روزنامه دریایی

اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سردبیر: دکتر ایرج گلشنی
چاپ: کارگر

توزیع: کار و کارگر
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶
تلفن دفتر مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷(۰۲۱)
پست الکترونیکی:Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت:Eeghtesadsaramad.ir
عضو انجمن روزنامه های غیردولتی

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور
نشانی دفتر مرکزی:
تهران- خیابان سهروردی شمالی بالاتر از بهشتی - پلاک ۴۵۶
طبقه سوم - واحد ۳
سازمان شهرستان ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

دوشنبه- ۲۲ خرداد ۱۴۰۲
سال هفتم- شماره ۱۶۵۷

روزنه

اسلامی: دستاوردهای هسته‌ای در شرایط سنگین تهدید و تحریم به دست آمده است

رییس سازمان انرژی اتمی تعیین نسبت فناوری هسته‌ای با مردم را مهم‌ترین رویکرد نمایشگاه دستاوردهای هسته‌ای عنوان و بیان کرد: دستاوردهای هسته‌ای حاصل تلاش جوانان متعهد و دانشمندان سازمان انرژی اتمی است.به گزارش اقتصادسرآمد، محمد اسلامی با اشاره به ارائه دستاوردهای هسته‌ای خدمت رهبر معظم انقلاب اسلامی در قالب یک نمایشگاه گفت: جهت‌گیری سازمان انرژی هسته‌ای در این نمایشگاه، نشان‌دادن جایگاه و تأثیرات انرژی هسته‌ای در زندگی مردم و جامعه است.وی تعیین نسبت فناوری هسته‌ای با مردم را مهم‌ترین رویکرد نمایشگاه دستاوردهای هسته‌ای عنوان و بیان کرد: حوزه‌های سلامت، پزشکی، امنیت غذایی و کشاورزی، صنعت، آب‌وخاک و محیط‌زیست محورهایی هستند که در نمایشگاه به آنها پرداخته شده است و دستاوردهای این بخش‌ها معرفی می‌شود.رئیس سازمان انرژی اتمی دستاوردهای هسته‌ای را حاصل تلاش جوانان متعهد و دانشمندان سازمان انرژی دانست و یادآور شد: این دستاوردها در شرایط سنگین تهدید و تحریم‌های دشمنان صورت گرفت. دستیابی به فناوری‌های پیچیده هسته‌ای در این شرایط سخت به‌هیچ‌وجه راحت نبوده است؛ اما دانشمندان جوان کشورمان بدون استفاده از ظرفیت بیگانگان به آنها دست یافتند. وی در برنامه «بدون خط‌خوردگی» رادیو گفت‌وگو درباره عملیاتی شدن استفاده از انرژی هسته‌ای در زندگی مردم اظهار کرد: بخش محوری در این حوزه، نیروگاه‌ها و تولید برق اتمی است که امروزه کشورهای دنیا از آن به‌عنوان انرژی پاک استفاده می‌کند. سازمان انرژی اتمی نیروگاه بوشهر را با کمک روسیه احداث کرده است و امروز هم طرح‌های توسعه آن در حال اجرا است و قرار است نیروگاه‌های جدیدی ساخته شوند.

تخصیص رایگان GPS به شناورهای خوزستان برای پیشگیری از قاچاق سوخت

معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری خوزستان بر پیگیری موضوع تخصیص رایگان GPS به شناورهای حامل سوخت در خوزستان به منظور کنترل و کاهش قاچاق سوخت تأکید کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، علیرضا باوی در کارگروه پیشگیری از جرائم اقتصادی خوزستان افزود: باتوجه به اینکه نصب GPS (سامانه تعیین موقعیت مکانی) در شناورها برای کنترل و کاهش قاچاق سوخت مؤثر است، موضوع تخصیص رایگان GPS برای شناورهای حامل سوخت باید از سوی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران در کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تا دستیابی به نتیجه، بررسی و پیگیری شود.وی مبارزه با قاچاق کالا و سوخت را یکی از مؤلفه‌های مهم رشد تولید عنوان کرد و افزود: برای کنترل قاچاق سوخت، باید از سامانه‌های نرم‌افزاری بهره برد.معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری خوزستان خواستار تعامل و همکاری بیشتر مسئولان اجرایی در کنترل و پیشگیری از قاچاق سوخت در مناطق ساحلی خوزستان و آب‌های شمال غرب خلیج فارس شد.باوی افزود: هم اکنون قاچاق سوخت برای قاچاقچیان سودآور است بنابراین باید با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود و اصلاح برخی قوانین جلوی قاچاق سوخت را گرفت.

