



چهارشنبه- ۶ اردیبهشت ۱۴۰۲ - سال هفتم - شماره ۱۶۲۰

۶ نفت و انرژی

انرژی

نیروگاه‌ها آماده تامین برق تابستان می‌شوند

مدیرعامل شرکت برق حرارتی با تاکید بر اینکه برنامه تعمیرات نیروگاه‌های حرارتی تا پایان اردیبهشت ماه به پایان خواهد رسید، گفت: واحدهای تولید برق حرارتی کشور از ابتدای خرداد با آمادگی حداکثری مهبای تولید برق پایدار در پیک تابستان امسال خواهند بود.به گزارش قتصادسراسرآمد، عبدالرسول پیشاهنگ در نشست برنامه‌ریزی با مدیران عامل تولید، مدیریت تولید و روابط عمومی آنها برای گذر موفق از پیک تابستان ۱۴۰۲، افزود: تامین برق پایدار و گذر موفق از دوره اوج بار به عنوان کارنامه عملکرد صنعت برق شناخته می‌شود.وی ادامه داد: فرایند تولید برق با سختی‌های بسیار فراوانی همراه است که عمده این تلاش‌ها به خوبی برای عموم جامعه نمایش داده نمی‌شود؛ از این رو همکاران روابط عمومی بایستی با اطلاع‌رسانی به موقع بتوانند به خوبی توانمندی‌ها و دستاوردهای این صنعت را با زبان ساده برای مردم به نمایش بگذارند.پیشاهنگ خاطر نشان کرد: بر اساس پیش‌بینی صورت گرفته میزان تولید نیروگاه‌های پیش‌بینی‌های این صنعت می‌توانند با اطلاع‌رسانی مناسب و ترغیب مشترکان به مصرف بهینه انرژی همانند یک نیروگاه چند هزار مگاواتی عمل کنند. از این رو باید مدیران روابط عمومی از سسوی مدیران عامل نیروگاه‌ها مورد حمایت قرار بگیرند تا برنامه‌های مناسبی در این زمینه در دستور قرار بگیرد.مدیرعامل شرکت برق حرارتی با اشاره به تلاش بی‌وقفه پرسنل صنعت نیروگاهی برای تامین رفاه و آسایش مردم، ادامه داد: شرکت‌های زیرمجموعه بایستی سریع‌توان عملی تمامی واحدهای نیروگاهی خود را بررسی و با فورم و مشخصات سازنده تطبیق دهند تا اگر محدودیتی در زمینه تولید برق واحدها وجود دارد بلافاصله راهکارهای رفع آن‌ها در دستور کار قرار بگیرد.وی با تاکید بر اینکه برنامه تعمیرات نیروگاه‌های حرارتی تا پایان اردیبهشت‌ماه به پایان خواهد رسید، گفت: واحدهای تولید برق حرارتی کشور از ابتدای خرداد با آمادگی حداکثری مهبای تولید برق پایدار در پیک تابستان امسال خواهند بود.

تامین ۵۵درصد مصرف سالانه آب کشور از منابع زیرزمینی

آمارهای رسمی نشان می‌دهند که ۸۵درصد از آبی که به طور سالانه از سفره‌های آب زیرزمینی برداشت می‌شوند، مربوط به چاه‌های مجاز فعال است و این در حالی است که ۲۰درصد چاه‌های مجاز بعضاً تا ۱۰ برابر پروانه مجاز خود برداشت آب دارند، وضعیتی که تداوم آن خسارت‌های جبران ناپذیری را برای کشور در پی خواهد داشت.به گزارش اقتصادسراسرآمد، خشکسالی، پدیده تغییر اقلیم و نیز پیشرفت تکنولوژی از جمله عواملی هستند که در دهه‌های گذشته سبب شده‌اند، میزان برداشت آب از منابع زیرزمینی در کشور ایران روند افزایشی به خود بگیرد. به طوری که بر اساس آمار و ارقام موجود هم اکنون ۵۵درصد از آبی که به صورت سالانه در کشور به مصرف می‌رسد، از طریق چاه‌ها و قنات‌ها تامین می‌شود.بنا بر آمارهای شرکت منابع آب ایران، در حال حاضر ۵۵درصد از ۹۸میلیارد مترمکعب آبی که به صورت سالانه در کشور به مصرف می‌رسد، از طریق منابع آب زیرزمینی تامین می‌شود.

