

به تدریج باقیمت گذاری دستوری کالاها

خداحافظی می کنیم

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور معتقد است که اگر گروه های تجارت خارجی باز شود، به طور قطع فرآیند قیمت گذاری هم اصلاح خواهد شد و به تدریج با قیمت گذاری دستوری خداحافظی خواهیم کرد.به گزارش اقتصادسراسر آمد، محمد باقر آقااعلیخانی درباره قیمت گذاری دستوری و تبعات منفی آن برای تولید کشور افزود: شرایط موجود به گونه ای است که راهی به جز قیمت گذاری دستوری وجود ندارد، اما اگر شرایط کشور به حالت طبیعی باز گردد و موضوعات مختلف حل شود، به طور قطع اقتصاد و قیمت گذاری دستوری جایگاهی نخواهد داشت.وی بیان داشت: مشکل کنونی ما این است که نمی توانیم از منافع مصرف کنندگان صرف نظر کنیم و از انجایی که بخشی از بازار کشور انحصاری است چاره ای جز قیمت گذاری دستوری وجود ندارد؛ اما زمانی که شرایط کشور تغییر کند مدل اقتصاد دستوری هم از میان می رود.این مقام مسوول در پاسخ به اینکه اصلاح سیاست قیمت گذاری دستوری چه میزان به طول می انجامد، گفت: پیش بینی های ما حاکی است که اگر گروه های تجارت خارجی باز شود، به طور قطع فرآند قیمت گذاری هم اصلاح خواهد شد. آقاعلیخانی اظهار داشت: پس از آغاز اصلاحات اقتصادی و در مراحل اولیه، قیمت گذاری دستوری از کالاهای غیر اساسی برداشته می شود و هر چه جلوتر برویم دیگر چیزی با عنوان قیمت گذاری دستوری نخواهیم داشت. وی خاطر نشان کرد: هم اکنون کالاهایی که با ارزهای یارانه ای وارد کشور می شود باید قیمتی عادلانه و مشخص شده داشته باشد، هر چند به تدریج ارزهای یارانه ای در حال کم رنگ شدن است.

تولید ۷۰میلیون قوطی شیر خشک تا پایان سال

سختگویی وزارت بهداشت از تولید ۷۰میلیون قوطی شیر خشک تا پایان سال در کشور خبر داد و گفت: مشکلی از لحاظ تأمین شیر خشک عادی (رگولار) در کشور وجود ندارد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، پدرام پاک آیین، سختگویی وزارت بهداشت از تولید ۷۰ میلیون قوطی شیر خشک تا پایان سال در کشور خبر داد و اظهار کرد: تخصیص ارز ترجیحی به شیر خشک مورد نیاز بر حسب تعداد قوطی تولیدی ادامه می یابد و با توجه به اختلاف قیمت عرضه آن با بازار جهانی، نسبت به نظارت هوشمند بر زنجیره تأمین شیر خشک از کارخانه تا دارو خانه اقدام می شود. وی افزود: پنج شرکت پودر شیر مشهد، نسله ایران، بهداشت کار، نیکسان سلامت بهبود و شیرخشک نوزاد پگاه شهر کرد، تأمین کننده شیر خشک عادی (رگولار) کشور هستند که برای تأمین مواد اولیه این محصول ارز ترجیحی دریافت می کنند. سختگویی وزارت بهداشت یادآور شد: تولید کنندگان ارز مورد نیاز را برای تأمین مواد اولیه به یورو و بر حسب تعداد قوطی تولیدی دریافت می کنند. دستیار وزیر بهداشت با بیان اینکه میزان تولید شیر خشک در سال ۱۴۰۲ حدود ۷۰میلیون قوطی خواهد بود، افزود: تدابیر لازم برای تأمین ارز مورد نیاز این میزان شیر خشک اندیشیده شده است و در زمان حاضر، همه شرکت ها با حداکثر ظرفیت به تولید مشغول هستند؛ بنابراین مشکلی از لحاظ تأمین شیر خشک عادی (رگولار) در کشور وجود ندارد. پاک آیین اضافه کرد: مواد اولیه شیر خشک موجود در بازار با ارز ۴۲۰۰تومانی تهیه شده است و با توجه به اختلاف قیمت آن در بازار ایران با بازار جهانی، نظارت های سازمان غذا و دارو بر زنجیره تأمین هوشمندسازی و تشدید شده است.