فرهنگ‌سازی در نگاه اقتصادسرآمد

فرهنگ‌سازی ضرورت دریایی‌ها

بخش خصوصی باید وارد میدان شود

گروه جامعه- می گویند معلمان ژاپنی از همان ابتدای شروع درس‌ها، به شاگردان خود گوشزد می کنند که : «ما کشوری هستیم که نه نفت داریم، نه گاز و نه منابع معدنی. ما هیچ نداریم جز استعداد و توان هوش و همت فرد فرد شما.»

از ابتدا، دانش آموز را نهیب می‌زنند که باید آماده کار سخت و تحمل فشارهای زیاد باشد و از کار سخت وفشار زیاد لذت ببرد و مشتاقانه برای کشورش تلاش کند.

این یعنی فرهنگ‌سازی. این یعنی آموزش و پرورش نسلی که از تنبلی و وابستگی هراسان و گریزان است.

می گویند در کشورهای پیشرفته، ثروت‌مندان به فرزندان خود پول جیبی نمی‌دهند. چیزی به اسم خرجی روزانه برای هیچ بچه ثروت‌مندی تعریف نشده است و هر بچه‌ای که پول می‌خواهد، باید برایش کار کند: چمن بزند، درختان را آبیاری کند، زباله‌ها را جمع کند و...

این یعنی فرهنگ‌سازی. این یعنی آموزش و پرورش نسلی که از تنبلی گریزان است می‌داند برای کسب درآمد، باید کار و تلاش کند. این یعنی آموزش ذهنی و عملی آموزه شاعر ما: نابرده رنج، گنج میسر نمی‌شود.

فرهنگ‌سازی در ایران امروز

از نگاه این قلم، هیچ فرقی بین ایران امروز و ایران دیروز از نقطه نظر فرهنگی نیست. مشابهات زیادی بین این طرف تاریخ با آن طرف تاریخ وجود دارد؛ از جمله:

نبود راهبرد:

دوره گذشته – و حتی گذشته‌های دور- هیچ راهبرد معینی برای فرهنگ‌سازی وجودخارجی نداشت کشور همین طور دیمی پیش می‌رفت. راهبرد زمانی معنا دارد که اولا مشخص و شفاف باشد و در ثانی، همه ارکان مرتبط با فرهنگ سازی آن راهبرد را دنبال کنند و تمامی حال و هوا و سبک زندگی مردم یک کشور را در بر بگیرد. اما هیچ‌گاه در ایران چنین حال و هوایی در سده‌های اخیر وجود نداشته است.

دوره قاجار و قبل از آن را به حساب نمی‌آوریم، زیرا سبک اداره کشور، سبک خاص آن دوران بود و نیز در دوره‌ای به نام قاجار، چنان خودفروختگی و خامی در مسئولان بود که اساسا سخن گفتن از فرهنگ و فرهنگ‌سازی بی‌معناست. به عبارت بهتر؛ فرهنگ در دست خود مردم بود و دولت در فرهنگ‌سازی کاره‌ای نبود.

