سرآمد اقتصاد
روزنامه دریایی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سردبیر: دکتر ایرج گلشنی
چاپ: کارگر

توزیع: کار و کارگر
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶
تلفن دفتر مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷(۰۲۱)
پست الکترونیکی:Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت:Eeghtesadsaramad.ir
عضو انجمن روزنامه های غیردولتی

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور
نشانی دفتر مرکزی:
تهران- خیابان سهروردی شمالی بالاتر از بهشتی - پلاک ۴۵۶
طبقه سوم - واحد ۳
سازمان شهرستان ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

دوشنبه - ۵ تیر ۱۴۰۲
سال هفتم - شماره ۱۶۶۹

روزنه

رویکرد دولت، معطوف به بازگرداندن تعادل به سیاست خارجی است

رئیس جمهور با تاکید بر اینکه رویکرد دولت مردمی معطوف به بازگرداندن تعادل به سیاست خارجی است، روابط با کشورهای همسایه، دوست و همسو را مورد تاکید قرار داد و اظهار داشت: سیاست خارجی باید در خدمت افزایش قدرت ملی کشور باشد و در این راستا به کارگیری دیپلماسی پرتحرک و هوشمند ضروری است.به گزارش اقتصادسرآمد، سید ابراهیم رئیسی در دیدار سفرای جدید جمهوری اسلامی ایران در ۱۱ کشور دنیا، با تبریک آغاز ماموریت و آرزوی موفقیت برای ایشان گفت: رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اخیر خود با سفرا و نمایندگان جمهوری اسلامی ایران در کشورها و سازمان‌های بین‌المللی راهکارهای عمل بر مبنای اصل یکپارچه عزت، حکمت و مصلحت را به طور دقیق تبیین کردند و از سفرای کشورمان انتظار می‌رود این فرمایشات رهبری را کاملا مدنظر داشته باشند.رئیس جمهور خطاب به سفرای کشورمان در فنلاند، بلغارستان، کویت، ارمنستان، ترکیه، موریتانی، قرقیزستان، بولیوی، استرالیا، فیلیپین و سوئد، با بیان اینکه ایران ظرفیت‌های متنوع و حتی مکملی با بسیاری از کشورهای دنیا، از جمله کشورهای محل ماموریت شما دارد، افزود: همه تلاش خود را برای به فعلیت رساندن این ظرفیت‌ها در راستای گسترش روابط پایدار اقتصادی و تجاری فیمابین به کار بگیرید.رئیسی همچنین با تاکید بر اینکه رویکرد دولت مردمی معطوف به بازگرداندن تعادل به سیاست خارجی است، روابط با کشورهای همسایه، دوست و همسو را مورد تاکید قرار داد و اظهار داشت: سیاست خارجی باید در خدمت افزایش قدرت ملی کشور باشد و در این راستا به کارگیری دیپلماسی پرتحرک و هوشمند ضروری است.

یک فعال گردشگری به اقتصادسرآمد می‌گوید:

گردشگری هم فرهنگ است هم اقتصاد

گردشگری دریایی در ایران فقط حرف است

سرآمد گروه گردشگری دریا – **امید متین** – گردشگری یک صنعت جدی و بسیار ارزآور است تا جایی که برخی کشورها، درآمد اصلی خود را به جای نفت و گاز، بر روی گردشگری بنا نهاده‌اند و اتفاقا هم درآمدشان از پول نفت و گاز بیشتر است و هم با ثبات‌تر.

ایران نیز برجستگی‌ها و امکانات بسیار بالایی برای جذب گردشگر از سراسر دنیا دارد و می‌تواند بر اساس آمار کارشناسان، ده برابر درآمد نفت را به دست آورد. با این حال، وضعیت گردشگری در ایران خوب نیست و درآمد ناشی از آن، نه ۲۰۰ میلیارد دلار، بلکه نزدیک به صفر است. چند و چون این صنعت مهم و پردرآمد را با رامین یعقوبی، فعال گردشگری که علاوه بر لیدری تورها، مالک یک کمپ گردشگری در سرزمین آبشارهای ایران است مورد بررسی قرار دادیم که از نظرتان می‌گذرد:

گردشگری نجات‌بخش اقتصاد ایران

رامین یعقوبی در ابتدا به بررسی ماهیت صنعت گردشگری می‌پردازد و با اشاره به وضعیت جهانی این صنعت می‌گوید: صنعتی جدی است که با هزینه کم، امکان ارزآوری بالا دارد. این را می‌توان از آمار و ارقام کشورهای دیگر به خوبی مشاهده کرد. کشورهایی مانند ترکیه و یونان که طی دهه اخیر سرمایه‌گذاری بسیار زیادی کرده‌اند و درآمد سرشاری هم جذب می‌کنند. بخش مهمی از دلارهای ترکیه را مردم ایران تامین می‌کنند و جای تاسف دارد که ما موقعیت‌های بکرگردی فراوان داریم ولی دلارها از ایران به ترکیه کوچ می‌کنند که امکانات خاصی هم برای ایرانیان در نظر نگرفته است.

