

اقتصاد دریا

بندر کنگ بخش اول

بررسی تاثیر بازاریابی بر شکل گیری بندر تاریخی کنگ

سوده شهریاری نسب - هدف از انجام این پژوهش تعیین تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر شکل گیری تصویر مقصد در شهر تاریخی کنگ است. نوشتار حاضر از حیث هدف، کاربردی و از حیث روش انجام آن در زمهری پژوهش های توصیفی طبقه بندی می شود. جامعه آماری این تحقیق را بازدیدکنندگان (گردشگران) شهر تاریخی کنگ تشکیل می دهند. روش نمونه گیری تحقیق حاضر، غیر تصلافی از نوع در دسترس است و حجم نمونه با توجه به جدول مورگان ۴۸۳ نفر می باشد. در این پژوهش از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. روایی و پایایی آن نیز سنجیده و مورد تایید قرار گرفته است. پایایی و روایی آن بر اساس روش های رانج مورد بررسی قرار گرفت. کلیه فرآیند تحلیل داده های تحقیق حاضر در نرم افزارهای SPSS و SLP انجام گردیده است. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که عناصر آمیخته ی بازاریابی بر شکل گیری تصویر مقصد شهر تاریخی کنگ تاثیر مثبتی می گذارند.

رشد روز افزون و شتابانده صنعت گردشگری موجب شد که بسیاری از صاحب نظران، قرن بیستم را قرن گردشگری بنامند. صنعت گردشگری یکی از مهم ترین پدیده های قرن حاضر در جهان است. گردشگری یکی از ارزشمندترین روش ها برای درک و شناخت محیط است. گردشگری صنعتی، ارزاور، متعادل کننده توسعه اقتصادی و اجتماعی در سطح مناطق و برقرار کننده توزیع عادلانه در آمد. از این رو شاهد هستیم که طی سالیان گذشته بسیاری از کشورهای جهان با درک موقعیت برتر صنعت توریسم در الگوی مختلف توسعه اقتصادی، در پی آن هستند تا امکانات گردشگری خود را گسترش دهند. این کشورها در رقابتی نزدیک و فشرده، در پی افزایش بیش از پیش منافع و عواید خود از این فعالیت بین المللی هستند. موقعیت در این عرصه و دستیابی به منافع مادی و غیرمادی حاصل از آن مستلزم درک پدیده گردشگری شناخت ابعاد و آثار آن می باشد. برای موفقیت در زمینه گردشگری باید گردشگران و رفتارهای آنان را مورد مطالعه قرار دهیم. بررسی و مطالعه رفتار گردشگران از رفتار مصرف کنندگان کالا و خدمات مشکل تر می باشد، شاید این امر به این دلیل است که با پایان رسیدن سفر، هیچ چیز ملموس و قابل مشاهده ای باقی نمی ماند. این امر برخاسته از ماهیت خدماتی بودن این صنعت می باشد. یکی از اشتباهات متداول در امر گردشگری این است که بازاریابان، صرف رضایت گردشگر، کار خود را پایان یافته قلمداد می کنند. باید در نظر داشت که رضایت همیشه پیش بینی کننده و تشریح وفاداری، کیفیت درک شده و ایجاد تصویر مثبت مقصد گردشگری نیست. این موارد از اهمیت بالایی در پژوهش های بازاریابی برخوردارند. برنامه ریزی و توسعه گردشگری مستلزم شناخت انگیزه ها و تقاضای گردشگران و از وظایف بازاریابان گردشگری است، زیرا می تواند آن ها را نسبت به بازدید مکان های گردشگری ترغیب کرد. نبود تصویر مناسب از مقصد در ذهن، انگیزه گردشگران جهت سفر به مقصد گردشگری را از بین خواهد برد، آمیخته بازاریابی از جمله مفاهیمی است که می تواند در تبیین وضعیت موجود و برنامه ریزی برای رسیدن به وضعیت مطلوب صنعت گردشگری مورد استفاده قرار گیرد. مفهوم آمیخته بازاریابی در سال ۱۹۶۴ توسط بوردن معرفی شد. مک کارتی، عناصر آمیخته بازاریابی را به چهار تغییر تصمیم گیری تقسیم بندی کرد. در این پژوهش از مدل آمیخته بازاریابی VP استفاده شده است که شامل مؤلفه های مکان، محصول، قیمت، مردم، ترویج، شواهد فیزیکی و فرایند است. رشد بی سابقه صنعت گردشگری در چند سال گذشته و رقابت در سطح جهانی بحث بازاریابی مقصد را با چالش های جدیدی مواجه کرده و مقصدها به دنبال استراتژی های بازاریابی متغیر گذارتی هستند. به منظور ترویج موفق در بازار هدف، مقصد باید خود را به شکل مطلوب و مناسبی از رقیبش متمایز کند و خود را در ذهن مشتریاناش جایگاه یابی کند.

