

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

فیروز اسماعیلی نژاد

قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی

زیر نظر شورای سیاستگذاری

سردبیر: دکتر ایرج گلشنی

چاپ: کارگر

توزیع: کار و کارگر

سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

تلفن دفتر مرکزی روزنامه: ۰۲۱)۸۸۷۶۹۲۳۷(

پست الکترونیکی: Eghtesadsaramad@gmail.com

نشانی سایت: Eeghtesadsaramad.ir

عضو انجمن روزنامه های غیردولتی

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران

عضو تعاونی مطبوعات کشور

نشانی دفتر مرکزی:

تهران- خیابان سپهرودی شمالی بالاتر از پهبشتی - پلاک ۵۵۶

طبقه سوم - واحد ۳

سازمان شهرستان ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

روزنه

خطیب نماز جمعه تهران:

کارهای خودسرانه در بحث بی حجابی خلاف شرع است

خطیب نماز جمعه تهران تاکید کرد: همه چیز در کشور باید بر محور قانون باشد حتی در برخورد با بی حجابی‌ها خودسرانه و منهای قانون بر خورد کردن خلاف شرع بوده و قانون شکنی محسوب می‌شود.به گزارش اقتصادسراسر آمد، آیت‌الله سید احمد خاتمی در خطبه‌های نماز جمعه این هفته تهران بیان کرد: کلمات نورانی مقام معظم رهبری را در بحث حجاب شنیدیم؛ ایشان فرمودند که حجاب یک مساله شرعی است و مساله دولتی نیست، هر کسسی که دین‌باور است طبق فتوای همه مراجع حجاب‌باور است. هم حجاب را باور دارد هم به آن عمل می‌کند. کشف حجاب هم حرام شرعی و هم حرام سیاسی است. از اولین هفته‌های انقلاب، امام را حل قاطعانه از حجاب سسختن گفت و فرمودند باید حجاب به خصوص در ادارات رعایت شود.وی در ادامه اظهار کرد: از سوی دیگر ایین بی حجابی‌ها عادی نیست، پشت صحنه این بی حجابی‌ها فروریختن بنیان خانواده، فروریختن بنیان آرامش روانی جامعه و همچنین آندولس‌سیزه کردن ایران است. یک توروسیم آمریکایی گفته است اگر دو رکن را در ایران بز نیم جمهوری اسلامی ایران ساقط می‌شود یک رکن ولایت فقیه و دیگری حجاب است. اگر حجاب را زدید ولایت فقیه را هم زده‌ایم. بنده به آنها می‌گویم که کور خوانده‌اید و آرزوی خود را به گور خواهید برد.خطیب نمازجمعه تهران در ادامه تصریح کرد: بی حجاب‌ها هم جزو این ملت هستند و اگر بدانند که پشت صحنه، دشمن چه شارات‌هایی را طراحی کرده دست از این رفتار نادرست بر می‌دارند. خوشبختانه وزارت کشور بیانیه خوبی را در رابطه با حجاب صادر کرد اما مردم انتظار دارند در عمل ببینند که دولت و نظام به وظیفه خود در این حوزه عمل می‌کند یا خیر. از سوی دیگر در مساله حجاب هم نهادهای مربوطه باید وارد شوند. یک نهاد نمی‌تواند این عملیات عظیم را دنبال کند چسرا که مانند عملیات جبهه است و همه نهادهایی که مسئولیت دارند باید وارد شوند.

گر وه جامعه – حمزه رستمی
نیا – بیش از 1۴میلیون از جمعیت کشور در سن اشتغال قرار دارند؛ اما همه آن‌ها جویای کار نیستند. سن اشتغال بنا به تعاریف رسمی، از ۱۵ سال شروع می‌شود و ۱۵ ساله‌ها و بالاتر به عنوان سن اشتغال شناخته می‌شود. از مجموع حدود 1۴میلیون نفری که به سن اشتغال رسیده‌اند، حدود ۴۲ درصد از آن‌ها جویای شغل و کار بوده‌اند و ۵۸ درصد متقاضی شغلی نبوده‌اند. به زبان آمار، حدود ۱۵۰۵میلیون نفر بکار هستند و در جستجوی کار.

