

بررسی اقتصادسر آمداز ضعف بزرگ در مدیریت بهره گیری از اقتصاد دریا

# مردم کجای اقتصاد دریایا په هستند؟

ضعف مفراط فرهنگ سازی برای دریایی شدن



نفر به سمت سواحل مکران می رود؟ در تمام سال چند نفر به سواحل مکران فکر می کند؟ در سال چند خانواده برای دیدار از سواحل مکران و گردش در دریای زیبای آن دیار برنامه ریزی می کنند؟ اصلا چند درصد ایرانیان، مکران را شنیده و چند درصد آن ها در باره مکران اطلاعات عمومی دارد؟ غیر از کیش و قشم و بندرعباس و بوشهر، کجای سواحل ۷۰۰ کیلومتری ما شناخته شده مردم هستند؟ همین کیش و قشم و بوشهر و بندرعباس مورد هدف چند درصد جامعه برای زندگی است؟ همه چشم دوخته اند به تهران، چند خانواده برای مهاجرت به سواحل جنوب فکر می کنند؟ ... همه این ها یک معنا دارد: کشور ما در فرهنگ سازی ضعیف عمل کرده است. در همین رابطه، جامعه دریایی ما از فرهنگ سازی غافل مانده است و غفلت بزرگ چند دهه ای دارد. هیچ معلوم نیست جای مردم در نهادهای فرهنگی و اقتصادی دریا کجاست؟ حتا جوانانی که در شروع تحصیلات تکمیلی خود، رشته های مرتبط با دریا را انتخاب می کنند، از دریا بی اطلاع هستند و انتخاب رشته آن ها کور و از روی ناچاری است. این نکته را می توانید با گفت و گویی ساده با دانشجویان مهندسی دریا ... درک کنید.

**ضعف بزرگ جامعه دریایی ایران**  
ضعف بزرگ ما، ناتوانی ما در فرهنگ سازی به نفع دریاست. ضعف بسیار بزرگی که چنان بزرگ است که چشم ما قادر نیست تمام آن را یک باره ببیند. در برنامه های ما مردم هیچ جایی ندارند. فقط برای خودمان برنامه برگزار می کنیم و مانند آن مثل معروفیم: خود می گوئیم و خود می خندیم!

آغازیده است. و بسیار مثال های دیگر که می توان در باره هنر اسلامی و هنر کنونی از فیلم و تئاتر گرفته تا موسیقی و ... ذکر کرد که همه از ایده آل های انقلاب اسلامی فاصله کهنشانی گرفته اند، چرا؟ تمام پاسخ این چرای بزرگ، در یک عبارت نهفته است: «ناتوانی در فرهنگ سازی». همان فرهنگی که رهبر هر چه گفت، ما نشنیدیم و هر چه تلاش کرد ما تکان نخوردیم تا جایی که بیاد به نحوی بگوئید، حالا که هر چه من می گویم شما درک روشنی از فرهنگ و اهمیت آن پیدا نمی کنید، بدانید که فرهنگ آن چیزی است که من حاضرم جانم را فدای آن کنم. دیگر چگونه بتواند گفت که فرهنگ و فرهنگ سازی مهم است؟

**ناتوانی دریایی ها**  
با این مقدمه مفصل، می خواهم به سمت نتیجه مربوط به خودمان بروم. یعنی: فرهنگ سازی برای دریا و اقتصاد دریایا په. به معنای واقعی کلمه، گمشده اقتصاد دریایا په، فرهنگ است. فرهنگ سازی برای دریا و گرایش افکار عمومی به سمت دریا واقعا وجود ندارد. قوچ فرهنگ سازی برای دریا، آن قدر نحیف و لاغر است که ارزش قربانی کردن ندارد. تقریبا هیچ فرهنگ سازی مشخصی طی چند دهه اخیر صورت نگرفته است. هیچ متولی مشخصی ندارد. تمام فرهنگ سازی در تنگ کوچک چند نمایشگاه جای گرفته است. مردم با اقتصاد دریایا په بیگانه اند. با زندگی با دریا غریبی می کنند. گرایش ذهنی و قلبی به سمت دریا ندارند. در تمام سال، فقط آخر سال یاد دریا می افتند آن هم برای این که تا زانو داخل آب شوند! نگاه به دریا آن قدر محدود است که فقط دریای خزر را می شناسند. در سال چند

**گروه تحلیل- ایرج گلشنی** - این عجیب است که می دانیم فرهنگ مهم است و فرهنگ سازی اهمیت دارد، اما در اجرا و عمل به «فرهنگ سازی» ناتوان و معلول هستیم. این نکته به کل جامعه ایران تعمیم دارد و مسئولان عالی هم به خوبی می دانند که در این باره، بسیار ضعیف و ناتوان هستند. برای درک عمق ضعف ناتوانی در فرهنگ سازی به دو جلوه به راحتی می توان نظر افکند: سخن رهبر انقلاب:

رهبر فرزانه انقلاب اسلامی در جایی می گوید: «فرهنگ آن قدر مهم است که من حاضرم جانم را فداش کنم!»  
وقتی به عنوان تحلیل این بیان به بررسی ابعاد آن می پردازیم، می بینیم که مسئولان عالی کشور و مدیران فرهنگی از درک عمق و اسا و پایه فرهنگ و ارزش و اعتبار فرهنگ سازی غافل هستند که اگر چنین نبود، رهبر انقلاب این جمله تاکیدی و کنایه ای را در باره فرهنگ به زبان نمی راند.