ایجاد شهرک پالپوت کشوری تولید و پرورش ماهی تیلایپا در بافق یزد

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد از ایجاد شهرک پرورش تیلایپا در شهرستان بافق با ظرفیت ۱۰ واحد تولیدی و نیاز آبی هر واحد حدود ۱۰ لیتر خبر داد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، سید ابوالفضل وکیلی» در نشست با صاحبان نماینده مردم شهرستان بافق در مجلس شورای اسلامی و مسئولان این شهرستان که در محل سازمان جهاد کشاورزی استان برگزار شد، ضمن اشاره به رتبه برتر استان در پرورش ماهی تیلایپا در کشور، بیان کرد: با توجه به اهداف سند تحولی یزد نوین در این خصوص و اهمیت پرورش ماهی تیلایپا و نیز تخصیص مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال اعتبار از محل مصوبات سفر دور اول و دوم ریاست جمهور، مصوب شد شهرستان بافق به عنوان پالپوت در ایجاد شهرک تیلایپا کشور معرفی شود تا در آینده ای نزدیک الگویی مناسب در امر پرورش این ماهی برای سایر استانها باشد.



گروه دریامحور – فیروز اسماعیلی نژاد –

چند سال است که توسعه دریامحور و اقتصاد دریا بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است، آنچه که مطرح است موضوع بسیار کلی است و لازم است تا تصویر روشنی از آن ترسیم گردد. در همین رابطه به تعریفی جامع تر می پردازیم:

اقتصاد دریامحور که در ادبیات جهانی عموماً با عنوان اقتصاد آبی یا Blue Economy از آن یاد می شود، استفاده پایدار از ظرفیت منابع و گستره های آبی اعم از اقیانوس ها، دریاها، دریاچه ها و جزایر برای رشد اقتصادی، بهبود وضعیت معیشت و ایجاد اشتغال و در نهایت افزایش تولید ناخالص داخلی تعریف می گردد(این تعریفی است که در مرکز پژوهش های مجلس مطرح شده است). بنابراین، حوزه اقتصاد دریا فراتر از مواردی از قبیل شیلات و گردشگری دریایی است و مستلزم ظهور و حمایت از صنایع مرتبط با آب و دریا و از جمله حمل و نقل دریایی، گردشگری دریایی، انرژی های تجدیدپذیر، آبزی پروری و شیلات، بیوتکنولوژی دریایی، زیست هوشناسی و معدنکاری دریایی است.

● اقتصاد دریامحور، راهبردی اساسی، توسعه ای و کشتگر و در نهایت، تحول آفرین است.

● اساسی است؛ زیرا در سطح بالایی نهادها و سازمان های زیادی را درگیر می کند.

● توسعه ای است؛ زیرا با موضوعات مختلف توسعه ای و حاکمیتی مانند جمعیت پذیری، ایجاد زیرساخت ها و ارتباطات گره خورده است.

● کشتگر است؛ زیرا محرک جدی بـه کارگیری و به کاراندازی صنایع و اشتغال در دریاها و سواحل است. شاید اگر امروز تصمیم گرفته شود ۱۰۰ موضوع و اقدام اساسی در فرایند توسعه کشور فهرست گردد و از بین آنها ۵۰ موضوع مهم تر انتخاب شده و در نهایت پنج موضوع کلیدی و جدی برگزیده شود، بدون شک موضوع توجه به اقتصاد دریامحور و توسعه سواحل مکران در سبد انتخاب نهایی قرار می گیرد.