اقتصادسراسر آمد – با این حساب سرانگشتی، دولت اگر بتواند سالی یک میلیون شغل ایجاد کند، طی حدود ۱۵سال آینده مشکل اشتغال به صفر می‌رسد؛ البته به شرطی که در ادامه روند رشد جمعیت، نفرات جدید به فراوانی متقاضیان شغل اضافه نشود که البته امری غیر ممکن است. با احتساب این غیرممکن، می‌توان انتظار ۲۰ساله برای رفع مطلق بسی کاری در صورت ایجاد مسالانه یک میلیون شغل است.

رئییی اعلام کرد که طی سال جاری، یک میلیون شغل ایجاد کرده است و البته مرکز آمار ایران این رقم را ۵۰۰هزار اعلام کرد. این

فرار مغزها به کار می‌برند؛ اما منظور از واردات یا صادرات نیروی کار، نیرویی است که به وسیله دست کار می‌کند و کار فکری و مغزی نمی‌کند. اینان اغلب دارای تخصص دانشگاهی نیستند؛ سواد پایین دارند و با تکیه بر قدرت بدنی کار می‌کنند. همان‌طور که اشاره شد، از مجموع جمعیت که به سن اشتغال رسیده‌اند، ۴۲ درصد جویسای کار و ۵۸درصد تمایلی به کار کردن ندارند. این وضعیت کنونی ایران است که وضعیت جالبی به نظر نمی‌آید؛ زیرا ۵۸ درصد، آمار بزرگی است و نشان از تنبلی سن اشتغال دارد.

دلایلی برای عدم تمایل به کار وجود دارد که برخی‌را می‌توان قابل قبول دانست. برای مثال، سن ۱۵سال در کشور ما اغلب در دوران تحصیل قرار دارند. در سن اشتغال هستند اما مشغول تحصیل هستند و تحصیل را به کار کردن ترجیح می‌دهند و خانواده‌ها هم از این رویه حمایت می‌کنند.

اگر دانش آموزی و دانشجویی را شغل ندانیم – که شغل هم نیستند – و منظور از شغل، کاری باشد که درگیری فکری و جسمی و درآمد ریالی مشخص داشته باشد، در این صورت، باید آمار ۵۸درصدی را بشکنیم و تا حدود ۴۵درصد کاهش دهیم. این آمارها سرانگشتی هستند تا به این نکته خاص برسیم:

چیزی به نام فرهنگ اشتغال، فرهنگ کار، علاقه به کار وجود دارد که در مقابل تنبلی و تن پروری قرار می‌گیرد و ما فکر می‌کنیم که درست مساله آمار سنگین کسانی که به سن اشتغال رسیده‌اند و کار نمی‌کنند؛ این نکته مهم است که در آینده به تحلیل بیشتری در باره آن خواهیم پرداخت.

نکته دیگری که باعث بی میلی جوانان به کار و شغل شده است؛ کمبود شغل است. به خصوص شغل مورد علاقه. پیدا کردن شغل سخت است و یافتن شغل مورد علاقه بسیار سخت تر. این سختی باعث سرکوب انگیزه کار جوانان شده است. طبق آمار، از هر هشت جوان جویای کار، حداقل یک نفر نمی‌تواند هیچ شغلی داشته باشد تا برسد به شغل مورد علاقه. به طور طبیعی راه کار مشخص است:

یکی فرهنگ سازی و دیگری شغل سازی.

