

برنامه‌ریزی برای پیاده‌سازی مدیریت نوین

HSE در بنادر کشور

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) با تشریح نگرش نوین سازمان بنادر و دریانوردی در خصوص ارتقای ایمنی در فرایندهای عملیات بندری، تاکید کرد: با برنامه‌ریزی صورت گرفته در معاونت بندری، برای ارتقای ایمنی، در تلاشیم تا موضوع مهم و پراهمیت ایمنی را از سطح اولویت به سطح ارزش ارتقا پیدا کند.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، عبدالله جعفری در همایش تخصصی ارتقای ایمنی و استانداردسازی عملیات بندری با بیان اینکه تبدیل اولویت به ارزش در حوزه ایمنی، سبب می‌شود دیگر درگیر تعیین سطح ایمنی در بنادر نباشیم، اظهار داشت: از سال ۲۰۲۱ برای رنکینگ و رتبه‌بندی بنادر برتر و پیشرفته در اروپا، پارامتر ایمنی به عنوان شاخص مهم قرار گرفت.

به گفته مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) در کنار دو پارامتر بنادر ارزان‌تر و بنادر سریع‌تر، پارامتر بنادر ایمن‌تر نیز اضافه شده است.

جعفری با تاکید بر اینکه هیچ چالش و مشکلی نباید سبب شود که از رعایت الزامات ایمنی در فرایندهای عملیاتی در بنادر غافل شویم، افزود: در نگرش نوین ارتقای ایمنی در بنادر ایران، از میان حلقه‌های مختلف در زنجیره عملیات بندری، دو حلقه امور بندری و ایمنی، اصلی‌ترین حلقه‌های این زنجیره قلمداد می‌شود.

وی با اشاره به اینکه سازمان بنادر و دریانوردی یکی از ارگان‌های پیشرو در حوزه خصوصی‌سازی و واگذاری امور به بخش‌های غیردولتی است، اضافه کرد: در شیوه نوین HSE در بنادر کشور از ظرفیت‌های بخش‌های خصوصی برای رسیدن بـه بنادر ایمن‌تر استفاده خواهیم کرد.

جعفری با اشاره به دسته‌بندی بنادر بر اساس دو معیار بنادر با بیزینس بیشتر و یا بنادر با ایمنی افزون‌تر گفت: در بنادر طراز اول در جهان، با توجه ویژه به مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست، موضوعات مهمی چون استفاده از فناوری‌های پیشرفته؛ آموزش ایمنی در فرایندهای بندری؛ به‌کارگیری تجهیزات ایمن و علائم هشداردهنده؛ برنامه منظم نگهداری تجهیزات و اشتراک‌گذاری دانش همواره از اهمیت خاصی برخوردار است.

افزایش ۵۵ درصدی صادرات کالای غیرنفتی از هرمزگان

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان گفت: در سه ماه نخست امسال بیش از ۲۴ میلیون و ۹۸۱ هزار تن کالا در بنادر هرمزگان تخلیه و بارگیری شده است.به گزارش اقتصادسراسر آمد، حسین عباس‌نژاد در تشریح این خبر، افزود: ۱۶ میلیون و ۶۲۱ هزار تن از این کالاها غیرنفتی و ۵۱۹ میلیون و ۳۶۰ هزار تن کالای نفتی بوده است.

وی با بیان اینکه در این مدت بیش از ۹ میلیون و ۹۲۶ هزار تن کالای غیرنفتی نیز صادر شد که ۵۵ درصد بیشتر از مدت مشابه پارسال است، تصریح کرد: صادرات کالای نفتی هم دو میلیون و ۷۴۰ هزار تن بوده است.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان در پایان اضافه کرد: سهم بندر شهید رجایی را در تخلیه و بارگیری کالا بیش از ۲۰ میلیون و ۵۱۹ هزار تن عنوان کرد.

