



چهارشنبه-۳۰ فروردین ۱۴۰۲- سال هفتم- شماره ۱۶۱۶

۲۰ شعار سال

تولید

هدفگذاری تولیدروزانه ۲هزار و ۴۰۰ خودرو در سایپا

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از هدفگذاری تولید روزانه بیش از ۲ هزار و ۴۰۰ دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۲ خبر داد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمدعلی تیموری با اعلام این خبر گفت: در زمان تحویل گروه خودروسازی سایپا (اواخر دی ماه ۱۴۰۰) این مجموعه بیش از ۸۷هزار خودرو ناقص کف پارکینگ داشت و تنها ۹درصد خودروها به مرحله تجاری سازی می‌رسید.وی ادامه داد: سیستم تأمین مالی، قطعه سازی و سایر امور مرتبط با چالش‌های متعددی روبرو بود از همین رو سعی کردیم که با وضع موجود، برنامه افزایش تیراژ تولید، تجاری سازی خودروها، ارتقا کیفیت و پرداخت پول قطعه سازان را در دستور کار قرار دهیم. تیموری افزود: سال گذشته توانستیم تعداد خودروهای کف پارکینگ را به صفر برسانیم، بدین جهت سیستم زنجیره تأمین به گونه‌ای بازتعریف شد تا دیگر خودروی ناقص در کف پارکینگ باقی نماند.مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تأکید کرد: در سال جدید در کنار واردات خودرو، تولیدات روزانه اینس مجموعه به بیش از ۲ هزار و ۴۰۰ دستگاه خواهد رسید.وی با بیان اینکه گروه خودروسازی سایپا بواسطه مدیریت تأمین نقدینگی توانست از بحران‌ها به خوبی عبور کند، گفت: حال جدا از بحث قیمت تورمی خودرو در بازار که برای مردم سختی‌های را ایجاد کرده است می‌بینم که دیگر بابت تأخیر در تحویل و کیفیت خودروها انتقاد جدی وجود ندارد. در حقیقت عصانیت مردم از دلال‌ها است نه از خودروسازها.

افزایش تولیددام و طیورراهی برای مهار تورم

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر گفت:افزایش تولید دام و طیور در جهت سیاست مهار تورم با بخش خصوصی دنبال می‌شود.به گزارش اقتصادسراسرآمد، ناصر فخاری مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر گفت: سود عملیاتی سازمان اقتصادی کوثر در پایان سال ۱۳۹۹ حدود ۲۰۰ میلیارد تومان بود. در سالل ۱۴۰۰، سود این سازمان به عدد ۵۲۰ میلیارد تومان رسید و هم اکنون این رقم به ۲ هزار و دویست میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است.او افزود: این عده‌ها علاوه بر رشد تولید، نشان می‌دهند که شرکت‌های تابعه سازمان اقتصادی کوثر بین ۲ تا ۵ برابر سوددهی داشته‌اند. به عنوان مثال بخش صنعت کوثر در سال مالی گذشته حدود ۱۵۰ میلیارد تومان سود داشت که امسال این رقم به ۶۵۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است. همچنین در بخش معادن کوثر رقم ۳۰ میلیاردی سال گذشته به ۱۱۰ میلیارد تومان سود در امسال رسید. در نتیجه هر جا که تولید، رشد پیدا کرد بالطبع مهار تورم نیز رخ خواهد داد.مدیرعامل سسازمان اقتصادی کوثر افزایش تولید گوشت را یکی از برنامه‌های این سازمان اعلام کرد و گفت: در حال حاضر این سازمان بین ۱۵ تا ۲۰ هزار تن گوشت تولید می‌کند که هدفگذاری امسال ما برای ماه‌های آتی تولید ۱۲۰ هزار تن گوشت کشور است. این افزایش تولید در جهت سیاست مهار تورم و با مشارکت بخش خصوصی انجام خواهد گرفت. فخاری با اشاره به برنامه هوشمندسازی فعالیت‌های سازمان اقتصادی کوثر،مدیرعامل سسازمان اقتصادی کوثر با ششاره به حضور شرکت‌های این سازمان در بورس، گفت: در حال حاضر ۸ شرکت سازمان اقتصادی کوثر در بازار سرمایه و بورس حضور دارند و امسال نیز چند شرکت دیگر مانند زربال، شرکت معادن، جمکو، سیمکات، دیزپاد و تعدادی دیگر نیز در صورت آماده بودن بسترهای لازم مالی وارد بازار سرمایه و بورس خواهند شد.