عصر کلیدی فرایند جایگاه یابی، ایجاد تصویر جذاب و متمایز از مقصد است. به دلیل افزایش رقابت جهانی در صنعت گردشگری، مقصدها باید به دنبال استراتژی های کارآمدتر بازاریابی باشند. برای دستیابی به بازاریابی موفق برنامه ریزان صنعت گردشگری باید رابطه میان استفاده از آمیخته بازاریابی و فرایند شکل گیری تصویر مقصد را بررسی کرده تا بتوانند از این ابزارها برای انتقال تصویری مثبت به بازار هدف، به صورت موثر تر استفاده و گردشگران را برای سفر به مقصدی خاص، متقاعد کنند. به طور خلاصه، برای دستیابی به یک بازاریابی موفق و جایگاه رقابتی مناسب و افزایش میزان درآمد حاصل از گردشگری در یک مقصد خاص لازم است برنامه ریزان گردشگری درک بهتری از رابطه میان استفاده از ابزارهای بازاریابی و شکل گیری تصویر مقصد داشته باشند.



مملکت فسطالرجال است که یک مدیر تکرار در تکرار می شود؟ آیا در حوزه دریایی چند متخصص کارکنسته در موارد مرتبط با اقتصاددریاپایه نداریم؟ آیا همه متخصصان دریایی در نیروی دریایی ارتش جمع شده اند؟ در سیاست های اقتصاددریامحور دولت سیزدهم چه خبر است؟ واقعا چه خبر است؟

امیدواریم رئیس جمهوری باید که نگاه دقیق و معناداری به دریا داشته باشد، تا مسئولانی به کار بگمارد که روح و روان و دانش دریایی دارند تا فرامین رهبر معظم انقلاب اجرا شود و مردم ایران به نوای دریایی که حق مسلم آن هاست برسند.

ومردم ایران

کاش می شد فرهنگ دریایی را چنان توسعه داد که مردم ایران نسبت به دریا غریب نباشند و دریا را بی کس رها نکنند. اگر بود همت و نظر بزرگ ملت عزیز ایران در حمایت از دریا، اکنون ماهم شهرهای بزرگی داشتیم که مانند خارجه ها به آن افتخار می کردیم؛ به ۵۸۰۰ کیلومتر ساحل بیغوله و فقیر.



