اقتصاد سرآمد
دوشنبه-۲۹خرداد۱۴۰۲-سال هفتم-شماره ۱۶۶۳

شیلات

پیش بینی افزایش ۲ میلیون تن ظرفیت اسمی بندر سیریک با عملیات هیدروگرافی

مدیر بنادر و دریانوردی شـــهید باهنر و شرق هرمزگان با بیان اینکه تامین ایمنی در آبراه‌های راهبردی سواحل مَکران نیازمند پایش مستمر حوضچه‌های بنادر است، از آغاز عملیات هیدروگرافی در حوضچه‌های بنادر شرق به ویژه افزایش ۲ میلیون تن ظرفیت تولید بندر سیریک خبرداد.به گزارش اقتصادسرآمد، حمیدرضا محمدحسینی تختی به رسانه‌ها اعلام کرد: در طرح توسعه‌ای سواحل مَکران آغاز شده است.مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان اظهار کرد: تمامی بنادر حوزه شرق هرمزگان شامل بنادر شـــهید باهنر، شهید حقانی، هرمز، تیاب، سیریک و جاسک به صورت متناوب و منظم مورد سنجش قرار گرفته و نقشه‌های هیدروگرافی نهایی تهیه می‌شود.محمدحسـینی تختی اضافه کرد: ویژگی خاص این بندر، برخـورداری از آبخور ۱۲ متر در زمان جزر کامل بوده که پس از بندرهای شـهید رجایی و امام خمینی(ره)، بالاترین آبخور را در بین بنادر کشـور دارا اسـت.انجام عملیات هیدروگرافی(آبنگاری) را اندازه گیری و توصیف عوارض توپوگرافی و ژئومورفولوژی بستر، خواص فیزیکی دریا، مناطق ساحلی مجاور آن و پدیده های مرتبط با دریا نظیر جزر و مد، جریان‌های آبی برشمرد.هیدروگرافی شاخه‌ای از علوم کاربردی است که به اندازه‌گیری و توصیف عوارض در دریاها و نواحی سـاحلی به منظور اولیه ناوبری و فعالیت‌های دریای به خصوص فعالیت‌های فراساحل، تحقیقات، حفاظت از محیط زیست دریایی و پشـتیبانی از تمامی فعالیت‌های دریایی انجام می‌گیرد.

صادرات بیش از ۷۸۶ هزار تُن کالای غیرنفتی از گمرک خرمشهر

مدیرکل گمرک خوزسـتان گفت: در دو ماه نخسـت امسـال ۷۸۶هزار و ۶۴۲ تُن کالا به ارزش ۸۴میلیون و ۳۰۶هزار دلار از گمرک خرمشـهر صادر شده است.به گزارش اقتصادسـرآمد،غلامرضا نیک رفتار افزود: این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر ارزشی ۴۵درصد و از لحاظ وزنی ۱۲درصد کاهش نشان می‌دهد.وی گفت: مواد غذایی، تره بار، میوه تازه، لبنیات، کلینکر، آبزیان پرورشی، کاه حبوبات، وسایل خانگی و فولاد مهمترین کالاهای صادراتی از گمرک خرمشهر بوده اسـت.نیک‌رفتار افزود: مقصد بیشتر کالاهای صادراتی از گمرک خرمشـهر، کشـورهای حوزه خلیج فارس، عراق، چین و هندوستان بوده است.به گفته وی، گمرک خرمشهر از نظر صادرات کالاهای غیرنفتی، پس از گمرک بندر امام خمینی، رتبه دوم را در بین گمرکات خوزستان دارد.مدیرکل گمرک خرمشهر در ادامه گفت: در دو ماه امسال ۱۷ هزار و ۲۰ تُن کالا به ارزش ۸۳میلیون و ۹۹۹ هزار دلار از طریق این گمرک وارد کشور شده است.وی گفت: این میزان واردات در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر وزنی ۱۶درصد و از نظر ارزشی دو درصد کاهش نشان می‌دهد.نیک رفتارافزود: وسـایل الکترونیکی و مکانیکی، کود شیمیایی، تجهیزات راه‌سازی، لاستیک و خودرو از مهمترین کالاهای وارداتی از گمرک خرمشهر بوده است.مانا