در دوره رضاخانی، به فرهنگ توجه شد؛ اما نه به عنوان یک راهبرد مطالعه شده، بلکه بر اساس چشم و هم‌چشمی با کسی مانند آتاتورک و تصور این که غرب‌گرایی، اصل و اساس تمدن است. این نگاه، نگاه خاص و قابل قبول آن زمان بود که تقریبا همه کشورهای جهان سومی را در بر گرفته بود. فرهنگی بر حاکمان غالب و قالب شده بود و آن‌ها همان را در عمل پیاده می‌کردند. مطالعه‌ای در کار نبود که بدانند آیا این راهی که می‌روند به فرهنگستان است، به فرنگستان است یا به ترکستان؟ به همین دلیل از نقطه نظر راهبرد و آموزش قابل بررسی نیست.

ضمن این که در دوره رضا شاه و سپس فرزندش، تم و تاویل کار بر مبنای فکر و احساس شخصی بود. شاه چنان می‌خواست و همه می‌گفتند چشم. بحث بر سر کارشناسی و مطالعه و تدوین راهبرد نبود. راهبرد، نقطه نظرات شاهانه بود و بس.

در دوره پهلوی دوم، تحت تاثیر هنر و ادبیات روز و رویه کشورهای پیشرفته، فرهنگ‌سازی بیشتر مد نظر قرار گرفت؛ اما بعد ترسیمی آن در شاکله معماری رخ داد که ساخت برج آزادی نماد بارز آن است. در بخش‌های دیگر، تحت تاثیر تعالیم و آموزه‌های امریکایی- اروپایی و با نگاه به کشورهای در حال توسعه، اقدامات مهم و بزرگی در حوزه سینما، تئاتر، موسیقی و... خودنمایی کرد؛ اما همچنان راهبرد به معنای علمی امروز وجود نداشت. خواسته‌های درونی پهلوی دوم از یک سو و نقشی که ابرقدرت آن روزگار- امریکا- برای ایران در منطقه در نظر گرفته بود، دو بالی بودند که فرهنگ عمومی و مدرنیته ایرانی را به جلو می‌راندند که البته همان طور که دیدیم خوش‌عاقبت نبود و با سرنگونی شاه، فرهنگ یک‌باره تغییر بزرگ کرد.

تغییر اساسی و در سطح وسیع فرهنگ یک معنای روشن دارد: «هیچ فرهنگ‌سازی انجام نشده است.» این است که بر خلاف ادعای شاه‌پرست‌ها، حکومت پهلوی به هیچ وجه در بعد فرهنگی موفق عمل نکرد و به سادگی تمامی رشته‌های او طی بیش از ۵۰ سال در عرض چند روز پنبه شد. به بیان روشن: درخت فرهنگ مد نظر پهلوی‌ها هیچ ریشه‌ای نداشت به بادی افتاد.

در ایران امروز نیز، راهبرد معین فرهنگی وجود خارجی ندارد. نشان به آن نشان که ٤٤ سازمان درگیر مباحث فرهنگی هستند که هیچ نقطه ارتباط معینی با هم ندارند و حتا گاهی در تضاد با یکدیگر عمل می کنند. نشانه دیگر آن است که همواره شاهد سوتی‌های فرهنگی متعدد از سوی این ارگان‌ها و نهادها و سازمان‌ها هستیم. مثلا طنز جالبی که رسانه‌ای شد این است که آموزش و پرورش در کشور اسلامی به نفرات برتر خود که از بخت بدشان، دختر هم بودند، «تخته‌نرد» هدیه می‌دهد. شهرداری چندین بار در دیوار بزرگ انقلاب، بیلبردی را به هوا برد که به سرعت مجبور به حذف آن و حرام کردن میلیون‌ها تومان شد. یا این که از یک سو سازمان دارالقرآن داریم و کمی آن طرف‌تر معاونت قرآنی! که البته اصلا همکاری معناداری هم ندارند. نگاه کنید که هم از نظر ساختار و سازمان و هم از نظر فعالیت‌ها، چنان دچار مشکل هستیم که نمی‌توانیم با هم کار کنیم و نمی‌توانیم یک موضع داشته باشیم و به همین دلیل، نمی‌توانیم یک مفهوم را به طور مشترک پیش بگیریم و آن را تبدیل به فرهنگ کنیم. فرهنگ یعنی نهادینه شدن یک پیام به نحوی که شهروندان آن پیام را درک کرده و به رفتار تبدیل کنند. نمونه روشن این روزها، مقوله حجاب است که نه تنها نهادینه نشد، بلکه رو به افول نهاده است و جای بسیار تاسف و تاثر دارد. کاری که رضاخان با تمام قلدری‌هایش نتوانست بکند، ما داریم نرم و آهسته انجامش می‌دهیم. حجاب هم از پشتوانه دینی برخوردار است، هم از پشتوانه سنت و هم از پشتوانه قانون. با تمام این پشتیبانی‌ها بخش فرهنگی ما مهره به نرد دشمن باخت واکنون در صدد هستند که اشتباه در فرهنگ‌سازی را به زور دوربین چهره‌زن جبران کنند. مگر می‌شود؟