تولید ۵۴هزار چادر امدادی در سال گذشته

مدیرعامل شرکت نساجی هلال با تأکید بر این‌که مجموعه نساجی هلال در تلاش برای خودکفایی در عرصه تولید اقلام امدادی است، از ساخت ۵۴ هزار چادر امدادی در سال گذشته خبر داد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمدرضا امیریان مدیرعامل شرکت نساجی هلال در رابطه با حجم تولیدات سال گذشته این مجموعه گفت: سال ۱۴۰۱ در عرصه تولید اقلام امدادی و خودکفایی در این حوزه سال بسیار خوبی بود و بر این اساس ۵۴ هزار دستگاه انواع چادر امدادی و ۸۳۰تن لوله میلی در شرکت نساجی هلال تولید شد.وی با اشاره به سایر تولیدات شرکت نساجی هلال گفت: در سال گذشته ۱۴۵ هزار تخته پتوی نمدی، ۴۲ هزار ثوب انواع پوشاک و ۸۳هزار عدد انواع سساک امدادی و نظامی در این مجموعه تولید شده است.امیریان ادامه داد: ۲۵ هزار عدد محصولات سراجی و ۳ هزار ست پزشکی و کیف کمک‌های اولیه نیز در این بازه زمانی ساخته شده است.مدیرعامل شرکت نساجی هلال با اشاره به اینکه ۳۳ تن قیطان بافی در واحد نساجی هلال در تهران صورت گرفته است، گفت: علاوه بر تولیدات واحد تهران، در واحد خوانسار نیز تولیدات خوبی صورت گرفته است که از جمله آن‌ها می‌توان به ریسندگی ۲۷۳ تن نخ و تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار متر پارچه اشاره کرد. میران تأکید کرد: با توجه به شعار سال اولویت اول ما افزایش حجم تولید محصول با کیفیت در سال ۱۴۰۲ است و در این مسیر از تمامی ظرفیت‌ها بهره خواهیم گرفت تا کشور در تولید اقلام امدادی و زیستی به خودکفایی کامل برسد.

آسیب شناسی علل موفق نبودن مشارکت بخش خصوصی اقتصادسراسرآمد گزارش می‌دهد

مشارکت مردم در اقتصاد در گرو رفع موانع سرمایه گذاری



آن‌ها بکار بندند مشارکت مردمی در نظام اقتصادی کشور یکی از موضوع‌هایی است که بنابر تأکیدات رهبری در دولت سیزدهم دنبال می‌شود. امین دلیری مدرس دانشگاه و از کارشناسان حوزه اقتصادی در این رابطه با بیان این‌که موانع سرمایه گذاری در کشور باید رفع شود تا سرمایه گذار با توجه به فضای تسهیل شده کسب و کار مبادرت به مشارکت در نظام اقتصادی کشور کند. به مهر گفت: مشارکت دادن مردم در اقتصاد بنا بر تأکیدات رهبر معظم انقلاب و ریاست جمهوری در واقع همان مشارکت بخش خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی است. در حوزه چگونگی انجام این امر باید نخست دید در مدت ۴۳ سال پس از انقلاب چه کارهایی انجام شده است زیرا قانون اساسی، چارچوب فعالیت‌های مختلف اقتصادی را مشخص در این باره کرده است. وی افزود: باید دید با توجه به قانون اساسی و اصلاحاتی که در آن انجام شد و مطرح شدن اصل ۴۴ در این زمینه آیا موفق عمل شده است یا خیر. این مدرس اقتصاد ادامه داد: با توجه به تأکید دوباره این موضوع یعنی توانسته ایم در این حوزه به اهداف مورد انتظار دست یابیم، حال باید دید علت موفق نبود به خلأ قانونی بر می‌گردد یا اینکه محدودیت‌ها سبب شده تا برنامه‌های مربوط به مشارکت مردمی و بخش خصوصی آنگونه که باید انجام نشود.