ما در فرهنگ سازی برای کار باید از کودکان آغاز کنیم و به

دبستان کشانده و تا شاغل شدن فرد، ادامه دهیم. اما در کشور ما

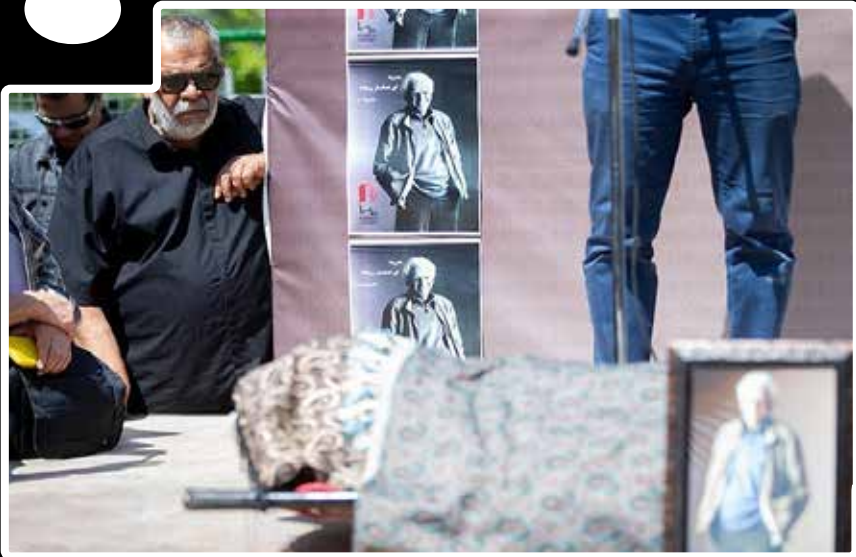
از اشتغال زایی تا فرهنگ اشتغال اقتصاد سرآمد تحلیل می کند

چرا ۴۵درصد از جوانان علاقه‌ای به کارکردن ندارند؟

برنامه مشخصی برای چنین فرهنگ سازی دقیقی وجود ندارد. ژاپنی‌ها در جهان در این باره بسیار موفق عمل کرده‌اند. شخصیت شناسی و استعدادیابی را از خر دسالی شروع می‌کنند؛ یعنی قبل از کودکتستان! و بعد از استعدادیابی، مراحل پرورش و آموزش شروع می‌شود و تا پایان شغل (دوران بازنشستگی) ادامه می‌یابد.

شغل سازی یا همان ایجاد اشتغال با طرح های اشتغال زا، راه کار مرسوم و مشخصی است که نیاز به توضیح ندارد؛ اما ایجاد آن یک دولت مصمم و با برنامه می‌خواهد. همه دولت‌ها باشعار اشتغال زایی می‌آیند و اشتغال زایی شعار مرسوم و ثابت همه دولت‌هاست؛ اما تا کنون دولتی بر سرر کار نیامده که اقدام چشمگیری برای رفع

عکس:محمدحسین موحی نژاد- مراسم تشییع و تدفین پیکر زنده‌یاد کیومرث پوراحمد



اولویت بندی مخاطبان و مسیرهای اطلاع رسانی برای آماده سازی شهروندان در مقابله با بحران های مختلف امر مهم و اساسی است کهنباید از نظر دور نگه داشته شود و در این راستا اطلاع‌رسانی در بحران کرونا یکی از عوامل مهم برای مقابله با این بیماری بوده و در همه بحران‌ها نقش تعیین کننده در کنار عوامل مختلفی همچون نگرش و باور مردم، مسوولیت‌پذیری، زیر ساخت ها، هماهنگی بین بخشی و... دارد.

چند ساله است که موضوع «بحران کووید» و «مقابله با کرونا» به عنوان یکی از ابرچالش ها و مساله های مهم سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، کشور ایران را همچون سایر کشورها تحت تاثیر قرار داده است و استان‌مازندران هم در این بخش با چالش های فراوانی روبرو بوده است.