بررسی سایت دفتر رهبری، نشان می دهد که ایشان در طول سالیان به دفعات و پر تکرار به مقوله فرهنگ و فرهنگ سازی تاکید کرده است؛ اما مجریان هر گز نتوانسته اند عمق ماجرا را درک کنند تا جایی که رهبر وقتی می بیند از آن همه توضیح و توصیف فرهنگ، مسئولان فرهنگی کشور، طرفی بر نیسته اند به زبان خاص اهمیت فرهنگ را گوشرد می کند.

**فرهنگ عمومی کشور**  
نکته دیگر برای درک ذات و اهمیت فرهنگ از یک سو و ناتوانی فرهنگ سازان ما از دیگر سو، نگاه به فرهنگ عمومی کشور و پاسخ به این سوال است: فرهنگ عمومی کشور چه بود و چه شد؟ برای پاسخ باید بازگردیم به آرمان ها و ایده آل های انقلاب اسلامی؛ زمانی که در تصویب قانون اساسی گفته شد: بر اساس این قانون مردم ایران تا ۲۰ سال آینده، به زبان عربی سخن خواهند گفت و به این زبان تسلط پیدا خواهند کرد.  
اکنون دو بیست سال می گذرد و مردم همچنان با زبان عربی (که زبان دین مشترک مسلمانان است) بیگانه هستند.  
زمانی گفته شد که تا چند سال آینده، جامعه قرآنی شکل می گیرد و اکثر مردم ایران می توانند به درستی حداقل روخوانی قرآن کریم را یاد بگیرند؛ اکنون چندین و چند سال می گذرد و جامعه قرآنی در کشور ما شکل نگرفته است و این واقعا دردناک و ثلمه ای بزرگ است.  
قرار بود بر اساس آرمان های انقلاب اسلامی، تربیت و پوشش اسلامی، در جامعه شیعی ایران به یک اصل و نهاد تبدیل شود و مردم با آگاهی کامل از مفاهیم عالی حجاب در اسلام، به پوشش مناسب و در شان اسلام برسند، که مع الاسف می بینیم که جامعه یک حرکت رو به عقب

رئیس مرکز پژوهش های مجلس اعلام کرد

## قیمت مسکن در ۱۷ سال گذشته در تهران ۵۲برابر شده است

رئیس مرکز پژوهش های مجلس گفت: برخی جذابیت ها باعث شده قیمت مسکن طی ۱۷ سال گذشته در تهران ۵۲ برابر شود.به گزارش اقتصادسرآمد، جلسه بررسی چالش ها و راهکارهای ساماندهی بازار مسکن و اجاره بها، با حضور رئیس مرکز پژوهش های مجلس، نمایندگان مردم در قوه مقننه، نمایندگان دستگاه های حاکمیتی و بخش خصوصی، در مرکز پژوهش های مجلس برگزار شد.بابک نگاهداری در این جلسه با بیان اینکه مجلس در هفته جاری بحث اجاره بها ی مسکن را در دستور کار قرار داده است، گفت: بسیاری از صاحب نظران حوزه مسکن اعتقاد دارند ریشه اصلی مشکلات بازار مسکن و اجاره بها را باید بخش عمده آن را در مولفه های اقتصاد کلان همچون تورم و نرخ ارز جستجو کرد.وی با بیان اینکه ساماندهی بازار مسکن به بهبود اجاره بها کمک خواهد کرد، یادآور شد: مسکن یکی از محبوب ترین سرمایه ها به حساب می آید و این محبوبیت را می توان در این موضوع بررسی کرد که سرکوب قیمت یک کالا را می توان با واردات انجام داد اما چون مسکن قابلیت واردات ندارد، محبوبیتی برای مردم جامعه ایجاد می کند تا سرمایه گذاری های خود



## آگهی مناقصه عمومی ۲۰/۴۱/۲۰د

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان لرستان در نظر دارد ، مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید نصب و راه اندازی ۱۰۰ دستگاه کامپیوتر و متعلقات بر اساس مشخصات مندرج در اسناد را از طریق سامانه تدار کات الکترونیکی دولت به آدرس. [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) ۱۲بر گزار نماید. لازم به ذکر است کلیه مراحل فر آیند مناقصه اعم از: دریافت اسناد، بارگذاری پیشنهادها، گشایش پاکتها و ... تا اعلام برنده از طریق سامانه مزبور انجام خواهد شد.

**مراجعه به سایت سامانه تدار کات الکترونیکی دولت (ستاد)**  
**به آدرس: [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)**

تاریخ انتشار دعوتنامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد دولت :دوشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۰۱  
آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۷  
آخرین مهلت زمان بار گذاری پیشنهادات در سامانه ستاد: روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰  
زمان ومكان تشکیل کمیسیون مناقصه :در ساعت ۱۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱ در سالن جلسات معاونت توسعه تشکیل می گردد  
جهت عضویت در سامانه تدار کات الکترونیکی دولت (ستاد) با مرکز تماس پشتیبانی سامانه به شماره ۱۴۵۶-۰۲۱ تماس حاصل فرمائید .

**مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی استان لرستان**

تجلیل از ناخدا یکم فرهاد فتحاحی فرمانده ناو گروه ۸۶ نیروی دریایی ارتش

قاب دوربین



عکس: محمدصادق نیک گستر



اینفوگرافیک-اقتصاد سرآمد