رونق صادرات گاز مایع از بندر شهید باهنر

مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر گفت: از ابتدای سال تاکنون بیش از ۳۴هزار تن گاز مایع از بندر شـهید باهنر صادر شده اسـت.به گزارش اقتصادسرآمد، حمیدرضا محمدحسینی تختی با اشاره به اینکه از ابتدای سال تاکنون بیش از ۳۴هزار تن گاز مایع از بندر شهید باهنر صادر شده است، افزود: این محموله‌ها با ۱۲ فروند شناور تانکر از ۲ پست اسکله نفتی بندر شهید باهنر به به کشورهای حوزه خلیج فارس و بنگلادش صادر شده است.وی با اشاره به ارزآوری بهینه صادرات گاز مایع برای کشور، تصریح کرد: با توجه به روند تحریمی در سـال‌های گذشته، این نوع صادرات با محدودیت‌هایی همراه بود که درحال حاضر پیشرفت قابل توجهی کرده است.مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان عنوان کرد: گاز مایع (LPG) به ترکیبی از هیدروکربن‌های پروپان و بوتان گفته می‌شود که به عنوان خوراک پتروشـیمی‌ها، سوخت خودروها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نگاه اقتصادسرآمد به ضرورت همگرایی تشکل های دریایی کشور

انجمن‌های دریایی در مسیر توسعه اقتصاد دریاپایه

انجمن مهندسی دریایی ایران با نامه‌نگاری به مراجع عالی به دنبال کمک به توسعه دریایی کشور است

گروه دریامحور - امیـد متین - انجمن‌های متعددی در پهنه اقتصاددریاپایه شـکل گرفته است و سال‌هاست که کژدار و مریز به کار خود ادامه می‌دهند. گاهی مدت‌ها خبری از آن‌ها نیست و گاهی یکی از آن‌ها پرچم‌دار می‌شود و پرچم به پیش را به اهتزاز در می‌آورد؛ اما کم پیش آمده که عموم انجمن‌های حوزه دریایی کنار هم قرار گرفته و یک کار هماهنگ را به پیش برانند. همه در یک کشتی نشسته‌اند، اما گاهی خلاف هم پارو می‌زنند و گاهی اصلا دست به پارو نمی‌شوند.

انجمن‌ها در ایران

معمولا انجمن‌ها در کشـورهای پس‌مانده، پس‌مانده‌اند و اغلب به صورت دلی و عشقی شـکل می‌گیرند، تب و تاب اولیه برمی‌دارند، گرد و خاکی می‌کنند و سپس رو به خاموشی و فراموشی می‌گذارند. در کشورهای پیش‌افتاده اما چنین نیسـت و یک انجمن با اهدف معینی که شکل می‌گیرد، با قوت اهداف خـود را پیگیری می‌کند تا جایی برخی از ایـن انجمن‌ها رنگ و بـوی جهانی می‌گیرند و برای تمام دنیا طراحی و نقشـه‌برداری و تصمیم‌سـازی می‌کنند. اتاق‌های فکر در امریکا و اروپا نمونه این انجمن‌ها هستند. اما در کشورهای پس‌مانده که از غافله تمدن روز بشری دور افتاد و از توسـعه همه جانبه عقب مانده و از کشـورهای پیش‌افتاده، پس افتاده‌اند، انجمن‌ها بر اساس قلیان احساسـات جمعی شـکل می‌گیرد، تب می‌کند و یک‌باره سرد می‌شود؛ زیر از قدیم هم گفته‌اند تب داغ عرق سرد می‌آورد.

انجمن‌های پیش‌رو

در میان انبوهی انجمن که اغلب دفتر و دستکی بیش نیستند، همواره چند انجمن پیش‌رو می‌شوند و مانند لوکوموتیو، قطار انجمن‌ها را یدک می‌کشند. این انجمن‌ها، با افرادی با انگیزه و با اراده مدیریت می‌شـود و از طرف جمعی از اعضای خوش‌فکر و مصمم، حمایت می‌شـوند و از این روست که به پیش‌روی و پیش‌تازی ادامه می‌دهند و رهبری انجمن‌های یک کشور را به عهده می‌گیرند.