در دوران کرونا علی رغم وجود برخی کنترل ها و سخت گیری های وزارت بهداشت در تردها و جلوگیری از دور هم‌نشینی ها و تجمعات در برخی از موارد با ورود حجم بسیار زیاد مسافر از شهرها و استان‌های کشور به مازندران روبرو بودیم و در مرحله ای این استان از لحاظ شیوع ویروس کرونا به مرحله بحرانی رسیده و به گفته مسئولان، بیمارستان‌های این استان، دیگر جایی برای پذیرش بیماران کرونایی نداشت و تقریبا به سطح اشاع رسیده بودند و در چنین شرایطی که عوامل مختلف در شیوع و همه گیری کرونا اثرگذار بوده، اطلاع رسانی درست و به موقع در کنار سایر عوامل می توانست راهکار خوبی برای مقابله با کرونا به عنوان یک بحران باشد (که البته برای همه بحران ها صدق می کند و اثرگذار است)

و همین امر موجب شد تا اطلاع رسانی دقیق تری از عوامل اثرگذار بر کرونا مورد توجه پژوهشگران و محققان قرار گیرد و در این راستا مریم خزانلی پول رییس مرکز تحقیقات علوم بهداشتی استان مازندران در این بخش تحقیقات گسترده و در خور توجهی ارائه داده و بر این باور است که اطلاع رسانی و آگاهی بخشی یکی از مولفه های مهم در چرخه بحران کووید و بحران های مختلف است.

وی می گوید: اولویت بندی مخاطبان و مسیرهای اطلاع رسانی برای آماده سازی شهروندان در مقابله با بحران های مختلف امر مهم و اساسی است کهنباید از نظر دور نگه داشته شود و در این راستا اطلاع‌رسانی در بحران کرونا یکی از عوامل مهم برای مقابله با این بیماری بوده و در همه بحران‌ها نقش تعیین کننده در کنار عوامل مختلفی همچون نگرش و باور مردم، مسوولیت‌پذیری، زیر ساخت ها، هماهنگی بین بخشی و... دارد.

رییس مرکز تحقیقات علوم بهداشتی مازندران و دانشیار دانشگاه افزود: مرکز تحقیقات علوم پزشکی مازندران در ۴ بخش اصلی که هر کدام زیر مجموعه های مختلفی دارند فعالیت پژوهشی دارد. یکی از بخش های مهم انجام تحقیقاتی در زمینه توسعه اجتماعی و ارتقای سلامت است که شامل حوزه های مختلف سلامت جنسی، روانی و جسمی، شغلی در گروه های مختلف جامعه از جمله زنان و مردان، سالمندان و کودکان است و گروه هدف در اینجا عموم جامعه هستند و ما متخصصان ارتقاء سلامت باید انتقال دهنده مناسب برای پیام های بهداشتی باشیم.

خزانلی پول گفت: زمینه‌های دیگر همکاری پژوهشی این‌مرکز شامل بیماری های واگیردار،

بیماری های غیر واگیر همچون چاقی، دیابت و... و سلامت و اقلیم و تغییرات آب و هوایی است که تحقیقات مختلف بر روی این موارد انجام شده و می‌شود.

وی اظهار کرد: در بخش سلامت و اقلیم، بعنوان نمونه بر روی این مساله کار می‌شود که

چرا مردم در برخی از مناطق سخت و خشک و در برخی مناطق، آرام و... هستند و نکته مهم نقش فرهنگ در اقلیم‌ها ی مختلف است و ما با تفاوت فرهنگی روبرو هستیم که می‌تواند سبب بروز چالش های مختلفی گردد.

خزانلی پول با بیان اینکه بهداشت و ارتقای سلامت نیازمند آموزش و همکاری، فرهنگ و آگاهی است، خاطرنشان کرد: استان مازندران استانی چند فرهنگی است و خرده فرهنگ های مختلف بر نوع انجام رفتار و مشارکت در کنترل بحران های سلامتی اثر می‌گذارد.