الکترومتر کمپرسور ۴۵۰همراه باگیربکس و بادور نامی ۷۱۰۰در سرویس قرار گرفت

معاون برنامه ریزی و توسعه کسب و کار شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس گفت: الکترومتر کمپرسور ۴۵۰همراه با گیربکس و بادور نامی ۷۱۰۰ در سرویس قرار گرفت. به گزارش اقتصادسراسرآمد، پروژه عظیم زیست محیطی پالایشگاه گاز هویزه خلیج فارس، در روزهای آتی با حضور رئیس جمهور به بهره برداری می‌رسد. برای اجرای پالایشگاه گاز هویزه خلیج فارس، بیش از یک میلیون و ۳۳۸ هزار یورو اعتبار ارزی و بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار ریالی هزینه شده است. در این پالایشگاه، روزانه، ۹۷ هزار بشکه معادل ۳۱۸۷۳۱تن (۲۲+، NGL)، ۶۶۴۹تن گاز شیرین و ۴۱تن گوگرد تولید می‌شود. با اجرای این پروژه زیست محیطی و جمع آوری و بازیابی گازهای مشعل های غرب کارون، علاوه بر خلق میلیاردها دلار ثروت ، انتشار CO۲ تا ۱۵ میلیون تن کاهش می یابد. اجرای پالایشگاه هویزه خلیج فارس، باعث کاهش ملموس آلودگی شهر اهواز و رهایی مردم این شهر از بارش های اسیدی می شود. فعالیت پالایشگاه های گاز هویزه و بید بلند خلیج فارس، منجر به ایفاي حدود ۷۰درصد تعهدات زیست محیطی بین المللی ایران طبق کنوانسیون های بین المللی (پاریس، ژنو و ...) می‌شود. پالایشگاه گاز هویزه خلیج فارس در جنوب حوزه نفتی جغیر و شمال حوزه نفتی یادوران در ۶۰کیلومتری شهر اهواز واقع شده و جزء طرح‌های نیمه تمام است که در دوره جدید مدیریت هلدینگ خلیج فارس و با پیگیری‌های ویژه دکتر علی عسکری مدیرعامل محترم این گروه به بهره برداری می‌رسد.

آیاتولیان انرژی کشور می‌توانند فرهنگ ساز باشند؟ اقتصاد سرآمد بررسی می‌کند

جایگاه فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی در ایران

گروه انرژی – امید متین – کشور ما اکنون در وضعیت نامساعد انرژی قرار گرفته است و دستگاه های دولتی برای کاهش مصرف گاز، بنزین و آب هشداری می دهند و از طریق رسانه ملی و دیگر رسانه ها تبلیغ می کنند که کم مصرف کنید، درست مصرف کنید، لباس گرم بپوشید یا...، زیرا انرژی سرمایه ملی است!چند نکته قابل طرح و بحث است. در این رابطه هم مسائل اقتصادی مطرح است، هم مسائل صنعتی و تکنولوژیک و هم مسائل فرهنگی. در این نوشتار نمی خواهیم در بحث مسائل اقتصادی و صنعتی وارد شویم؛ زیرا به حد کفایت در باره آن سخن ها گفته شده است. این که در زمینه زیر ساخت های صنعتی و کاربست تکنولوژی روز تا چه حد موفق شده ایم، و این که تا چه از منابع مشترک انرژی بهره برداری کرده ایم، تا چه حد پیشگیرانه عمل کرده و وضعیت تابستان و زمستان را سنجیده ایم، تا چه حد از نشت گاز، آب و... جلوگیری کرده ایم، تا چه حد از منابع موجود استفاده بهینه کرده ایم و... همه این ها را بارها هم ما و هم دیگر رسانه ها به کرات بحث کرده اند. اما در بعد فرهنگی، گویا چندان فعال نبوده ایم. ماجرای فرهنگ استفاده را رها می کنیم تا زمانی که به مشکل برخورد کنیم. این رویه غلط متأسفانه در همه ابعاد اقتصادی ما رایج است و در مورد انرژی هم می بینیم که به وضوح دیده می شود. اشکال از کجاست و کم کاری تا چه حد است؟ بررسی چند نکته ممکن است هشداردهنده و جهت دهنده باشد:

زمانی برای فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی

فرهنگ سازی موجودی زمان بر است. هر موضوع فرهنگی که مطرح می شود، بین ۱۵ تا ۲۰ سال زمان نیاز دارد تا جا بیفتد. تبلیغات چند روزه و چند ماهه به معنای زمان مناسب برای فرهنگ سازی نیست. این که یک باره دچار بحران آب، بنزین و گاز می شویم و شسروع می کنیم به مردم تذکر دادن که درست مصرف کنید، بهینه مصرف کنید، درز پنجره ها را بگیرید و ژاکت بپوشید و از پتوهای ضخیم استفاده کنید؛ این ها به معنای فرهنگ سازی نیست و حتا نتیجه عکس می دهد که شوخی ها و طنزهای مردم از آن بر می آید. وقتی که موضوع مهم را نتوان به خوبی جا انداخت، تبدیل می شود به مضحکه این و آن. تبلیغ برای صرفه جویی یکی از آن موارد است. فرهنگ سازی یعنی «تبدیل یک مفهوم به رفتار جمعی: مفهومی مانند بستن کمربند ایمنی در خودرو، به نحوی که شاکله رفتاری فرد را در بر بگیرد و راننده قبل از حرکت، کمربند خود را به صورت عادی و به عنوان یک رفتار طبیعی و پذیرفته شلشه و حتا به طور ناخودآگاه، ببندد، مصداقی از فرهنگ سازی است. راننده می داند که اگر استارت نکند، ماشین روشن نمی شود. می داند که برای حرکت باید دنده یک را به کار گیرد و می داند که باید کلاچ را به طرز خاصی استفاده کند. همه این ها مجموعه ای است از آموزش و فهمی که راننده می داند بدون این اقدامات نمی تواند رانندگی کند. اما بستن کمربند، علاوه بر آموزش، به مولدها و انگیزاننده های دیگری نیاز دارد؛ زیرا راننده می داند که بدون بستن کمربند می تواند ماشین را حرکت دهد. اما باید به او آموخت و برای آن جا انداخت که بستن کمربند، شخصیتی از رانندگی ایجاد می کند که فراتر از کلاچ و دنده است. این مهم، ابزارهای متعدد می طلبد که در کنار هم قرار گرفته و در نهایت، بستن کمربند نه تنها لازمه رانندگی، بلکه بخشی از «شخصیت راننده» شود. می بینید که با وضعیت بسیار متفاوتی مواجه هستیم. در مورد مصرف انرژی در این روزها، با وضعیت ویژه مواجه هستیم. وضعیتی که صرفا چند تبلیغ و تهدید به جریمه برای رعایت مصرف آن کارساز نیست. باید فرهنگ سازی رخ دهد. فرایندی چند ساله که محدود به دوران پیک مصرف، سفرهای تابستانه و نوروزی، گرما، سرما و کاهش مصرف گاز ما نمی شود.

آیاتولیان انرژی کشور می‌توانند فرهنگ ساز باشند؟

وقتی فشار گاز پایین می آید، متولیان گاز تازه یادشان می افتد که چند تبلیغ بفرستند تا صدا و سیما با حرارت آن را اعلام کند و خیال می کنند که «فرهنگ سازی» کرده اند. با گفتار بالا دانستیم که این طور کارها، فرهنگ لازم را ایجاد نمی کند. فرهنگ سازی نیاز به زمان، برنامه و مجری حرفه ای دارد.