> راهکار موفق و اثربخشی برای بهبود شرایط عموم انجمن‌ها و قوی شدن آن‌ها این است که در اقدامی موفق و موثر همه روابط‌عمومی‌های این انجمن‌ها یک جا مجتمع شوند

اعضای انجمن‌ها

اعضای انجمن‌هـا را می‌توان به چند گروه تقسـیم کرد: اعضای مصمم، اعضای مردد، اعضای تهی.

اعضای مصمـم آن‌هایی هسـتند که با قـدرت اهداف اولیه انجمـن را پیگیری می‌کنند. در تصمیم‌سـازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند و نسـبت به فراز و فرود انجمن خود حساس هستند. این گروه از اعضا در انتخابات چه به عنوان نامزد و چه به عنوان انتخاب‌کننده مشـارکت جدی دارند و همواره حرکت و رسیدن به هدف برای‌شان اهمیت دارد.اعضای مردد، کسانی هستند که گاه و بی‌گاه با انجمن همراهی می‌کنند. معمولا حزب باد هستند و اگر باد به پرچم‌های انجمن بوزد، هواخواه انجمن می‌شوند و اگر نوزد، راه خود می‌گیرند و می‌روند. مردد هستند که همواره ادامه بدهند یا باری به هر جهـت. این گروه همواره دنبال مطامع صرف شخصی هستند؛ منتظرند و ماهیگیر. غلابی می‌گذارند در حوضچه انجمن، اگـر غلاب جنبید و خبر از صید ماهی داد، بر می‌گردند و حسابی انجمنی دو آتیشه می‌شوند و اگر غلاب نلغزد، دیدگاه و نوک دماغشان جای دیگری است. اعضای تهی هم کسانی هستند که نه می‌دانند برای چه عضو شده‌اند، نه انگیزه فردی و نه انگیزه جمعی دارند و گاهی اصلا از عضو شـدن خود بـی خبرند؛ زیرا دوست و رفیق دیگری اسـم او را داده و ثبت کرده است و خود از ثبت‌نامـش در انجمن خبر نـدارد. اگر هم خبر داشته باشـد، به دلیل تهی بودن از علم و فن و انگیزه لازم، هیچ مشارکتی در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری ندارد. این اعضا معمولا سیاهی‌لشکر هستند و انجمن‌ها برای پرکردن آمارهای خود از آن‌ها اسـتفاده می‌کننـد و اعتبار دیگری ندارند.

اعضای مصمم انجمن‌های دریایی

اعضای مصمم، اندیش‌مندانه اهـداف را تعقیب می‌کنند، مسائل را حل می‌کنند و با معضلات می‌جنگند. روحی مبارز دارند و اهل تنبلی نیستند. حتا اگر بخواهند فقط مطامع خود را محقق کنند، بسیار اندیشـمندانه، مدبرانه و با برنامه کار می‌کنند. آن‌ها معمولا این سیاست را می‌شناسند که موفقیت انجمن، موفقیت آن‌ها خواهد بود.

این دسته افراد اگر اهدف اجتماعی داشته باشند و مسئولیت خود را در برابر کشور خود احساس کنند، تبدیل می‌شوند به یک برند اصیل و قابل اعتماد.

این اعضا، همواره اندک هستند و برای سطح فکری و نوع اندیشه خود بسیار ارزش قائل می‌شوند. انسان‌های موفق و بزرگی هستند و معمولا انجمن‌ها با داشتن چنین افرای موفق می‌شـوند و با نداشـتن آن‌ها به بن بست و تعطیلی می‌انجامند.

انجمن‌های دریایی

انجمن‌های دریایی سـه ویژگی خاص دارند؛ دو ویژگی منفی و یکی مثبت.

وجه مثبت انجمن‌های دریایی، بالا بودن سواد آن‌هاست. معمولا این انجمن‌ها تخصصی هستند و اعضای آن از سواد تخصصی قابل توجهی برخوردارند.این ویژگی، وجه ممیزه یک انجمن دریایی با یک انجمن معمولی است. افرادی که در انجمن‌های دریایی عضو هستند، معمولا دارای تخصصی مرتبط با قواره انجمن هسـتند و این برند بزرگی است که می‌تواند انجمن‌های دریایی را در فرایند تصمیم‌سـازی و تصمیم‌گیری‌های کلان قرار دهد؛ البته به شرط فعالیت.