رییس مرکز تحقیقات علوم بهداشتی مازندران و دانشیار دانشگاه:

خرده فرهنگ های مختلف در کنترل بحران های سلامتی اثر می گذارد



وام با دو ماه تاخیر و...هم در دوران کرونا بسیار اثرگذار بود و موجب شد تا مردم و کسبه هم وارد شده و بعضا اجاره یک یا دو ماه را نگرفتند و موجب شد تا افراد نگران پرداخت اجاره نباشند و امنیت مالی نسبی کسب کردند. وی افزود: در مجموع برای اینکه بحران کرونا را کم کنیم عوامل مختلفی وجود داشت که به برخی اشاره شد و همچنین چالش های روانی، اجتماعی، اقتصادی و مالی و جسمی و سلامتی در دوران کرونا فراوان شد و در بخش چالش های جسمی و درمانی موجب شد که چون دسترسی به پزشک کمتر شده بود، برخی بیماری ها اوج بگیرد.

دانشیار دانشگاه علومپزشکی مازندران تصریح کرد: هماهنگی بین بخشی هم از دیگر موارد مهم در دوران بحران کرونا و مدیریت همه بحران هاست که به عنوان نمونه وزارت بهداشت در دوران کرونا ممنوعیت تردد را وضع کرد اما وزارت راه نامه تردد برای برخی از خودروها صادر می کرد و این موجب شد که مثلا در غرب استان با انفجار ورود مسافران به غرب استان بالا بود که انتشار بیماری را افزایش میداد.

خزانلی پول در ادامه سخنان خود، با اشاره به مهم‌ترین منبع کسب اطلاعات از نظر مردم مازندران، اظهار کرد: در این تحقیق، مردم در دوران کرونا مهم‌ترین منبع اطلاع رسانی و خبر را کارکنان بهداشت و درمان می دانستند که مهم‌ترین منبع اطلاعات و اعتماد به گفتار سیستم بهداشت و درمان داشتند و سپس کسب اطلاعات از شبکه های اجتماعی بود و متأسفانه اعتماد به صدا و سیما در کسب اطلاعات کم بود.

دانشیار دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: در همه بحران‌ها باید زمینه آماده شود، آمادگی در مردم ایجاد کرده و تلاش کنیم تا اطلاع رسانی درست انجام دهیم و مردم خبرها را بپذیرند و براساس آن مسوولیت پذیری خود را بالا برده و افزایش دهیم.

خزانلی پول گفت: با توجه به اینکه استانی هستیم که زیرساخت فرهنگی قوی دارد در خیلی از موارد جا ماندیم و پیشرفت مناسبی نداشتیم که باید در این بخش تلاش کنیم و همما

سفران فرهنگ سازی در جامعه باشیم.

رسانی ضعیف بود در نتیجه رفتار بهداشتی ضعیفی هم از مردم مشاهده می‌شد و رفته رفته با افزایش اطلاع رسانی در فضای مجازی و رسانه‌ها خودمراقبتی و مقابله با بیماری افزایش یافت.

وی افزود: در بخش اطلاع رسانی در دوران شیوع کووید متأسفانه اطلاعات اشتباه و نادرستی هم در برخی موارد به مردم ارائه می‌شد، در حالیکه اطلاع رسانی در هر بحرانی بسیار کلیدی است که بخشی از مسوولیت رسانه های جمعی در کنار متخصصین حوزه سلامت است تا به زبان ساده و بیان مردم به جامعه اعلام و اطلاع رسانی شود.

رییس مرکز تحقیقات علوم بهداشتی مازندران با اشاره به اینکه بحث فرهنگ سازی و شبکه سازی در بحران‌ها بسیار مهم است، اظهار کرد: در این بخش هم در دوران شیوع کرونا در استان مازندران و به خصوص شهرستان آمل که فرهنگ جمعی در آن غالب است به این‌نتیجه رسیدیم که در اوج کرونا فرهنگ تجمعی را رها نمی‌کردند و میزان سطح مشارکت مردم آمل در اوایل کرونا در بخش جلوگیری از تجمعات خانوادگی و دوستانه خیلی پایین‌تر از نقاط و شهرهایی بود که تجمعات خانوادگی را کم کرده بودند و به همان نسبت هم میزان انتشار بالای بیماری به خصوص در جوانان در آمل مشاهده و گزارش شد.

