

می‌گفتند جای طلبه‌ها ساحل نیست

بخش اول

برای تبلیغ نوآورانہ دل به دریا زدیم

گروه دریا - مریم شریفی - در روزهایی که وضعیت حجاب بخشی از دختران و بانوان جامعه به دغدغه خانواده‌های اصیل ایرانی تبدیل شده، به سراغ حجت‌الاسلام «سید مرتضی پورعلی»، مدیرعامل مجموعه فرهنگی تبلیغی «بقیة الله (عج)» رفتیم تا ضمن بازخوانی تجربیات جدایش در مسیر تبلیغ نوآورانہ دین در سواحل شمالی کشور، برآیمان هم از کردها و ناکردهایی بگوید که جامعه ما را به اینجا رسانده و هم برای نجات از این وضعیت، راهکار پیش پایمان بگذارد.

شما و دوستان تان در مجموعه فرهنگی تبلیغی بقیةالله (عج) خیلی زودتر به ضرورت تجدیدنظر در شیوہ‌های تبلیغ دین پی برده بودید و از سال‌ها قبل با ایده جالب «تبلیغ در سواحل» وارد این عرصه شدید. برای شروع بحث، برگردیم به ۸ سال قبل و برآیمان بگویید جرقه این شیوہ تبلیغی مبتکرانه چطور و چه زمانی در ذهن شما زده شده.

حاج آقا! چرا ساحل؟ چرا جنگل؟ چرا تفرج گاه‌ها؟ امروز تقریباً همه متوجه شده‌اند که در معرفی دین به نسل جدید، چقدر این نقاط هدف، مهم هستند. اما شما آن زمان چطور دست گذاشتید روی فضاهایی که هیچ‌کس فکرش را نمی‌کرد؟

- واقعا کشف خدا و اهل بیست (ع) بود که این ایده را به ذهن ما انداختند. اما بسترش از کجا آماده بود؟ ما در زمینه تبلیغ دین، واقعاً از یک چیز رنج می‌بردیم. ببینید، همین الان ماه رمضان است. سؤال من این است که چند درصد مخاطبان ما، پای منبرهای ما در مساجد هستند؟ البته خود من هم در تهران، امام جماعت مسجد هستم و هم روزها و هم شب‌ها، سخنرانی دارم و این کار هم باید ادامه پیدا کند. اما سؤال این است که چند درصد مخاطبان ما، به مسجد می‌آیند و پای منبر ما می‌نشینند؟ این در صدی هم که هستند، آیا ما اینها را دعوت کردیم و آوردیم؟ یعنی اصلاً کار تبلیغی داریم برای اینها انجام می‌دهیم؟ مثلاً اگر ما نیابیم و حرف نزنیم، آیا این‌ها مشکلی با اسلام و قرآن و خدا و پیغمبر خواهند داشت؟... ما یک جمله معرفی را با دوستان همیشه تکرار می‌کردیم؛ «جاهایی که مردم هستند، ما نیستم و جاهایی که ما هستیم، مردم نیستند!» نمی‌خواهم بگویم این به

آن معناست که مردم خدای نکرده بی‌دین شده‌اند یا بگویم مسجدهای ما خلوت شده، پس مردم دین ندارند. نه، اینطور نیست. این به این معناست که مدل دین‌داری، عوض شده است. با این توضیحات، ما در اماکن تفریحی ازجمله سواحل، پارک‌ها و تفرج گاه‌ها، جایی خالی خودمان را حس کردیم؛ همچنان که الان هم حس می‌شود. ببینید، فقط گیلان و مازندران ۵۰ نقطه پرتردد ساحلی دارند. جنوب کشور هم نزدیک به ۴۰ نقطه پرتردد ساحلی دارد. یعنی فقط حدود ۸۰، ۹۰ نقطه پرتردد ساحلی داریم؛ غیر از جنگل، پارک، بوستان‌ها و کوه‌ها. حالا سؤال من این است: این همه جمعیت در سواحل حضور دارند. ما چند درصد آنجا حضور داریم و چه برنامه فرهنگی و تبلیغی برای این جمعیت داریم؟ مخاطبی که این مصاحبه‌ساز را می‌خواند، خودش پاسخ بدهد. بنابراین بااین نگاه، ما دل و جسم و فکرمان را به دریا زدیم و رفتیم از این مکان بکر و ناب برای کار تبلیغی استفاده کردیم.