اما دو ویژگی منفی دارند که چشم‌اسفندیار و پاشنه آشیل آن‌هاسـت. یکی آن که معمولا از روابط عمومی‌های قوی برخوردار نیستند و ارتباطشان با مجامع تخصصی، حرفه‌ای و دولتی قطع است و روابط‌شان با سایر انجمن‌های دریایی- و حتا انجمن‌های دیگر در پهنه اجتماع- قطع است یا در حد مطلوب نیسـت. روابط عمومی در این انجمن ها منحصر شـده اسـت به مباحث درون انجمنی و احتمالا سایت یا نشـریه داخلی که چندان نفوذ رسـانه‌ای هم ندارند و در سبک و سیاق یک رسانه‌ای حرفه‌ای به حساب نمی‌آیند. گاهی خبری منتشر می‌کنند و گاهی هم خبرها را از این جا و آن‌جا کش می‌روند و با تغییر در منبع و ماخذ ناشیانه سعی می‌کنند خبر را به حساب خود بگذارند. به هر روی، رفتار حرفه‌ای در سطح روابط عمومی‌های این انجمن‌ها چندان به چشم نمی‌خورد.

نکته منفی دیگر که از همان روابـط عمومی‌های اداری با رفتار دولتی برآمده اسـت، قطع ارتباط با جامعه مخاطب و به طور کلی با مردم اسـت. انجمن‌ها که باید پاتوق همه علاقه‌مندان به مباحث مربوطه باشد، پیله‌ای دور خود تنیده و هیچ راه نفوذ نور عمومی ایجاد نکرده‌اند. اصولا و اساسا مردمی نیسـتند و با افکار عمومی رابطه مستقیم ندارند. به همین دلیل است که بدون پشتوانه افکار عمومی رها شده‌اند و بعد مهمی از ابعاد اثربخشی خود را از دست داده‌اند.

روابط عمومی مشترک در انجمن ها

راه کار موفق و اثربخشی برای بهبود شرایط عموم انجمن‌ها و قوی شدن آن‌ها این است که در اقدامی موفق و موثر همه روابط‌عمومی‌های این انجمن‌ها یک جا مجتمع شـوند. مدیران عالی انجمن‌ها می‌توانند در یک جلسه، هماهنگی لازم بین خود ایجاد کرده و یک پل ارتباطی مناسـب بین خود و دیگر انجمن‌ها احداث کنند. شاید ایجاد یک روابط عمومی مشترک بتواند همه آن‌ها را کنار هم قرار داده و بعد اجتماعی آن‌ها را تقویت کرده و امکان هم‌افزایی برای آن‌ها را فراهم کند. بی‌شـک، انجمن‌ها با هماهنگی همدیگر، قدرت بزرگی ایجـاد می‌کنند و می‌توانند با پشـتیبانی از برنامه‌های هم یا طراحی و اجرای یک برنامه مشترک، تاثیر گذاری خود را به حد اعلی برسـانند. برای نمونه: انجمن مهندسـی دریایی ایران که این روزها جان تازه‌ای گرفته و اراده به خرج می‌دهد، با اعتماد به نفس قابل تحسـینی با نامه‌نگاری به مراجع عالی کشـور، بـه دنبال کمک به توسعه دریایی کشور اسـت. این نامه‌نگاری‌ها خوب بود که با مشارکت دیگر انجمن‌ها باشـد و یا این که با همان تدبیر روابط عمومی مشترک، همه انجمن‌ها از این نامه‌ها و این نوع فعالیت‌ها حمایت کنند. آن گاه است که صدای انجمن‌های دریایی بلند شده و شـنیده خواهد شد. به هر روی، یک‌تنه کسی مرد این میدان نیست و این میدان به خرد جمعی و کار جمعی نیاز دارد.