ایران با داشتن ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی جنوبی و شمالی (۴۰ درصد مرزهای کشور)، کشوری دریایی محسوب می شود؛ ولی در میزان استفاده از این نعمت خدادادی چندان موفق نبوده است. بیشترین فعالیت در

مدیر اجرایی طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک

تعیین تکلیف بسته های سرمایه گذاری معدنی همه استان ها تا نیمه نخست امسال



مدیر اجرایی طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک اعلام کرد: بسته های سرمایه گذاری معدنی همه استان ها تا نیمه نخست امسال تعیین تکلیف می شوند. به گزارش اقتصادسراسر آمد، «عباس جرجانی» افزود: با توجه به استقبال بالای سرمایه گذاران از اجرای بسته های سرمایه گذاری معدنی در سال گذشته، این اقدام در سال جاری نیز عملیاتی و از ابتدای فروردین تاکنون، بسته های سرمایه گذاری برای معادن سه استان مشخص شده است. وی ادامه داد: روند بررسی بسته های سرمایه گذاری با توجه به نوع معادن موجود در هر استان، انجام و تا پایان شهریور، بسته های سرمایه گذاری به همه استان ها ابلاغ می شود. مدیر اجرایی طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک با اشاره به اولویت های مورد بررسی در بسته های سرمایه گذاری معدنی، تصریح کرد: اولویت نخست تعریف بسته ها، محدوده هایی است که در لایه مزایده وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد. اولویت بعدی، تمرکز روی مواد معدنی استراتژیک، مورد نیاز کشور و نیز مشتری طلب است. وی اضافه کرد: اولویت سوم برای تعریف بسته های سرمایه گذاری، معدنی است که می توان برای آنها سرمایه گذار جذب کرد. همچنین، موضوع وجود معادن در فاصله مکانی نزدیک به هم (برای جلوگیری از چندمدیریتی شدن) و دارای توجیه فنی اقتصادی، در این بسته ها مورد توجه است. جرجانی با اشاره به میزان تسهیلات پرداختی برای فعال سازی معادن کوچک مقیاس، گفت: میزان پرداخت تسهیلات به معادن از طریق صندوق فعالیت های معدنی برای بخش «حقیقی»، تا سقف پنج میلیارد تومان و برای بخش «حقوقی»، بدون محدودیت است. وی افزود: پرداخت تسهیلات از طریق صندوق شامل قوانین بانکی مانند نبود چک برگشتی، سفته و بدهی معوقه است و در تلاشیم برای بازگشت معادن به فعالیت، در کار گروه تسهیل از طریق مصوبه کار گروه تسهیل، بخشی از آنها را برطرف کنیم.



عرصه سواحل کشور، مربوط به محدوده های شهری و روستایی و تأسیسات بندری و نظامی است که همه اینها حدود ۵ درصد از ظرفیت سواحل کشور را به خود اختصاص داده اند و حدود ۹۵ درصد از این ظرفیت مورد توجه قرار نگرفته است. در حالی که این مناطق دارای اهمیت ژئواستراتژیک، ژئوپلیتیک و ژئواکونومیک در مقیاس جهانی و منطقه ای هستند.

در حال حاضر بسیاری از کشورهای جهان سهم عمده ای از تولید ناخالص ملی خود را از دریا تأمین می کنند. در این میان ویتنام و سپس چین با بیش از ۵۰ درصد، در صدر قرار دارند. ایران نیز حدود ۱۰ درصد از تولید ناخالص ملی خود را از دریا تأمین می کند که با توجه به پتانسیل های موجود در کشور، رقم پائینی تلقی می گردد. ایران حدود یک درصد اقتصاد دریایی دنیا را بدون احتساب منابع نفتی و گازی و حدود ۲/۵ درصد را با احتساب این منابع به خود اختصاص داده است. این در حالی است که از نظر پتانسیل موجود در اختیار کشور، ایران از بین ۱۸۴ کشور در رتبه چهلیم قرار دارد، در صورتی که از نظر کسب درآمد و وضعیت مطلوبی نداشته و بیشترین فعالیت های اقتصادی در عرصه سواحل کشور متمرکز در محدوده شهرهای بزرگ ساحلی است. موضوع دیگر، چالش توزیع نامتوازن جمعیت در کشور و نگاه تمرکزگرایی و عدم توجه جدی به پتانسیل ها و ظرفیت و منابع نواحی مرزی و به خصوص در نواحی با مرز آبی بسیار جدی است. به عنوان نمونه، هفت استان ساحلی ما که حدود ۲۵ درصد مساحت کشور را به خود اختصاص می دهند، تنها دربرگیرنده حدود ۱۰ درصد جمعیت کشور هستند. در حالی که بررسی ها نشان می دهد که به ازای ایجاد یک شغل در بخش اقتصاد دریا، چهار شغل جدید ایجاد می گردد که در مقایسه با سایر بخش ها بسیار قابل توجه است.