ما فکر نمی کنیم که متولیان انرژی کشور بتوانند فرهنگ سازی کنند؛ چون اصولا تخصص این کار را ندارند. مغزهای صنعتی و تکنولوژیکی، قادر به کارهای بزرگ در حوزه صنعت هستند و در سایر بخش ها مانند فرهنگ و فرهنگ سازی، کارآیی و اثربخشی لازم را ندارند. برای رفع این نقصان حداقل دوراه کار هست و این که چرا مسئولان مربوطه از این راه کارها استفاده نمی کنند، جای سوالی عجیب و عمیق است.

اول: استفاده از یک تیم حرفه ای.

با ایجاد واحد لازم در بخششی مانند روابط عمومی نهاد مربوطه، می توان یک گروه حرفه ای را به کار گرفت و طی برنامه ای چند ساله و مشخص – حداقل ۵ساله– بتوانند در مورد تغییر رفتار مصرف در بخش انرژی کار کنند.

دوم: واگذاری فرهنگ سازی به فرهنگ سازان رسمی کشور.

جایی مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف به فرهنگ سازی است. بند اول از شرح وظایف این وزارت خانه او را موظف و مکلف به فرهنگ سازی در جامعه کرده است. در ادامه شرح وظایف این وزارت خانه، برنامه ریزی برای رفع نیازهای فرهنگی سایر سازمان ها و نهادها را می توان مشاهده کرد. به بیان دیگر، وزارت ارشاد بر اساس شرح وظایفش، مسئول فرهنگ سازی و کمک به سایر سازمان و نهادها برای فرهنگ سازی است. حال چرا نهادهای متولی امر گاز به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مراجعه نمی کنند و تفاهم نامه فرهنگ سازی امضاء نمی کند، چیزی است معما گونه که ما از آن بی خبریم. و این که چرا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خود به استناد ماهیت و شرح وظایفش، روند فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی – و سایر موارد مشابه را– پیگیری نمی کند نیز جای سوال و ابهام است.

می شود حدس هایی زد:

متولیان امور انرژی کشور، سرشان در حساب و کتاب و کمبودها و مشکلات و... است یا فرصت فرهنگ سازی ندارند. متولیان فرهنگی کشور هم هزار مساله و مشکل داخلی خودشان دارند که دیگر فرصت فکر به فرهنگ سازی مصرف بهینه ... ندارند. در هر دو صورت هم صورت مساله یکی است، هم نتیجه یکی. آن چه باقی می ماند و سرش بی کلاه می ماند، فرهنگ استفاده بهینه از سرمایه های ملی. در نهایت چنین نتیجه گرفته می شود: چراغ فرهنگ سازی استفاده بهینه از انرژی خاموش است. نه فقط در باره انرژی، بلکه همه مواردی که در سطح کلان و ملی نیاز به فرهنگ سازی دارد، رها شده اند تا زمانی که دوباره بحرانی پیش بیاید. به جای مدیریت فرهنگی، مدیریت آتش نشان می کنیم؛ یعنی تا زمانی جایی آتش نگیرد، از جایمان تکان نمی خوریم. مساله آب، بنزین، برق، گاز و... از این دسته اند. هنوز فرهنگ سازی لازم صورت نگرفته و استفاده نامطلوب به عنوان یک ضد ارزش جا نیفتاده تا عده ای همچنان پیاده رو و ماشین و... را با آب شهری بشویند، گاز را هدر دهند، برق را راهشده مصرف کنند و... چراغ فرهنگ سازی همچنان خاموش است. فرهنگ سازی را از نسل نو آغاز می کنند تا در نسل های آتی به نتیجه برسند. مهد کودک و دبستان، مبنای شروع است تا این نسل در بزرگسالی متوجه حساسیت موضوع و عامل به مصرف بهینه باشد.



