهصد هزار متر مربع بوده، رشد ۱۰ درصدی را نشان می دهد، ضمن اینکه مجموع تولیدات فرش دستباف سال گذشته، ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار متر مربع ثبت شده است.وی با بیان اینکه برآوردها نشان می دهد از اهداف ترسیم شده در زمینه تولید فرش دستباف جلوتر هستیم، گفت: با توجه به ثبت تقاضا برای دریافت مواد اولیه فرش دستباف، انتظار می رود آمار تولید دو ماهه پایان سال نیز، همچنان افزایش یاشد. د حبیبی با بیان اینکه بر اساس آمار ارائه شده، در بحث نیروی انسانی و ایجاد اشتغال، نیز رشد متناسبی داشته ایم، ادامه داد: میزان ایجاد اشتغال به دو صورت رصد می شود نخست از صدور مجوزهای پروانه بهره برداری که برای واحدهای تولیدی صادر می شود و دوم میزان اشتغالی که در حوزه های مشاغل خانگی ثبت می شود. وی افزود با توجه به مجوزهای ایجاد شده تا پایان دیماه اسفالم، اشتغال حدود ۳۶ هزار نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم در این صنعت ثبت شده؛ضمن اینکه تقاضا در حوزه مشاغل خانگی نیز در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، رو به رشد بوده است.معاون تولید مرکز ملی فرش ایران ادامه داد: مجموع قالیبافی که به صورت فصلی و یا دائمی تولید دارند تعدادشان بیش از ۱۱ میلیون نفر است، اما برای یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر کارت شناسایی صادر شده است و از این تعداد، کمتر از ۲۲۰ هزار نفر تحت پوشش بیمه هستند.وی گفت: در سال های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴، هفتصد هزار نفر تحت پوشش بیمه بودند، اما به مرور به دلیل کاهش بودجه اختصاصی سهم کارفرما که باید از سوی دولت پرداخت می شد، هم اکنون تعداد بیمه شدگان به یک چهارم رسیده است.

خشکسالی علت افزایش قیمت گوشت

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: علت اصلی گرانی گوشت خشکسالی بود؛ زیرا محصول کافی نبود و آذوقه گران شد و نسبت به این شرایط، گوشت ارزان است.به گزارش اقتصادسراآمد، قاسم نوده فرهانی با اشاره به برگرار نشدن نمایشگاه های مربوط به اندازه پس از شیوع ویروس کرونا در کشور اظهار داشت: در این دوره رویداد فروش فوق العاده با عنوان نمایشگاهی به وسعت کل کشور با مشارکت همه واحدهای صنفی برگزار شد تا کالاها را با تخفیف به مردم عرضه شود.وی با تأکید بر اینکه این رویتداد جایگزین برگزاری نمایشگاه شده است، خاطر نشان کرد: این موضوع به تمام استان های کشور ابلاغ شد و رضایت مردم در این زمینه جلب شده است.نوده فرهانی با بیان اینکه اصناف در فروش فوق العاده موفقیت به دست آورده اند، تصریح کرد: ارائه تخفیف به مشترکان می توانست موجب افزایش فروش شود و همین روند با وجود سود کم اصناف به دریافت سود بیشتر کمک می کند.وی با اشاره به اینکه معدود استانهای اقدام به برگزاری نمایشگاه کرده اند، اظهار داشت: گزارش های رسیده حاکی از کیفیت پایین محصولات ارائه شده در این نمایشگاهها بوده است و مردم از خریدها راضی نبودند.رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به برنامه های تنظیم بازار برای ماه مبارک رمضان، خاطر نشان کرد: هیچ کمبود کالایی در کشور نداریم، محصولات لازم تامین شده است و هر گونه تغییر قیمتی به دلیل نوسان نرخ ارز اتفاق می افتد. وی با اشاره به فرق گرانی و گرانفروشی، تأکید کرد: گران شدن قیمت کالاها مربوط به اصناف نیست، اما گرانفروشی قابل رسیدگی است و باید بر آن نظارت شود که سامانه های شکایات مردمی پاسخگو برای این روند خواهند بود. نوده فرهانی با بیان اینکه باید سود اصناف افزایش یابد تا گرانفروشی رخ ندهد.