در این زمینه، نمونه های موفق و ناموفقی به چشم می خورد. به عنوان نمونه، با ایجاد بندر شهید رجایی، جمعیت بندرعباس و به طور کلی استان هرمزگان دو برابر شد و پس از آن با اضافه شدن صنایع مادر در ناحیه بندرعباس مانند صنایع پتروشیمی، آلومینیم، کشتی سازی، فولاد و سیمان هرمزگان جمعیت این ناحیه بیش از پنج برابر شده است. از طرفی تجربه تقریباً موفق منطقه

ویژه اقتصادی انرژی پارس در عسلویه به لحاظ کلان، بیانگر این مطلب است که عدم توسعه پایدار و متوازن اگرچه به عنوان یک مرکز پُراهمیت فعالیت های صنعتی و معدنی، منافع اقتصادی برای کشور به همراه دارد، لیکن چالش های جدی زیست محیطی، کالبدی و اجتماعی را (مانند آلودگی های بالای زیست محیطی و مسائل فرهنگی) به دنبال داشته است.

در این میان، استفاده از ظرفیت بالای کشتگری مناطق آزاد و ویژه، در تحقق الگوهای اقتصاد دریامحور بسیار کلیدی است. در این خصوص می توان به تجربه موفق کیش در جذب گردشگر دریایی اشاره کرد. در نمونه ای دیگر می توان به مصوبه مجلس در بهمن ماه ۱۳۹۸ و الحاق اراضی شهر چابهار، شهر جدید تیس و بالغ بر ۸۰ روستا و افزایش محدوده ۱۴ هزار هکتاری به حدود ۹۲ هزار هکتاری اشاره کرد که این مصوبه هم راستا با نقش کلیدی بندر و شهر چابهار در مقیاس یکی از چهار شهر لجستیک کشور (براساس سند آمایش لجستیک کشور) و مبدأ آکریدور توسعه شرق کشور بوده است.

الزامات اساسی در تحقق توسعه و اقتصاد دریا محور را از نگاه مرکز پژوهش های مجلس در ذیل با هم مرور می کنیم:

–توجه به موضوعات و محورهای کلیدی توسعه دریامحور: موضوعات کلیدی توسعه دریامحور مشتمل بر مواردی از قبیل آینده نگری، توجه به رقابت پذیری و رقابت جهانی، توجه به تحولات جهانی در حوزه صنایع و حمل و نقل دریایی، لجستیک و زنجیره تأمین، توسعه یکپارچه –زیرساختهای ریلی، جاده ای و هوایی و ارتقای نسل بنادر می گردد.

–توجه به توان اکولوژیک در برنامه ریزی های توسعه: با توجه به اصول آمایش سرزمین، بارگذاری انواع فعالیت های انسانی لازم است براساس توان اکولوژیک انجام پذیرد تا اصول توسعه پایدار رعایت شود. به عنوان نمونه، در برنامه توسعه سواحل مکران که برنامه های دستگاه های اجرایی و وزارتخانه ها در کنار هم آورده شده است، براساس توان اکولوژیک نیست و این موضوع می تواند سبب افزایش هزینه های اجرای آن برنامه ها شود.