افزایش تولید ماهی در قفس در دستور کار است

تولید ۵۰۰ هزار تن ماهی در قفس در برنامه هفتم توسعه پیش‌بینی شده است.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، سیدحسین حسینی، رئیس سازمان شیلات ایران در سمینار تخصصی مدیریت پرورش ماهی در قفس اظهار کرد: پرورش ماهی در قفس یکی از ابزارهای رسیدن به تطبیق تولید با اقلیم و تاب‌آوری تولید است. تولید پروتئین آبزیان در شرایط اقلیمی کشور، کم‌آبرم محسوب می‌شود و رفتن به سمت ایزی پروری در منابع پایدار به ویژه در حوزه دریا یکی از استراتژی‌های مهم در تأمین امنیت غذایی کشور است. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی در کشور خاطر نشان کرد: می‌توانیم از این نوار ساحلی به عنوان یک پایه زیستی برای تولید پروتئین آبزیان استفاده کنیم. در گام نخست مطالعات برای امکان تولید ۴.۶ میلیون تنی پرورش ماهی در قفس انجام شده است. همچنین تولید ۵۰۰ هزار تن ماهی در قفس در برنامه هفتم توسعه پیش‌بینی شده که حدود ۳۱۷ هزار تن در آب‌های جنوب، ۱۶۳ هزار تن در آب‌های شمال و ۱۲۰ هزار تن هم در آب‌های داخلی خواهد بود.



گروه گردشگری دریا - مهدی ده دار، پژوهشگر توسعه دریاپایه - در شماره قبل روزنامه دریایی

اقتصادسراسر آمد گفتیم که نتایج برخی پژوهش‌ها روایتگر این مدعاست که برخلاف میانگین جهانی که دو سوم از جمعیت ۸میلیارد نفری جامعه بشری در فاصله ۶۰ کیلومتری سواحل مستقر هستند، تنها کمتر از ۱۰ درصد از جمعیت کشور ایران در این قلمروهای دریایی (سه استان شمالی و چهار استان جنوبی) استقرار دارند. این در حالی است که ایران به سبب برخورداری از افزودن بر ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی و ۳۰ جزیره پرکنده شده در کرانه تا کران جغرافیای خلیج فارس، همجواری دریایی با ۱۲ کشور همسایه، عبور پنج کریدور و راهگذر بین‌المللی ترانزیت دریایی، وجود منابع قابل توجه انرژی (نفت و گاز) در خلیج فارس و دسترسی به آب‌های آزاد در سواحل مکران از موقعیت بسیار برجسته‌ای برای توسعه دریامحور بهره‌مند بوده و این غفلت تاریخی از توسعه و آبادانی قلمروهای دریایی و رونق بخشی به اقتصاد آبی کشور، از یکسو سبب هدررفت بسیاری از فرصت‌های ناب رشد و جهش اقتصاد ملی و از سوی دیگر قدرت یافتن رقبای منطقه‌ای و کسب درآمدهای سرشار توسط آنان شده است.

در بخش دوم این مقاله ی مهدی ده دار، پژوهشگر توسعه دریاپایه آمده است: بحران کنونی در اقتصاد کشورهای در حال توسعه به ویژه ایران که با داشتن ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی و همجواری با کشورهای حوزه خلیج فارس و اقیانوس هند همچون پاکستان، عمان، قطر، امارات، عربستان، عراق، کویت، بحرین و ... یک منطقه توریستی دریایی منحصر بفرد محسوب می‌شود، همچنین بر اهمیت ایجاد مقاومت و انعطاف‌پذیری در میان جوامع روستایی که متکی به گردشگری هستند، تأکید می‌کند. این امر به معنای حمایت اجتماعی بهتر و تقسیم منافع در بین جوامع محلی و همچنین ایجاد تنوع اقتصادی و گسترش محصولات و بازارهای گردشگری از طریق تجارب ارزش افزوده است. برای دستیابی به این هدف، سرمایه‌گذاری، توسعه مهارت‌ها و آموزش، دسترسی به منابع مالی، توسعه زیرساخت‌ها، تحول دیجیتال، توسعه پایدار، ارزیابی تأثیر، بهبود حاکمیت و توانمندسازی زنان باید در قلب برنامه‌های

معاون نظارت، ارزیابی و خدمات گردشگری خبر داد:

رویکرد برنامه هفتم؛ تحول در ناوگان گردشگری دریایی وزمینی



معاون نظارت، ارزیابی و خدمات گردشگری تصویب واردات کشتی‌ها، شناورها و خودروهای گردشگری با معافیت گمرکی در لایحه برنامه هفتم توسعه را تحولی در ناوگان حمل و نقل گردشگری کشور عنوان کرد.به گزارش اقتصادسراسر آمد، اسماعیل برات با تشریح بند ب ماده ۸۲ لایحه برنامه هفتم توسعه که برای اولین بار به همت تیم کارشناسی وزارت و بخش خصوصی با نگاهی ویژه به گردشگری تقدیم مجلس شورای اسلامی شده است، گفت: بند ب ماده ۸۲ به‌عنوان ماده‌ای بسیار مهم تاکید ویژه بر حوزه گردشگری دریایی دارد. با توجه به اینکه یکی از الزامات توسعه این بخش وجود کشتی‌ها و شناورهای تفریحی و گردشگری مناسب است از این رو واردات کشتی‌ها و شناورها با در نظر گرفتن معافیت گمرکی برای توسعه گردشگری مجاز محسوب شده است. وی افزود: اینکه واردات کشتی‌ها و شناورهای گردشگری با معافیت حقوق گمرکی همراه است، نکته بسیار مهمی است و قطعا این ماده مسیر را برای سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری دریایی فراهم می‌کند.برات ادامه داد: بخش دیگری از این ماده مربوط به ورود خودروهای ویژه گردشگری است. همه ما می‌دانیم که نوسازی ناوگان حمل و نقل در بخش گردشگری و وجود خودروهای باکیفیت یکی از نیازهای اصلی و ضروری صنعت گردشگری کشور است. این خودروها می‌تواند شامل اتوبوس، ون یا انواع خودروهای مسافری باشد. معافیت نظر از ارزیابی خدمات گردشگری با اشاره به اینکه موافقت با ورود خودروهای گردشگری در برنامه هفتم توسعه نیز با در نظر گرفتن معافیت گمرکی بوده است، خاطر نشان کرد: البته برای جلوگیری از سواستفاده در استفاده از خودروهای گردشگری الزام به پلاک یا نشان ویژه متمایزکننده برای بخش گردشگری در این ماده دیده شده و پیش‌بینی می‌شود حداقل ده سال باید در حوزه گردشگری از آن استفاده شود و در مقابل تضمین‌هایی نیز گرفته می‌شود. این ماده بسیار مهم است و در لایحه برنامه هفتم توسعه به تصویب رسیده است.به گفته وی در بند ب ماده ۸۲ لایحه برنامه هفتم توسعه آمده است: مجوز لازم برای واردات کشتی‌های گردشگری، شناورهای تفریحی، وسایل نقلیه و تجهیزات ویژه گردشگری برای سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی و تعاونی متقاضی با معافیت حقوق ورودی توسط وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با رعایت ضوابط، مقررات و استانداردهای وزارت راه و شهرسازی صادر می‌شود.

مدیرکل امور بندری سازمان بنادر در همایش استانداردسازی عملیات بندری مطرح کرد:

تصویب آیین‌نامه کارگزاران امور بندری و دریایی در سازمان بنادر

مدیرکل امور بندری سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به تصویب آیین‌نامه کارگزاران امور بندری و دریایی در این سازمان گفت: بهبود وضعیت فعالیت اپراتوری در بنادر از مهم‌ترین برنامه‌های سازمان بنادر است. به گزارش اقتصادسراسر آمد، عادل دریس در همایش تخصصی ارتقاء ایمنی و استانداردسازی عملیات بندری که با حضور شرکت‌های دریایی و بندری داخلی و بین‌المللی برگزار شد، اظهار داشت: جای خالی برگزاری همایش‌های تخصصی در حوزه بندری خالی بود به همین دلیل با توصیه معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی در این مسیر گام برداشتیم. وی ادامه داد: هدف از برگزاری این همایش

سكان اقتصادمُکّران به سمت روستاودر با

اقتصادسراسر آمدبررسی می‌کند

بخش پایانی

«حلقه مفقوده زنان»

در زنجیره توسعه پایدار و

گردشگری ساحلی دریایی

کمتر از ۱۰ درصد از جمعیت ایران در استان‌ها ساحلی استقرار دارند

ششم) توانمندسازی زنان:

اگرچه گردشگری بیشترین تعداد زنان را در بیشتر نقاط جهان استخدام می‌کند، شرکت‌های این بخش تمایل دارند از زنان در مشاغل کم درآمد و کم درآمد استفاده کنند. استارت آپ‌های جنسیتی می‌توانند نقش مهمی در ایجاد برابری در این حوزه داشته باشند. سازمان جهانی گردشگری در سال اخیر نیز به دنبال ایجاد فرصت در مقاصد گردشگری روستایی از طریق نوآوری و تحول دیجیتال بود که اهداف مهمی را دنبال می‌کرد. مبارزه با فقر: بخش غالب جامعه یعنی بیش از ۸۰ درصد کل افرادی که در فقر شدید زندگی می‌کنند، ساکن جوامع روستایی هستند. مهار کاهش جمعیت: تا سال ۲۰۵۰، ۲۸ درصد از جمعیت جهان در مناطق شهری زندگی خواهند کرد و شهرها ۸۵ درصد از خروجی اقتصاد جهانی را تولید خواهند کرد.