خزانلی پول، فعالیت های داوطلبانه و جهادی را گامی برای مدیریت کووید و بحران های مختلف دانست که در دوران کرونا بسیار بالا بود و ورود مردم و سازمان های مردم نهاد و خیریه‌ها به تولید ماسک و ضدعفونی روستاها و معابر و... موجب شد مردم برای مقابله با کرونا مشارکت و بحران را مدیریت کنند. وی مسوولیت اجتماعی را از دیگر موارد مهم در بحران دانست که در دوران کووید و شیوع کرونامشاهده شد و در این راستا برخی از افراد از آن سرباز زده و بر این باور بودند که چرا باید برخی مسائل را رعایت کنند در حالیکه مبتلا نیستند و یا خانواده درگیر این بیماری نیست و بعد از گذر چند ماه مسوولیت پذیری افزایش یافت. خزانلی پول، افزود: تاب آوری اجتماعی در دوران کرونا هم‌مساله مهم دیگری بود که به حداقل رسید چرا که جمع ها و نشست های خانوادگی کم شده بود، دید و بازدید عید کم شده بود و در مراسم فوت عزیزانشان نمی توانستند شرکت کنند و باید در بخش تاب آوری اجتماعی بیش از پیش کار شود. رییس مرکز تحقیقات علوم بهداشتی مازندران گفت: سیاست های جبرانی مالی دولت و بحث معافیت مالیاتی، پرداخت اقساط

رییس مرکز تحقیقات علوم بهداشتی مازندران با اشاره به تحقیقات گسترده در بخش کووید بود نیاز اطلاع رسانی در این بخش گفت: در بخش کووید هم مشارکت جامعه مهم است و اینکه چگونه بعنوان یک فرد در جامعه مشارکت داشته و مدیریت بحران کنیم.

خزانلی پول با اعلام اینکه در یکی پژوهش های دوران کووید، به بررسی رویکردهای نوآورانه ای که سبب افزایش مشارکت جامعه در کنترل بحران کووید بود پرداختیم، یادآور شد: در استان مازندران به این سوال رسیدیم که چه دلیلی باعث شد که مردم مشارکت کنند که اولین عامل نگرش مردم بود عده ای آن را سرماخوردگی و آنفلوآنزای دانستند و با اینکه برخی معقد بودند توسط عده ای خاص و با عنوان سیاسی وارد شده و این باورها موجب می‌شد که رفتار خاص داشته و آن را به جامعه منتقل کنیم.

وی افزود: در همان ابتدای شیوع کووید، قرنطینه اعمال شد و رفت و امدهامحدود شد، استفاده از ماسک همه گیر شد و همه و همه این موارد بیانگر مشارکت مردم برای پیشگیری و مقابله با کووید بود و اینکه در برابر این ویروس چه عکس العملی نشان‌می‌دهند

خزانلی پول گفت: از دیگر عواملی که بر سطح مشارکت جامعه نقش داشت ترس فراگیر

در جامعه بود، ترس از سرایت بیماری به فرد، به خانواده و ترس مالی و اینکه اگر صاحب کار متوجه شود، امنیت کاری نداشتند و ترس ازدست دادن شغل موجب می‌شد که فرد بیماری خود را پنهان کند.

وی افزود: مساله بعدی در کووید، انتشار اضطراب فراگیر در جامعه بود که موجب شده بود برخی دو تا دو تا ماسک بزنند.

دانشیار دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه در ادامه این تحقیق، مشخص شد مولفه مهم اثرگذار بر رفتارهای پیشگیرانه رشد باور خودکارآمدی فرد بود فرد به این باور رسیده بود که با وجود بیماری پاندمیک می‌تواند با مراقبت از ابتلای به بیماری پیشگیری کند.

خزانلی پول گفت: براساس نتایج این تحقیق ملی مردم بر این باور بودند که اطلاع رسانی در بخش کووید بخش کلیدی در کنترل با انتشار بیماری بود و در اوایل شیوع بیماری چون اطلاع رسانی کمتر بود یا ناقص بود، مراقبت کمتری انجام می‌شد و چون اطلاع