–توجه به اقلیم مناطق و نواحی ساحلی: یکی از

اقتصاد دریافراتر از شیلات و گردشگری دریایی

اقتصادسراسرآمدبررسی می کند

الزامات اساسی در تحقق توسعه و اقتصاد دریامحور

موضوعاتی که وجود دارد این است که تشویق به ایجاد سکونتگاه های جدید در سواحل دریای عمان و خلیج فارس از جمله سواحل مکران (به ویژه حدفاصل جاسک تا چابهار) براساس چه اصولی می بایست صورت پذیرد. تاریخ این خطه نشان می دهد که به دلیل ویژگی های طبیعی و اقلیم خشن در خشکی و دریا، جمعیت زیادی جذب این نواحی نشده اند. وقوع پدیده موسون در این مناطق و طوفان های جارهای، شرایط خاصی را به منطقه تحمیل کرده که برای برنامه ریزی ایجاد سکونتگاه جدید باید به آن توجه کرد. ضمن اینکه یکی از مسائل مهم در این منطقه کمبود شدید آب است. یقیناً اگر شرایط زندگی و زیست در این مناطق مهیا بود، حتماً مانند خلیج فارس شهرهای ساحلی بیشتری تشکیل می شد. بررسی تجارب بین المللی و منابع باقوه ملی بیانگر این واقعیت است که جمعیت پذیری و استقرار صنایع در این محدوده شدنی است، لیکن توسعه در این مناطق نیازمند توجه جدی به الزامات و نیازهای اساسی ساکنان آن است.

–توجه به ظرفیت های حمل و نقل دریایی: رویکرد توسعه و تحول حمل و نقل دریایی در کشورهای پیشرو بیانگر این مطلب است که با توجه به افزایش ابعاد کشتی ها و نواحی بسته بندی آن ها و همچنین یکپارچگی زنجیره تأمین محصولات در آن کشورها، توسعه های جدید دریایی و بندری به سمت مناطقی رفته که خارج از محدوده شهر بندرها بوده و دارای ظرفیت بالاتر دریایی از جمله عمق آبخورد بالای ۱۵ متر برای کشتی ها باشند.

از این رو ضروری است که پهنه بندی استقرار صنایع با توجه به نواحی دارای پتانسیل ساخت بنادر جدید در سواحل کشور بازمینی شود. به این ترتیب، هر گونه توسعه بنادر تجاری خصوصاً در شهر بندرها و افق

در نظر گرفته شده برای توسعه اقتصادی آنها با توجه به این ملاحظات بازمینی شود. به عنوان نمونه، ظرفیت بندر شهید بهشتی چابهار در فاز نهایی توسعه به حدود ۳۲ میلیون تن رسیده و بندر چند منظوره فعلی جاسک نیز در حال حاضر برای شناورهای زیر ۵۰۰۰ تن مناسب است. لذا چنانچه هدفگذاری صنعتی در سواحل مکران مدنظر است، ضروری است تا به ظرفیت های مورد نیاز جدید بندری برای صادرات محصول با واردات مواد اولیه توجه نمود.