از میان برداشتن شکاف دیجیتال: ۸۷ درصد از مردم کشورهای پیشرفته از اینترنت استفاده می‌کنند. اما این رقم در کشورهای کمتر توسعه‌یافته فقط ۱۹ درصد است.

حمایت از زنان و جوانان: افزون بر نیمی از نیروی کار جهانی که در صنعت گردشگری به کار گرفته می‌شود، زنان هستند و تقریباً یک میلیارد نفر از ۱.۲ میلیارد جوان جهان ۱۵ تا ۲۴ ساله در کشورهای در حال توسعه اقامت دارند و ۸۸ درصد جوانان در کشورهای در حال توسعه در مناطق روستایی زندگی می‌کنند که ۷۵ میلیون نفر از آن‌ها بیکار هستند.

سخن پایانی: با بهره‌گیری از تجارب جهانی در تحول بخشی شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان در زمینه حل مسأله مناطق روستایی به ویژه پهنه‌های ساحلی منطقه مکران، می‌توان با همکاری مشترک مجموعه‌های علمی با استاندارد ی هرمزگان و شورای عالی توسعه سواحل مکران، نقشه راهی را برای تجاری‌سازی ایده‌هایی علمی و کاربردی در گره گشایی از فرآیندهای کاری حکمرانی محلی روستاها توسط دهیاران و نمایندگان جامعه محلی در نهاد مردمی شوراهای تدوین و ترسیم کرد که موجب می‌شود تا اقتصاد دانش‌بنیان با اقتصاد محلی روستا از طریق تحرک بخشی به کشتی صنعت گردشگری ساحلی و دریایی با سسکانداری جامعه زنان و جوانان به یک جریان اجتماعی همگرا و هم‌افزا برای ایجاد ارزش افزوده، امیدافرینی و اشتغال‌زایی منجر شود.

برای تقویت اقتصاد محلی و بهبود شرایط اقتصادی جمعیت‌های کم درآمد و آسیب‌پذیر دارد.

دوم) اقتصاد سبز و آبی:

گردشگری در عین تلاش برای حفاظت از اکوسیستم‌های طبیعی می‌تواند منبع فرصت‌های اقتصادی باشد. این امر با توسعه عملیات گردشگری، تقویت زیرساخت‌های پایدار از طریق سیستم‌های مدیریت انرژی، آب و پسماند کارآمدتر امکان‌پذیر خواهد بود.

سوم) ایجاد سرمایه‌سازگار با محیط زیست و پایدار: سرمایه پایدار پتانسیل استفاده پهنه از منابع، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و ایجاد مزیت بازار رقابتی برای شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را دارد. در این مرحله، سرمایه‌گذاری سبز و سازوکارهای مالی پایدار می‌تواند پتانسیل گردشگری را برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار تقویت کند.

چهارم) استفاده پهنه از فناوری در گردشگری:

پیشرفت‌های فن‌آوری پیشرفته، به ویژه از آغاز همه‌گیری کرونا، صنعت را از طریق بهبود هم‌زمان تجربه مشتری و افزایش کیفیت زندگی و سلامت جوامع، از جمله موضوعاتی مانند دسترسی، شمول، کاهش فقر و موارد دیگر متحول کرده است. در این بخش از چالش‌ش از هوش مصنوعی، رمزنگاری، بلاک چین، متاورس و توکن‌های NFT استقبال می‌شود.

پنجم) آموزش گردشگری:

در حالی که گردشگری ۱۰ درصد از مشاغل جهان را قبل از شیوع کرونا تشکیل می‌داد، اما از نظر توسعه مهارت‌ها یک چالش بوده است. در واقع، تقریباً ۲۰ درصد از افرادی که در بخش‌های گردشگری کشورهای منتخب (طبق بررسی‌های سال ۲۰۱۸) کار می‌کنند، تحصیلات کمتر از ابتدایی و متوسطه داشتند. علاوه بر این، در حال حاضر هیچ آمار یا داده‌های به‌روزی در مورد توسعه مهارت‌ها و سهیم آن در ارزش افزوده گردشگری وجود ندارد.