احتمال تمدید مهلت ثبت نام برای خودروهای داخلی

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تأکید بر اینکه همچنان بار ترافیکی همچنان بار ترافیکی موجود دارد، به گزارش اقتصادسراآمد، مرحله دوم ثبت نام در طرح یکپارچه عرضه خودروهای داخلی که برای ثبت خودروی مورد نظر است از روز گذشته، آغاز شده است و (تا فردا ۲۸ اسفند ماه) فرصت وجود دارد اما با توجه به بار ترافیکی موجود که روند ثبت نام را با اختلال همراه کرده و روند ثبت نام کند شده است، احتمال تمدید ثبت نام وجود دارد.از روز گذشته و تا همین تعداد زیادی از متقاضیان در تماس با ایسنا، اعلام کرده اند که با پیام های متعددی همچون عدم تطابق کدملی و شماره تلفن همراه متقاضی، عدم تأیید حساب کاربری، عدم یافت متقاضی و...روبرو شده اند.در این رابطه، امید قلیاباف – سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت – اعلام کرد: از روز گذشته ثبت نام آغاز شده و متقاضیان می توانند با ورود به سامانه ثبت نام خود را انجام دهند؛ البته بار ترافیکی سایت بالاست و نباید در این رابطه نگرانی از سوی مردم به وجود بیاید چرا که این امکانها به متقاضیان داده می شود که روند ثبت نام ادامه داشته و حتی احتمال تمدید نیز وجود دارد.

سالی برای اوج گیری اقتصاد در یامحور اقتصاد سرآمد گزارش می دهد

پیشنهادی برای شعار سال ۱۴۰۲

اقتصاد دریا، پیشران تولید و اشتغالزایی ایران



«اگر شعار سال آینده گرایش در یایی داشت که باید از بزرگترین فرصت پیش آمده نهایت استفاده را کرد و اگر چنین نبود، باید با دیدگاه دولت و کار گروه رئیس جمهور چنان همراه شد که همه اقتصاد در یامحور را بشناسند و دولت و مجلس را به در یا دعوت کنند.

فکری تصمیم ساز و تصمیم گیر را فراهم آورد.

دولت دریایی نیست

باید قبول داشت که دولت ما دولتی دریایی نیست، نه این دولت بلکه دولت های گذشته هم دریایی نبودند و اغلب اعضای کابینه – مانند همین کابینه حاضر – از اهالی خشکی هستند. تخصص، تجربه و تحصیلات همه خشکی گرا هستند تحصیلات دریایی در دولت و حتا مجلس نیست و یا بسیار اندک است، این را به عنوان یک ضعف نشانسیم، بلکه به عنوان یک واقعیت بپذیریم و به عنوان یک فرصت استفاده کنیم؛ فرصت از این جهت که دولت

