

تکثیر مولد میگوی پرورشی در استان بوشهر آغاز شد

معاون آبی‌پروری اداره کل شیلات استان بوشهر گفت: مراحل تکثیر میگوی پرورشی با فعالیت ۲۲ مرکز تکثیر آبزیان در این استان آغاز شده به گزارش اقتصادسرآمد، صغری اشرف به ایرنا اظهار کرد: امسال قرار است مراکز تکثیر بچه میگو در استان بوشهر از ۸۱ هزار جفت پیش مولد سه میلیارد قطعه بچه میگو برای ذخیره‌سازی تولید کنند. وی افزود: گونه میگوی مولد ذخیره‌سازی شده در استان بوشهر از گونه وانومی است که از گونه‌های اقتصادی و مقاوم در برابر بیماری‌ها به شمار می‌رود. معاون آبی‌پروری اداره کل شیلات استان بوشهر تصریح کرد: یک هزار و ۶۰۰ جفت از این شمار مولد از کشور تأیید تأمین شده است. اشرف عنوان کرد: از این میزان بچه میگوی تولید شده قرار است در سطح هفت هزار و ۲۰۰ هکتار در قالب بیش از ۴۰۰ مزرعه ذخیره‌سازی شود. وی ادامه داد: در صورت فراهم بودن شرایط پرورش با توجه به ذخیره‌سازی انجام شده انتظار می‌رود امسال تولید میگوی پرورشی در استان بوشهر به ۴۵ هزار تن برسد. معاون آبی‌پروری اداره کل شیلات استان بوشهر گفت: با توجه به ظرفیت و قابلیت این استان در تولید بچه میگو انتظار می‌رود امسال نیز همانند سال‌های گذشته بخشی از نیاز استان‌های همجوار در خصوص تأمین بچه میگو از این استان تأمین شود. اشرف ادامه داد: براساس پایش‌های بهداشتی انجام شده در زمان حاضر مشکلی در سطح مراکز تکثیر بچه میگو وجود ندارد و براساس تقویم کاری با توجه به تولید بچه میگو کار ذخیره‌سازی از اول اردیبهشت آغاز و تا اواخر تیرماه ادامه دارد. وی با اشاره به افزایش قیمت نهاده‌ها در صنعت پرورش میگو یادآور شد: پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش برای خرید نهاده‌ها از جمله درخواست‌های مهم پرورش دهندگان میگو در استان بوشهر است. معاون آبی‌پروری اداره کل شیلات استان بوشهر از پرورش دهندگان میگو خواست نسبت به آماده‌سازی به موقع مزارع پرورش شامل ضد عفونی و نمونه‌برداری از خاک برای پیش‌گیری از بروز بیماری اقدام کنند تا با ذخیره‌سازی به هنگام فصل پرورش را راحت تر و براساس برنامه پیش ببرند. اشرف تأکید کرد: پرورش دهندگان باید با ذخیره‌سازی استاندارد پروسه پرورش را مدیریت کنند. وی بیان کرد: در سال گذشته از ۷۱ هزار جفت پیش مولد تأمین شده، ۳۰ هزار جفت در مراکز تکثیر مورد استفاده قرار گرفت. معاون آبی‌پروری اداره کل شیلات استان بوشهر ادامه داد: همچنین ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون قطعه بچه میگو در استان ذخیره‌سازی شد که با این میزان ذخیره‌سازی ۳۸ هزار تن میگوی پرورشی از سطح ۶ هزار و ۴۰۰ هکتار تأمین گردید. اشرف یادآور شد: سال گذشته ۵۰ میلیون قطعه از بچه میگوی مازاد تولید شده در استان بوشهر به استان‌های همجوار ارسال شده است. وی گفت: با توجه به اینکه ۸۰ درصد میگوی پرورشی تولیدی در استان بوشهر به خارج کشور صادر می‌شود این صنعت نقش مهمی در اشتغال و رونق اقتصادی دارد. معاون آبی‌پروری اداره کل شیلات استان بوشهر بیان کرد: استان بوشهر با توجه به مزیتی که در بخش پرورش میگو دارد سال گذشته بیش از ۴۰ درصد میگوی پرورشی کشور را تولید کرد.