واکنش مخاطبان حاضر در ساحل چه بود؟ تعجب کردند؟ موضع گرفتند؟ یا نه از همان اول، شما حس کردید این حرکات‌ها واقعا خواهان دارد؟
- ما هیچ وقت مردم را خوب نشناختیم. البته آقا، خوب مردم را شناخته‌اند؛ یعنی در حساس‌ترین و چالشی‌ترین شرایط هم، آقا می‌گویند: «این جوان ما، این دل، متعلق به این جبهه است، متعلق به این نظام است.» آقا، بچه‌ها و جوان‌های ما را خوب شناخته، امثال ما نشناختیم. ما همان موقع فکر می‌کردیم سواحل، ام‌الفساد است. سواحل، فلان و بهمان است و هرکسی می‌رود آنجا... اصلاً یکی از دلایلی که به ما می‌گفتند چرا می‌روید آنجا، این بود که معتقد بودند آنجا فساد است، بدحجابی است، می‌گفتند توی طلبه آنجا چه کار می‌کنی؟! اما ما مردم را خوب نشناختیم. ما ابتدا فکر می‌کردیم اگر برویم در ساحل، کار نمی‌گیرد. می‌گفتیم جای دین در مسجد، هیئت و امامزاده‌هاست. مگر در جایی مثل ساحل، دین وجود دارد؟ آنجا مگر مؤمن پیدا می‌شود؟ اما وقتی رفتیم، دیدیم میان آنچه در واقعیت سواحل اتفاق می‌افتد بسا آنچه ما فکر می‌کردیم، تفاوت از زمین تا آسمان است.

نماز جماعت در ساحل پابسر
یک خاطره به ذهنم رسید. مسابقه سب‌خوری زوج‌های جوان، یکی از برنامه‌های شادی بود که در کنار ساحل برگزار می‌کردیم. یک روز وقتی داوطلب خواستیم، همان‌هایی که فکر نمی‌کردیم دست بلند کنند؛ یک آقا با دستان خال‌کوبی شده و همسرش که ظاهر نامناسبی داشت. می‌شد بگویم اگر خانم حجابش را رعایت نکنند، از شرکت دادن‌تان در مسابقه معذوریم. نتیجه این می‌شد که آنها با دلخوری می‌رفتند و شاید دیگر پشت سرشان را هم نگاه نمی‌کردند. اما ما از حضورشان در مسابقه استقبال کردیم. آن روز هم طبق روال، برنامه ما به اذان و نماز جماعت متصل شد. بعد از پایان نماز، آن خانم و آقای جوان پیش من آمدند و گفتند: «دمتون گرم حاج آقا. خیلی باحالی. خوب مخ ما را کار گرفتید!» هم مسابقه برگزار کردید، هم نماز جماعت... بعد هم، مبلغی پول دادند و گفتند: «با این پول برای نماز جماعت، مُهر بخرید.» زیرانداز خودشان را هم به من دادند و گفتند: «پیش خودتان بماند برای نماز جماعت‌های بعدی.»

مخاطبان ساحلی، جدای از جامعه نیستند. آن‌ها هم، همین مردم خودمان هستند. همین مردمی که همیشه در بزرگ‌گاه‌ها، پای دین و انقلاب ایستاده‌اند...
- همین مثال‌ها، شهادی است بر اینکه مردم ما، مردم متدینی هستند. خدا و پیغمبری، جوان‌های ما، جوان‌های دین‌داری هستند. این ما هستیم که نتوانستیم با آنها ارتباط بگیریم. ما نتوانستیم قشنگی‌های دین را برایشان معرفی کنیم. در همین شهرهای ساحلی، رفتیم نمازخانه، دیدیم پسر



جوانی دارد نماز می‌خواند؛ درحالی که یکی از همین شلووارهای عجیب این روزها پوشیده بود. خیلی تعجب کردم. با خودم گفتم: این جوان تا اینجا آمده؛ آمده نماز بخواند و اعلام کند با خدا و دین، آشنی است. ما باید کمی تلاش کنیم، کسی به خودمان زحمت بدهیم تا فاصله‌هایی که میسان ما و امثال او ایجاد شده را ترمیم کنیم که متأسفانه این حوصله را نداریم. چون حوصله نداریم، چون وقت نمی‌گذاریم، چون نمی‌توانیم متناسب با ادبیات روز، محتوا تولید کنیم، سریع می‌آییم تظاهرات می‌کنیم.