برگزیده ها

رئیس اتاق اصناف ایران تأکید کرد

هیچ واحد صنفی حق ندارد در خیابان دستفروشی کند



رئیس اتاق اصناف ایران گفت: با شهرداری جلسه داشته ایم که دستفروشان ساماندهی شوند هیچ واحد صنفی حق ندارد ایجاد به دستفروشی در خیابان کند.به گزارش اقتصادسراآمد، نوده فرهانی رئیس اتاق اصناف ایران گفت: ما در زمان کرونا تصمیم گرفتیم که از بزرگترین نمایشگاه صرف نظر شود، ولی طبق تصمیمات انجام شده دیگر نمایشگاه نداریم و فروش صرف از طریق فروش فوق العاده ایجاد شده؛ به گفته او، خوشبختانه تا به امروز هیچ کمبود کالایی نداریم و بازار برای عید و ماه مبارک رمضان آمادگی کامل دارد.متاسفانه خودمان هم خبر داریم که قیمت کالاها افزایش داشته و این هم به دلایل بالا رفتن ارز در کشور است. باید از وجود اتحادیه ها و اتاق اصناف در کشور نهایت استفاده شود خوشبختانه ما در کشور کمبود نداریم.رئیس اتاق اصناف ایران گفت: در اتاق اصناف یک هیات با نام هیات عالی نظارت وجود دارد که تمام دستور العمل ها را مورد بررسی قرار داده و سپس به صورت یک مصوبه مورد تأیید قرار می دهد. قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار در کشور به عنوان یک قانون کامل و همگانی است اما در برابر آن قانون نظام صنفی را داریم. معتقدم هیات مقررات زدایی این قانون را در تعیین مقررات در نظر نگرفته است و ما اکنون در کشور ۳ میلیون واحد صنفی، ۸ هزار اتحادیه و ۴۰۰ اتاق اصناف وجود دارند که به کنترل و نظارت عملکرد صنف می پردازند. آن سوی وزارت صمت، همچنین تعامل بسیار خوب مسئولان وزارتخانه با این صنایع، مدیریت خودروسازان و همت شبانه روزی و بدون شائبه زنجیره تامین، در مجموع سسال قابل قبولی داشتیم. دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان کشور در ادامه به برخی دستاوردهای صنعت قطعه سازی در این سال اشاره کرد و بیان داشت: ارتقای دسیی کیفیت قطعات تولیدی، همچنین حضور موفق در رویدادهای بین المللی به ویژه نمایشگاه بزرگ «اتو بیلتی ۲۰۲۲» مسکو که همراه با اعضای بیش از ۷۰۰ میلیون یورو نفعاً، مهم کاری برای طرف های ایرانی و روسی بود که به تدریج در حال عملیاتی شدن و اجرایی شدن است، بخشی از این رویقیات بود.وی ادامه داد: همچنین در این رویداد نمایشگاهی، خودروسازان ایرانی نیز توانستند توافقاتی با روس ها داشته باشند که از آن جمله، صادرات خودرو به صورت سسی، بی یو (خودروی کامل)، اجرای پروژه های مشترک خودروسازی و حتی تولید خودرو در خاک روسیه قابل اشاره است. محبی نیز، تعمیق ساخت داخل قطعات تولیدی را از دیگر دستاوردهای سال ۱۴۰۱ در بشمرده و اظهار داشت: با وجود از رده خارج شدن خودروهای تیر پرتز آ قدیمی همچون پراید، پژو ۴۰۵ و غیره، در بسیاری خودروهای جدید نیز توانستیم به عمق داخلی سازی بیش از ۹۰ درصدی دست یابیم که یک جهش و دستاورد عظیم در این حوزه محسوب می شود.

کاپیتان نبوده اند. هیچ کدام تحصیلات ساخت کشتی یا مهندسی دریایی ندارند؛ پس نباید انتظارها غیر واقعی باشد و به یکباره انتظار داشته باشیم که تمام راهبردها و سیاست های دریایی یکپارچه تولید و عرضه شوند. همین مصوبه سه گانه کار گروه تشخیص مصلحت نظام، کلی ایمل دارد و معلوم است که چندان نظرات دریایی ها لحاظ نشده است. دهقان به عنوان دبیر شورای توسعه مکران، نه تحصیلات دریایی دارد و نه تجربه دریایی! اما دانش و تجربه مدیریت بسرای راهبری موضوع را دارد؛ کافی است کارشناسان دریایی دیدگاه ها و نظرات خود را از وی و امثال وی مخفی نکنند؛ بلکه تیم کارشناسی را تقویت کنند. کارشناسان حتما از تحصیلات و دانش دریایی بهره دارند و خوب است که احساس تنهایی نکنند و امواج بزرگ دریا را با خود همراه ببینند.

با این روند، هم مسئولان کنونی تقویت می شوند و هم رئیس جمهور از مسئولان دریایی استفاده بیشتر خواهد کرد. و چنین است که دولت دریایی خواهد شد.

شعار سال آینده

به استناد سیاست های برنامه هفتم و تلاش های مجدانه دولت سیزدهم در گرایش بـه اقتصاد دریامحور، هیچ بعدی نیست که شعار سال آینده مایه دریایی داشته باشد. پیشتر هم در این باره نوشتیم و آرزو کردیم که سال آینده سال اقتصاد دریامحور باشد و گویا بخشی از این آرزو محقق شده است. اگر شعار سال آینده گرایش دریایی داشت که باید از بزرگترین فرصت پیش آمده نهایت استفاده را کرد و اگر چنین نبود، باید با دیدگاه دولت و کار گروه رئیس جمهور چنان همراه شد که همه اقتصاد دریامحور را بشناسند و دولت و مجلس را به دریا دعوت کنند.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت خبردار