مشاور وزیر دفاع در صنایع دریایی

نیازهای نظامی عرصه دریا را با کمک صنایع داخلی تامین می‌کنیم



مشاور وزیر دفاع در صنایع دریایی گفت: تحریم‌ها گرچه سختی‌هایی را در عرصه تجهیزات دریایی به کشور تحمیل کرد اما اکنون قادریم همه نیازها و تسلیحات نظامی به‌روز و منطبق با استانداردهای جهانی را با کمک صنایع داخلی تامین کنیم. به گزارش اقتصادسراسر آمد، منوچهر علیپور با بیان اینکه تجهیزات دریایی به کار گرفته‌شده در دریا از سوی نیروهای مسلح کشور به شکل تماماً ایرانی ساخته شده است، گفت: تحریم‌ها گرچه سختی‌هایی را در این عرصه به کشور تحمیل کرد، اما سبب شد پیوند میان صنعت و دانشگاه برای

طراحی شناورهای سنگین و فوق‌سنگین در نیروی دریایی به حدی پیشرفت کند که اکنون قادریم همه نیازها و تسلیحات نظامی به‌روز و منطبق با استانداردهای جهانی را با کمک صنایع داخلی تامین کنیم؛ اتفاقی که سبب شده است ساخت تجهیزات نظامی در کشور سرعت بالایی به‌خود بگیرد و علاوه بر آن، هزینه ساخت این تجهیزات از جمله ناوها در مقایسه با نمونه مشابه خارجی آن تا ۴۵ درصد کاهش یابد.وی افزود: تا پیش از انقلاب تمامی جنگ‌افزارهای دریایی از خارج کشور خریداری می‌شد و مهندسان ایرانی اجازه کوچک‌ترین دخالتی در انجام فرایندهای معمول نگهداری، تعمیر و ساخت قطعه را نداشتند و حتی این اجازه را سوی مستشاران خارجی به ایران‌یان داده نمی‌شد که قطعات مهم مربوط به ناوها و جنگ‌افزارهای دریایی را از نزدیک ببینند. جانشین رئیس سازمان صنایع دریایی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح ادامه داد: با شروع جنگ تحمیلی، برخی قطعات خراب شد اما نمونه آن که قبلاً خریداری و در انبارها موجود بود، به کار گرفته شد. با این حال، برای رفع نیازها با اعتماد به صنایع کشور، آنان پای کار آمدند تا بخشی از نیازهای نیروی دریایی را به قطععاتی که به آن نیاز داشت، تامین کنند؛ اتفاقی که منجر به برقراری نخستین زمینه‌های پیوند صنعت با نیروی دریایی شد. علیپور با بیان اینکه در دوران دفاع مقدس، مدیریتی در کشور شکل گرفت تا جبهه‌ها از سوی صنایع تامین و پشتیبانی شود، بیان کرد: صنایعی که نظامی نبودند نیز وارد عرصه تولید تجهیزات و تسلیحات نظامی شدند و تلاش کردند تا این نیازها را از گلوله‌های توپ گرفته تا قطعات خاص و ورق‌های فولادی، تولید کنند.

تدوین، مشارکت و تبیین استراتژی‌ها است و اهداف و برنامه‌های آتی و در دست اجرای حوزه بندری تشریح می‌شود.مدیرکل امور بندری سازمان بنادر و دریانوردی با تاکید بر اینکه باید با مشارکت بخش خصوصی و ارگان‌های دریایی و بندری برای رسیدن به بنداری کارآمد، موثر و ایمن گام برداریم، عنوان کرد: تحقق این هدف در دسترس است و در خصوص ایجاد زیرساخت‌ها همواره تاکید شده است و خوشبختانه در بخش بندری دارای زیرساخت‌های خوبی در بنادر کشور هستیم. دریس با اشاره به جایگاه ویژه بنادر در زنجیره حمل‌ونقل، لجستیک و زنجیره تأمین کالا، خاطر نشان کرد: به روز شدن و استفاده از متخصصان در حوزه بندری نیازمند گردهمایی است و نشست‌های تخصصی در دستور کار سازمان بنادر قرار دارد و تیرماه سال آینده میزبانی اجباری در بخش دریایی و هم بندری برنامه‌ریزی شده است. وی با بیان اینکه بحث ایمنی، کالاهای خطرناک و نگهداری کالا از دیگر مسائل مهم و مورد توجه است، بیان کرد: اتفاق بسیار خوبی در بخش آیین‌نامه کارگزاران امور بندری و دریایی صورت گرفته است و مراحل استوایی در سازمان بنادر و دریانوردی طی شده که در نهایت منجر به توسعه و تسهیل فضای کسب و کار خواهد شد.