اهمیت فرهنگ‌سازی

اگر مثال‌هایی که ابتدا آوردیم با مصداق‌های کشورمان در کنار هم قرار دهیم، متوجه می‌شویم که فرهنگ‌سازی چقدر اهمیت دارد. اگر فرهنگ باشد، رفتار مورد توقع به وجود می‌آید و اگر فرهنگ یک موضوع نباشد، رفتار مناسب با آن موضوع هم رخ نخواهد داد. این یعنی اهمیت فرهنگ و ضرورت فرهنگ‌سازی.

فرهنگ دریایی ایرانیان

نگارنده به یاد ندارد که معلمی به او گفته باشد که ما کشوری دریایی هستیم. به یاد ندارم که گفته باشد دریا چه نعماتی دارد. به یاد ندارم که گفته باشد نه یک دریا بلکه سه دریا داریم. اما به خوبی به یاد می‌آورم که ما گفته‌اند ما کشوری هستیم که روی نفت غلت می‌زنیم. آن قدر نفت داریم که نمی‌خواهد کار کنیم. اصلا چه معنا دارد ملتی که نفت دارد برود جان بکند و کار کند؟

به یاد دارم که در باره کویر لوت بسیار گفته اند و با افتخار که ما دارای یک صحرای بزرگ و بی آب و علف هستیم. در باره دریا که عمق و گستره نعمت و کار است، کمتر شنیده‌ام. کسان زیادی هستند که مانند من، تا سال‌های سال خبر نداشتند که سه دریا دارند. خیال می‌کردیم که دریا همان شمال است و به درد شنا کردن برای مردها و تا زانو به آب زدن برای سایر اعضای خانواده می‌خورد.

همین الان کتاب‌های درسی را ورق بزنید، متوجه می‌شوید که هیچ از دریا و اقتصاد دریا نگفته‌اند. زمانی بود که تمام دریا را تنگه هرمز می‌دانستیم و تمام افتخارمان هم این شده بود که می‌توانیم تنگه هرمز را ببندیم! دریا برای ما یا فقط تفریح بود یا فقط سیاست.

این فرهنگ که عین بی‌فرهنگی است، ریشه در درون ما زده است و اکنون که بزرگ شده‌ایم و کمی آگاه شده‌ایم که دریا چقدر می‌تواند دراقتصاد و رفاه ما و نسل‌ها کمک کند، حیرت زده به پشت سر نگاه می‌کنیم تا پلی بزنیم به گذشته و سپس به نسل‌ها وصل شویم، می‌بینیم که هیچ نیست.

فرهنگ سازی دولتی

این انتظار خطرناکی است که در وجود ما فرهنگ شده است. خیال می‌کنیم که فرهنگ‌سازی کار دولت است؛ در حالی که دولت‌ها به تنهایی قادر به انجام کارهای بزرگ نیستند. کار فرهنگی کاری بزرگ و وسیع است و نباید از دولت انتظار داشت همه کارهای آن را انجام دهد. از دولت می‌توان انتظار داشت که یک راهبرد ملی برای فرهنگ و فرهنگ‌سازی در بخش‌های مختلف داشته باشد که بخش دریا و اقتصاددریایی و سبک زندگی آب‌گرا- به جای سبک زندگی خشک گرا- تعیین کند و همه امکانات دولتی و خصوصی را در مسیر آن قرار دهد تا با همکاری جمعی، مفاهیم به رفتار تبدیل شوند.