مدیرکل حفاظت محیط زیست استان بوشهر جزیره نخلیلو زیستگاه پرندگان مهاجر در ساحل خلیج فارس مدیرکل حفاظت محیط زیست استان بوشهر از مهاجرت پرندگان دریایی به مناطق مختلف استان خبر داد و گفت: اکنون جزیره نخلیلو در ساحل استان بوشهر از مهمترین زیستگاه، زادآوری و تابستان گذرانی پرستوهای دریایی در خلیج فارس است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، وجود سسواحل و جزایر در استان بوشهر ظرفیت های مهمی برای زیست و زادآوری پرندگان دریایی و ساحلی فراهم کرده است. استان بوشهر به سبب دارا بودن زیستگاه های متفاوت تنوع کم نظیر از گونه های گیاهی و جانوری را در خود جای داده است. جزیره نخلیلو در حاشیه خلیج فارس و ساحل بردخون استان بوشهر یکی از زیستگاه های مهم پرندگان و لاک پشت است و هر سال هزاران قطعه پرنده دریایی در این جزیره متروکه زیست و زادآوری می کنند. عبدالرحمن مرادزاده در گفت وگو با تسنیم در بوشهر با بیان اینکه منطقه حفاظت شده و پارک ملی دریایی دیر- نخلیلو یکی از زیستگاه های مهم پرندگان دریایی است، اظهار داشت: این منطقه که بهشت پرندگان محسوب می شود ظرفیت مهمی برای زادآوری پرندگان فراهم کرده است. مدیرکل حفاظت محیط زیست استان بوشهر پارک ملی دیر-نخلیلو را از مهمترین کانون های زادآوری و تابستان گذرانی پرستو دریایی در خلیج فارس دانست و تصریح کرد: هر ساله به صورت میانگین بیش از ۱۰۰ هزار قطعه پرنده در مناطق ساحلی استان بوشهر به ویژه در جزایر از جمله منطقه حفاظت شده دیر- نخلیلو زیست و زادآوری می کنند. مدیرکل حفاظت محیط زیست استان بوشهر بیشترین پرندگان این منطقه را متعلق به گونه های پرستوهای دریایی کاکلی کوچک و بزرگ، پشت تیره و سلیم خرچنگ خوار دانست و بیان کرد: این پرندگان از اواخر فروردین مهاجرت خود را به پارک ملی دریایی دیر- نخلیلو آغاز کردند و پس از پایان زادآوری و با پروازی شدن جوجه ها از اواخر تابستان از این منطقه خارج می شوند. مرادزاده از شمارش پرندگان در پارک ملی دریایی دیر- نخلیلو خبر داد و افزود: این عملیات با حلقه گذاری پرندگان تا تیر ماه ادامه دارد و با این روش ضمن بررسی ویژگی های زیستی و اکولوژی آنها مسیر مهاجرت پرندگان شناسایی می شود.

دریاهای غرب افتاده وبدون پشتوانه افکار عمومی؛

اقتصادسرآمد گزارش می دهد

۵۸۰۰ کیلومتر ساحل بیغوله

ایران بیغوله است. شهرهای مملو از فقر جمعیت و جمعیت فقیر. آدم هایی که صورت سوخته و دست های ترک ترک دارند. کسانی که لباس های مندرس و کهنه به تن دارند. این ها شده است نماد دریایی ایرانیان!

حسرت گذشته های دور روزگاری در تاریخ حک کرده اند کهه ایرانیان سلطان پلامنازع دریا بودند. هزاران کشتی با کاپیتان های پر هیبت و هزاران ملوان کارآزموده؛ طوری بودند که کسی جرات نمی کرد به دریاهای ایران کج نگاه کند و توسعه دریایی ایرانیان را نپسندد. چشمش را در می آوردند. ملکه آرتمیس، فرمانده نیروی عظیم امپراتوری بی حد و مرز ایرانیان است. چنین سابقه باشکوهی، نشان می دهد که ما توانسته ایم، پس دوباره باید بتوانیم. اما به شرطی که مسئولان بودجه به دست، مانند آن دلاوران شمشیر به دست، عشق و علاقه داشته باشند و برای، بهترین ها را بپسندند تا حسرت های گذشته های دور به واقعیت روز و افتخار نسل های آینده تبدیل شود.

مسئولان دریایی

در بخش بزرگی از دولت سبیزدهم- مانند دولت های قبلی و قبلی و قبلی- مسئولانی هستند که مسئولند اما احساس مسئولیت ندارند. مسئولند اما تخصص دریایی ندارند. دریا را نمی فهمند. دریا را درک نمی کنند. شناخت مفیدی از اقتصاددریاپایه ندارند. تخصص آن ها خشک و خشکی گراست. آن ها یاد گرفته اند ذوب آهن را در دل کوبیر تصور کنند. صنعت فولاد را در خشکی می فهمند. صنایع آب بر را در کنار دریا درک نمی کنند. اصلا دقت ندارند که در جهان پیشرفته امروز چه خبر است و دریا تا کجای اقتصاد و فرهنگ آن ها پیش رفته است، حال این مسئولان که به ضرب و زور یک برگه کاغذ، حکم مسئولیت گرفته اند و اگر آن کاغذ به هر دلیلی پاره شود، دیگر هیچ نیستند؛ مگر این که برگه حکم دیگری آن ها را

گروه دریامحور- ایرج گلشنی -از قدیم الایام چنین بوده که هر کس، غربی بود و پشت و پناهی نداشت، توسری خور این و آن می شد تا جایی که ضرب المثل های فراوانی برای غربت و غم غربی در ادبیات ایرانیان ساخته شد.