تشدید برخورد با صیادی مخرب و غیر مجاز در هرمزگان

سرپرست شیلات هرمزگان گفت: پویایی و فعالیت یگان حفاظت منابع آبزیان با وجود کمبود نیرو و منابع مشهود است اما باید با همه محدودیت‌ها شاهد ارتقای فعالیت‌ها و حفاظت از ذخایر باشیم. به گزارش اقتصادسرآمد، مسعود بارانی در جمع خبرنگاران، با اشاره به اجرای کامل و دقیق فصول ممنوعیت صید آبزیان در سال ۱۴۰۲، افزود: واحدهای عملیاتی یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات هرمزگان در سراسر صید گاه‌های استان از فردا به صورت شبانه‌روزی حضور خواهند داشت. وی تشدید برخورد با صید و صیادی مخرب و غیر مجاز به ویژه استفاده از ادوات صیادی مخرب پرساین ماهیان تجاری و ترال و ممنوعیت صید حلقه سفید را در دستور کار یگان حفاظت منابع شیلات آبزیان قرار داد. بارانی تصریح کرد: بی‌شک ذخایر آبزیان انقار بوده و انقراض و آسیب به هر گونه آبی در دریا خسارتی جبران ناپذیر و مخرب است. وی همچنین افزایش گشت‌های کنترلی صید غیر مجاز با تجمع نیروهای یگان از سراسر استان را در دستور کار یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات استان قرار داد و تأکید کرد: پویایی و فعالیت یگان حفاظت منابع آبزیان با وجود کمبود نیرو و منابع مشهود است اما باید با همه محدودیت‌ها شاهد ارتقای فعالیت‌ها و حفاظت از ذخایر باشیم. سرپرست شیلات هرمزگان با تأکید بر برگزاری جلسات شورای یگان حفاظت منابع آبزیان به صورت ماهانه و در سطح همه شهرستان‌های شیلاتی، خاطر نشان کرد: تا سرحد ممکن همه امکانات و منابع شیلات هرمزگان در اختیار حفاظت از منابع دریا و راستای برخورد با صید غیر مجاز قرار خواهد گرفت و از هیچ کوششی در این راستا دریغ نمی‌شود.



اقتصاد سرآمد دعوت به گفت و گو می‌کند؛

ضرورت توسعه نقد و نظر در حوزه دریا

اندیشه بدون تعاطی افکار، اصول اندیشه نیست

آن چه رهبر فرزانه انقلاب اسلامی تحت عنوان «کرسی آزاداندیشی» معرفی کردند، برای یک دوره یا سال خاص نیست. برای همیشه است؛ زیرا اندیشه همیشگی است و تعطیل بر دار نیست. تضارب اندیشه که مقام علمی دارد و مباحثی مانند «دانش و مدیریت دانش» به آن می‌پردازند، قدمت طولانی دارد. گروه‌های اندیشه (THINK TANK) در طول تاریخ بشری وجود داشته و در قرون اخیر بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. اصولاً زایش اندیشه – که مقامی بالاتر از علم دارد – زمانی رخ می‌دهد که با اندیشه دیگر برخورد داشته باشد و به تبادل، تعامل، تهاوت و حتا تهاجم بپردازد. در این صورت اندیشه ورز می‌خورد و صیقل می‌یابد. اندیشه بدون تضارب و تعاطی افکار، اصولاً اندیشه نیست و اگر هم اندیشه باشد، به سرعت از بین می‌رود. با تضارب اندیشه یک اندیشه ورز می‌خورد، تکمیل می‌شود و طرفداران خودش را پیدایم کند و در بستر جامعه فکری بشر جریان پیدایم کند. از زمانی که پروتاگوراس، سقراط، افلاطون، ارسطو، سبیسرون، ست آگوستین و... تا امروز که امثال هاو کینگ، هارنتن، تافلر، راسل و... ظهور کرده‌اند، اندیشه آن‌ها که از بیانات و تحلیل‌هایشان به جای مانده همچنان زنده است. اندیشه نمی‌میرد زیرا خود را در معرض نقد و جدل قرار می‌دهد. به قول مولانا: ای برادر تو همه اندیشه‌ای...