به قول استاد فریدون مشیری:

خروش گفتی؟چه چاره سازد صدای یک تن درین بیابان؟
خراش گفتی؟که ره گشوده به زور ناخن ز سنگ خارا؟

رئیس پژوهشکده آبزی پروری آب‌های جنوب کشور

توسعه صنعت پرورش ماهیان دریایی در خوزستان

رئیس پژوهشـکده آبزی پـروری آب‌های جنوب کشـور با اعلام ایـن خبر افزود: ماهـی باس دریایی آسـیایی (lates calcarifer) از گونه‌های مهم پرورش در قفس در دنیاست که پرورش آن در کشور در سال‌های اخیر به صورت محدود با واردات بچه ماهیان با وزن کمتر از یک گرم انجام شده است.به گزارش اقتصادسرآمد، حسین هوشمند توضیح داد: بچه ماهیان وارداتی با گذراندن دوره نوزادگاهی در مراکزی در برخی از استان‌های ساحلی جنوب کشور از جمله استان خوزستان، در استخرهای خاکی و قفس‌های دریایی پرورش داده شده که با نتایج خوبی از لحاظ تولید در واحد سطح و بازماندگی همراه بوده است.وی اضافه کرد: براساس سیاست‌های راهبردی مؤسسـه تحقیقات علوم شیلاتی کشور مبنی بر قطع وابستگی به خارج از کشـور برای تهیه بذر این ماهی، جلوگیری از ارزبری، تأمین امنیت غذایی و کمک به رشد پایدار صنعت پرورش ماهی باس دریایی آسیایی در ایران، مولدسازی و ایجاد گله مولدین و اهلی آن در دستور کار محققان پژوهشکده آبزی پروری آب‌های جنوب کشور در محل ایستگاه تحقیقاتی ماهیان دریایی بندر امام خمینی قرار گرفت.رئیس پژوهشکده درباره تاریخچه ایستگاه بیان کرد: ایستگاه تحقیقاتی ماهیان دریایی بندر امام خمینی وابسته به پژوهشـکده آبزی‌پروری آب‌های جنوب کشور با هدف توسعه پرورش ماهیان دریایی از سال ۱۳۷۰ فعالیت خود را آغاز کرده و هدف آن معرفی دانش فنی مولدسازی، اهلی کردن، دستیابی به زیست فن تکثیر، پرورش لارو، نرسری و تولید بچه ماهیان دریایی بومی در ایران است.وی افزود: از اوایل دهه ۷۰ شمسی، محققان ایستگاه به زیست فن تکثیرماهیان دریایی بومی نظیر ماهی هامور معمولی و در اوایل دهه‌ی هشتاد شمسی نیز زیست فن تکثیر و پرورش ماهیان بومی شانک زرد باله و صبیتی دست یافتند.هوشمند ادامه داد: آغاز پروژه تحقیقاتی مولدسازی باس دریایی آسیایی را از سال ۱۳۹۶ با ورود اولین ذخیره از بچه ماهیان باس دریایی آسـیایی به ایسـتگاه همراه بود و به دلیل اینکه ماهی باس دریایی آسیایی هرمافرودیت پروتاندروس (پیش نر) است، روند ذخیره سازی پلکانی برای این پروژه با ورود جمعیت‌های مختلف به ایستگاه در سه سال متوالی ادامه یافت تا بدون محدودیت، جمعیت‌های نر و ماده به صورت همزمان در فصل تکثیر در ایستگاه وجود داشته باشند.