خدا کند هیچ وقت غربت نبینی الهی که غم غربی نبگیری اگر شیر و شکر غربت بنوشی، به مانند گدایی وطن نیست ...

اما بی چاره دریاهای ایران! هیچکدام از این دعاها به ناف دریاهای ایران بند نشد و دریاهای ایران به غم غربی و بی کسی دچار شده اند تا جایی که یک نفر از آن دور می آید و اقتصاد و توسعه دریا را دوست ندارد و می گوید نم نمی پسندم و طومار توسعه دریامحور را در هم می پیچید و هیچ کس هم هیچ چیزی نمی گوید. این دقیقا همان غم غربی است. همان بی کسی و تنهایی است که هر کس از راه می رسد، لگدی به او می زند و می رود!

افکار عمومی کجاست؟

پدیده ها با افکار عمومی رشد و نمو پیدا می کنند و یا به فقرا می روند. اگر افکار عمومی از یک پدیده پشتیبانی کند، کسی جرات نمی کند نسبت به آن بی محلی کند. جرات نمی کند تصمیم های عجولانه بگیرد یا سخنان سخیف به زبان براند. اگر افکار عمومی حامی یک موضوع باشد، مسئولانی که باری به هر جهت به مسئولیتی می رسند، جرات نمی کنند کج به آن پدیده نگاه کنند؛ اما امان از بی کسی. ای امان از بی کسی.

دریاهای غرب ایران

به هر جای دنیا که نگاه کنید، دریا در اوج قرار دارد و خشکی همواره در پایین دست دریاست. زیباترین و باشکوه ترین شهرها در کنار دریا ساخته شده اند و اصلی ترین نماد یک کشور مدرن و پیشرفته درست کنار دریاست؛ اما کنار دریا



به همت جهاد دانشگاهی واحد هرمزگان صورت گرفت آغاز به کار مرکز خدمات مشاوره فناوریانه شیلات و آبی پروری هرمزگان شیلات و آبی پروری هرمزگان، بازنکته بار دیگر به جهاد دانشگاهی، نهادی که فعالیت خود را از آن آغاز کرد، بازگشته ام بسیار خوشحال و تداعی کننده خاطرات خوبی است.عادل شهرزاد با اشاره به اینکه هنوز در هرمزگان وارد اقتصاد دریامحور نشده ایم بلکه بیشتر در حوزه ساحل محور فعالیت می کنیم. اظهار کرد: مرکز خدمات مشاوره فناوریانه شیلات و آبی پروری هرمزگان اقدامی در جهت اقتصاد دریامحور بوده و نقش مهمی در تحقق آن دارد.وی با بیان اینکه این مرکز به شدت در حوزه آبی پروری می تواند نقش موثری داشته باشد، خاطر نشان کرد: باید به جای تأکید بر سطوح بر عملکرد کار و تأکید شود زیرا عملکرد است که ما را به هدف و تحقق برنامه می رساند.شهرزاد با اشاره به اینکه باید بهره وری را ارزش بدانیم و بر آن تأکید کنیم، اضافه کرد: در سفر رئیس جمهور به استان هرمزگان خوشبختانه بودجه ۱۰۰۰ میلیارد تومانی برای برق رسانی به مزارع پرورش میگو اختصاص یافت که اقدام و گام موثری در توسعه صنعت آبی پروری در هرمزگان است.وی با بیان اینکه راهبرد زنجیره ارزش در پرورش میگو مهم و حیاتی است و باید آن را کامل کنیم، عنوان کرد: از ۲۳ حلقه در نظر گرفته شده در زنجیره پرورش میگو اکنون هرمزگان تنها ۱۲ حلقه آن را داراست و سایر حلقه ها نیز همچنان مغفول مانده که باید سریعتر کامل شود.معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار هرمزگان با اشاره به اینکه هنوز در بحث میگو مولد، مشکل در توسعه مراکز تکثیر و استانداردسازی بهره وری مزارع پرورش میگو به هدف نرسیده ایم، تصریح کرد: مرکز خدمات مشاوره فناوریانه شیلات و آبی پروری هرمزگان زمانی موثرتر خواهد بود که تمامی دستگاه های اجرایی ذی ربط در آن مشارکت داشته و از آن حمایت کنند.وی ادامه داد: در بحث تأمین منابع و تجهیزات و در بخش توسعه نرم افزاری به طور حتم باید دستگاه های اجرایی ذی ربط این مرکز را مورد حمایت قرار دهند تا از روزمره گی شدن آن جلوگیری کنیم.شهرزاد با بیان اینکه باید چالش ها را از این مرکز برداریم تا به هدف گذاری لازم برسیم.