رشد ۱۱ درصدی بخش صنعت در پاییز اسفالم



معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رشد ۱۱٫۶ درصدی بخش صنعت در پاییز اسفالم، از پیش بینی صادرات ۵۲ میلیارد دلاری غیرنفتی تا پایان اسفالم خبر داد.به گزارش اقتصادسراآمد، محمد مهدی بردران در نشست خبری افزود: رشد تولید ناخالص ملی در سه ماهه سوم اسفالم ۵٫۳ درصد شده است. در خصوص پیش از متوسط اقتصاد و به میزان هشت درصد به ثبت رسیده است. بردران خاطر نشان کرد: این رشد همراه با رشد اشتغال بوده، به طوری که در تابستان ۱۴۰۰ نرخ بیکاری کشور ۹٫۶ درصد بوده که در پاییز اسفالم به ۸٫۲ درصد کاهش یافته است. وی همچنین تعداد شاغلان بخش صنعت در فصل پاییز اسفالم را هشت میلیون و ۳۲۹ هزار و ۱۰۰ نفر اعلام کرد. همچنین با اشاره به آمار صادرات غیرنفتی گفت: در حالی که صادرات غیرنفتی در این فصل ۳۷٫۵ میلیارد دلار رسیده بود، اما سال گذشته این رقم به ۴۷٫۵ میلیارد دلار رسید و پیش بینی می شود اسفالم به ۵۲ میلیارد دلار افزایش یابد.وی تأکید کرد: همه این شاخص ها نشان دهنده این است که در موضوع تولید توفیقات خوبی در سال ۱۴۰۱ داشته ایم. معاون وزیر صمت همچنین با اشاره به گزارش شامخ بهمن ماه که توسط اتاق بازرگانی منتشر می شود، خاطر نشان کرد: بررسی وضعیت صنایع مختلف نشان می دهد بیشترین رشد مربوط به صنعت نساجی با شاخص ۶۵٫۳ بود و پس از آن ماشین سازی و لوازم خانگی ۶۴٫۹، چوب و کاغذ ۵۷٫۷، صنایع فلزی ۵۶٫۳، صنایع غذایی ۵۴ و چرم ۵۲٫۷ رونق قابل توجهی در کسب و کار ها نشان می دهد. وی در تشریح دلایل رشد تولید در سال ۱۴۰۱ خاطر نشان کرد: پس از همت جمعی جامعه صنعتی کشور، تعامل مجموعه دولت با اصحاب صنعت، توجه به موضوع نوآوری در جمله این دلایل هستند. بردران یادآور شد: در گذشته در ساختار وزارت صمت به برخی صنایع کم توجهی و بی توجهی شده بود، زیرا فقط یک معاون صنایع در این وزارتخانه حضور داشت، اما امروز برای دفتر سلولزی و نوشت افزار، همچنین صنایع خلاق و فرش، صنعت سرگرمی و اسباب بازی، صنایع ورزشی، لوازم خانگی و غیره مرکز تخصصی وجود دارد. وی ادامه داد: همچنین در ساختار جدید وزارتخانه به جای توجه به مواد اولیه، به خود صنایع، همچنین موضوعات تجارت بین المللی، تسهیل واردات مواد اولیه، تسهیل صادرات و اصلاح نظام بازر، شفافیت و مبارزه با کالی قاچاق و کالای تقلبی توجه و برژای شده است که از جمله عوامل موفقیت رشد تولید در کشور است. این مقام مسول همچنین تکانه های ارزی، مشکلات بانکی، تورم، مشکلات تامین اجتماعی و همچنین ضعف در زیر ساخت ها را مهم مسائل و مشکلات کار آفرینان اصحاب صنعت عنوان کرد که منجر به موانعی در رشد تولید شده است.

گفت و گو

بازار شب عید شیرینی و شکلات چگونه بود؟



سیر صعودی و سپس نوسانات ارزی اخیر هزینه های سبد خانواده ها را تا حد قابل توجهی افزایش داده است؛ است؛ اتفاقی که باعث شد خیلی از صنایع برخلاف تجربه سال های گذشته و برنامه ریزی هایی که کرده بودند در آمد مناسبی نداشته باشند. صنعت شیرینی و شکلات هم از این مشکلات بی نصیب نماند و بخشی از بازار شب عید خود را از دست داده است.