یک مقام مسئول در سازمان حفاظت محیط زیست

برنامه‌های احیای تالاب انزلی باید بروزرسانی و جدی‌تر پیگیری شود

مدیرکل دفتر حفاظت و احیای تالاب‌ها در سازمان حفاظت محیط زیسـت بیان کرد: مطابق مصوبات قـرارگاه جهادی احیای تالاب باید برنامه‌های احیای تالاب انزلی بروزرسـانی شده و با جدیت پیگیری شود.به گزارش اقتصادسرآمد، آرزو اشرفی زاده در کارگروه مدیریت احیای تالاب انزلی در رشت با بیان اینکه این تالاب فرای ابعاد اکولوژیکی، اقتصادی و اجتماعی، تالابی برای کشور و مردم حائز اهمیت و بسیار با ارزش است، ضمن قدردانی از استاندار گیلان و همه مدیران فعال در حوزه احیای تالاب انزلی افزود: احیای این تالاب پیچیدگی‌های خاص خود را دارد.وی با بیـان اینکه در بحث احیای تالاب انزلی باید بعضی از منافع آنی فدای منافع ملی و بلند مدت شود، اظهار کرد: در همین راستا در ستاد هماهنگی و مدیریت تالاب‌ها که به ریاست معاونت اول رئیس جمهور تشکیل می‌شود و عالی‌ترین سطح برای مدیریت تالاب‌هاست در بحث مدیریت تالاب انزلی یک برنامه جامع هفت ساله برای آن تدوین شده و بر اساس آن مشکلاتی چون ورود فاضلاب، پسـماند و مباحث آبخیزداری احصا شده است.مدیرکل دفتر حفاظت و احیای تالاب‌ها با تشکر از همه اقدامات صورت گرفته و قدردانی از استاندار گیلان برای سرعت بخشیدن به این کارها ادامه داد: براساس بررسـی‌ها و نیز گزارش‌هایی که ازدستگاه‌های مختلف دریافت شد و با توجه به اینکه باید منافع ملی را در نظر بگیریم باید سرعت بیشتری به اقدامات داده شود زیرا با روند و سرعت کنونی، احیای تالاب انزلی بسیار زمان بر خواهد بود و شاید زمان را از دست بدهیم. اشرفی زاده گفت: بنا به مباحث گفته شده بعنوان نمونه، سازمان بنادر لایروبی را انجام می دهد اما از سوی دیگر از بالادست رسوبات کماکان وارد می شـود؛ در صورتی که در برنامه جامع احیا تمام این موارد در کنار هم و با راهکار آن دیده شده است و بخش اعتبارات معمولا بعنوان پاشنه آشیل یا مشکل اساسی عدم پیشرفت بیان می شود.وی، با بیان اینکه در خصوص اعتبارات ویژه ای که بدین منظور باید در نظر گرفته شود نیز به طور قطع نیازمند عزم ملی هستیم، اظهار کرد: ما بعنوان سازمان محیط زیست پیگیری های لازم را انجام می دهیم اما همانطور که در مصوبات قرارگاه جهادی هم آمده نخست باید دستگاه های مختلف برنامه های خود را بروز و پیگیری کنند.

خبر

اجرای ۱۸ پروژه زیرساخت توریسم دریایی در سواحل کشور

مدیرکل سرمایه گذاری، زیرسـاخت‌ها و مناطق نمونه گردشـگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از انجام عملیات اجرایی ۱۸ پروژه زیرساخت گردشگری دریایی و ساحلی در استان‌های ساحلی کشور خبر داد.به گزارش اقتصادسرآمد، احمد تجری با اشـاره به اینکه توریسم دریایی و ساحلی در دستور کار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دسـتی قرار دارد،به مانا گفت: جهت دستیابی به این هدف، توسعه زیرساخت‌های گردشگری در سواحل استان‌های سـاحلی در اولویت برنامه‌ها قرار داده شده است.مدیرکل سرمایه گذاری، زیرساخت‌ها و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از انجام عملیات اجرایی ۱۸ پروژه زیرساخت گردشگری دریایی و ساحلی در استان‌های ساحلی کشور خبر داد.وی خاطرنشان ساخت: از این تعداد پروژه زیرساختی، پنج پروژه به استان بوشهر، چهار پروژه به استان مازندران، سه پروژه به استان گلستان، سه پروژه به استان سیستان و بلوچستان، دو پروژه در استان خوزستان و یک پروژه در استان هرمزگان اختصاص دارد. این مقام مسئول در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به اینکه اعتبارات لازم جهت اجرای پروژه‌های زیرساختی توریسم دریایی مذکور از محل اعتبارات ملی تامین می‌شود، بیان داشت: به این منظور در مجموع ۱۶۵ هزار میلیون ریال اعتبار اختصاص یافته اسـت.تجری در ادامه گفته‌های خود تصریح کرد: ساماندهی سواحل و ایجاد کمپینگ از جمله اقدامات در نظر گرفته شده جهت ایجاد زیرسـاخت‌های گردشگری دریایی و ساحلی در پروژه‌های مذکور است.مدیرکل سرمایه گذاری، زیرساخت‌ها و مناطق نمونه گردشگری، عنوان کرد: به منظور ایجاد زیرساخت‌های توریسم دریایی، هر ساله اعتباراتی از محل طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای استان‌های ساحلی کشور اختصاص می‌یابد.