بخش خصوصی به میدان بیاید

در این کارزار، بخش خصوصی باید آستین همت بالا بزند و وارد میدان شود. بخش خصوصی هم به صورت فردی و هم به صورت جمعی باید در چارچوب فرهنگ‌سازی قرار گیرد و حرکت مهمی را آغاز کند. اولین اشتباه را باید از افکار بخش خصوصی زدود، و آن این است که بدانند سود آینده آن‌ها در گرو فرهنگ‌سازی امروز است و اشتباه است اگر غیر از این فکر کنند.

سود و ثبات آینده بخش خصوصی به شدت و به طور مستقیم و موثر بستگی به فرهنگ‌سازی امروز دارد تا جامعه ایرانی از نظر ذهن و ذائقه و رفتار به سمت دریا گرایش پیدا کند. در غیر این صورت، بخش خصوصی همواره باید منتظر سونامی‌های ضرر و زیان به دلیل عدم حمایت و گرایش مردم به دریا باشند.

نوبت دوم

نقل و انتقال لنج باری

به شماره ثبت ۱۲۹۹۵ – بندرعباس

P.M.O

شناسه آگهی: ۱۵۰۷۳۴۰

به استناد رونوشت سند شماره ۲۴۳۸۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۰ با شناسه سند ۱۴۰۱۱۱۴۵۶۹۷۳۰۰۰۱۱۰ دفتر اسناد رسمی ۷۸ بندر دیلم آقای عزیز مهنائی نصاری فرزند یوسف تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۲۹۹۵ – بندرعباس را به آقای سعید شاکر مطلق فرزند سلمان انتقال قطعی داده است.

مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی(نوبت اول)

شهرداری شهر قدس در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه تکمیل انتقال آب تصفیه خانه برای آبیاری فضای سبز از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

۱- برآورد اولیه: مبلغ اولیه برآورد انجام کارحدود ۷۷/۶۱۸/۸۲۶/۵۲۰ ریال با احتساب کسور قانونی و ۹ ٪ مالیات بر ارزش افزوده میباشد.

۲- مدت اجرای پروژه: ۶ ماه و مدت تضمین پروژه از سوی پیمانکار ۱۲ ماه می باشد.

۳- تضمین شرکت در مناقصه: ۳/۸۸۰/۹۴۱/۳۲۶ ریال می باشد که به صورت واریز نقدی یا ضمانتنامه معتبر بانکی مورد پذیرش خواهد بود.

- ارائه هر نوع چک اعم از بانکی یا تضمینی و یا سایر موارد مشابه به عنوان ضمانت نامه، به هیچ عنوان قابل قبول نمی باشد.
- پرداخت تضمین شرکت در مناقصه بصورت نقدی از طریق شماره حساب ۰۱۰۵۷۰۸۳۲۷۰۰۳ نزد بانک ملی بنام شهرداری شهر قدس
- مناقصه گران می بایستی ضمانتنامه شرکت در مناقصه را پیش از پایان مدت تحویل پیشنهادات به امور قرارداد های شهرداری قدس تحویل نمایند.

۴- قیمت اسناد و نحوه واریز وجه :

قیمت اسناد مناقصه ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشت میلیون ریال) می باشد که به حساب شماره ۰۱۰۵۷۰۸۲۹۸۰۰۰ به نام شهرداری شهر قدس نزد بانک ملی و بصورت الکترونیکی از طریق سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل پرداخت می باشد.

۵- مهلت خرید اسناد :

مهلت خرید اسناد مناقصه از روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ بوده و اسناد و مدارک مناقصه ظرف مهلت مندرج در سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل دریافت می باشد.

۶- مهلت تحویل و مدت اعتبار پیشنهادات :

مهلت تحویل ضمانتنامه تاساعت ۱۳ روز دو شنبه ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ و آخرین مهلت بارگذاری اسناد تا ساعت ۱۷ همانروز از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات دولت www.setadiran.ir می باشد.