به گزارش اقتصادسراآمد، خالقی فعال صنعت شیرینی و شکلات گفت: اسفالم نه بازار شب عید برای تولیدکنندگان سودی داشت و نه مسئولان برنامه ای برای بهره مندی از تقارن نوروز و ماه مبارک برای صادرات به کشورهای حلال داشتند. بازاری که می توانست بخاطر تقارن نوروز و ماه مبارک رمضان حتی گسترده تر هم بشود و به سایر کشورهای اسلامی توسعه یابد. با این حال، شرایط برای صادرات محصولات چنین صناعی آتقدر دشوار است که نمی توانند با تولیدات با کیفیت خود سهمی از صنعت حلال کشورهای اسلامی بگیرند. در این رابطه آرمان خالقی معاون توسعه ارتباطات گروه صنایع غذایی شیرین عسل در گفت و گو با بازار توضیح می دهد:

برای شما چگونه گذشت؟

صنعت شیرینی و شکلات در سال ۱۴۰۱ و به طور کلی صنایع غذایی با تغییری در قیمت های مواد اولیه اساسی خود در ابتدای سال مواجه شد. بخش شیرینی و شکلات هم از این ماجرا مستثنی نبود؛ چرا که نرخ ارز از ۴ هزار و ۲۰۰ تومان برای روغن، شکر و امثال آن تغییر و افزایش یافت. البته یارانه آرد مورد استفاده برای صنف شیرینی و شکلات قبلاً تغییر یافته بود و چون این اتفاق در گذشته رخ داده بود خیلی به این صنت فشار نیامورد.

افزایش هزینه های تولید هر چند از روزهای ابتدای سال دور شد بیشتر در قیمت تمام شده محصول نهایی خود را نشان داد و منتهی به کاهش خرید مردم در البتة این به این معنا نبود که افزایش هزینه ها مشکلی برای تولیدکنندگان ایجاد نکرد و هر چند در طول سال پیش رقیتم اثر افزایش قیمت ها بیشتر خودشان را در محصولات نهایی نشان داد. همچنین هر چند گرانی در کشور افزایش یافت و ارزش ریال ما کاهش یافت و بیشترین افت کرد قدرت خرید مردم هم کاهش پیدا کرد، این هم مشخصاً اثر خود را بر روی تولیدکننده ها و میزان تولیدشان می گذارد.

به عنوان ایک فعال صنعت شیرینی و شکلات به نظر تان بیشترین آسیب ناشی از افزایش قیمت ها به چه مجموعه هایی از این صنعت وارد شده است؟ به اعتقاد بنده بیشتر اثر افزایش قیمت ها در این زمینه آسیب دیدت که کوچک و متوسط هستند. واحدهایی که تیراژ تولیدشان پایین است و قدرت رقابت اقتصادی شان در بازار پایین تر است بیش خسارت دیدند؛ چرا که شرکت های بزرگ در تیراژ بزرگ خرید می کنند و قیمت تمام شده شان را به هر نحوی کاهش می دهند. همچنین مجموعه های بزرگ زنجیره ارزش را تأمین و فراهم می کنند و در نهایت کمتر آسیب خواهند دید. بخصوص وقتی سهم بازار کوچک تر می شود کسانی که توان تأمین نیاز بازار را ندارند از چرخه خارج می شوند.

متأسفانه در کشور ما چند دوره این اتفاق تجربه شده و چیزی نیست که بگویم نظریه و عملی این موضوع را وادیدیم. بنابراین فشار تغییرات اسفالم هم بیشتر به واحدهایی که توان و تیراژ تولیدشان کمتر بود و خیلی هم نام آشنا نبودند آسیب زد. اما در نهایت علی رغم تمام فشارها خیلی از واحدها توانسته اند به هر زحمتی که بوده علی رغم کاهش تیراژ تولید تا پایان سال خودشان را برسانند. اما شرایط بسیار برای خودشان و کار گرهایشان دشوار است.

۱۴۰۱ چند تورم و افزایش هزینه ها را برای صنعت شیرینی و شکلات شاهد بودید؟ آیا تاکنون بررسی دقیقی در این بخش انجام داده اید؟ خیلی دقیق نمی توان در مورد تورم ۵۲ اظهار نظری کرد بخصوص که هنوز سال تمام نشده و هنوز وسط بحران ارزی هستیم. بنابراین الان خیلی نمی توان در مورد تورم اظهار نظری کرد. بنابراین ابتدا باید کارنامه سسال را ببینیم بعد درمورد آن صحبت کنیم.