جشنواره نوروزی در رامسر به همت طلبه‌های خوش ذوق
آقا در سخنرانی اخیرشان گفتند: «با روش‌های متعدد، جهاد تبیین داشته باشید». اما ما فقط با یک روش جهاد تبیین می‌کنیم. وقتی این روشمان نمی‌گیرد، سریع شعار می‌دهیم و می‌گوییم این‌ها دین‌دار نیستند، این‌ها معاند هستند! اما اینطور نیست. ما باید تلاش کنیم تا بتوانیم زیبایی‌های دین را به آنها معرفی کنیم. جالب است بدانید ما در یک سال اخیر، ادبیات جدیدی ارائه کرده‌ایم که در سطح کلان به موضوع نشاط اجتماعی می‌پردازد و خانه‌شاد، مادر شاد، فرزند شاد، مدرسه‌ی شاد، کوچه‌ی شاد، مسجد شاد، محله شاد و... را شامل می‌شود. آیا تا به حال دوره‌ای برای طلبه‌های کشور برگزار شده که به آنها آموزش دهد چگونه مسجد شادی داشته باشند؟ جواب، منفی است. به یکی از طلبه‌ها پیشنهاد دادم در مسجدشان جشنواره شیرینی‌پزی ویژه خانم‌ها برگزار کند. خوب، اگر در مسجد جشنواره شیرینی‌پزی بر گزار شود، خانم‌های محله جای دیگری می‌روند؟

ادامه دارد



ما بارها رفتیم و گفتیم و کمک خواستیم تا بتوانیم فعالیت‌های تبلیغی ساحلی‌مان را گسترش دهیم. اما ۸ سال گذشت، ۸ تابستان آمد و رفت، ۸ عید نوروز آمد و رفت، هر سال میلیون‌ها مسافر به سواحل آمدند و رفتند، دریغ از اینکه یکی از این مجموعه‌ها بیایند و به من بگویند: «پورعلی! بایست پای کار، ما کمکت می‌کنیم!»

چهارشنبه-۳۰ فروردین ۱۴۰۲- سال هفتم- شماره ۱۶۱۶

اقتصاد دریا

بندر کنگ

بخش دوم

جایگاه اجتماعی زنان در شکل‌گیری نظام خانه‌های بندر کنگ

دکتر حسین سلطان زاده، ناعمه دبیری نژاد - احساس آسایش خاطر و مطلوبیت مکی به ویژه برای جنس مؤنث از دغدغه و اهداف معماران از دیرباز بوده زنان با استفاده از سرشت خاص خود ویژگی و نیازهای متفاوت، منجر به خلق فضا و ارتباط فضایی شدند که در راستای مطلوبیت و برطرف کردن نیازهایشان است.

مبانی نظری (پایداری اجتماعی)
پایداری موضوعی با اهمیت است که رویکرد اجتماعی آن به برآورده شدن نیاز اعضای جامعه و راه حل برای پاسخگویی به نیازها در راستای رفاه و آسایش انسان میپردازد. هدف از پایداری اجتماعی ایجاد محیطی پاسخگو به نیازهای اساسی انسان، آرامش و بهداشت روانی فرد است. ابعاد اجتماعی پایداری شامل: سلامت جسمی و روانی کاهش اثرات منفی بر هویت محلی، ارتقاء سطح کیفیت زندگی و افزایش مزایا برای گروه‌های محروم است. در توسعه پایدار بعد اجتماعی اغلب نادیده گرفته می‌شود که منجر به کمبود کیفیت سطح زندگی و ناهنجاری فردی و اجتماعی می‌شود.