موضوع روز نامه دریایی اقتصاد سرآمد

اقتصاد سرآمد، روزنامه‌ای دریایی با نگاه مثبت و تقویتی که «تقویت اقتصاد دریا محور» هدف اصلی خود می‌داند. هدفی جز تقویت موقعیت اقتصاد دریا محور که اجزای متعددی دارد – از جمله کشتی، ساحل، بندر، شیلات و... – در برنامه خود ندارد. اما این به معنای وجیز گویی این و آن نیست. ما نکته مثبت ببینیم بر جسته می‌کنیم – مانند موقعیت اخیر این‌یکو – نقطه منفی هم ببینیم بر جسته می‌کنیم – مانند وضعیت وخیم صیادان و ملوانان؛ با وضعیت گرانی ماهی و... این قاعده کار ما به عنوان یک رسانه دریایی است. با تمام این‌ها، دست تقاضا و موتد به سوی همه اندیشه‌ها دارم از می‌کنیم و در نهایت خلوص و احترام می‌خواهیم هم‌ما را به نقد بکشند و هم اشتباهات ما را گوشزد کنند تا ما نیز به عنوان ابزار اندیشه زنده بمانیم، پویا باشیم و به هدف بزنیم.

امار رسانه فعال، یک رسانه تحلیل گر است؛ زیرا فقط در تحلیل است که اندیشه نو تولید می‌شود و نگاه تازه به وقایع رخ می‌دهد. به هر روی، تلاش برای خودسانسوری از یک رسانه، یک موجود بی‌خاصیت می‌سازد و این چیزی نیست که اهالی رسانه و حتماً مخاطب بپسندند.

اشتباه در تحلیل

اشتباه در تحلیل‌ها همواره برای هر کسی و هر رسانه‌ای وجود دارد. اما این اشتباه دو نوع مرسوم و مزموم دارد. اشتباهی که از روی تعمد و برای تخریب کسی یا چیزی باشد، مزموم و از فرهنگ و اخلاق رسانه به دور است. اگر کسی به طور عمدی و از روی غرض و مرض، آمار و اطلاعات اولیه و پایه را تغییر دهد و از روی عمد به نتایج دلخواه خودش برسد، کاری غیر حرفه‌ای و غیر رسانه‌ای است و با اخلاق رسانه همخوانی ندارد. اما ممکن است کسی سهوی به اشتدادا، آمار یا اطلاعات اشتباه به تحلیل اشتباهی وارد شود؛ که در این صورت رسم بر عذرخواهی و جبران است و باید با تحلیل دیگری، به تصحیح اشتباه خود بپردازد.

اشتباه کجاست؟

نکته دیگر این است که تحلیل گری که مورد نقد قرار می‌گیرد، حق دارد بداند که اشتباهش کجا بوده و در تحلیل خود در کدام نکته مرتکب خطای مفهومی یا آماری شده است. بنابراین به راحتی و به سادگی باید به او گفت که در فلان نکته یا فلان خطا یا مفهوم یا آمار، قلمش دچار سکنه خفیف یا شدید شده و یا مفهوم رانر ساندن و یا به طور کلی اشتباه بیان کرده است. این که با پیغام و پیغام یا پیامک و «کامنت» بگوید که ناقص است، منصفانه نیست، تحلیل درست نیست و یا بنویسد «شمشیر برای فلانی از روسته‌اید» و... این‌ها شاذ و گنگ و بی‌فایده است. بهتر است همان‌طور که تحلیل گر، به روشنی مسائل را تحلیل و بیان می‌کند، منتقد هم به روشنی و به درستی روی نکات انگشت بگذارد و بگوید این نکته به این دلیل غلط یا اشتباه است. و بخواد که تحلیل گر در نوشتار خود بازنگری کند و نکته را به آزمون بگذارد. اگر نکته منتقد درست بود، تحلیل گر طی نوشتاری نکته درست‌ا و را تأیید می‌کند و گرنه طی نوشتار دیگری آن نکته را نقد و رد خواهد کرد. مصداق عینی و روشن از تضارب اندیشه‌ها.