خبر

نشست مشترک وزارت نیرو و صندوق توسعه ملی

اجرای طرح های جدید آبی و نیروگاهی در دستور کار دولت

نشست مشترک وزارت نیرو و صندوق توسعه ملی با حضور معاون اول رئیس جمهور برگزار و تصویب شد طرح های جدید آبی و نیروگاهی اجرا شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مخبر در این نشست که برگزار شد، با اشاره به گزارش وزیر نیرو مبنی بر ثبت رکورد جدید ساخت نیروگاه‌ها در دولت سیزدهم پس از سال ۱۳۹۱ با ۴۵۰۰ مگاوات، بر ضرورت برنامه ریزی و ایجاد جذابیت سرمایه گذاری برای مردم و

بخش خصوصی و همچنین تامین مالی صندوق توسعه ملی برای ساخت نیروگاه‌های جدید تاکید کرد و افزود: خوشبختانه با تلاش دولت و وزارت نیرو در تابستان و زمستان سال گذشته شاهد قطعی برق و خاموشی در کشور نبودیم و این روند امسال نیز باید ادامه داشته باشد. در این نشست که با حضور وزیر نیرو، رئیس صندوق توسعه ملی و مسئولان مربوطه برگزار شد، وزارت نیرو گزارشی از نقش منابع صندوق توسعه ملی در توسعه زیرساخت آب و برق و افزایش ظرفیت تولید برق به میزان ۶۸۴۴ مگاوات شامل نیروگاه‌های جدید حرارتی، تجدید پذیر و مقیاس کوچک در سال گذشته ارائه کرد.

در این نشست اعلام شد طبق برنامه‌های ویژه توسعه بخش برق در راستای تحقق اهداف دولت مردمی و افزایش حداقل ۳۵ هزار مگاواتی ظرفیت جدید نیروگاهی طی ۴ سال، ساخت نیروگاه‌های حرارتی و تجدید پذیر توسط بخش دولتی، خصوصی و با کمک و سرمایه گذاری صنایع بزرگ

جدول شماره ۱۰ – روزنامه اقتصاد سرآمد

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
افقی															
۱- اثر ارسال															
۲- نمیدهد شده -مربوط به سیاست															
۳-هیجان آور -شهر خراسانی -فعالیت															
و جنبش															
۴-دوست بی زبان -به جا مانده از مرده															
-مرد.															
۵- هر فصل از کتاب - تنگی - شهر															
کویری -سطل آبکشی															
۶- گل سرخ -همسایه -بدهی -															
پهلوان.															
۷- پرند ه با دقت! - فرزند ذکور - مرکز															
گیلان															
۸- سیر و تماشا -اصطلاحی در گیاه															
شناسی -ماشین نویسی															
۹- درون مخ -تمام -دروازه بان															
۱۰-حرف پوست کننده -کشور هفتاد و															
دو ملت -فرزند ناخـل -تنها.															
۱۱- داستان نویس مشهور انگلیسی -															
رذل و فرمایه -نوک															
کوه -خیک آب.															
۱۲- سبک و روش -انبوه مردم -وسيله															
ای در طبخ پلو.															
۱۳- شهر استان مرکزی - پیش -															
مسابقه ماشین سواری															
۱۴- کم کردن -سرگرم بودن در کاری															
۱۵-از مقامات سلطنتی															

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱-بزمینی															
۱۱- قصد و آهنگ -چار چوب قالی -															
بعضی وقت ها -بالیدن.															
۱۲- یکی -مژدگانسی - گرمی و															
سوزندگی															
۱۳- نغمه و آواز -ساز تیره -سرشار و															
لبالب															
۱۴- اتحاد و هماهنگی -انتظام و ترتیب.															
۱۵- وسيله ای برای تمیز کردن لوله															
بخاری.															

پاسخ جدول ۹