پاسخ معماری پایدار برای برآورده نیازهای ساکنان در سایه فرهنگ شکل میگیرد. اگر نیاز، فطری بود برای تمام ساکنین زمین مشترک می‌شد پایدار اجتماعی وابسته به زمینه‌های فرهنگی یک جامعه است. فرهنگ بر طراحی تأثیر گذاشته و آن را شکل می‌دهد. بعد اجتماعی شامل تعاملاتی است که در داخل ساختمان رخ میدهد و اعضای خانواده و دیگر کسانی که با آن در ارتباط هستند عوامل جای‌گیری فضاها محسوب می‌شود. یک اثر معماری تبلور یک هویت جمعی، مذهبی، سرزمینی، نژادی و... یا صرفاً به بیان شخصیت و هویت طراح و سازنده خود مستقل از هنجارهای جمعی است. معماری را می‌توان نشان دهنده فرهنگ یک مرز و بوم از گذشته تا زمان حال دانست معماری بخش جدایی‌ناپذیر از فعالیتهای انسانی است و معمار با ایجاد محیط مطلوب به حمایت و تقویت فعالیتهای انسان می‌پردازد. ثروت بزرگی از دانش موجود در اطراف ما است، اگر میخواهید بدانید چگونه یک شیء طراحی شود، نمونه‌های گذشته را نگاه کرده به سادگی کپی کنید. معماری پایدار در زمان و مکان خود پایدار بوده و تکرار آن امری بیهوده است و پاسخگویی نیازهای کنونی بشر نیست. ارتباط با محیط‌های مسکونی در زمینه اجتماعی اهمیت فراوانی داشته و در ارتقای سلامت جسمی و روانی فرد تأثیر گذار است خانه خالصترین موضوع معماری است و هدف انسان اولیه در خانه‌سازی ایجاد سرپناه بوده اما امروزه خانه نقش‌های متعددی در زندگی ایفا میکند که امکان همزیستی با تأمین منابع را برای انسان در پناه آسیبها و عوامل محیطی فراهم میکند. به جز رف نیازهای غریزی خانه به حیات انسان طعم و کیفیت منحصر به فرد می‌بخشد. خانه از نظر جنسیتی تفکیک شده و کانونی است که مذکر و مؤنث در آن جای میگیرد. جنسیت یک ساختار قدرتمند همراه با نژاد، سن، ملیت قومیت و... است که هویت را تعریف میکند. جنسیت شامل رفتار، اندیشه اجتماعی و کنشهایی است که در فرهنگ حاکم بر هر جامعه به عهده ی زن و مرد گذاشته میشود. فضا منعکس کننده هنجار اجتماعی است و روابط جنسیتی را به تصویر میکشد و توجه به دیدگاه جنسیتی در خانه را نشان میدهد؛ که چگونه ساختار فضایی و ساختار اجتماعی در ساخت یک خانه تأثیر متقابل داشته و مکمل یکدیگر بوده‌اند. فضاهای مختلف معماری مسکونی نشان دهنده نظام اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی حاکم در جامعه است و زن نقش متفاوتی در خانه ایفا می‌کند که این فضاها تحت تأثیر پدیده‌های مختلف متغیر بوده است. ایران از جمله کشورهای است که در طول تاریخ توانسته با ویژگیهای فرهنگی و جغرافیایی خود معماری متنوعی ایجاد کرده و از بهترین نمونه‌های معماری پایدار است. معماری در فرهنگ ایرانی مانند سایر مکاتب مبتنی بر ارتباطات انسان‌ماوراء الطبیعه معنایی والا تر از مفهوم معنوی از معنای رایج دارد. معماری بومی نشان دهنده ی توجه خاص ایرانیان در استفاده صحیح و مؤثر در هر اقلیم و براساس شرایط آب و هوایی و فرهنگی - اجتماعی و اقتصادی و... است.

یافته‌های پژوهش معرفی بندر کنگ

بندر کنگ در استان هرمزگان و شهرستان بندر لنگه قرار دارد. همسایگی این شهر از شمال با بورد، از جنوب و شرق با دریای خلیج فارس و از غرب متصل به بندر لنگه است. مساحت شهر حدود ۸ کیلومتر مربع می باشد و از دیرباز موقعیت بندرگاهی داشته و معیشت مردم اغلب از طریق ماهیگیری و بازرگانی می گذشت. بندر کنگ دارای ۵۶ هکتار بافت تاریخی ثبت شده در فهرست آثار ملی با شماره ثبت ۶۵۳۰ در تاریخ ۱۳۸۱/۰۷/۰۷ میباشد و مقدمات ثبت آن در یونسکو در حال پیگیری است.

ادامه دارد...

مدیرکل فاوا سازمان بنادر اعلام کرد:



راه اندازی خدمات مکانیزه اسنادی در مدیریت کالای کانتینری

مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) سازمان بنادر و دریانوردی اقدامات شاخص این سازمان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات طی سال ۱۴۰۱ را تشریح کرد و گفت: راه‌اندازی خدمات مکانیزه اسنادی در مدیریت کالای کانتینری، عملیاتی‌سازی پنجره واحد خدمات هوشمند و ایجاد سامانه یکپارچه عملیات بندری از مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سعید خورسندی، درباره شاخص اقدامات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات سال ۱۴۰۱ این سازمان، اظهار داشت: اقدامات شاخص سازمان بنادر و دریانوردی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال گذشته در ۱۱ محور مدنظر قرار گرفت که در این راستا می‌توان از راه‌اندازی خدمات مکانیزه اسنادی در مدیریت کالای کانتینری، صدور الکترونیکی مجوزها، بازطراحی شبکه WAN، ارتقاء گزارش‌های آماری و داشبورد مدیریت، عملیاتی‌سازی پنجره واحد خدمات هوشمند سازمان جهت تمامی سامانه‌های حیاتی، نام برد. وی افزود: همچنین از دیگر اقدامات شاخص نیز می‌توان به تدقیق ۴۷ خدمت مصوب سازمان و بهبود فرآیندهای ذیل خدمات، طراحی شبکه کلود ((cloud سازمانی، توسعه داشبورد مدیریتی صدف، بکارگیری امضاء الکترونیکی در سامانه‌های عملیاتی، ایجاد سامانه یکپارچه عملیات بندری و نیز کسب رتبه اول در سطح وزارت راه و شهرسازی در ارزیابی دور نهم سازمان فناوری، اشاره کرد. مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به اینکه این سازمان در راستای افزایش رضایت مشتریان و افزایش سرعت و دقت در ارائه خدمات اسنادی مربوط به عملیات کانتینری و همچنین با توجه به مشکلات روش‌های غیرمستقیم پرداخت صورت حساب، اقدام به راه‌اندازی خدمات اسنادی مکانیزه در حوزه عملیات کانتینری کرده است، گفت: مزایای راه‌اندازی این سامانه تسریع در ارائه خدمات اسنادی مانند تفکیک، تجمع و تغییر نام قبوض انبار، اصلاحیه مانیفست، حکم اعاده و انتقال است و با این روش مشتریان قادر خواهند بود تا صورت حساب خود را به صورت برخط دریافت و به صورت اعتباری و حتی از طریق موبایل پرداخت‌های خود را انجام دهند.

فرمانده دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر



به زودی شناورهای جدید رونمایی وبه ناوگان الحاق می‌شود

فرمانده دانشگاه علوم دریایی حضرت امام خمینی (ره) نوشهر گفت: ارتش جمهوری اسلامی ایران همه نیازمندی‌های دفاعی خود را تأمین می‌کند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، امیر دریادار دوم آریا شفتت رودسری در نشست با اصحاب رسانه به مناسبت روز ارتش با گرامیداشت روز ارتش یاد و خاطره شهدای ارتش از جمله صیاد شیرازی و سپهبد قرنی را گرامی داشت و افزود: نامگذاری روز ارتش از تدابیر معمار کبیر انقلاب اسلامی بود که توانستند توطئه بزرگ علیه جمهوری اسلامی ایران را خنثی کنند زیرا در اوایل انقلاب نظام استکباری برای ضربه زدن به انقلاب تلاش‌های بسیاری انجام داد. رشد نظام آجا در مازندران یادآور شد: در روی یک شناور ما بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه استفاده شده و این قطعات و شناورها با بهره‌گیری از شرکت‌های دانش‌بنیان و فارغ التحصیلان دانشگاه دریایی ساخته شده است. وی با اظهار اینکه شناورهای ساخته شده به دست متخصصان داخلی قابلیت دریانوردی در زمان‌های طولانی است، افزود: امروز جمهوری اسلامی ایران با کشورهای قدرتمند دریایی جهان رزمایش‌های مشترک در سواحل جنوبی و مکران برگزار می‌کند و این اقدام لرزه بر تن استکبار جهانی، رژیم صهیونیستی و آمریکا انداخته است. وی گفت: امروز در نیروهای مسلح به تجهیزاتی دست یافتیم که نه تنها نیازهای دفاعی امنیتی ما را رفع می‌کند بلکه آمادگی صادرات آن به کشورهای دوست را داریم. امیر شفتت رودسری یادآور شد: امروز برد موشک‌های ما به گونه‌ای است که هر جا لازم و صلاح باشد در شعاع موشکی قرار می‌گیرد. شناورهای ما برای تأمین امنیت و برقراری چرخه اقتصاد در هزاران مایل دورتر از آب‌های سرزمینی حضور دارند. فرمانده دانشگاه دریایی نوشهر تصریح کرد: ناوگروه‌های ما تمامی آب‌های روی کره زمین را درنوردیدند و این دانش و علم در دانشگاه دریایی نوشهر آموزش داده می‌شود. وی با اشاره به اینکه شاهد تولید انواع شناورها، زیرسطحی‌ها و پهپادها برای نیروهای مسلح و نیروی دریایی هستیم، گفت: از نظر تجهیزات در حوزه‌های دفاعی برای مقابله با دشمن متجاوز که چشم طمع داشته باشد، کمبودی نداریم.