گروه اقتصاد دریا – امید متین – با پیغام و پس پیغام و این که به فلانی بگوید و گله کند، نمی‌شود به یک تحلیل جوابیه داد. یک تحلیل یا غلط است، یا درست و یا خنثی. در مورد دوم و سوم که هیچ، اما در مورد اول اگر تحلیلی اشتباه است یا اشتباهاتی دارد، قاعده و قواره رسانه‌ای مشخص است و تعیین کرده که چگونه می‌توان به یک تحلیل اشتباه پاسخ داد.

جوابیه رسمی

اگر هدف یک تحلیل یک شخصیت حقوقی است، می‌تواند از طریق روابط عمومی یک جوابیه رسمی صادر کند و از رسانه – هر رسانه‌ای که باشد – بخواهد که جوابیه را طبق قواعد رسمی منتشر کند. و رسانه موظف است که آن جوابیه را عیناً و بدون هیچ دخل و تصرفی منتشر کند. رسانه در این باره حق هیچ دخل و تصرف – کم یا زیاد کردن متن جوابیه – را ندارد؛ اما ممکن است قبل یا بعد یا در فضای مستقلی به جوابیه جواب بدهد و ممکن است متن جوابیه را به متن اصلی تحلیلی که مورد نقد است ارجاع دهد و قضاوت را به مخاطب واگذارد.

جوابیه تحلیلی

تحلیل در برابر تحلیل. این منطق روشنی است که پیش روی هر مخاطب رسانه قرار دارد. رسانه یعنی همین، یعنی تضارب آراء و اندیشه‌ها. این است که هر دو طرف این حق را دارند که دیدگاه‌های خود را مطرح کنند. نه محدودیتی برای رسانه هست و نه برای مخاطبش. پس به راحتی هر کسی می‌تواند قلم بردارد – یا دست به کیبورد شود – و همان گونه که هر تحلیل گری، تحلیل خودش را بر اساس منطق و مستندات خودش می‌نویسد و به مخاطب ارسال می‌کند، مخاطب هم حق دارد که چنین رویه‌ای اتخاذ نماید.

خودسانسوری

اگر رسانه‌ای به دلایلی تلاش کند که هیچ تحلیلی از وقایع نداشته باشد، رسانه خنثی و بی تفاوتی است و هیچ اثر بخشی ندارد. این نوع رسانه گری، فقط کاغذسياه کردن است و فقط به تکرار خبرهای تکراری بسنده می‌کند.

صیادان مازندران چشم انتظار تمدید فصل صید هستند



تا چهاردهم فروردین ماه ۱۴۰۲ از سه هزار و ۲۰۰ تن اعلام کرد و گفت: ۶۰ درصد ماهیان صید شده از گونه سفید، ۳۰ درصد کفال و مابقی کپور و سایر گونه‌ها است. نوایی یکی از دلایل اصلی افزایش صید را تکثیر نیمه مصنوعی و مصنوعی و رها سازی بچه ماهی سفید عنوان کرد و گفت: از سال ۹۵ تا کنون هر ساله متوسط بین ۷۰ تا ۹۰ میلیون قطعه بچه ماهی در رودخانه‌های شیلاتی منتهی به دریای خزر استان رها سازی می‌شود که نتیجه این رها سازی‌ها امسال با افزایش حدود ۱۰۰ درصدی صید انواع ماهیان استخوانی در سید صید صیادان نمایان شد.