یعقوبی با بررسی آمارهای داخلی و مقایسه با آمارهای جهانی می‌افزاید: در شرایط کنونی که نفت ما تحریم است و ما برای فروش نفت دچار چالش هستیم، به راحتی گردشگری می‌تواند جایگزین نفت شود و چند برابر آن به ما عایدی برساند. به طور کلی من بر این باورم که صنعت گردشگری نجات‌بخش اقتصاد ایران است و اگر یک دلار سرمایه‌گذاری کنیم، بین ۱۰ تا ۱۲ دلار برداشت خواهیم کرد.

خرد کردن بودجه کلان

وی بودجه‌های حوزه گردشگری را مرور می‌کند و نتیجه می‌گیرد که: بودجه گردشگری در ایران از نظر من بسیار خوب و قابل توجه است؛ اما ایراد کار این است که بودجه کلان گردشگری، قیمه قیمه می‌شود و بین ۲۴ تا ۳۷ سازمان و ارگان تقسیم می‌شود و این باعث می‌شود که بودجه کارایی خود را از دست بدهد.

وی با برشمردن اسامی سازمان‌ها و نهادها و ارگان‌هایی که در گردشگری ایران دخیل هستند، نیاز به یک مدیریت واحد را ضروری می‌خواند و می‌گوید:

این همه سازمان و ارگان برای تامین و برنامه ریزی و مدیریت یک فعالیت، غیر معقول است. جمع کردن این همه سازمان در یک جا و مدیریت واحد بر آن‌ها بسیار سخت و حتا غیرممکن است و به همین ترتیب، هرگز یک برنامه منسجم از این همه سازمان خارج نمی‌شود. بودجه کلان در میان این همه سازمان خرد می‌شود و ارزش و اعتبارش را از دست می‌دهد و در نهایت، رشد لاک‌پشتی توسعه گردشگری را در پی خواهد داشت.

وی با اشاره به کشورهای دیگر می‌گوید: دیگر کشورها چنین وضعیتی ندارند. مدیریت بر گردشگری آن‌ها واحد و مشخص است و قوانین سریع تدوین یا تصحیح می‌شوند و بهترین رویه‌ها برای جذب گردشگر به کار گرفته می‌شود. اما در کشور ما وجود اثرگذار چندین و چند سازمان و ارگان و نهاد در یک امر، باعث پیچیدگی موضوع شده که در نهایت، برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی و سرمایه‌گذاری را دچار مشکل کرده است.

بخش خصوصی کارساز است

یعقوبی تجربه خود از کشورهای گوناگون را بر می‌شمرد و در نهایت نتیجه می‌گیرد که در همه کشورهایی که از گردشگری صنعت بزرگ ساخته و ارز پارو می‌کنند، بخش خصوصی حرف اول را می‌زند. اصولا دولت دخالت نمی‌کند و اجرا را به بخش خصوصی سپرده و خودش به عنوان راهبرد و نظارت عمل می‌کند. بخش خصوصی سرمایه‌های خود را به حوزه صنعت گردشگری وارد کرده و هم خود سود می‌برند و هم باعث ارزآوری برای کشورشان می‌شوند.

سرمایه گذاری خارجی سیاست مهم کشورهای صاحب فن گردشگری

وی سرمایه گذاری خارجی را سیاست مهم کشورهای صاحب فن گردشگری می‌داند و می‌گوید: به شدت از سرمایه‌گذاری خارجی استقبال می‌شود تا همه جوره برنده باشند. هم سرمایه‌گذار ارز وارد می‌کند و هم باعث ارزآوری از طریق گردش گران می‌شود. این است که می‌توان روی سرمایه‌گذار خارجی به خوبی حساب باز کرد؛ اما این که در ایران چرا از این فرصت استفاده نمی‌شود، باید از دولتی‌ها و سیاست‌گزاران پرسید.