رئیس سازمان شیلات در مراسم رونمایی از سامانه سماک برای دستیابی به اهداف تحولی آبی پروری باید با مدیریت بهتر اقدام کنیم

رئیس سازمان شیلات کشور گفت: در فعالیت های آبی پروری فرصت های وسیعی در سواحل، کرانه ها و مجموعه های مختلف وجود دارد که لازم است برای دستیابی به اهداف برنامه تحولی با دقت بیشتر و مدیریت بهتر اقدام کنیم.به گزارش اقتصادسراسرآمد، حسینی در مراسم رونمایی از سامانه صدور مجوز پروانه صید سازمان شیلات از درگاه سماک (سامانه مجوز الکترونیکی کشاورزی) درباره نقش بهره برداری از این سامانه در رسیدن سازمان شیلات ایران به برنامه تحولی گفت: اگر از تولید موجود محافظت نکنیم، تحول، مفهومی نخواهد داشت.وی خاطر نشان کرد: موجودات زنده دریایی به اقلیم وابسته هستند و در این راستا برای حفظ آنها و حرکت به سمت بهره وریباید اقدامات ارزنده ای انجام شود، افزایش بهره وری در حوزه صید و صیادی و آبی پروری، برداشت از ذخایر کمتر برداشت شده و یا برداشت نشده از موضوعاتی است که باید مدنظر قرار گیرد.وی ادامه داد: موضوع هدایت سالم و فساد ستیزی مقوله ای است که می توان با مدیریت دقیق آن را عملیاتی کرد.رئیس سازمان شیلات ایران افزود: در فعالیت های آبی پروری فرصت های وسیعی در سواحل، کرانه ها و مجموعه های مختلف وجود دارد که لازم است برای دستیابی به اهداف برنامه تحولی با دقت بیشتر و مدیریت بهتر اقدام کنیم.حسینی ادامه داد: ۹ خدمت به صورت هوشمند برای متقاضیان صید و صیادی تعریف شده است که باید تلاش کنیم با مدیریت دقیق ناو گان صیادی کشور آنها را با دقت بالا عملیاتی کنیم.وی ادامه داد: اعتبارات بسیار خوبی برای حوزه تکثیر مصنوعی آبزیان و زیست گاه هاد در نظر گرفته شده است که می تواند پایداری در حوزه صید و صیادی را باعث شود.رئیس سازمان شیلات ایران درباره زمان علمیان شدن این سامانه گفت: سامانه فوق باید در درگاه ملی بینشد تا اتصالات لازم برقرار شود. حسینی تأکید کرد: کاربری شناورها با اجازه سازمان شیلات می تواند در این سامانه ثبت شود و هیچ کس بدون هماهنگی این سازمان اجازه صدور مجوز را نخواهد داشت. گفتنی است؛ سامانه صدور مجوز پروانه صید سازمان شیلات از درگاه سماک (سامانه مجوزهای الکترونیکی کشاورزی) با برگزاری ۲۳۰۰ نفر ساعت جلسه که با همکاری مرکز فن آوری اطلاعات و زارت جهادکشاورزی و دفاتر مختلف سازمان شیلات ایران رونمای شد پس از طی مراحل قانونی آماده خدمت رسانی به جامعه صیادی کشور خواهد بود.