این کارشناس حوزه اقتصاد با اشاره به اصل ۴۴ قانون اساسی، یادآور شد: اصل ۴۴ نظام اقتصادی کشور را به ۳ بخش تعاونی، خصوصی و دولتی تقسیم کرده است؛ البته اینکه هر بخش چه سهمی در نظام اقتصادی داشته باشند مشخص نشده است.

وی گفت: با توجه به تعریف‌های ارائه شده و با ابلاغ سیاست‌های کلی نظام در حوزه اصل ۴۴ قانون اساسی نقش هر بخش مشخص شد.

ضرورت آسیب شناسی علل موفق نبودن مشارکت بخش خصوصی

دلیری با بیان اینکه باید آسیب شناسی شود چرا بر نامه‌ها در این چند سال محقق نشده و مشکلات چیست، گفت: با مروری بر متن این اصل، سهم بخش دولتی مربوط به صنایع مادر مانند بازرگانی خارجی، معادن

سازمان گروه شعار سال –فاطمه امیر احمدی –اول خرداد سال ۸۴

رهبر معظم انقلاب سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی را به سران سه قوه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ کرد. ابلاغ این سیاست‌های استراتژیک بر اساس بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی انجام شد.اصل ۴۴ قانون اساسی، نظام اقتصادی ایران را به سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی متکی کرده است. بخش دولتی شامل تمام صنایع بزرگ، صنایع مادر، بازرگانی خارجی، معادن بزرگ، بانکداری، بیمه، تأمین نیرو، سدها و شبکه‌های بزرگ آبرسانی، رادیو و تلویزیون، پست و تلگراف و تلفن، هواپیمایی، کشتیرانی، راه و راه‌آهن و ... است که به‌صورت مالکیت عمومی بوده و در اختیار دولت است. بخش خصوصی هم شامل کشاورزی، دامداری، صنعت، تجارت و خدمات می‌شود و مکمل فعالیت‌های اقتصادی دو بخش دولتی و تعاونی به شمار می‌رود.اقتصاددان‌ها معتقدند دولت‌ها بنگاه داران خوبی نبوده و انتظار می‌رود تا جایی که ممکن است فقط بر فعالیت‌های اقتصادی نظارت و کنترل داشته باشد. بررسی کارنامه خصوصی سازی در کشور نشان می‌دهد در این باره موفق زیادی نصیب کشور نشده است؛ به طوری که بخشی از واحدهای تولیدی بزرگ واگذار شده دوباره به دولت بازگردانده شدند.

امسال موضوع خصوصی سازی با عنوان مشارکت مردم در اقتصاد دوباره مورد تأکید رهبر معظم انقلاب قرار گرفته است. اما چرا کشور در مشارکت مردم در فعالیت‌های اقتصادی موفق عمل نکرده است؟زیر ساخت‌ها، یکی از الزامات مهم رشد اقتصادی و افزایش رفاه شهروندان به شمار می‌رود ایجاد وتوسعه زیر ساخت‌های کشور از مهمترین وظایف دولت‌ها در راستای رشد وتوسعه اقتصادی و ارتقاء سطح رفاه جامعه محسوب می‌شود.با توجه به اینکه نیازهای کشورها خصوصاً کشورهای در حال توسعه مانند ایران، در زمینه ایجاد وتوسعه زیرساخت‌ها بسیار بالاست و محدودیت منابع مالی دولت و کارایی پایین این بخش در اجرای پروژه‌های مختلف زیر ساختی و خدماتی، کشورها را بر آن داشته تا تمامی تلاش خود را در بهره گیری از مشارکت فعال مردم، بخش خصوصی و ایجاد فضای رقابتی مناسب برای فعالیت