قابلیت گردشگری داخلی

این فعال گردشگری وضعیت داخل ایران را بررسی می‌کند و می‌گوید:

تجربه نشان داده و ثابت کرده است که ایرانیان به شدت اهل تفریح و گردش هستند؛ اما از یک رفتار سنتی و تکراری استفاده می‌کنند. مثلا به کرات به شمال سفر می‌کنند و جاهای دیدنی دیگر را تجربه نمی‌کنند. این نیازمند یک آموزش و فرهنگ‌سازی است که خانواده‌ها طوری برنامه‌ریزی کنند که بتوانند در قدم اول تمام دیدنی‌های ایران را ببینند و بعد به فکر خارج کشور بیفتند.

وی اثر تبلیغات را مهم می‌داند و می‌گوید: تبلیغ گردشگری و مکان‌های گردشگری در ایران بسیار ضعیف و در مقابل، تعریف و تمجید گردشگری در کشورهای دیگر بسیار قوی و زیاد است؛ تا جایی که ایرانیان قبل از آن که جای جای کشور خود را گردش کنند، به فکر رفتن به جایی مانند آنتالیا هستند که هیچ ندارد و هر چه هم داشته باشد، نه زیباتر از کیش و قشم و شمال است و نه برتری خاصی دارد. به هر ترتیب، قابلیت گردشگری در ایران واقعا بالاست. این را من نمی‌گویم، آمارهای جهانی می‌گوید. اما متاسفانه نه آموزش مناسب گردشگری داریم و نه تبلیغات مفید و موثر.

وزارت گردشگری کمی از وضعیت فعلی خارج شود، می‌تواند پرچمدار گردشگری ایران باشد

یعقوبی بر این باور است که اگر وزارت گردشگری کمی از رکود و سکون فعلی خارج شود، می‌تواند پرچمدار گردشگری ایران باشد. درست است که ده‌ها ارگان و سازمان دیگر در کنار وزارت گردشگری در صنعت گردشگری ایران سهیم و دخیل هستند و گاهی منافع و اهداف سازمانی آن‌ها در تضاد و تعارض همدیگر قرار می‌گیرد؛ با این حال، انتظار این است که وزارت گردشگری با یک سری اقدامات فرهنگی و مردم‌گرا، حال و هوای گردشگری ایران را بهبود ببخشد و توزیع ثروت کند.

تسهیلات برای سرمایه‌گذاران

این تورگردان حرفه‌ای که کمپ گردشگری دارد و در تمامی طول سال، مشغول به فعالیت گردشگری است در باره تسهیلات برای سرمایه‌گذاران نکته نظر جالبی دارد. وی می‌گوید: سرمایه‌گذار واقعا وابسته به مبلغ وام نیست؛ هر چند که این هم مهم است و باعث انگیزه می‌شود؛ اما به نظر من انگیزه و هدف اول یک سرمایه‌گذار نیست؛ بلکه اولویت اول یک سرمایه‌گذار، امنیت است. سرمایه‌گذار باید خیالش از برگشت سرمایه راحت باشد تا سرمایه‌گذاری کند.

وی امنیت و سرمایه‌گذاری را به تخم‌گذاری پرندگان تشبیه می‌کند و می‌گوید: اگر پرنده‌آی احساس امنیت نکند، اقدام به تخم‌گذاری نمی‌کند. وقتی یک پرنده امنیت را درک می‌کند، چگونه ممکن است که یک سرمایه‌گذار چنین درکی نداشته باشد؛ واقعا مساله به این روشنی است.

تسهیل اصلی این است که خیال سرمایه‌گذار را از امنیت شغلی و امنیت سرمایه‌اش راحت کنید، آن‌وقت هزاران نفر مانند من اقدام به ساخت کمپ و فعالیت در صنعت گردشگری می‌کنند.

پس تسهیل اول، تسهیل و تامین امنیت سرمایه و بازگشت سرمایه است. یک سرمایه‌گذار باید بداند اگر سرمایه‌گذاری کرد تا سال‌های سال می‌تواند فعالیت کند؛ اما اگر از فردای خود و سرمایه‌اش مطمئن نباشد، سرمایه‌گذاری نخواهد کرد.

در این رابطه، اشاره به مسائل فرهنگی روز مهم است. برخی آدم‌ها از پوشش قانونی استفاده نمی‌کنند و متاسفانه اغلب باید لیدر تور یا صاحب کمپ جواب این قانون‌شکنی را بدهد! این نمی‌تواند منطقی باشد و باید فکر دقیق‌تری کرد.