اتحادیه تعاونی ماهیگیران پره مازندران در حالی تقاضای تمدید پنج روز برای ادامه صید و صیادی در خزر کرده است که طبق اعلام رسمی شیلات ایران امروز پانزدهمین فروردین ماه زمان پایان صید ماهیان استخوانی در این استان است. به گزارش اقتصادسرآمد، خشایار نوایی گفت: تقاضای کتبی تمدید زمان صید تا بیستم مهر ماه از طریق شیلات استان به سازمان شیلات ایران ارسال شده است، امیدواریم با تقاضای جامعه صیادی موافقت شود. خشایار نوایی روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با ذکر این نکته که شیلات ایران تصمیم گیرنده نهایی در این زمینه است، افزود: کمیته مدیریت صید شیلات ایران با بررسی اظهارات کارشناسی مدیران شیلات استان مازندران و معاونت صیادی و مراکز تحقیقات شیلات، نسبت به تمدید یارد در خواست صیادان تصمیم گیری می‌کند. وی با بیان این که چند ساعت آینده نتیجه تقاضای تمدید از سوی شیلات مازندران به اتحادیه اعلام خواهد شد، در عین حال وضعیت فصل صید و صیادی را بسیار مطلوب و رضایتبخش توصیف کرد و اظهار داشت: طبق آمار امسال میزان صید انواع ماهیان استخوانی، حدود ۹۸ درصد نسبت به فصل صید گذشته افزایش داشته است. مدیرعامل اتحادیه تعاونی ماهیگیران پره استان مازندران میزان صید را از آغاز فصل یعنی ۱۵ مهر ماه ۱۴۰۱

خدمات شناورهای تفریحی کیش به بیش از ۸۷ هزار نفر مسافر



روزی حفاظت فیزیکی و حراست برای حفظ امنیت و پذیرش ۲۴ ساعته گردشگران، استقرار پایگاه‌ها شده هال احمر و آتش نشانی و... از جمله خدمات ارائه شده به مسافران نوروزی مستقر در کمپ‌های چادری است. تمام ملزومات جهت رفاه حال مسافران و گردشگران، از جمله حمام و سرویس بهداشتی تا جایگاه‌های شارژ تلفن همراه و ایجاد امنیت و آرامش در کمپ‌های ماهلی و مجردي، کمپ‌های خانوادۀ ایثارگران و جانبازان فراهم شده است. آمارهای ارائه شده از سوی ستاد هماهنگی خدمات مسافری نوروزی، بیانگر استقبال گسترده گردشگران از مراکز ورزشی و تفریحات دریایی جزیره کیش است.

گردشگران ورودی از مسیر هوایی و دریایی به جزیره کیش از ۲۵ اسفند ۱۴۰۱ تا پایان روز شنبه ۱۲ فروردین امسال: ۲۰۰ هزار و ۵۰ نفر در ستاد هماهنگی خدمات سفرهای نوروزی به ثبت رسیده است. به گزارش اقتصادسرآمد، بر اساس آمارهای ارائه شده از سوی ستاد هماهنگی خدمات سفرهای نوروزی کیش، از مجموع ورودی ۲۰۰ هزار و ۵۰ مسافر به جزیره: تعداد ۱۱۹ هزار و ۷۰۷ نفر با تردد ۸۸۰ پرواز از مسیر هوایی و تعداد ۸۵ هزار و ۳۳۳ نفر با تردد ۹۸ شناور از مسیر دریایی به جزیره کیش سفر کردند؛ بنابراین گزارش از مجموع ۱۹۰ هزار و ۵۴۴ نفر مسافر خروجی؛ تعداد ۱۰۹ هزار و ۴۲۶ نفر با تردد ۸۹۰ پرواز به کیش سفر کردند و در مسیر دریایی نیز ۸۱ هزار و ۱۱۸ نفر با تردد ۹۰ شناور جزیره کیش را به مقصد بنادر چارک و آفتاب ترک کردند. همچنین در این بازه زمانی با تعداد تردد ۵۱۷ شناور لندینگ کرافت به مقصد جزیره کیش تعداد ۱۹ هزار و ۶۴۲ دستگاه خودرو وارد این منطقه شده که با تردد ۱۳۱ شناور لندینگ کرافت تعداد ۱۸ هزار و ۵۲۹ دستگاه خودروی سواروری از جزیره کیش خارج شده است. بر اساس آمار ارائه شده: در اسکان نوروزی کیش "کمپ‌های چادری مصلی - خانوادگی، المپیک - مجردي، جانبازان و ایثارگران" از ۲۵ اسفند ۱۴۰۱ تا ۱۲ فروردین امسال؛ با اشغال ۱۲ هزار و ۹۳ چادر به تعداد ۴۷ هزار و ۹۸ نفر شب، خدمات نوروزی ارائه شده است. شیفت‌های شبانه