رییس سازمان بورس معتقد است

قیمت گذاری دستوری تولید را زمین می‌زند



رییس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: ادامه سیاست قیمت گذاری دستوری نتیجه‌ای جز توزیع گسترده رانت و آسیب تولیدی ندارد و دولت در یک سال اخیر با عرضه زنجیره فولاد، سیمان و در ادامه عرضه خودرو در بورس کالا اثبات کرد که نگاه دستوری به قیمت‌ها ندارد و برای شفافیت و حذف رانت برنامه دارد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مجید عشقی در خصوص دیدگاهی که عنوان می‌کند قیمت کالاها باید بدون احتساب نرخ دلار و به صورت ربایی به تولیدکنندگان پایین دست برسد، اظهار داشت: این نگاه سال‌های متمادی بر صنعت کشور حاکم بوده و عدم سرمایه‌گذاری و توسعه در بخش تولید نیز حاصل همین نگاه در سال‌های قبل بود.وی به راه‌اندازی بورس کالای ایران برای حل همین معضل بزرگ اشاره کرد و گفت: قبل از تأسیس بورس فلزات در سال ۱۳۸۲ و قبل از تأسیس بورس کالا از سال ۱۳۸۶، رویکرد دستوری به بازار و قیمت‌ها برای محصولات مختلف صنعتی و پتروشیمی حاکم بود و نتیجه آن نیز، توزیع گسترده رانت و زمین خوردن شرکت‌های تولیدی بود.عشقی اضافه کرد، یعنی شرکت‌های تولیدکننده با زحمات زیاد کالا تولید می‌کنند و با قیمت پایین تحویل شرکت‌های دیگر می‌دهند، ولی منافع آن در نهایت به مردم نمی‌رسد و در لایه وسط و با سازوکار نامشخص توزیع می‌شود و مردم باید قیمت نهایی و بالایی را برای کالا پرداخت کنند که بدون مکانیزم دستوری بود.رییس سازمان بورس با بیان اینکه بورس کالا، گرازشگر روند بازار و قیمت‌ها است، ادامه داد: نتایج این دیدگاه‌های دستوری به معاملات کالاها قیلا دیده شده است و باید جای دیگر دنبال مقصر گرانی باشیم. همچنین باید توجه شود که بورس کالا اساساً قیمت گذاری نمی‌کند، بلکه قیمت را نشان می‌دهد و این قیمت متأثر از عوامل مختلفی از جمله تورم با افزایش قیمت دلار است که اگر آن عوامل مختلف را بتوانیم کنترل کنیم قطعاً قیمت‌ها افزایش پیدا نمی‌کند.

قانون رفع موانع تولید می‌تواند کمک کننده باشد

دلیری در ادامه به برخی نمونه‌های انجام شده در کشور برای تحقق اهداف اصل ۴۴ و حضور بخش خصوصی در نظام اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت: در دولت یازدهم قانونی به نام رفع موانع تولید گذاشته شد که به شناسایی موانع تولید و راهکارهای تسهیل فضای کسب و کار پرداخت. وی گفت: موانع بسیاری وجود داشت که سبب اتلاف وقت از ۶ تا ۷ ماه تا دو سال در امر سرمایه گذاری بخش خصوصی و هر عبارتی مشارکت مردمی می‌شد تا اینکه فعالیتی آغاز شود. برخی از این چالش‌ها رفع شد.

این اقتصاددان اضافه کرد: در ادامه هم دولت سیزدهم طرح «در گاه ملی مجوزهای کشور، راه اندازی کرد. این در گاه تا حدودی راهگشاست و اگر خوب اجرا شود بستری برای مشارکت مردمی در نظام اقتصادی کشور به وجود می‌آورد. سبب نمی‌شود تا سرمایه گذار با توجه به فضای تسهیل کسب و کار در کشورهای همسایه، مبادرت به سرمایه گذاری در این کشورها کند.دلیری در ادامه تأکید کرد: موضوع دیگر کاهش نرخ تورم است تا از سوداگری در بازارهای مختلف جلوگیری شود زیرا مردم برای حفظ ارزش پول خود وارد سرمایه گذاری در بازارهایی مانند ارز، خودرو، طلا و ... شده‌اند.