آینده گردشگری ایران

یعقوبی می‌گوید: اگر روند به همین روال باشد، باید نگران آینده صنعت گردشگری ایران بیش از الان بود. یکی به خاطر این که رقبا به شدت در حال تاختن هستند و هر روز از ما فاصله می‌گیرند و دیگری برای این که سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری گاهی زمان بر است. مثلا ساخت یک بندر گردشگری کار یک روز و دو روز نیست؛ این است که اگر اقدامات جهادی و حرکات انقلابی در صنعت گردشگری در دستور کار قرار نگیرد، ما در آینده بازنده‌تر از امروز خواهیم بود.

گردشگری دریایی در حد حرف است

وی می‌گوید: با توجه به تعریف دقیق از انواع گردشگری، باید گفت که گردش‌گری دریایی هم تعریف خاص خودش را دارد. این که هر کس به سمت استان‌های دریاکنار برود که گردش‌گر دریایی محسوب نمی‌شود. در نگاه تخصصی و حرفه‌ای باید دانست که کیش‌گردی، با قشم‌گردی فرق دارد. همین‌طور، این‌ها با دریاگردی فرق دارند. این نگاه که کیش یک جزیره است و اطرافش اب است؛ پس هر کس کیش می‌رود، پس گردشگر دریایی است، یک نگاه عوامانه و تبلیغاتی است. نگاه تخصصی این است که بدانیم چند نفر به گردش‌گری دریایی به معنای واقعی روی می‌آورند؛ چند نفر به کیش‌گردی و پاساژ گردی می‌پردازند، چند نفر به خطه آب‌شارهای ایران در لرستان می‌روند، چند نفر به سرزمین‌های بلند کردستان می‌روند، چند نفر به سبلان زیبا می‌روند و... با این نگاه می‌توان آمار درست داشت و درست قضاوت کرد و درست برنامه‌ریزی کرد. با این نگرش، گردشگری دریایی در ایران هنوز در حد حرف است و هیچ پرو بالی ندارد.

وی در پایان این گفت‌و شنود تاکید کرد: مسئولان عزیز، صنعت گردشگری می‌تواند سالانه ده برابر پول نفت را به مردم برساند؛ لطفا در باره این صنعت نگاه جدی‌تر و عمیق‌تری داشته باشید. صنعت گردشگری، هم فرهنگ‌ساز است هم اقتصادپرور و به راحتی می‌تواند هم ارز بیاورد و هم بی‌کاری را از میان بردارد.

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

آگهی دعوت به مناقصه عمومی شماره ۹۷/۰۲/۳۰

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گلستان در نظر دارد مناقصه تهیه مصالح و اجرای بیس محور راه روستایی پشه لر به شماره ۹۷/۰۲/۳۰ را از طریق سامانه الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل فراخوان مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا ارسال دعوتنامه از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار در سامانه ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی از طریق سامانه ستاد در بازه زمانی تعریف شده برای مناقصه گران قابل دریافت می باشد.
مهلت دریافت اسناد مناقصه: ساعت ۰۰:۰۰ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵
مهلت ارسال پاسخ پیشنهادها از طریق سامانه: ساعت ۰۰:۰۰ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷
تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ ساعت ۸ صبح
آدرس واطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: گرگان - میدان بسیج - سایت اداری - مقابل ضلع شرقی استانداری - اداره کل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان گلستان ،کد پستی ۴۹۱۸۹-۳۷۱۴۱ تلفن ۳۲۴۲۲۵۷۲ داخلی ۲۴۳
اطلاعات تکمیلی در اسناد میباشد
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶
جهت کسب اطلاعات میتوانید به سایت پایگاه ملی مناقصات و مزایدات به آدرس زیر رجوع نمایید
برآورد انجام کار ۱۴،۴۱۱،۶۵۴،۳۳۰ ریال مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۷۲۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال، نوع:ضمانتنامه بانکی یا فیش بانکی (وجه نقد)
آدرس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستادwww.setadiran.ir
آدرس سایت مناقصات و مزایدات http://iets.mporg.ir
میم الف: -۱ شناسه آگهی: ۱۵۱۷۸۰۵

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گلستان
دبیرخانه کمیسیون معاملات

بدون شرح...

فریبا عزیزی - اقتصاد سرآمد

سواحل دریای مازندران میزبان گردشگران و مسافران است

قاب دوربین

عکس: احسان فضلی اصانلو