۷- مجوز مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه :

شرکتهای دارای رتبه ۵ ابنیه و ۵ آب

۹- پرداخت هزینه آگهی مناقصه بعهده برنده می باشد.

۱۰- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است .

۱۱- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود

۱۲- سایر شرایط در اسناد مناقصه قید شده است .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۲۹

روابط عمومی شهرداری شهر قدس

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شماره ۲۰۰۲۰۹۴۸۳۹۰۰۰۱۰۱

شهرداری ارومیه

تاریخ : ۱۴۰۲/۰۳/۲۰

شهرداری ارومیه در نظر دارد به استناد ماده ۵ آئین نامه معاملاتی شهرداری و اعتبارات مصوب سال ۱۴۰۲ نسبت به برگزاری مناقصه عمومی به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید. از کلیه شرکتها و پیمانکاران دارای صلاحیت (از وزارت کار و امور اجتماعی یا تاییدیه سازمان مدیریت و برنامه ریزی یا رتبه بندی سازمان نظام مهندسی) دعوت بعمل می آید در مناقصه ذیل به شرح مشخصات اعلامی در این آگهی شرکت و بصورت الکترونیک ارائه قیمت نمایند. لازم بذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارئه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت ،قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. لازم به ذکر میباشد شرکت کنندگان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانند به سایت شهرداری ارومیه به آدرس www.urmia.ir مراجعه فرمایند.

۱ – موضوع مناقصه: عملیات نگهداری فضای سبز شهری سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری ارومیه

۲ مبلغ برآورد اولیه مناقصـــه : ۱۸،۰۰۱،۸۶۶،۳۴۰ ریال ۳–مدت قرارداد ۱۰ ماه از تاریخ ابلاغ قرارداد می باشد .

۴– تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از ساعت ۹ روز شنبه مورخه ۲۰/۰۳/۱۴۰۲ تا ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخه ۲۳/۰۳/۱۴۰۲ در بستر سامانه ستاد به آدرس: www.setadiran.ir اقدام نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۲۲

مهدی زاده – شهردار ارومیه

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شماره ۲۰۰۲۰۹۴۸۳۹۰۰۰۱۰۲

شهرداری ارومیه

تاریخ : ۱۴۰۲/۰۳/۲۰

شهرداری ارومیه در نظر دارد به استناد ماده ۵ آئین نامه معاملاتی شهرداری و اعتبارات مصوب سال ۱۴۰۲ نسبت به برگزاری مناقصه عمومی به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید. از کلیه شرکتها و پیمانکاران دارای صلاحیت (از وزارت کار و امور اجتماعی یا تاییدیه سازمان مدیریت و برنامه ریزی یا رتبه بندی سازمان نظام مهندسی) دعوت بعمل می آید در مناقصه ذیل به شرح مشخصات اعلامی در این آگهی شرکت و بصورت الکترونیک ارائه قیمت نمایند. لازم بذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارئه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت ،قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. لازم به ذکر میباشد شرکت کنندگان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانند به سایت شهرداری ارومیه به آدرس www.urmia.ir مراجعه فرمایند.

۱ – موضوع مناقصه: عملیات نگهداری فضای سبز شهری سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری ارومیه

۲ مبلغ برآورد اولیه مناقصـــه : ۹۳۸،۰۷۰ ، ۱۳،۷۹۱ ریال ۳–مدت قرارداد ۱۰ ماه از تاریخ ابلاغ قرارداد می باشد .

۴– تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از ساعت ۹ روز شنبه مورخه ۲۰/۰۳/۱۴۰۲ تا ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخه ۲۳/۰۳/۱۴۰۲ در بستر سامانه ستاد به آدرس: www.setadiran.ir اقدام نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۲۲

مهدی زاده – شهردار ارومیه

بازمزه ذائقه ایرانی

قاب دوربین

عکس: رهبر امامدادی