ضرورت تشکیل شورای سیاستگذاری صنعت خودرو

تندر ۹۰ به نحوی داخلی سازی شده که رنو نتواند شکایتی داشته باشد



عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه سازان کشور گفت: تندر ۹۰ ایرانی که به تازگی رونمایی شد به نحوی داخلی سازی شده که شرکت رنو نتواند شکایتی داشته باشد.به گزارش اقتصادسراسرآمد،مطلب زاده با بیان اینکه چند سال پیش انجمن صنایع همگن قطعه سازان کشور طی همکاری با خودرو سازان و وزارت صمت تصمیم به داخلی سازی قطعات وارداتی گرفتند اظهار داشت: برای نیل به این هدف پنج میز ساخت داخل تعریف شد، میزهای ابتدای با سرعت انجام و سرمایه گذاری جزئی نیز انجام شد، ولی این پروژه با شکست مواجه شد. برای ادامه این روند انجمن مشوق‌های را به وزارت صمت ارائه کردیم، چهار مشوق مربوط به خودرو ساز و هشت مشوق منوط به وزارت صمت بود. خودرو سازان تلویحا مشوق‌ها را پذیرفتند اما وزارت صمت هیچ پاسخی نداد. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه سازان کشور با تأکید به شکست پروژه میزهای ساخت داخل ادامه داد: این پنج میز ۳۹۷ میلیون یورو کاهش ارزبری برای تولید یک میلیون دستگاه خودرو ایجاد می‌کرد. تاریخ ثابت کرد که وزارت صمت متکی به فرد بوده و با تغییر وزرا سیاست‌ها نیز تغییر می‌کند. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه سازان کشور با اشاره به تصمیمات خلق الساعه در صنعت خودرو، توضیح داد: شورای سیاستگذاری از زمان بهزاد نبوی، نخستین وزیر صنایع سنگین تشکیل و با حمایت‌های مرحوم محمد هادی نژاد حسینیان تا زمان محمدرضا نعمت‌زاده ادامه یافت. در این میان هر وزیری کمتر به این شورا اعتقاد داشت، جلسات آن کمتر برگزار می‌شد.اگر شورای سیاستگذاری صنعت خودرو تشکیل شود، می‌توان از سیاستگذار صنعت خودرو و قانون گذار آن درخواست داشت که پیش از تصویب هر قانونی برای اجرا، نظرات قطعه سازان را دریافت و بررسی کنند. وی با تأکید به اینکه اگر این شورا تشکیل شود نظرات بخش خصوصی که قطعه سازان هستند به وزارت صمت منتقل می‌شود.

سازمان عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه سازان کشور گفت: تندر ۹۰ ایرانی که به تازگی رونمایی شد به نحوی داخلی سازی شده که شرکت رنو نتواند شکایتی داشته باشد.به گزارش اقتصادسراسرآمد،مطلب زاده با بیان اینکه چند سال پیش انجمن صنایع همگن قطعه سازان کشور طی همکاری با خودرو سازان و وزارت صمت تصمیم به داخلی سازی قطعات وارداتی گرفتند اظهار داشت: برای نیل به این هدف پنج میز ساخت داخل تعریف شد، میزهای ابتدای با سرعت انجام و سرمایه گذاری جزئی نیز انجام شد، ولی این پروژه با شکست مواجه شد.

برای ادامه این روند انجمن مشوق‌های را به وزارت صمت ارائه کردیم، چهار مشوق مربوط به خودرو ساز و هشت مشوق منوط به وزارت صمت بود. خودرو سازان تلویحا مشوق‌ها را پذیرفتند اما وزارت صمت هیچ پاسخی نداد. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه سازان کشور با تأکید به شکست پروژه میزهای ساخت داخل ادامه داد: این پنج میز ۳۹۷ میلیون یورو کاهش ارزبری برای تولید یک میلیون دستگاه خودرو ایجاد می‌کرد. تاریخ ثابت کرد که وزارت صمت متکی به فرد بوده و با تغییر وزرا سیاست‌ها نیز تغییر می‌کند. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه سازان کشور با اشاره به تصمیمات خلق الساعه در صنعت خودرو، توضیح داد: شورای سیاستگذاری از زمان بهزاد نبوی، نخستین وزیر صنایع سنگین تشکیل و با حمایت‌های مرحوم محمد هادی نژاد حسینیان تا زمان محمدرضا نعمت‌زاده ادامه یافت. در این میان هر وزیری کمتر به این شورا اعتقاد داشت، جلسات آن کمتر برگزار می‌شد.اگر شورای سیاستگذاری صنعت خودرو تشکیل شود، می‌توان از سیاستگذار صنعت خودرو و قانون گذار آن درخواست داشت که پیش از تصویب هر قانونی برای اجرا، نظرات قطعه سازان را دریافت و بررسی کنند. وی با تأکید به اینکه اگر این شورا تشکیل شود نظرات بخش خصوصی که قطعه سازان هستند به وزارت صمت منتقل می‌شود.