وزارت صمت اعلام کرد

سیاست رشد تولید و توقف گران فروشی خودروهای مونتاژی راندبال می کنیم



وزارت صمت با اعلام اینکه مقابله با گران فروشی هیچ گاه با جریان سازی های رسانه ای منتقدان دولت متوقف نخواهد شد، گفت: سیاست افزایش تولید و جلاگیری از گران فروشی خودروهای مونتاژی را دنبال می کنیم. به گزارش اقتصادسراسر آمد، عده ای حمایت وزارت صمت از مصوبه شورای رقابت در زمینه قیمت گذاری خودروهای مونتاژی را مورد انتقاد قرار داده و مدعی شده اند که این کار موجب کاهش دستوری قیمت خودروهای مونتاژی می شود. در پاسخ باید اعلام کرد که سیاست ابتدایی وزارت صمت در دولت سیزدهم در مورد خودروسازان بخش خصوصی، نجات این شرکت ها از تعطیلی و بحران تولید بود. وزارت صمت دولت سیزدهم در گام اول برنامه بر تثبیت جریان تولید متمرکز شد تا با افزایش مقیاس تولید، علاوه بر پاسخ به نیاز انباشته بازار در طی سال های قبل، ظرفیت های معطل تولید احیاء شود. در نتیجه سیاست های وزارت صمت در رفع مشکلات تأمین قطعات و تأمین مالی و ارز بود که در سال ۱۴۰۱ تولید خودروسازان غیردولتی نسبت به سال ۱۴۰۰ بیش از ۲ برابر شد و افزایش ۱۰۳ درصدی ثبت کرد. بنابراین چنین ادعایی که وزارت صمت دولت سیزدهم به خودروسازان خصوصی بی اعتنا است، فاقد صحت است و اگر همان سیاست های دولت گذشته ادامه می یافت مشخص نبود هم اکنون در کشور خودروسازی خصوصی فعال بود یا خیر تا رسانه ها نسبت به قیمت گذاری محصولات آنها موضع مثبت یا منفی اتخاذ کنند. وزارت صمت همچنین در سال جاری تأکید دارد که با انکاء به هم افزایی منابع داخلی و افزایش عمق ساخت داخل، ارزبری خودروهای مونتاژی را کاهش دهد تا بدین ترتیب هزینه تمام شده این محصولات کاهش یابد. این در حالی است که یک عارضه مهم صنعت خودروی کشور که ناشی از سیگنال های غلط در سیاستگذاری و قیمت گذاری در دولت گذشته بود، رخت برستن خودروهای اقتصادی از خط تولید خودروسازان و روی آوردن به مونتاژ خودروهای خارجی با عمق داخلی سازی پایین و حاشیه سودهای بالا بود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای

برخی پیشنهادات برای مهار تورم تولید را زمین گیر می کند



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: اگر می خواهیم موضوع تورم را به صورت زیرساختی حل و فصل کنیم باید شکاف بین تقاضای کل و عرضه کل در اقتصاد کشور را پُر کنیم. به گزارش اقتصادسراسر آمد، مهدی طغیانی ، با اشاره به ریشه مشکلات تورمی در اقتصاد ایران بیان کرد: ما در بحث تورم دچار مشکل چند دهه شکاف و فاصله بین تقاضای کل و عرضه کل هستیم. مهدی طغیانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به ناترازی ایجاد شده بین فاصله تقاضای کل و عرضه کل در اقتصاد کشور، اظهار کرد: این ناترازی امروز خود را در بودجه دولت و سیاست های ارزی نشان می دهد. لذا ما ناچاریم برای پُر کردن این فاصله یا استقراض و یا به سراغ واردات برویم و مصرف و تقاضای بالا برای سرمایه گذاری را با واردات انباشته تأمین کنیم. طغیانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ما در تمامی این سالها کسری بودجه داشتیم، بیان کرد: همواره این شرایط با به بازار ارز فشار و یا ما را در حوزه تورم دچار مشکل کرده است. مهدی طغیانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: راهکار در این بخش همانی است که در شعار سال در نظر گرفته شده است یعنی مهار تورم در عین رشد تولید؛ ما باید آن فاصله بین تقاضای کل و عرضه کل در اقتصاد ایران را پُر کنیم.

این نماینده مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اگر می خواهیم موضوع تورم را به صورت زیرساختی حل و فصل کنیم باید شکاف بین تقاضای کل و عرضه کل در اقتصاد کشور را پُر کنیم. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ما باید شعار رشد تولید و مهار تورم را با هم ببینیم، بیان کرد: برخی اوقات بنده مشاهده می کنم که یکسری اقداماتی پیشنهاد می شود که مهار تورم در آن لحاظ شده است اما تولید را زمین گیر می کند و یا برخی پیشنهادت برای تولید خوب است و اما از سویی دیگر تورم زا است. بنابراین ما باید رشد تولید و مهار تورم را با هم ببینیم و ملزومات آن را تأمین کنیم.