افزایش هزینه های تولید و به واسطه نوسانات نرخ ارز باعث افزایش قیمت ۴۰ تا ۵۰ درصدی تولیدات شیرینی و شکلات شده است

اما در نهایت همان سقوط ریال هر چند بیان این کلمه خیلی سخت و تاسف بار است اما افزایش نرخ ارز به همان معنای سقوط ریال است که برای تولید کنندگان چالش را شده است. سقوط ارزش ریال مشخصاً از ابتدای سال تا کنون حداقل نزدیک ۷۰-۸۰ درصد شده و این بخشی از قیمت تمام شده را برای صنعت در بر می گیرد. تأمین کاتاکا و یکسری از افزودنی ها را باید از خارج وارد کرد و البته تمام قیمت تمام شده نیستند. اما درصدا این هزینه ها در محصولات مختلف متفاوت است. علاوه بر این هزینه ها، افزایش هزینه های انرژی و دستمزد نیز همچون هر سال باعث افزایش هزینه های تولید می شود.

بنابراین افزایش مزد، ارز، انرژی و غیره به عنوان نهاده های تولید هر کدام تاثیر خودشان را بر تولید داشته اند. بنابراین با توجه به فشاری که به بخش تولید آورده اند به همان میزان تولید نیز کم شد؛ ۰٫۴ و ۰٫۵ درصد افزایش قیمت را به صورت میانگین تجربه کرده است.

این افزایش قیمت با توجه به اینکه الان اوج فروش محصولات شیرینی و شکلات است چندر باعث کاهش میزان خرید مردم شده است؟

اسفالم تقارن ماه مبارک رمضان را با ایام نوروز داریم و معمولاً یک سلیقه مصرفی در ماه مبارک داریم که بر هر ماهی که در آن قرار داریم قالب می شود. الان به این دلیل که ماه مبارک در روزهای ابتدای عید نوروز است مردم به همان نسبت و براساس ذائقه، نوع روزه داری و عیاقی که دارند با تعطیلات نوروز برخورد می کنند. قاعدتاً به همان نسبت با تعطیلات نوروز برخورد می کنند و این تغییر هم داشته ایم؛ چرا که قدرت خرید مردم کم شده و نوع خرید مردم در این تاریخ تغییر می کند. مردم در این تاریخ خیلی دنبال تقلات نیستند و به دنبال سبد اصلی خائوار هستند. به دنبال خرید برنج، شکر و به طور کلی مواد غذایی خام هستند تا بتوانند نیاز غذایی شان را تأمین کنند. بنابراین بیشتر دنبال این ها هستند تا سبد اصلی را فراهم کنند. قاعدتاً این مساله در مصرف شیرینی و شکلات تاثیر دارد و خرید کمتر می شود.

از طرفی قیمت آجیل و خشکبار اسفالم خیلی بالا رفت و دور از دسترس مردم قرار گرفت. فرض کنید کارگری که حدود ۵ میلیون تا ۵ نیم میلیون تومان درآمد ماهانه دارد بخواهد پسته و بادامی را خریداری کند که حدود یک میلیون تومان قیمت دارد و مشخص است که چنین توانی ندارد.

در بحث شیرینی و شکلات به دلیل اینکه قیمت ها با تقلاتی همچون آجیل و خشکباری خیلی زیاد است به نظر می رسد تنها مساله ای که می تواند باعث کاهش خرید شود همان تقارن نوروز و ماه مبارک رمضان است که نوع مصرف مردم را عوض می کند. البته این روزها شاهدیم که حتی خریدهای سازمانی که شرکت های خصوصی و یا دولتی اغلب یک هدیه ای برای کارکنان خود در نظر می گیرند کم تر شده است. بخصوص که مجموعه های دولتی دیگر بودجه ای برای رفاه کارکنان خود ندارند. خریدهای آن ها هم کاهش داشته و در عمل در بازار افت خرید مشهودی را شاهد هستیم. بنابراین به صورت مشخص کاهش فروش را در بخش بزرگی از صنعت غذایی کشور داریم.

مشکلات صادراتی که سر جای خود برقرار است و هر سال به کرات فرصت هایی را از دست می دهیم که تقارن ماه رمضان با عید نوروز یکی از همین فرصت ها بود؛ چرا که کشورهایی که نوروز را جشن می گیرند کم نیستند و در آن کشورها هم مردم به شیرینی و تقلات توجه دارند.